

	СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ЕЛЕМЕНТИ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ
	<p> Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 02 Культура і мистецтво Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності Освітньо-професійна програма – «Менеджмент соціокультурної діяльності» </p>
	<p> Рік навчання: II; семестри: 3,4. Рік навчання: III; семестри: 5,6. Рік навчання: IV; семестри: 7,8. </p>

Кількість кредитів: 6 кредитів.

Мова викладання: українська

Контактна інформація: Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Адреса: м. Тернопіль б-р. Т. Шевченка, 9
 Кабінет: 35,36 Телефон: 19-106#

ОПИС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Освітній компонент «Елементи дуальної освіти» призначений для адаптації здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності» до першого робочого місця, що відповідає їхній освітньо-професійній програмі та кваліфікації.

Дуальне навчання сприяє підвищенню рівня практичної підготовки здобувачів вищої освіти, формує й розвиває в них фахові компетентності, що сприяє підвищенню ефективності процесу адаптації до професійної діяльності, забезпечує рівновагу між попитом та пропозицією фахівців на ринку праці. Під час проходження навчання з елементами дуальної освіти закладаються фундаментальні поняття про майбутню професію, формується система мотивації до навчання, закладаються основи професійного самовизначення.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Другий курс спеціальності
 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
3, 4 семестр (Організаційна функція)			
12	Загальна характеристика організації Психологія професійної діяльності	<p>Розуміння загальної характеристики організації у соціокультурній сфері.</p> <p>Вміння застосовувати психологічні знання в управлінні.</p> <p>Вміння аналізувати різноманітні ситуації, з якими можуть зіткнутися менеджери соціокультурних установ, розробляти стратегії для їх</p>	<p>Аналіз організації соціокультурної установи, провести аналіз структури та функцій конкретної соціокультурної установи, включаючи її місію, цілі, процеси та внутрішні взаємовідносини.</p> <p>Дослідити психологічний клімат та професійні відносини в організації,</p>

		вирішення.	виявити можливі проблеми та запропонувати рекомендації для їх вирішення. Розробити та провести тренінги з психологічного розвитку для працівників соціокультурної установи, спрямовані на підвищення ефективності та командної роботи.
12	Загальна та організаційна структури управління підприємством Нормативно-правові засади діяльності у сфері культури	Здійснювати пошук інформації з різних джерел для розв'язання професійних завдань. Вміти ефективно співпрацювати з іншими членами команди та вирішувати колективні завдання. Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.	Ознайомитися з організаційною структурою, що визначає, як різні функції та обов'язки розподілені всередині організації. У контексті менеджменту соціокультурної діяльності, важливо мати чітко визначені ролі та відповідальності для ефективного виконання культурних проєктів. Визначити організацію колективної праці щодо досягнення місії організації;
12	Історія та теорія соціокультурної діяльності. Основні концепції і принципи соціокультурної діяльності Технологія та практика соціокультурної діяльності	Розуміння основних концепцій і принципів соціокультурної діяльності Вміння застосовувати технологічні засоби в культурних ініціативах Вміння планувати та реалізовувати соціокультурні заходи Розвиток міжособистісних вмінь та комунікаційних навичок	Участь у розробці соціокультурного проєкту, використовуючи засвоєні технології та практики. Участь у плануванні та проведенні культурних заходів, включаючи фестивалі, виставки, концерти тощо

12	Основи менеджменту та проектування	<p>Розуміння основних концепцій менеджменту</p> <p>Вміння застосовувати методи та інструменти менеджменту у практичних ситуаціях</p> <p>Вміння проектувати та розробляти стратегії</p> <p>Навички комунікації та співпраці в команді</p> <p>Уміння оцінювати та аналізувати результати</p> <p>Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.</p>	<p>Залучення до розробки планів проектів, графіків робіт, звітів та інших документів для практичного застосування у проектній діяльності.</p> <p>Навички для реалізації культурних проектів вимагає чіткого планування, встановлення цілей та мети, а також ефективного управління ресурсами та строками.</p> <p>Аналіз та оцінка попередніх культурних заходів або проектів, з метою виявлення можливих покращень та рекомендацій для майбутніх проектів.</p>
12	Менеджмент соціокультурної діяльності	<p>Навички управління проектами в сфері культури, включаючи планування, координацію, виконання та оцінку результатів</p> <p>Навички комунікації та співпраці в культурному середовищі</p> <p>Навички культурного лідерства</p>	<p>Планування та реалізація культурного заходу</p> <p>Участь у розробці та реалізації культурного проекту, включаючи відбір теми, роботу з командою та контроль над виконанням завдань.</p>

Третій курс спеціальності

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
5, 6 семестр (Функції управління та контролю)			
10	Культурні та креативні індустрії Збереження культурної спадщини	<p>Розуміння сутності та значення соціокультурних ініціатив, їх впливу на суспільство та культурну спадщину.</p> <p>Володіти навичками розробки та впровадження культурних проектів, включаючи створення концепцій, збір фінансування, організацію та маркетинг.</p> <p>вміти оцінювати, зберігати та просувати культурну спадщину, враховуючи історичні, соціокультурні та економічні аспекти.</p> <p>Розвивати свій творчий потенціал та креативне мислення, щоб забезпечити</p>	<p>Проведення досліджень ринку культурних індустрій, включаючи аналіз трендів, потреб аудиторії та конкурентної обстановки</p> <p>Участь у розробці та реалізації культурного проекту, спрямованого на збереження або відродження культурної спадщини.</p> <p>Брати участь у реалізації культурних заходів, що спрямовані на збереження культурної спадщини, таких як виставки, майстер-класи, лекції тощо</p>

		інноваційні та привабливі культурні продукти та послуги	
10	Основні концепції івент-технологій: планування, виконання, маркетинг та оцінка. Івент-технології	Вміння застосовувати технологічні інструменти для івент-менеджменту Уміння керувати творчим процесом, Навички управління ресурсами та координації, керувати бюджетом, людськими ресурсами, логістикою та іншими аспектами організації івентів. Уміння працювати в команді та з аудиторією	Планування та проведення івенту Розробити концепцію та програму для певного типу івенту, враховуючи потреби та інтереси цільової аудиторії
10	Документообіг у соціокультурній сфері	Засвоїти базові поняття документообігу та сформувані уявлення про його роль в управлінні організаціями соціокультурної сфери. Розуміти особливості документів і документних потоків у соціокультурній сфері. Вміти аналізувати види і форми документів, що функціонують в організаціях соціокультурної сфери Засвоїти системи документації, які застосовуються в установах культури, освіти, туризму тощо Орієнтуватися у складі та змісті основних груп документів соціокультурної сфери. Вміти визначати оптимальні шляхи проходження документних потоків в організаціях. Знати основи раціоналізації документообігу в установах соціокультурної сфери	Розробка процедур документообігу для конкретної культурної установи або проєкту. Це включає в себе визначення видів документів, потоків роботи та відповідальних осіб. Вивчити та впровадити систему електронного документообігу для певної культурної установи або організації. участь у підготовці необхідної документації для культурних проєктів, таких як заявки на гранти, звіти про виконання, заявки на виставки тощо.
10	Культурні аспекти бізнесу. Розвиток організаційної культури. Формування колективу та управління ним.	Розуміння культурних впливів на бізнес та взаємозв'язку між культурою та бізнесом, включаючи вплив культурних цінностей, поглядів та норм на організаційну культуру, стратегії маркетингу та взаємодію з клієнтами та партнерами Вивчення різноманітності	Розробити стратегії управління персоналом для підвищення мотивації, задоволення на роботі та розвитку кар'єри працівників соціокультурної установи. Провести дослідження культурних відмінностей між країнами та їх вплив на бізнес-практики, зосередившись на

		культурних підходів до управління Розвиток культурної компетентності Приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну комунікацію та співпрацю в команді.	таких аспектах, як стиль керівництва, підходи до роботи та взаємодія з клієнтами. Аналізувати культурний вплив на бізнес-процеси та організаційну культуру певної компанії та розробити рекомендації для оптимізації. Участь у проектах з міжнародними партнерами для розвитку культурної компетентності та здійснення міжкультурного обміну
10	Маркетинг в соціокультурній сфері	Вміння розробляти стратегії просування та маркетингу в культурній сфері	Розробити та впровадити маркетингові кампанії для просування культурних подій, виставок, фестивалів або інших проєктів, спрямованих на збереження культурної спадщини.
10	Право інтелектуальної власності	Розуміння основних принципів права інтелектуальної власності Вміння застосовувати законодавство в практичних ситуаціях Навички аналізу договорів інтелектуальної власності Знання процедур реєстрації інтелектуальної власності	Брати участь у розробці та переговорах з договорів з питань інтелектуальної власності, таких як ліцензійні угоди або угоди про передачу прав.

Четвертий курс спеціальності

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
7, 8 семестр (Функції планування та прогнозування)			
12	Проектний менеджмент у соціокультурній сфері Використання проєктних методів та інструментів для керування культурними та соціальними проєктами	Вміння застосовувати проєктні методи в соціокультурній сфері Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в соціокультурній сфері. Комунікація та співпраця. Ризик-менеджмент	Розробка проєкту в культурній установі Участь у впровадженні культурного проєкту

12	Паблік рилейшинз	<p>Розуміння концепції паблік рилейшинз (PR)</p> <p>Вміння використовувати інструменти PR</p> <p>Управління кризовими ситуаціями</p> <p>Аналіз громадської думки</p> <p>Вміння спілкуватися з різними аудиторіями</p>	<p>Розробка PR-кампанії для організації, PR-кампанію для конкретної організації, включаючи стратегію спілкування, вибір інструментів та моніторинг результатів</p> <p>Розробляти рекомендації для поліпшення її іміджу та спілкування з громадськістю</p> <p>брати участь у плануванні та впровадженні PR-івентів, таких як прес-конференції, виставки, презентації та інші.</p>
12	Музейний менеджмент та його ролі в збереженні та презентації культурної спадщини, освітній та культурній діяльності.	<p>Вивчення інновацій у музейному менеджменті</p> <p>Навички з управління музейними колекціями, включаючи їх зберігання, консервацію, дослідження та експозиційну роботу</p>	<p>Організація культурно-освітніх заходів.</p> <p>Провести дослідження ринку та аналіз потреб та вподобань відвідувачів музею для розробки маркетингової стратегії</p>
12	<p>Державна інформаційна політика, спрямовану на підтримку та розвиток культурних інституцій та ініціатив.</p> <p>Стратегічне управління в культурі</p>	<p>Розуміння державної інформаційної політики</p> <p>Вміння аналізувати стратегічні аспекти управління в культурі</p> <p>Навички розробки та впровадження стратегічних планів</p> <p>Знання процесу формування та виконання бюджету в культурі</p>	<p>Провести аналіз державної інформаційної політики в сфері культури, вивчаючи законодавчі акти, програми та ініціативи, спрямовані на розвиток культурної сфери.</p> <p>Розробити стратегічний план для культурної установи або організації, враховуючи стратегічні цілі, пріоритети та способи виконання.</p>
12	<p>Соціокультурний потенціал регіону.</p> <p>Соціокультурні ресурси регіону, включаючи культурні та історичні пам'ятки, традиції, мистецтва та інші аспекти.</p> <p>Соціокультурна анімація</p>	<p>Розуміння соціокультурного потенціалу регіону</p> <p>Вміння аналізувати та оцінювати потенціал регіону</p> <p>Уміння взаємодіяти з громадськістю</p> <p>Знання методів соціокультурної анімації</p>	<p>Участь у плануванні та проведенні культурного заходу в регіоні, такого як фестиваль, виставка або майстер-клас, з метою активізації соціокультурного життя.</p> <p>Розробити стратегію з використання соціокультурного потенціалу регіону, включаючи заходи зі збереження культурної спадщини та стимулювання культурного туризму</p>

Залік

Рекомендовані джерела інформації

1. Порядок введення елементів дуальної форми здобуття освіти в Західноукраїнському національному університеті. URL: <https://www.wunu.edu.ua/pdf/opp/porjadok-vvedennja-dualnoyi-osvti2021.pdf>
2. Про вищу освіту : Закон України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
3. Про культуру: Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 24. Ст. 168.
4. Про інформацію : Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
5. Про доступ до публічної інформації: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
6. Болонський процес та ECTS Національна система освіти. URL: http://academy.gov.ua/ects/inf/1_2.html. Заголовок з екрану.
7. Державний класифікатор управлінської документації. НК 010:2021. Київ : Український науково-дослідний інститут архівної справи та документознавства, 2021. 26 с. (Державний класифікатор України). URL: <https://undiasd.archives.gov.ua/doc/klasifikator.pdf>
8. Андрейців І. Що таке дуальна освіта і навіщо вона українцям. Українська правда. Київ, 2017. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2017/02/16/222630/>
9. Бутко М.П., Бутко І.М. Менеджмент інноваційної діяльності : підручник. К.: ЦУЛ, 2019. 494 с.
10. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.
11. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с
12. Дегтярьов А.В. Кокодій М.Г., Маслов В.О. Основи наукових досліджень : навч. посіб. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2018. 78 с.
13. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент: конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0718fb6e-2a67-4231-8105-840fdd101e72/content>
14. Довгенко, Я., Яременко, Л., & Яременко, Ю. (2021). Впровадження дуальної освіти у вищі: переваги та ризики. *Економіка та суспільство*, (28). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-29>
15. Євтушенко М., Хижняк М. Методологія та організація наукових досліджень. К.: ЦУЛ, 2019. 350 с.
16. Кримчак, Л. Ю. Система дуальної освіти як умова якісної підготовки конкурентоспроможних професіоналів до ринку праці в Україні. 2019. URL: http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2019/11/part_2/20.pdf
17. Надикто В.Т. Основи наукових досліджень / М-во освіти і науки України, Тавр. держ. агротехнол. Ун-т. Херсон : Олді-плюс, 2017. 267 с. : іл., табл.
18. Про Етичний кодекс ученого України. URL: www.nas.gov.ua/legaltexts/DocPublic/P-090415-2-0.pdf.
19. Шкіцька І. Діяльність редакції наукового фахового видання у світлі академічної доброчесності. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. № 39.
20. Niegel Ford. Introduction to Information Behaviour. London: Facet Publishing, 2015.
21. Patricia C. Frank. Records and Information Management. Illustrated Edition. Chicago: American
22. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mcip.gov.ua/>
23. Український державний інститут культурної спадщини. URL: <https://www.spadshina.org.ua/>
24. Музейний простір України: Портал музейних ресурсів. URL: <http://prostir.museum.ua>.
25. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua/>

26. Міжнародний форум «Креативна Україна». URL: <https://creativeukraine.weblium.site/>

Політика оцінювання

При оцінюванні усного звіту здобувача враховуються наступні критерії:

Для здобувача вищої освіти:

- повнота доступу здобувачів до актуальної інформації про поточний стан розвитку професій;
- підвищення рівня компетентності здобувача з позиції цільової підготовки кадрів для ринку;
- можливість застосування отриманих теоретичних знань на практичному досвіді роботи;
- отримання практичного досвіду під час навчання та можливості подальшого працевлаштування.

Для роботодавців:

- вплив на процес підготовки фахівця щодо набуття ним необхідних компетентностей та результатів навчання;
- отримання кваліфікованих фахівців, готових працювати на належному рівні без додаткових витрат на первинне ознайомлення з робочими процесами;
- відбір найталановитіших здобувачів вищої освіти для запрошення на роботу після закінчення навчання.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Критерії оцінювання	Межі (100 балів)
Представлення результатів ЕДО	0-100 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання