



Силабус курсу Соціальні комунікації

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: III.

Кількість кредитів: 5; Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к. наук з соціальних комунікацій, старший викладач Людмила
КОМІНЯРСЬКА

Контактна інформація

0966909385

Опис дисципліни

Нормативна дисципліна «Соціальні комунікації» для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» має дати цілісне уявлення про феномен комунікації в соціумі, основні напрямки розвитку соціальної комунікації та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасному світі, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві. Курс «Соціальні комунікації» є методологічною ланкою, що об'єднує соціокультурну та комунікативно-інформаційну складові підготовки студентів менеджерів соціокультурної діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Соціальні комунікації в поняттєвому вимірі та історичному контексті.	Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в різних сферах професійної діяльності.	Тести, питання
2 / 2	Тема 2. Комунікаційна діяльність і спілкування.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.	Кейси
2 / 2	Тема 3. Комунікаційна гра в процесі діяльності	Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	Кейси

2 / 2	Тема 4. Соціальна пам'ять	Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в різних сферах професійної діяльності.	Задачі, кейси
2 / 2	Тема 5 Комунікаційні бар'єри та комуникативні девіації.	Здатність працювати в команді. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Задачі
2 / 2	Тема 6. Інформаційна культура. Етика й культура в соціальних комунікаціях	Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.	Тести, питання
2 / 2	Тема 7. :Особливості публічної комунікації: виступ перед аудиторією	Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.	Кейси
2 / 2	Тема 8. Ділова комунікація на міжнародному рівні..	Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.	Тести, кейси
2/2	Тема 9. Політична комунікація в діловому світі	Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 10. Соціально-психологічні основи спілкування у системі соціальних комунікацій між партнерами.	Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність розробляти та управляти проектами.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 11. Міжособистісні комунікації у діловому середовищі.	Здатність працювати в команді. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 12. Ділові бесіди і наради: як основна форма комунікації в процесі управління.	Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 13. Масова комунікація. Інформаційні потреби	Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність розробляти та управляти проектами.	Тести, кейси

	суспільства та технічні можливості		
2/2	Тема 14. Комунікації в організаціях як функція взаємодії між партнерами.	Здатність працювати в команді. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Тести, кейси

Літературні джерела

1. Групова динаміка і комунікації: курс лекції / уклад. І. Ф. Войтюк. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 73 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/24562>
2. Морщакова, О. С. Людина у сучасному соціумі. Тернопіль: ТНЕУ, 2011. 74 с. URL : <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/559>
3. Шкіцька, І. Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 312 с. URL : <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/29700>
4. Квіт С. Масові комунікації. Київ: НАУКМА, 2008. 206 с.
5. Висоцька О.Є. Комунікація як основа соціальних перетворень (у контексті становлення постмодерного суспільства). Дніпропетровськ: Інновація, 2009. 316 с.
6. Владимиров В.М. Хаос — Розуміння — Масова комунікація. Київ: КиМУ, 2006. 366 с.
7. Горова, С. В. Особа в інформаційному суспільстві : виклики сьогодення. Individual in information society : challenges of our time. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2017. 452 с.
8. Габермас Ю. Дії, мовленнєві акти, мовленнєві інтеракції та життєвий світ. *Комунікативна практична філософія*. Київ: Лібра, 1999. С. 287-324.
9. Гірник А.М. Основи конфліктології. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2010. 222 с.
10. Ломачинська, І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій. 3-тє вид., переробл. і доповн. Київ: ЦУЛ, 2014. 336 с.
11. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації. Черкаси : ЧДУ, 2013. 193 с/
12. Наумік, К. Г. Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріального суспільства. Харків: ХНЕУ, 2011. 132 с.
13. Ковалевська Т.Ю. Основи ефективної комунікації: порадник управлінцеві на щодень. Одеса: Фенікс, 2008. 140 с.
14. Національні інформаційні ресурси як інтегративний чинник вітчизняного соціокультурного середовища. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. 296 с.
15. Пастушенко, О. В. Книга і періодика в дисертаційних дослідженнях незалежної України : соціокомунікаційний аспект. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2016. 564 с.
16. Carnegie Dale. How To Win Friends and Influence People. Simon & Schuster (August 24, 2010). 285 s.
17. Cialdini Robert B. PhD. Influence: The Psychology of Persuasion. Collins Business Essentials, 2009. 334 p.
18. Myers D. G. with others. Social Psychology / David G., Myers with others. 5th Canadian edition. McGraw-Hill Ryerson Higher Education, 2012. 768 p.
19. Voss Chris, Raz Tahl. Never Split the Difference: Negotiating As If Your Life Depended On It. HarperCollins e-books. Revised edition (May 28, 2009). 334 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1 (поточне Тестування та опитування)	Модуль 3 (ректорська контрольна робота)	Модуль 4 (оцінюван- ня виконанняКПІЗ)	Екзамен
20	20	20	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом