



СИЛАБУС КУРСУ «Організація діяльності у творчій індустрії»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність: 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітня програма: «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання II / семестр IV

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП: к. іст. н., доц. кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності *Стефанишин Олена Василівна*

Контактна інформація olena.tsup@gmail.com
+380961866478

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

У процесі переходу до постіндустріального суспільства у європейських країнах з'явилося багато феноменів, одним з яких можна вважати – творчі індустрії. Окрім економічного ефекту, вони стали альтернативним джерелом зайнятості населення. В Україні, яка теж стала на шлях розвитку креативної економіки, ефективна організація діяльності у творчій індустрії стає все актуальнішою.

Курс «Організація діяльності у творчій індустрії» присвячений вивченню творчих індустрій в Україні та світі, теоретичним засадам їх розвитку та функціонування, основним видам діяльності у даній сфері та практичного досвіду створення й реалізації соціокультурних проектів.

Метою даного курсу є формування у студентів знань, професійних навиків та умінь для організації діяльності у сфері творчих індустрій та виховання особистих якостей, що необхідні фахівцям даної галузі

В результаті вивчення дисципліни «Організація діяльності у творчій індустрії» у студента повинні бути сформовані наступні **компетентності**:

- здатність оцінювати національний та міжнародний досвід розвитку творчих індустрій;
- уміння розрізняти специфіку основних видів діяльності у даній галузі та організовувати ефективну роботу;
- володіння технологіями ведення діалогу з представниками владних структур, бізнесу і громадянського суспільства з метою створення і реалізації програм та проектів у сфері творчих індустрій.

Основні результати навчання:

1. отримання знань, умінь та навичок в організації діяльності у сфері творчих індустрій;

2. впровадження інноваційних та інвестиційних технологій у творчу і виробничу діяльність закладів культури;
3. отримання навиків ведення підприємницької діяльності у творчому секторі.

СТРУКТУРА КУРСУ

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
1	Вступ до курсу «Організація діяльності у творчій індустрії»	Уміти визначати мету та завдання курсу «Організація діяльності у творчій індустрії». Знати його структуру, предмет та зміст. Розуміти специфіку й значення даної дисципліни у майбутній професійній діяльності. Засвоїти основні терміни і поняття	Фронтальне опитування із використанням карток з балами
2	Поняття творчих індустрій	З'ясувати еволюцію поглядів на природу та зміст понять культурних, креативних і творчих індустрій. Простежити тенденції їх вживання в українській та світовій практиці. Сформувати понятійно-категоріальний апарат	Робота в таблиці, використання методики «8 аркушів» для виведення ключових понять з теми
3	Державна політика України у сфері культури	Засвоїти інформацію щодо пріоритетних напрямів культурної політики Української держави.	Теоретичні та тестові завдання
4	Законодавство України про культуру	Орієнтуватися у системі, структурі й елементах законодавства України у даній галузі. Уміти аналізувати нормативно-правові акти (закони, укази, постанови, декрети та інші правові акти). Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.	Робота із документами у малих групах, тестування
5	Міжнародний досвід діяльності у творчій індустрії	Вивчити і узагальнити досвід діяльності у творчій індустрії провідних країни світу. Навчитись давати експертну оцінку міжнародним культурним програмам щодо участі у них України	Підготовка студентами аналітичних довідок про стан творчих індустрій у провідних країнах світу (за самостійним вибором студентів)
6	Особливості створення й функціонування закладів культури	Отримати знання про особливості створення, діяльності та ліквідації закладів культури. Знати призначення, рівні та функціонування базової мережі	Термінологічний диктант, підготовка і презентація

		закладів культури. Розуміти специфіку їх фінансової підтримки та господарської діяльності	студентських проектів про заклади культури в Україні
7	Основні види діяльності у галузі культури	Знати основні види діяльності у сфері культури й розуміти специфіку організації роботи у них і з ними. Уміти визначати суб'єкти діяльності у культурній галузі	Бліц-опитування, Кейс-метод
8	Професійна творча діяльність	Знати правові засади професійної творчої діяльності. Розрізняти суб'єкти професійної творчої діяльності та уміти визначати статус професійного творчого працівника. З'ясувати умови для здійснення професійної творчої діяльності у творчій сфері, спрямованої на розвиток культури.	Опитування «Снігова куля», тестування
9	Інноваційна діяльність у сфері культури	Знати поняття й види інноваційної діяльності. Особливості застосування інновацій у сфері культури. Уміння оцінювати ефективність нововведень у даній галузі	Тести, кейс-метод
10	Проектна діяльність у творчому секторі	Розуміти сутність понять «проект», «проектна діяльність». Знати основні характеристики проекту, його відмінність від інших областей діяльності. Особливості створення й управління проектами у творчому секторі	Тестування, робота в групах із виконання завдання «Трикутник проекту»
11	Організація підприємницької діяльності у творчій сфері	Отримати основні знання та навички ведення підприємницької діяльності у сфері творчих індустрій	Робота в малих групах, методика «Мозковий штурм»
1 2	Аматорство та організація дозвілля	Знати поняття «аматорська діяльність» та «дозвілля» та уміти визначати умови для їх ефективної організації. Орієнтуватися у мережі закладів культури для, розрізняти їх специфіку для здійснення аматорської та дозвілдової діяльності	Робота в малих групах, підготовка презентацій

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Закон України «Про культуру». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 24, ст. 168. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (Дата звернення: 14.04.2020).

2. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами: Навч. посібн. ик. К.: КНЕУ, 2003. 231 с.
3. Борисенко Д. В. Державна політика у сфері культури: її сутність та особливості реалізації. *Теорія та практика державного управління*. № 4(59). 2017. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/2017-4/doc/2/08.pdf> (Дата звернення: 14.04.2020)
4. Євграфова А., Прокопенко Н. Культурні індустрії в українському дискурсі: пошуки синергії смислів. *Образ*. Випуск 3 (29). 2018. С. 6–17. URL: http://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/Yevgrafova_Prokopenko.pdf (Дата звернення: 14.04.2020).
5. Калита Т. В., Заряжко Т. В. Застосування проектної діяльності у сфері культури. *Культура України*. Випуск 64. 2019. С. 138–149. URL: <https://doi.org/10.31516/2410-5325.064.13> (Дата звернення: 14.04.2020).
6. Кеннет Стайнесс Керування проектами в новій культурі праці: сім простих етапів URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/growth-center/resources/project-management-in-our-new-culture-of-work-7-easy-governance-steps> (Дата звернення: 14.04.2020).
7. Копієвська О. Р. До питання законодавчого регулювання культури в Україні. *Вісник Львівського університету*. 2008. Вип. 47. С. 83–89. (Серія юридична)
8. Кравченко О. В. Державна культурна політика в Україні: дискурс влади. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку* : зб. наук. праць : у 2 т. / Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне : РДГУ, 2009. Вип. 15, т. 2. С. 79–84.
9. Малімон В. І. Проблеми модернізації державного регулювання у сфері культури. *Публічне адміністрування: теорія і практика*. 2010. Вип. 2 (4). URL : www.nbuv.gov.ua/e-journals (дата звернення : 12.02.18).
10. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 1 лютого 2016 р. № 119-р Про схвалення «Довгострокової стратегії розвитку української культури - стратегії реформ». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/119-2016-%D1%80> (Дата звернення: 14.04.2020).

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 8 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	