

Силабус курсу

Психологія соціального впливу

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Інформаційне забезпечення управління та електронне урядування»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.психол.н., професор **Фурман Оксана Євстахіївна**

Контактна інформація anatoliy_furman@yahoo.com +380983344238

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія соціального впливу” спрямована на формування у студентів: аспектів психологічного розуміння щодо проблем впливу, взаємовпливу, самовпливу, самотворення, ефективної взаємодії у системі «людина-людина», а також на аналіз особи як суб’єкта, особистості, індивідуальності та універсума.

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	Знати історію становлення проблематики соціально-психологічного впливу, що бере початок із софістів, котрі розглядали переконання як один із ефективних методів впливу	Тести, питання
4 / 2	2. Принципи соціально-психологічного впливу	Знати взаємозалежну сукупність основних принципів впливу за концепції Р. Чалдіні, що охоплює такі правила взаємодії між людьми: взаємообміну, дефіциту, благоприхильності тощо.	Тести, питання
4 / 2	3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	Знати теоретичний підхід і практичну значущість теорії соціального впливу Ф. Зімбардо та М. Ліппе як сукупність соціальних установок особистості	Тести, питання
4 / 2	4. Феномен маніпуляції у плинні соціального докільля	Знати та розуміти виявлення явища маніпуляції та захисту від нього, а також уміти відмежовувати маніпуляцію від макіавеллізму як феномену сьогочасності та яскравого явища минулого	Кейси
4 / 2	5. Психологічний вплив у суспільному житті людини	Знати ефективні способи взаємодії та впливу, самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок	Питання

4 / 2	6. Особистий вплив як соціальна проблема	Знати різновиди особистого впливу, способи ефективного захисту від них	Тести, питання
4 / 2	7. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу	Знати теорію організаційного впливу та її практичне значення в групах, спільнотах, колективах	Тести, питання
4 / 2	8. Класи соціально-психологічного оргвпливу	Знати класи соціально-психологічного впливу – пізнавально-суб'єктного, нормативно-особистісного, ціннісно-індивідуального, духовно-універсального та ефективні методи, що актуалізують їх виникнення	Тести, питання

Літературні джерела

1. Гуменюк О.Є. Психологія впливу: Монографія. – Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 304 с.
2. Гуменюк О. Психологічний оргвплив у структурі модульно-розвивальних взаємин // Психологія і суспільство. – 2002. – №3–4. – С. 59–82.
3. Доценко Е.Л. Психологія маніпуляції: феномени, механізми и защита. – М.: ЧеРо, МГУ, 2000. – 344 с.
4. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
5. Знаков В.В. Макиавеллизм, манипулятивное поведение и взаимопонимание в межличностном общении // Вопросы психологии. – 2002. – №6. – С. 45–54.
6. Ковалев Г.А. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия // Вопросы психологии. – 1987. – №3. – С. 41–49.
7. Сидоренко Е.В. Личностное влияние и противостояние чужому влиянию // Психология влияния. – СПб.: Питер, 2000. – С. 11–31.
8. Фурман О.Є. Особистість і час: діалектика взаємодії // Зб. матеріалів III – Подільської наук.-практ. конф. [«Психологічні засади розвитку психодіагностики та корекції особистості в системі неперервної освіти»], (Вінниця, 21-22 березня 2018р.) / МОН України, Департамент освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації. – Вінниця: КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти», 2018. – С. 173–175.
9. Фурман О. Модель структурно-функциональной организации Я-концепции человека // Проблемы педагогики и психологии : [науч. период. изд. межвуз. консорциума / гл. ред. Наира Акопян]. – Ереван : Армянский ГПУ, 2015. – №2. – С. 106–115.
10. Чалдини Г. Психология влияния. – СПб.: Питер, 2000. – 272 с.
11. Шейнов В.П. Психология влияния: скрытое управление, манипулирование и защита от них. – М.: Ось-89, 2002. – 720 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно, обговорення кейсів	10
Модуль 1 (теми 1-4) – питання, тести	20
Модуль 2 (теми 1-7) – питання, тести	40
Модуль 3 (теми 1-8) – індивідуальна письмова робота	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом