

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО – ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

Оксана ГОМОТЮК

«*Серпень*» 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«*31*» *серпень* 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«*31*» *серпень* 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни «ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ»

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)
галузь знань – 02 культура і мистецтво
спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
освітньо-професійна програма – «Менеджмент соціокультурної діяльності»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Пр. заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз./Залік (сем.)
Денна	3	5	28	28	3	8	53	150	екз.5
Заочна	3	5	8	4	-	-	138	150	екз.5

31.08.2023

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво», «Менеджмент соціокультурної діяльності», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 9 від 26 травня 2021 р.

Робочу програму склала к. іст. н., доц. кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Стефанишин Олена Василівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Зав. кафедри, кандидат іст. наук, доцент



Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності», протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Керівник групи
забезпечення спеціальності
канд. іст. наук, доцент



Олена СТЕФАНИШИН

Гарант ОПШ
канд. іст. наук,



Олена СТЕФАНИШИН

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ»**

1. Опис дисципліни «Івент-технології»

Дисципліна	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	галузь знань – 02 Культура і мистецтво	Статус дисципліни нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності	Рік підготовки: <i>Денна – 3 курс</i> <i>Заочна – 3 курс</i> Семестр: <i>Денна – 5 семестр</i> <i>Заочна – 5 семестр</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – <i>Менеджмент соціокультурної діяльності</i>	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 83 год.</i> <i>(тренінг / КППЗ – 8 год.)</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 10, них аудиторних 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Івент-технології»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Івент-технології» є опанування студентами системи спеціальних знань з івент-технологій та формування фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам соціокультурної сфери.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- розуміння сутності поняття «івент», визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент;
- вивчення особливостей організації та проведення івент заходів;
- оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

СК13. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

СК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.

2. 4. Передумови для вивчення дисципліни:

«Вступ до спеціальності», «Технологія та практика соціокультурної діяльності», «Культурно-дозвіллева діяльність».

2.4. Результати навчання

ПР1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.

ПР3. Організувати професійний час.

ПР6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПР7. Здійснювати проєктувальну роботу.

ПР10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.

ПР11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

ПР15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.

ПР16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.

3. Програма навчальної дисципліни «Івент-технології»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Тема 1. Культурно-дозвіллева сфера як галузь реалізації соціокультурної діяльності та івент-технологій

Поняття та особливості соціокультурної сфери. Основні галузі реалізації соціокультурної діяльності. Предметне поле й функціональне призначення культури. Специфіка культурно-дозвіллевої сфери. Рівні та принципи дозвіллевої діяльності. Місце дозвілля в структурі вільного часу людини, їх співвідношення та роль у житті людини. Поняття «бюджет вільного часу» людини. Види відпочинку і розваг, їх особливості. Загальні поняття «івент-технологій».

Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій

Наукові підходи до визначення термінологічної системи «івент». Івент як подія, захід, церемонія та шоу. Характерні особливості івенту. Ключові аспекти управління заходами. Зміст понять «івент», «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проект», «івент-технології», «івент-менеджери» та їх взаємозв'язок.

Тема 3. Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність

Історія розвитку івентів (дохристиянський період, давньослов'янська держава, період середньовіччя). Європейські реформи, що вплинули на розвиток свят. Чинники впливу на становлення й розвиток івентів. Специфіка та види сучасних заходів. Особливості розвитку та застосування івентів в Україні. Вітчизняний ринок потенційних клієнтів івент-послуг та чинники, які впливають на його структуру. Структура сучасного івент ринку.

Тема 4. Типологія та класифікація івентів

Ознаки та критерії класифікації івентів. Наукові підходи до класифікації івент-заходів. Узагальнений варіант класифікації івентів. Підхід О. Шумовича до класифікації івентів. Ознаки класифікації видів івент за В. Музиканта. Сутність спеціальних подій та їх роль у сучасному суспільстві й діловій практиці. Специфіка організації спеціальних подій та суспільних заходів: презентацій, конференцій, фестивалів, церемоній, народних, офіційних і приватних свят, конкурсних проектів, лотерей, виставок та ярмарок. Основні правила ефективності спеціальних подій.

Тема 5. Цілі та завдання подієвих заходів

Основні цілі івент заходів. Першочергові та другорядні цілі. Якісні та кількісні івент цілі. Основні завдання івенту відповідно до його типології. Проект як втілення завдань. Аналіз цільової аудиторії івенту. Спонсоринг та його особливості. Національні особливості щодо організації івент подій.

Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій

Методологія досліджень як інструмент організації заходу. Внутрішні та зовнішні дослідження. Етапи організації івент заходів. Модель Дж. Голблатта. Важливі показники при організації івент заходів. Різновиди опитування як метод збору інформації. Сутність проведення анкетування та інтерв'ю. Зміст понять «фокус-групи», «людина-«монітор»». Переваги та недоліки експертного опитування.

Тема 7. Технологія розробки програми заходу

Основні підходи розробки подієвого заходу. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Технологічні особливості мозкового штурму при розробці івенту. Значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей. Етапи оцінювання конкурсних заявок. Переваги та недоліки підходу «Творчий вплив ззовні» при розробці виняткових подій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ІВЕНТ-ЗАХОДУ

Тема 8. Специфіка планування і проведення івент-заходу

Умови підготовки і проведення події. Етапи формування ефективного івент-заходу. Особливості планування і організації івент-заходу. Етапи формування ефективного івент-заходу: дослідження, творча розробка, планування, реалізація та координація, аналіз результатів. Алгоритм прийняття рішень у процесі планування івент заходу. Типовий лист івент заходу. Формулювання цілей, завдань та вибір концепції заходу. Характеристика основних тем, ідей та концептів івенту. Відмінності між первинною та вторинною аудиторією. Складові атмосфери заходу та важливі елементи при планування часу заходу. Значущість та ефективність спеціальних подій як основи для розвитку зв'язків з громадськістю. Показники ефективності івент-заходів.

Тема 9. Ризик-менеджмент виняткових заходів

Поняття, властивості та функції ризиків. Основні види ризиків івент заходів. Сутність експлуатаційного ризику івент заходів. Управління ризиками. Головні складові безпеки проведення заходу. Характеристика необхідних якостей організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів.

Тема 10. Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів

Поняття івент-маркетингу та його сутність. Основні складові елементи івент-маркетингу та типологія івентів у контексті маркетингових завдань. Критерії, за якими розрізняються види маркетингу подій. Переваги та недоліки використання івент-маркетингу. Практичні інструменти щодо просування і продажу подієвих заходів. Специфіка реклами і рекламних каналів як інструмента просування івент. Організація роботи з пресою.

Тема 11. Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів

Основні інструментами оцінки ефективності свят. Фінансове планування і грамотний фінансовий контроль – важливі аспекти результативного івент заходу. Фінансові питання при організації івенту. Класифікація івентів за фінансовими критеріями. Основні джерела фінансування івент заходів. Види витрат. Головні фактори, що впливають на бюджет подієвого заходу. Вимоги, що висуваються до бюджету заходу.

Тема 12. Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку

Філософія та специфіка роботи івент-агентств: типова структура, організаційні засади, пріоритетні напрями діяльності. Основне призначення та методика складання бізнес-плану, вимоги до його оформлення. Рекламна та інформаційна підтримка діяльності івент-агентства. Вимоги до змістовного наповнення сайту івент-агентства. Особливості сайту-візитівки. Чинники, що впливають на підвищення ефективності сайту івент-агентства.

Тема 13. Командна робота і функції персоналу в організації заходів

Поняття та особливості командної роботи. Сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів. Основні функції управління персоналом. Переваги та недоліки роботи з підрядниками івент заходів. Структура корпоративної культури її вплив на діяльність організації. Основні характеристики та рівні управлінської культури. Форми існування корпоративних цінностей.

Тема 14. Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів

Професія івент-менеджера: вимоги, тенденції, перспективи. Особистісні та професійні якості івент-менеджерів. Якості та вміння івент-менеджерів, які досягають професійного успіху. Сфера діяльності івент-менеджера та його фахові компетенції. Основні складові етики івент-менеджера. Значення підготовки фахівців івент-індустрії в умовах нової економічної та культурної політики держави.

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Культурно-дозвіллева діяльність»
(денна форма навчання)**

	<i>Кількість годин</i>					
	Лекції	Прак-тичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій						
Тема 1. Культурно-дозвіллева сфера як галузь реалізації соціокультурної діяльності та івент-технологій	2	2	1	4	6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій	2	2			6	Презентації результатів виконаних завдань
Тема 3. Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 4. Типологія та класифікація івентів	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 5. Цілі та завдання подієвих заходів	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 7. Технологія розробки програми заходу	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Змістовий модуль 2 . Технологічні інструменти івент-заходу						
Тема 8. Специфіка планування і проведення івент-заходу	2	2			6	Тести, вправи, презентації

						результатів виконаних завдань
Тема 9. Ризик-менеджмент виняткових заходів	2	2	2	4	6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 10. Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 11. Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 12. Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 13. Командна робота і функції персоналу в організації заходів	2	2			6	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Тема 14. Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів	2	2			5	Тести, вправи, презентації результатів виконаних завдань
Разом	28	28	3	8	83	Екзамен

(заочна форма навчання)

Тема	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Сам. Робота	Контрольні заходи
Тема 1. Культурно-дозвіллева сфера як галузь реалізації соціокультурної діяльності та івент-технологій	2	1	9	Поточне опитування, практичні завдання
Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій			10	
Тема 3. Івент-індустрія в Україні та світі:			10	

історія та сучасність				
Тема 4. Типологія та класифікація івентів			10	
Тема 5. Цілі та завдання подієвих заходів	2	1	10	
Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій			10	
Тема 7. Технологія розробки програми заходу			10	
Тема 8. Специфіка планування і проведення івент-заходу	2	1	10	
Тема 9. Ризик-менеджмент виняткових заходів			10	
Тема 10. Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів			10	
Тема 11. Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку		1	10	
Тема 12. Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів			10	
Тема 13. Командна робота і функції персоналу в організації заходів	2		9	
Тема 14. Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів			10	
Підсумковий контроль	8	4	138	Екзамен

5. Тематика практичних занять

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Практичне заняття № 1

Тема: Культурно-дозвіллева сфера як галузь реалізації соціокультурної діяльності та івент-технологій

Мета: опанувати знання щодо культурно-дозвіллевої сфера як галузі реалізації соціокультурної діяльності та івент-технологій.

Запитання для обговорення:

1. Охарактеризуйте соціально-культурну цінність дозвілля.
2. Що визначає значення вільного часу в житті людини, його змістове наповнення?
3. Визначіть проблеми культурно-дозвіллевої сфери Вашого регіону. Обґрунтуйте Вашу думку щодо шляхів їх вирішення.
4. Назвіть основні елементи, характеристики та функції культури.
5. Обґрунтуйте взаємозв'язок понять «культурно-дозвіллева сфера», «соціокультурна діяльність» і «івент-технології».
6. Висвітліть особливості діяльності івент-менеджерів в соціокультурній сфері.
7. Які особливі риси характерні івент-діяльності?
8. Визначте сутність і зміст івент-технологій.

Практичне заняття № 2

Тема: Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій

Мета: опанувати знання щодо сутності та змісту івенту як основного елементу івент-технологій.

Запитання для обговорення:

1. Висвітліть наукові підходи до визначення термінологічної системи «івент».
2. Дайте визначення і коротку характеристику поняттю «івент».
3. Структурно зобразіть взаємозв'язок основних понять – «івент», «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проект», «івент-менеджер».
4. Назвіть мотиви, що спонукають людей до участі в заходах.
5. За якими принципами формується цільова аудиторія івенту?
6. Складіть соціологічний портрет сучасного учасника івентів. Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття № 3

Тема: Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність

Мета: засвоїти знання щодо історії становлення та сучасного розвитку івент-індустрії в Україні та світі.

Запитання для обговорення:

1. Назвіть відомі Вам історичні свідчення про свята в давньому світі (дохристиянський період, давньослов'янська держава, період середньовіччя).
2. Які європейські реформи вплинули на розвиток свят?
3. Охарактеризуйте чинники впливу на становлення й розвиток івентів.
4. Висвітліть специфіку та види сучасних заходів.
5. На основі аналізу літературних джерел дослідіть коли івент-індустрія сформувалась як самостійна галузь.
6. Обґрунтуйте класифікацію суб'єктів івент-індустрії, подану різними вченими.
7. На конкретних прикладах дослідіть ознаки сучасного івент-менеджменту.
8. Хто є основними суб'єктами івент-індустрії? Охарактеризуйте їх івент-послуги.
9. У чому полягає сутність географічного та фінансового принципів структурування івент-ринку.

Практичне заняття № 4

Тема: Типологія та класифікація івентів

Мета: засвоїти знання щодо типології та класифікації івентів.

Запитання для обговорення:

1. Висвітліть різноманітні погляди до класифікації івент заходів.
2. Назвіть ознаки та критерії класифікації івент.
3. Назвіть ознаки класифікації видів івенту за В. Музикантом.
4. Дано цільові групи: студенти, середній бізнес, домогосподарки, топ-менеджери, діти до 12 років. Для кожної з них підберіть по 2-3 найбільш підходящі типи заходів.

5. Висвітліть можливості використання терміна «HoReCa». Розробіть варіанти HoReCa для організації спеціальних заходів різних аудиторій: студенти, середній бізнес, домогосподарки, топ-менеджери, діти до 12 років.

6. Обґрунтуйте ефективність використання спеціальних івентів.

Практичне заняття № 5

Тема: Цілі та завдання подієвих заходів

Мта: навчити студентів визначати цілі, завдання івент-заходів.

Запитання для обговорення:

1. Охарактеризуйте основні цілі івент-заходів.
2. Сформулюйте основні завдання івент-заходу.
3. Дослідіть національні особливості івент подій.
4. Означте цілі та завдання за типами івент заходів.
5. Підберіть крилаті вислови до теми.

Практичне заняття № 6

Тема: Методологія дослідження виняткових подій

Мета: систематизувати знання студентів щодо методології дослідження виняткових подій.

Запитання для обговорення:

1. Що розуміється під дослідженням подієвих заходів.
2. Розкрийте сутність понять «фокус-групи», «людина-«монітор»».
3. Поясніть сутність проведення анкетування та інтерв'ю.
4. Охарактеризуйте зміст маркетингових досліджень та їх необхідність.
5. Означте основні відмінності при проведенні дослідження за допомогою фокус-групи та інтерв'ю.
6. Визначте переваги та недоліки дослідження при проведенні анкетування та інтерв'ю.
7. Назвіть особливості дослідження за допомогою експертної думки, поясніть хто може виступати в якості експерта івента.

Практичне заняття №7

Тема: Технологія розробки програми заходу

Мета: ознайомити студентів із технологією розробки програми заходу.

Запитання для обговорення:

1. Назвіть основні підходи розробки подієвого заходу.
2. Охарактеризуйте сутність підходу мозкового штурму при розробці івенту.
3. Визначіть значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей.
4. Поясніть переваги та недоліки підходу «Творчий вплив ззовні» при розробці виняткових подій.
5. Що таке візуалізація і яка її роль в підготовці (демонстрації) проекту.
6. Розробіть концепцію івент-заходу, за такими показниками:
 - 1) опис заходу (тип, цілі, завдання);
 - 2) маркетинг івент-заходу;

- 3) цільова аудиторія івент-заходу: характеристика, особливості, ризику.
- 4) характеристика зовнішнього середовища івент-заходу: основні чинники, учасники, поняття прямого і зворотного зв'язку.
- 5) характеристика постачальників, особливості взаємодії та контролю.
- 6) методи просування заходу.
- 7) план роботи зі ЗМІ.
- 8) логістика заходу.
- 9) напрями роботи з друкарнею, з HoReCa, кейтеринговими службами, зі службами безпеки.
- 10) основні форми і методи роботи з клієнтами.
- 11) роботи з VIP.
- 12) робота з артистами та іншими учасниками, що забезпечують творчу частину заходу.
- 13) методи забезпечення якості заходи.
- 14) документально-правове забезпечення заходу (документи, законодавча база).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ІВЕНТ-ЗАХОДУ

Практичне заняття №8

Тема: Специфіка планування і проведення івент-заходу

Мета: ознайомити студентів із специфікою планування і проведення івент-заходу.

Запитання для обговорення:

1. Назвіть основні елементи планування івент подій.
2. Охарактеризуйте основні теми, ідеї та концепти івент.
3. Поясніть, що таке первинна та вторинна аудиторія.
4. Що є складовими атмосфери івент заходу?
5. Що важливо врахувати при планування часу заходу.
6. Чому є важливим розклад івент заходу.
7. Висвітліть методи зворотного зв'язку на різних етапах підготовки заходу, джерелах інформації.
8. Обґрунтуйте документальне забезпечення івента. Визначіть мінімальний набір необхідних документів для цього.
9. На конкретних прикладах розкрийте роль і місце ЗМІ в івенті. Розробіть алгоритм підбору інформаційного супроводу.
10. Розробіть сценарний план свята в рамках програми PR конкретної організації (установи, фірми).
11. Визначіть, який елемент із правила «п'ять почуттів» (зір, слух, дотик, нюх, смак) є найбільш важливим для івент-заходів.

Література: 1; 3; 6; 7; 11; 14.

Практичне заняття № 9

Тема: Ризик-менеджмент виняткових заходів

Мета: систематизувати знання студентів щодо ризиків при організації виняткових заходів.

Запитання для обговорення:

1. Визначте основні види ризиків івент заходів.
2. Визначте головні складові безпеки проведення заходу.
3. Що розуміється під фінансовим та правовим ризиком, чим вони є небезпечні?
4. Наведіть приклад івент і дайте характеристику його ризиків..
5. Поясніть чому є важливим визначення та управління ризиками івент-заходів?
6. Визначіть, які потрібні якості організатору заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів.
7. Обґрунтуйте, чому спеціальні події є основою розвитку зв'язків з громадськістю?
8. Охарактеризуйте сучасну систему безпеки івент заходів.

Практичне заняття № 10

Тема: Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів

Мета: ознайомити студентів із сутністю івент-маркетингу; систематизувати знання щодо ефективності використання івент-маркетингу в контексті просування і продажу подієвих заходів.

Запитання для обговорення:

1. Дайте характеристику основних видів маркетингових комунікацій.
2. Висвітліть особливості інтегрованих маркетингових комунікацій.
3. Розкрийте сутність тверджень: івент в маркетингу і маркетинг в івенті.
4. Назвіть основні інструменти продажів заходу.
5. Визначте сутність реклами і рекламних каналів.
6. Означте основні елементи, які повинні бути присутніми в запрошенні на особливий захід.
7. Охарактеризуйте рекламу в засобах масової інформації як інструмента просування івент.
8. Визначте формати організація роботи з пресою.
9. Поясніть відмінності між рекламою та Public Relations.
10. Назвіть переваги та недоліки Інтернету, як рекламного каналу.

Практичне заняття № 11

Тема: Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів

Мета: ознайомити студентів із особливостями ефективного управління івент заходами; систематизувати знання щодо фінансового менеджменту івентів.

Запитання для обговорення:

1. Поясніть фінансову класифікацію івент заходів.
2. Визначте основні фінансові питання при організації івент.

3. З'ясуйте головні фактори, що впливають на бюджет подієвого заходу.
4. Які головні вимоги висуваються до бюджету заходу.
5. Після відвідування виставки, проведіть її критичний аналіз (зміст, оформлення, матеріали, заходи).
6. Дослідіть роль емоцій в івенті. Назвіть фактори, що сприяють позитивним емоціям.
7. Оберіть тематику, напишіть сценарій заходу та складіть його бюджет.
8. Висвітліть методи оцінки ефективності заходу.
9. Виходячи із запропонованої ситуації (організувати PR-кампанію в іншому місті, де знаходиться філія компанії) привести розрахунок витрат на захід. Запропонувати методи для зниження витрат. Перерахувати фактори, впливають на бюджет даного заходу.

Орієнтовний план:

- 1) коротка характеристика підприємства (технікоекономічна характеристика, організаційна структура, функції відділу маркетингу, відділу персоналу);
- 2) особливості PR-діяльності в організації;
- 3) цільова група громадськості;
- 4) план заходу: аналіз ситуації; визначення мети і завдань проєкту; визначення цільової аудиторії; концепція (ідея заходу), вибір медіа і методи роботи з цільовою аудиторією; планування бюджету; аналіз результатів (оцінка ефективності, механізм зворотного зв'язку, дії після заходу).

Практичне заняття № 12

Тема: Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку

Мета: ознайомити студентів із особливостями івент-агентства як суб'єктів івент-ринку.

Запитання для обговорення:

1. Охарактеризуйте зовнішнє середовище івенту. Перерахуйте основні фактори. Назвіть учасників. Дайте поняття прямого і зворотного зв'язку.
2. Назвіть основні цілі, окресліть коло завдань івент-служби HoReCa. Вкажіть основні напрями її діяльності.
3. Висвітліть організаційну структуру та напрями діяльності івент-відділу компанії.
4. Виходячи з відомої ієрархії потреб А. Маслоу, дослідіть сфери впливу керівництва на забезпечення потреб персоналу. Заповніть таблицю 1.

Таблиця 1

Сфери впливу керівництва на забезпечення потреб персоналу

<i>Потреба</i>	<i>Сфери впливу керівництва</i>
Самоактуалізація	
Повага	
Соціальні потреби	
Потреба в безпеці	
Фізіологічні потреби	

5. Дослідіть мотиви, які забезпечують основні вимоги працівників до трудового процесу. Заповніть таблицю 2.

Таблиця 2

Фактори задоволення працею

Задоволення виробничою діяльністю	
Задоволення фізичними умовами праці	
Задоволення соціально-психологічними умовами праці	

Практичне заняття № 13

Тема: Командна робота і функції персоналу в організації заходів

Мета: ознайомити студентів із змістом командної роботи і функціями персоналу в організації заходів.

Запитання для обговорення:

1. Яким способом можна визначити рівень розвитку творчої групи? Які заходи сприятимуть удосконаленню колективної роботи? Охарактеризуйте чинники, що впливають на ефективність роботи групи. Укажіть умови, що забезпечують соціально-психологічну сумісність його членів.

2. Визначіть основні посади в івент-відділі компанії та опишіть їхні функціональні обов'язки.

3. Обґрунтуйте структуру корпоративної культури її вплив на діяльність організації.

4. Дайте оцінку головним елементам корпоративної культури організації, у якій Ви проходили практику.

5. Чому соціальне партнерство вважають чинником регулювання корпоративної культури?

6. Наведіть приклади івент-заходів, спираючись на вітчизняну практику, за напрямками, поданими нижче.

Методичні матеріали до завдання

– HRevents – це заходи, які проводяться всередині організації, спрямовані на створення сильного та згуртованого колективу, а також на підвищення лояльності співробітників до своєї організації (внутрішній PR). Основні формати HRevents: корпоративний Новий рік, річний openair, тимбілдингові заходи, дні компанії, ювілеї компанії, familydays, корпоративні (8 березня та ін.), а також HR конференції, збори, семінари.

– MICE – це заходи, які компанія проводить за кордоном. Найчастіше це корпоративний туризм, презентації, квести, заходи для клієнтів.

– Event marketing – це заходи за межами організації, спрямовані на створення позитивного іміджу компанії в очах бізнес партнерів і громадськості. Це івент-заходи, які служать інструментом в маркетингових комунікаціях. Найчастіше це різні ділові заходи, прийоми, презентації, виставки, заходи для ЗМІ.

Практичне заняття № 14

Тема: Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів

Мета: систематизувати знання студентів щодо особливостей діяльності та фахових компетенцій івент-менеджерів.

Запитання для обговорення:

1. У чому полягає суть професіоналізму івент-менеджерів?
2. Перечисліть якості та вміння івент-менеджерів, які досягають професійного успіху. Наведіть приклади до кожної якості івент-менеджера.
3. За матеріалами статей журналів визначте якості, характерні сучасним івент-менеджерам соціокультурної сфери та менеджерам сучасного українського бізнесу. Проведіть порівняльний аналіз.
4. Дайте порівняльну характеристику івент-менеджера та спеціаліста соціокультурної сфери.
5. Розкажіть про особливості практичної діяльності івент-менеджера.
6. Зробіть порівняльний аналіз професійно-ділових якостей керівника івент-менеджменту та керівника відділу з менеджменту персоналу.
7. Розробіть ідеальний портрет сучасного івент-менеджера згідно з указаними у таблиці групами якостей.

<i>Групи якостей</i>	<i>Якості івент-менеджера</i>
Загальнопрофесійні якості	
Якості творчої діяльності	
Соціально-психологічні якості	

КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Метою комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ) є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студентами з дисципліни та розвиток навичок самостійного пошуку та опрацювання літературних і статистичних джерел, вироблення особистого ставлення до проблем. КПЗ є завершальною стадією теоретичної та практичної роботи з дисципліни та виконується із застосуванням знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних та практичних занять і охоплює зміст навчальної дисципліни загалом.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) з дисципліни «Івент-технології» є формою наскрізних практичних завдань, виконання яких потребує засвоєння змісту конкретних тем з дисципліни та отримання навичок використання набутих знань шляхом проведення певних завдань.

Індивідуальні завдання виконує кожен студент шляхом підготовки творчої роботи у вигляді реферату згідно із рекомендованим переліком тем. Реферат – це завершена теоретична робота з конкретної проблематики (теми) в межах навчальної програми курсу. Обсяг реферату – 10 сторінок (формат А4). Індивідуальна робота виконується студентом самостійно при консультуванні викладачем. КПЗ оформляється за стандартним зразком і подається викладачу за два тижні до екзамену. Можливий захист практичного індивідуального завдання шляхом усного звіту студента з підготовкою та оформлення

презентацій з навчальної дисципліни «Івент-технології».

ТЕМАТИКА

КОМПЛЕКСНИХ ПРАКТИЧНИХ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

1. Загальна характеристика поняття «івент».
2. Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність.
3. Основні сфери застосування івент-технологій: загальна характеристика.
4. Івент-технології в соціокультурній сфері.
5. Івент-технології в рекламній діяльності.
6. Технології івент-менеджменту в системі Public Relations.
7. Нормативно-правова регламентація діяльності в рамках івент індустрії.
12. Основні підходи до визначення поняття «подія» (event) і його синоніми.
13. Основні риси спеціальної події.
14. Різні підходи до класифікації івент-заходів.
15. Класифікація івентів (на основі аналізу інформаційних ресурсів різних івент-агентств).
17. Основні принципи підготовки, організації та проведення івент-заходів.
18. Основні етапи івент-заходів і їх характеристика.
19. Основні підходи до аналізу ефективності івент-заходів.
20. Документаційний супровід івент-заходів.
21. Взаємодія зі ЗМІ в рамках організації і проведення івент заходів.
22. Основні вимоги до простору, в рамках якого здійснюється захід: типи просторів і їх основні характеристики.
23. Матеріально-технічне забезпечення івент-заходів.
24. Основні вимоги до оформлення заходів (музика, декор, мультимедіа, світло, меблі та ін.).
25. Організаційний план та фінансовий план заходу.
 26. План т організація проведення заходу.
 27. Можливі ризики, що виникають в процесі підготовки, організації та проведення заходу: способи їх подолання.
29. Особливості організації і проведення корпоративних заходів.
30. Особливості організації і проведення приватних заходів (весілля, ювілей, день народження та ін.).
31. Особливості організації і проведення заходів бізнес-формату (презентація, ділова зустріч та ін.).
 32. Особливості організації і проведення заходів PR-формату.
 33. Особливості організації і проведення заходів рекламного характеру.
 34. Особливості організації і проведення дитячих заходів.
 35. Особливості організації і проведення виїзних заходів.
 36. Особливості організації і проведення концертно-видовищних заходів.
 37. Особливості організації і проведення благодійних заходів.
 38. Особливості організації і проведення масових заходів.
 39. Основні форми суб'єктів господарювання в рамках івент-індустрії:

коротка характеристика.

40. Суб'єкти івент-індустрії: загальна характеристика.
41. Типова структура і основні напрями діяльності івент-агентства.
42. Рекламна і PR-діяльність івент-агентства із просування своїх послуг.
43. Аналіз структури і діяльності івент-агентства (на прикладі конкретної української компанії на вибір студента).
45. Загальна характеристика партнерської середовища в рамках івент-індустрії.
46. Взаємодія з партнерами в рамках організації і проведення заходу.
47. Українська івент-індустрія на сучасному етапі: загальна характеристика.
48. Аналіз споживчого середовища івент-послуг.
49. Професійні та індивідуальні компетенції івент-менеджера.
50. Основні обов'язки івент-менеджера.
51. Функції івент-менеджера в процесі заходу.
52. Технології пошуку клієнтів.
53. Технології ведення переговорів з клієнтом.
54. Клієнтоорієнтованість як основний принцип роботи івент-менеджера.
55. Творчий потенціал як фактор антивигорання івент-менеджерів.
56. Методичні рекомендації щодо попередження професійного вигорання івент-менеджерів.

7. Самостійна робота

<i>№ з/п</i>	<i>Тематика</i>
1.	<i>Тема 1.</i> Культурно-дозвіллева сфера як галузь реалізації соціокультурної діяльності та івент-технологій
2.	<i>Тема 2.</i> Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій
3.	<i>Тема 3.</i> Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність
4.	<i>Тема 4.</i> Типологія та класифікація івентів
5.	<i>Тема 5.</i> Цілі та завдання подієвих заходів
6.	<i>Тема 6.</i> Методологія дослідження виняткових подій
7.	<i>Тема 7.</i> Технологія розробки програми заходу
8.	<i>Тема 8.</i> Специфіка планування і проведення івент-заходу
9.	<i>Тема 9.</i> Ризик-менеджмент виняткових заходів
10.	<i>Тема 10.</i> Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів
11.	<i>Тема 11.</i> Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів
12.	<i>Тема 12.</i> Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку

13.	<i>Тема 13. Командна робота і функції персоналу в організації івент-заходів</i>
14.	<i>Тема 14. Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджера</i>

8. Тренінг з дисципліни «Івент-технології»

9.

1.	Підготовка дослідницьких проєктів і презентація результатів у вигляді мультимедійних презентацій.
2.	Підготовка дискусії за обраною темою. Пошук аргументів, доведення та спростування тез. Техніка і тактика аргументування. Мистецтво аргументації. Стратегія і структура дискусії у типових академічних і професійних ситуаціях.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Івент-технології» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- розв'язування тестових завдань;
- завдання на конструювання оптимального набору понять і категорій власного дослідження;
- поточне опитування;
- вирішення проблемних запитань;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- аналітичні звіти, реферати;
- екзамен

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Івент-технології» визначається як середньозважена величина, відповідно до питомої ваги кожної складової екзаменаційного кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20 %	20 %	20 %	40 %	100 %
1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 балів) – 35 балів. 2. Письмова робота – 65 балів.	1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 балів) – 35 балів. 2. Письмова робота – 65 балів.	1. Виконання завдань під час тренінгу – 20 балів. 2. Написання та захист КПІЗ – 80 балів	1. Тестові завдання (10 тестів по 3 бали = 30 балів) 2. Теоретичне питання 30 балів 3. Практичне завдання 40	

			балів	
--	--	--	-------	--

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

<i>За шкалою університету</i>	<i>За національною шкалою</i>	<i>За шкалою ECTS</i>
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-58	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

<i>№ з/п</i>	<i>Найменування</i>	<i>Номер теми</i>
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018, рік ведення в експлуатацію 2019 Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1шт.)	1-14
2.	Ноутбук (Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students; Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-14
3.	Фліпчарт	1-14

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.
2. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.
3. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Програми анімаційних заходів: навчально-методичний посібник. Тернопіль : Вектор, 2020. 126 с.
4. Главацька О.Л. Формування якостей ділової людини у майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. *Соціальна робота: виклики сьогодення : збірник наукових праць за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Тернопіль, 13-14 травня 2021 р.) / за заг. ред. О.В. Сороки, С.М. Калаур, Г.В. Лещук. Тернопіль : ТНПУ імені В. Гнатюка, 2021. С. 304–309. <http://socwork.elr.tnpu.edu.ua/article/10/>
5. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної сфери до анімаційної діяльності. *Інноваційна педагогіка. Науковий журнал*. Випуск 20. Том 1. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 111–116. http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/20/part_1/20-1_2020.pdf
6. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент: конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0718fb6e-2a67-4231-8105-840fdd101e72/content>
7. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2018. 148 с.
8. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103.
9. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка*. 2020. №3 (97). С. 120–130.
10. Олійник Г.М., Главацька О.Л., Брижак Н.Ю. Соціальний аніматор як суб'єкт соціокультурної діяльності. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Педагогіка та психологія*. Випуск 1 (11), 2020. С. 157–160. https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr_Starosta/publication/343087438_Tasks_of_microteaching_in_the_context_of_Bloom%27s_taxonomy/links/5f21e6e4299bf13404925e52/Tasks-of-microteaching-in-the-context-of-Blooms-taxonomy.pdf
11. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 3. С. 176–181.
12. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми : СумДУ, 2021. 198 с.
13. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. URL : <http://issues-culture-кnukim.pp.ua/article/view/141600> (дата звернення : 24.02.2020).
14. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків :

ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.

15. Савицька Д.В. Event-менеджмент: тенденції та розвиток в Україні. URL : <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/141600> (дата звернення : 24.02.2020).

16. Олійник Г.М., Главацька О.Л. Практичні аспекти формування і розвитку творчих здібностей підлітків методами соціокультурної діяльності. *The XV International Scientific and Practical Conference «Distance learning: problems, ways of development and the latest technologies»*, December 25-27 2023, Munich, Germany. P. 272–275.

17. Основи менеджменту: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.

18. Хитрова О.А., Харитонов Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27–31.