



## Силабус курсу Інноваційний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань 02 Культура і мистецтво  
спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності  
освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: IV, Семестр: VIII

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. **Войтенко Олексій Миколайович**

Контактна інформація

o.voytenko@wunu.edu.ua, +380977205684

### Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни “Інноваційний менеджмент” є оволодіння новітніми теоретичними знаннями з питань стратегічного управління інноваційним розвитком компанії та набуття практичних вмінь і навичок щодо розробки та реалізації стратегій в швидко змінному середовищі, розвитку інноваційного потенціалу підприємства.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	1. Інновації та інноваційні процеси як об’єкти стратегічного управління	Знати суть та значення інновацій в умовах розвитку конкурентного середовища. Типи розвитку та фактори сприяння стратегічному розвитку підприємства. Класифікація інновацій. Інноваційний процес, його характеристики, складові і закономірності. Моделі інноваційного розвитку підприємства. Еволюція управління дослідженнями і розробками.	Опитування
4/4	2. Концепція та ключові характеристики нової парадигми стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства	Знати становлення та розвиток теорії стратегічного управління. Сучасна концепція стратегічного управління та її значення. Суть, призначення та основні принципи стратегічного управління. Стратегічне управління інноваційним розвитком як процес в загальній системі управління діяльністю підприємства. Послідовність переходу підприємства до стратегічного управління. Типи розвитку організацій і їх особливості.	Опитування
4/4	3. Стратегічне планування як функція управління	Знати стратегічне планування як складова процесу розробки стратегії. Процес розробки стратегії та характеристика його етапів. Стратегічний план в системі стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	Кейси, тестові завдання

4/4	4. Визначення цілей та формування місії в стратегічному управлінні	Знати роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні. Місія, генеральна мета підприємства. Класифікація цілей. «Дерево цілей» підприємства.	Тестові завдання
4/4	5. Формування міжнародної стратегії інноваційного розвитку в стратегічному наборі підприємства	Знати зміст і призначення стратегії підприємства у конкурентному середовищі. Різновиди стратегій та їх характеристика. Інноваційна стратегія підприємства: її суть, етапи розробки та взаємозв'язок з загальною стратегією розвитку. Типологія стратегій інноваційного розвитку підприємства. Стратегічний набір та стратегічна прогалина.	Групові завдання
6/4	6. Міжнародний стратегічний аналіз в системі стратегічного управління. Основні методи аналізу, групування та прогнозування в стратегічному управлінні	Зміст, завдання, методологія стратегічного аналізу. Стратегічний аналіз в умовах невизначеності. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища: SWOT-аналіз. Основні якісні та кількісні методи прогнозування інноваційного розвитку підприємства. Методи групування у стратегічному аналізі.	Тести, кейси
6/4	7. Міжнародні системи стратегічного вимірювання результативності стратегії інноваційного розвитку підприємства	Знати роль систем стратегічного вимірювання в управлінні інноваційним розвитком підприємства. Збалансована система показників (Balanced Scorecard - BSC). Система показників відповідальності (Accountability Scorecard ASC). Модель ділової переваги (BEM) і піраміда результативності МакНейра.	Тести, кейси
4/4	8. Система збалансованих показників, як інструмент забезпечення реалізації та оцінки стратегії інноваційного розвитку підприємств	Економічний аналіз інноваційної діяльності підприємства. Основні показники для оцінки техніко-технологічного стану підприємства. Суть, основні принципи, критерії та показники вимірювання ефективності інновацій. Оцінка ефективності реалізації та використання інновацій. Комплексна оцінка інноваційної діяльності підприємства.	Ситуаційні завдання, задачі
4/4	9. Організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Інноваційне лідерство та інноваційна культура	Знати організаційну структуру та особливості організаційних форм забезпечення інноваційної діяльності. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Стратегічний контроль в системі управління інноваційним розвитком підприємства. Інноваційне лідерство та інноваційна культура.	Ситуаційні завдання

### Літературні джерела

1. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу : навчальний посібник . Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи : колективна монографія / за загальною редакцією О.В. Прокопенко, В.А. Омеляненка. Суми : Триторія, 2020.

222 с.

2. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу: навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2018. 199 с
3. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019, 376 с.
4. Дикань В. Л.,Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
5. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2022. 440 с. (ISBN 978-966-364-903-0.)
6. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
7. Кушлик О.Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник. ІваноФранківськ : ІФНТУНГ, 2021. 235 с.
8. Методологія інноваційного розвитку промислових підприємств у контексті євроінтеграції: монографія / за ред. Л.М.Шульгіної . К.:КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 198 с.
9. Методологія: Стратегія. URL: <http://www.management.com.ua/strategy/>
10. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ За заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 350 с.
11. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К. : Наш формат, 2020, 424 с.
12. Річард Румельт. Гарна стратегія. Погана стратегія. Фабула. 2020. 324 с.
13. Романюк С.А. Теорія та практика стратегічного управління: монографія; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ : НАДУ, 2019. 231 с.
14. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. К.: МАУП, 2018. 496 с.
15. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
16. Хомич О.В., Артеменко Л. П., Стратегічне Agile управління сучасними організаціями. Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» (НАУ). № 6(74). 2019. С.155-159. URL: [http://psaejrnl.nau.in.ua/journal/6\\_74\\_2\\_2019\\_ukr/20.pdf](http://psaejrnl.nau.in.ua/journal/6_74_2_2019_ukr/20.pdf)
17. Чухрай Н. І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2019. 497 с.
18. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
19. Allen Amason, Andrew Ward. Strategic Management From Theory to Practice. 2021. 342p.
20. Artemenko L., Pichugina M., Kotsko T. Strategizing of startup activity company: initialization and project implementation. Економічний вісник НТУУ "КПІ". 2021. № 18 (2021) URL:<http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433>
21. Business Process Management System. Tadviser. 2019. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/BPM>
22. Diachkov D. V. Strategic aspects of time management Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3 [collective monograph]. Prague: Nemoros s.p.o., 2020. P. 245-252.
23. John Morris. Strategic Management. URL: <https://open.oregonstate.education/strategicmanagement/>
24. Kennedy B. Reed. Strategic Management. Virginia Tech. 2020. 343p.
25. Markina I., Fedirets O., Sazonova T., Kovalenko M., Ostashova V. Formation of Energy Efficient Strategy of Enterprise Management. Journal of Entrepreneurship Education. Volume 22, Special Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Formation-of-energy-efficient-strategy-ofenterprise-management-1528-2651-21-S2-247.pdf>
26. Strategic Management Society. URL : <https://strategicmanagement.net/>

### Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Інноваційний менеджмент» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування під час занять (1-4 теми) – 5 балів за тему – макс. 20 балів 2. Модульна контрольна робота (теми 1-4) – макс. 80 балів	1. Опитування під час занять (5-9 теми) 5 балів за тему – макс. 25 балів 2. Модульна контрольна робота (теми 5-9) – макс. 75 балів	1. Підготовка та захист КПІЗ – макс. 60 балів 2. Участь у тренінгах – макс. 40 балів.	1. Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс 50 балів 2. Пит. 1 – макс. 20 балів 3. Практичне завдання – макс 30 балів.

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	<i>A (відмінно)</i>
85-89	Добре	<i>B (дуже добре)</i>
75-84		<i>C (добре)</i>
65-74	Задовільно	<i>D (задовільно)</i>
60-64		<i>E (достатньо)</i>
35-59	Незадовільно	<i>FX (незадовільно з можливістю повторного складання)</i>
1-34		<i>F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)</i>