

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ:

Перший проректор

Шинкарик М. І.

« 20 » серпня 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Інформаційна аналітика»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – 01«Освіта/педагогіка»
спеціальність – 015 «Професійна освіта (Документознавство)»
освітньо-професійна програма – «Інформаційне забезпечення управління та
електронне урядування»

Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	1	2	30	15	5	4	96	150	2	
Заочна	1	2	4	2			144	150	3	

Тернопіль–ТНЕУ
2019

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інформаційна аналітика»

1. Опис дисципліни «Інформаційна аналітика»

Дисципліна «Інформаційна аналі- тика»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 01 «Осві- та/Педагогіка»	Статус дисципліни: ви- біркова. Мова навч.: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 015 «Професійна освіта (Документознавство)»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 2</i>
Кількість змістових мо- дулів – 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15 год.</i> <i>Заочна – 2</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 100</i> <i>Заочна – 144</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 5</i> <i>Заочна –</i>
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового конт- ролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни «Інформаційна аналітика»

2.1. Мета вивчення дисципліни: сформувати в студентів систему знань про загальні засади й особливості інформаційної аналітики, її зміст, структуру та методику організації; виробити та розвинути вміння й навички самостійного моніторингу, аналітичного опрацювання та експертизи інформації, підготовки інформаційно-аналітичних продуктів і послуг; забезпечити готовність до інформаційного супроводу та обґрунтування ухвалення управлінських рішень.

2.2. Завдання вивчення дисципліни: надати студентам базові теоретичні знання про особливості й загальні тенденції розвитку такого специфічного різновиду людської діяльності, як інформаційна аналітика; ознайомити їх зі змістом, структурою, понятійним апаратом та методикою створення інформаційно-аналітичних продуктів; навчити моніторити події, орієнтуватися в способах одержання необхідної інформації та видах інформаційно-аналітичної діяльності, використовувати здобуті знання під час ухвалення управлінських рішень; формувати у майбутніх спеціалістів вміння визначати основні фактори інформаційної аналітики, відбирати, аналізувати та оцінювати інформацію відповідно до її особливостей та призначення, класифікувати та створювати інформаційно-аналітичні продукти і послуги, застосовувати окремі інформаційно-аналітичні технології для аналізу інформаційних процесів і явищ.

3. Програма навчальної дисципліни «Інформаційна аналітика».

Змістовий модуль 1. Загальні засади інформаційної аналітики.

Тема 1. Сутність курсу «Інформаційна аналітика» як специфічного різновиду людської діяльності.

Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни. Місце інформаційної аналітики в системі предметів документно-комунікаційного циклу.

Специфіка інформаційної аналітики. Ухвалення рішень. Поняття «аналіз», «аналітика», «аналітична діяльність». Причини зростання ролі інформаційно-аналітичних служб. Функції інформаційно-аналітичної діяльності. Значення інформаційної аналітики.

Історичні періоди розвитку інформаційної аналітики. Зародження аналітики. Етапи технологічної трансформації переробки інформації. Формування інформаційно-аналітичних служб.

Джерела, типологія та класифікація інформації. Ознаки класифікування. Види інформації. Доступна і недоступна інформація.

Тема 2. Теоретичні аспекти інформаційної аналітики.

Основні засади ІА. Відмінності між аналітикою і наукою. Головна мета аналітичної діяльності. Інформаційно-аналітична робота. Основні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Цілі, об'єкти, суб'єкти інформаційної аналітики. Категоріально-понятійна система навчальної дисципліни.

Рівень фахової підготовки аналітика в контексті професійних вимог. Специфіка професії. Ділові та особисті якості аналітика.

Основні методи й різновиди інформаційної аналітики, їхня характеристика. Реферування. Анотація. Оглядово-аналітична діяльність. Бібліографічні та огляди стану питання. Аналітичні прогноз та звіт. Тематична підбірка, дайджест, прес-реліз, дос'є.

Параметри інформації. Якісні, кількісні та ціннісні показники. Висновки та рекомендації. Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.

Тема 3. Методи і принципи організації та прогнозування інформаційної аналітики.

Методика організації та діагностика ІА. Метод мозкового штурму. Метод колективної генерації ідей. Методи дискусії, ключових запитань, аналогії. Метод Дельфі. Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів.

Методи збору аналітичної інформації. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки в аналітичних висновках. Логічні закони.

Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі та типи прогнозів. Інформаційна модель.

Тема 4. Правове регулювання та суб'єкти інформаційної сфери в Україні.

Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні. Закони України «Про інформацію», «Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки», «Про доступ до публічної інформації». Інші нормативні акти щодо інформаційно-аналітичної діяльності.

Поняття «суб'єктів інформаційних відносин». Фізичні та юридичні особи. Об'єднання громадян. Суб'єкт владних повноважень. Інформаційні потреби споживачів. Об'єктивна та суб'єктивна сторони інформаційної потреби. Колективні та індивідуальні інформаційні потреби. Методи вивчення інформаційних потреб. Основні етапи дослідження інформаційних потреб.

Сутність і структура інформаційного циклу. Короткий опис та загальні вимоги до інформаційного циклу.

Характеристики інформаційних потреб, їхній поділ та обмежувальні чинники. Методи вивчення інформаційних потреб. Прямі і непрямі методи.

Тема 5. Інформаційний процес.

Поняття, сутність та складники інформаційного процесу. Джерела інформації. Канали передачі та приймачі (споживачі) інформації. Пошук, накопичення, зберігання, опрацювання, передавання, використання та захист інформації. Етапи інформаційно-аналітичного процесу.

Причини викривлення інформації. Випадкові або навмисні викривлення. Порушення цілісності інформації. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на якісні та кількісні показники інформації. Види інформаційних шумів та бар'єрів.

Поняття «інформаційні посередники», його загальна характеристика. Бібліотеки як універсальна форма інформаційного посередництва. Функції засобів масової інформації в контексті інформаційного посередництва. Значення Інтернету.

Політичне маніпулювання та його способи. Суспільно-інформаційна роль реклами.

Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз, PR) як важлива складова управлінської діяльності. Види PR. Об'єкти PR-акцій.

Тема 6. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційної аналітики.

Поняття «комунікація» та «комунікативний процес»: загальна характеристика. Умови й основна мета комунікаційного процесу. Соціальні функції комунікації. Типологія комунікацій. Перешкоди та комунікативні бар'єри на шляху комунікативного процесу.

Види і форми комунікацій. Поняття масової комунікації. Засоби масової інформації та їх особливості, завдання, функції. Преса, радіо, телебачення, Інтернет.

Комунікаційні канали. Невербальний і вербальний засоби передачі смислових повідомлень як природні комунікаційні канали. Управління комунікаційними процесами. Фактори, що перешкоджають здійсненню ефективної комунікації. Основні шляхи удосконалення комунікацій.

Тема 7. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами.

Поняття штучного інтелекту. Напрямки сучасних досліджень штучного інтелекту. Штучні нейронні мережі як біологічні аналоги. Дерево рішень («дерево цілей»), його мета та рівні. Декомпозиція. Повнота редукції.

Виведення за аналогією. Модель та моделювання. Основні правила побудови міркувань за аналогією.

Інформаційно-аналітичні системи. Експертні системи. Системи підтримки прийняття рішень. Системи кодування інформації. Штрихові коди.

Інформатизація економіки. Основні причини стримування процесу інформатизації в Україні. Економічна інформація, її класифікація.

Змістовий модуль 2. Практика організації інформаційної аналітики.

Тема 8. Україна в світовому інформаційному просторі.

Сучасні концепції розвитку цивілізацій. Теорія «інформаційного суспільства» Елвіна Тоффлера. Хвильова концепція розвитку суспільства. Поняття «інформаційного суспільства». Теорія індустріально-технократичного суспільства Деніела Белла. Риси та ознаки постіндустріального суспільства.

Інформаційно-комунікаційні технології як чинник розвитку інформаційного суспільства. Інформаційна технологізація суспільного життя. Інтернет-магазини. Інтернет-банкінг. Експрес-платежі. Ринок платіжних терміналів.

Загрози в інформаційній сфері. Розширення можливості маніпулювання свідомістю людини та суспільною думкою. Неконтрольоване розповсюдження інформаційної зброї.

Інформаційні позиції та імідж України. Зовнішні чинники впливу на Україну. Інформаційна політика України щодо поліпшення її міжнародного іміджу. Інформаційна політика зарубіжних країн.

Тема 9. Дослідження інформаційного простору.

Сутність і зміст поняття інформаційного простору, його параметри та компоненти. Види і форми інформаційної діяльності в суспільстві. Концепції трактування суті інформаційного простору.

Мета формування і розвитку єдиного інформаційного простору України, його сучасний стан. Проблеми вітчизняного інформаційного простору. Україна в контексті світових інформаційних стратегій.

Процес глобалізації, його позитивні і негативні чинники. Специфіка організації світових інформаційних потоків. Міжнародна правова база в інформаційній сфері. Концепція Нового міжнародного інформаційного і комунікаційного порядку.

Тема 10. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій.

Інформаційна аналітика як засіб одержання знань. Вимоги до аналітичної роботи. Види інформаційно-аналітичних робіт. Методика написання аналітичної роботи, її загальні ознаки та типові помилки.

Інформаційно-аналітичний процес: суть та принципи. Принципи інформаційної аналітики. Головні фактори результативності роботи аналітика.

Етапи і порядок підготовки інформаційно-аналітичних документів. Проблема «пастки часу» і засоби її подолання. Способи економії часу.

Тема 11. Інформаційна аналітика як процес творчого мислення.

Інформаційно-аналітична робота в контексті творчості. Інтелектуальний процес як послідовність стадій. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.

Інформаційне забезпечення управління. Класифікація аналітичних завдань за ступенем інтелектуальності і складності.

Нові інформаційні технології обробки інформації. WWW-технології в інформаційній сфері. Інформаційні технології аналітичної обробки інформації. Сучасні технології спільної роботи.

Тема 12. Інформаційна складова національної безпеки України.

Поняття і сутність інформаційних війн. Інформаційно-психологічна війна та її особливості й ознаки. Інформаційні війни минулого та їх причини в майбутньому.

Технології ведення інформаційних війн. Моделі інформаційних війн. Інформаційні операції в структурі соціально-політичних комунікацій.

Поняття та сутність інформаційної безпеки України. Діяльність спецслужб. Служба безпеки України. Центральне розвідувальне управління. Федеральна служба безпеки РФ.

Проблеми захисту інтелектуальної власності та інформації. Безпека підприємницької діяльності. Загрози економічній безпеці підприємницької діяльності. Шляхи вдосконалення інформаційної безпеки України.

Тема 13. Інформаційна аналітика в практичній площині.

Ієрархічні рівні організації ІА. Групи працівників галузі інформаційної аналітики. Документаційне забезпечення управління. Специфіка організації інформаційних послуг в сфері управління.

Організація діяльності інформаційно-аналітичної служби. Функціональні підрозділи інформаційно-аналітичної служби. Взаємодія ІАС з іншими структурними службами і відділами.

Менеджмент кадрових ресурсів, фінансування та матеріально-технічна база організації як головні чинники успішної ІА. Фактори, що не сприяють якісному виконанню фахівцями своїх службових обов'язків. Джерела формування фінансів ІАС. Загальна характеристика матеріальних ресурсів ІАС.

Необхідність планування ІА. Бізнес-план і його етапи. Основні принципи планування. Поточне і стратегічне планування. Структура бізнес-планування.

Тема 14. Інформаційні технології формування іміджу держави.

Поняття іміджу та його види. Імідж України, його складові. Стереотипи. Технології формування іміджу. Діяльність прес-служб.

Проблеми та перспективи формування позитивного іміджу України в міжнародному інформаційному середовищі. Реалізація завдань, необхідних для покращення іміджу України.

Поняття інформаційної культури. Поліфункціональність інформаційної культури, її функції. Компоненти інформаційної культури. Інформаційна культура в управлінській діяльності.

Тема 15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні.

Сучасні інформаційні технології і Україна. Інформатизація суспільства як глобальний соціальний процес. Види сучасних інформаційних технологій.

Проблеми розвитку ІА в Україні. Можливості подолання негативних явищ. Інформаційне законодавство.

Перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі. Сховища даних. Цифрові технології. Системи штучного інтелекту.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Інформаційна аналітика»

денна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практичність	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Загальні засади інформаційної аналітики					
Тема 1. Сутність курсу «Інформаційна аналітика» (ІА) як специфічного різновиду людської діяльності.	2	1	7	1	питання
Тема 2. Теоретичні аспекти інформаційної аналітики.	2	1	7	1	тести, питання

Тема 3. Методи і принципи організації та прогнозування інформаційної аналітики.	2	1	7	1	пробл. завд.
Тема 4. Правове регулювання та суб'єкти інформаційної сфери в Україні.	2	1	7	1	питання
Тема 5. Інформаційний процес.	2	1	7	1	тести, питання
Тема 6. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційної аналітики.	2	1	7		тести, питання
Тема 7. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами.	2	1	7		питання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності					
Тема 8. Україна в світовому інформаційному просторі.	2	1	7		тести, питання
Тема 9. Дослідження інформаційного простору.	2	1	7		питання
Тема 10. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій.	2	1	6		тести, питання
Тема 11. Інформаційна аналітика як процес творчого мислення.	2	1	6		питання
Тема 12. Інформаційна складова національної безпеки України.	2	1	6		тести, питання
Тема 13. Інформаційна аналітика в практичній площині.	2	1	6		пробл. завд.
Тема 14. Інформаційні технології формування іміджу держави.	2	1	6		питання
Тема 15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні.	2	1	7		питання
Тренінг			4		
Разом	30	15	100	5	

заочна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практич-ні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Загальні засади інформаційної аналітики					
Тема 1. Сутність курсу «Інформаційна аналітика» (ІА) як специфічного різновиду людської діяльності.	1		10		питання
Тема 2. Теоретичні аспекти інформаційної аналітики.	1		10		тести, питання
Тема 3. Методи і принципи організації та про-	1		10		пробл.

гнозування інформаційної аналітики.					завд.
Тема 4.Правове регулювання та суб'єкти інформаційної сфери в Україні.	1		10		питання
Тема 5. Інформаційний процес.		1	10		тести, питання
Тема 6.Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційної аналітики.		1	10		тести, питання
Тема 7.Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами.			10		питання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності					
Тема 8. Україна в світовому інформаційному просторі.			10		тести, питання
Тема 9. Дослідження інформаційного простору.			10		питання
Тема 10. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій.			9		тести, питання
Тема 11. Інформаційна аналітика як процес творчого мислення.			9		питання
Тема 12. Інформаційна складова національної безпеки України.			9		тести, питання
Тема 13.Інформаційна аналітика в практичній площині.			9		пробл. завд.
Тема 14. Інформаційні технології формування іміджу держави.			9		питання
Тема 15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні.			9		питання
Тренінг					
Разом	4	2	144		

5. Тематика практичних занять

Тема 1.«Інформаційна аналітика» (ІА): сутність курсу як специфічного різновиду людської діяльності(1 год.).

Мета: Визначити предмет, завдання, функції та специфіку навчальної дисципліни «Інформаційна аналітика». Порівняти історичні періоди її розвитку.

Питання для обговорення:

1. Предмет курсу «Інформаційна аналітика» і його завдання.
- 2.Специфіка,функції та значення інформаційної аналітики.
3. Історичні періоди розвитку інформаційної аналітики.
4. Джерела, типологія, види та класифікація інформації.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 14–26.
2. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
3. *Захарова В. І., Філіпова Л. Я.* Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
4. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
5. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.

Тема 2. Теоретичні аспекти інформаційної аналітики (1 год.).

Мета: З'ясувати головну мету та принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Простежити його різновиди та характеристики.

Питання для обговорення:

1. Основні засади, принципи та категоріально-понятійна система організації інформаційно-аналітичного процесу.
2. Специфіка професії. Основні методи аналітики.
3. Різновиди інформаційної аналітики та їхня характеристика.
4. Параметри інформації, її якісні, кількісні та ціннісні показники.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 27–54.
2. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
3. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП. 2002. 224 с.
4. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
5. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.

Тема 3. Методи і принципи організації та прогнозування інформаційної аналітики (1 год.).

Мета: З'ясувати алгоритм методик організації та діагностики ІА. Охарактеризувати поняття, етапи, методи, моделі і типи аналітичних прогнозів.

Питання для обговорення:

1. Організація та діагностика інформаційної аналітики.
2. Методи збору аналітичної інформації.
3. Поняття та методи аналітичних прогнозів.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 55–79.
2. *Дубас О. П.* Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. К. : Генеза, 2004. 276 с.
3. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП. 2002. 224 с.
4. *Почепцов Г. Г., Чукут С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 663 с.
5. *Сурмін Ю. П.* Аналітична діяльність : посіб. К. : Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.

Тема 4. Правове регулювання та суб'єкти інформаційної сфери в Україні (1год.).

Мета: Охарактеризувати нормативні акти щодо інформаційно-аналітичної діяльності. Визначити основні етапи дослідження інформаційних потреб.

Питання для обговорення:

1. Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.
2. Поняття «суб'єктів інформаційних відносин».
3. Сутність і структура інформаційного циклу.
4. Інформаційні потреби, їхні характеристика, поділ, обмежувальні чинники.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 80–100.
2. *Ковальчук Т. Т.* Сучасний інформаційний ринок. К. : Знання, 2011. 255 с.
3. *Кормич Б. А.* Організаційно-правові засади політики інформаційної безпеки України : моногр. Одеса : Юридична література, 2007. 471 с.
4. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
5. *Почепцов Г. Г., Чукот С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 663 с.

Тема 5. Інформаційний процес (1год.).

Мета: Проаналізувати сутність та етапи інформаційно-аналітичного процесу. З'ясувати функції засобів масової інформації в контексті інформаційного посередництва.

Питання для обговорення:

1. Поняття, сутність та складники інформаційного процесу.
2. Причини викривлення інформації. Види інформаційних шумів та бар'єрів.
3. Політичне маніпулювання та його способи.
4. PR як важлива складова управлінської діяльності.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 101–118.
2. *Дубас О. П.* Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. К. : Генеза, 2004. 276 с.
3. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП, 2002. 224 с.
4. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
5. *Почепцов Г. Г., Чукот С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 663 с.

Тема 6. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційної аналітики (1 год.).

Мета: Охарактеризувати сутність комунікативного процесу. Простежити види і форми комунікацій.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика понять «комунікація» та «комунікативний процес».
2. Види і форми комунікацій.
3. Комунікаційні канали.
4. Управління комунікаційними процесами.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 119–134.
2. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП, 2002. 224 с.
3. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
4. *Семенюк О. А., Паращук В. Ю.* Основи теорії мовної комунікації : навч. посіб. для студ. ВНЗ. К. : Ін Юре, 2009. 276 с.
5. *Сурмін Ю. П.* Аналітична діяльність : посіб. К.: Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.

Тема 7. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами (1 год.).

Мета: Простежити сутність штучного інтелекту та сучасні напрямки його досліджень. Охарактеризувати основні правила побудови міркувань за аналогією.

Питання для обговорення:

1. Поняття штучного інтелекту.
2. Виведення за аналогією.
3. Інформаційно-аналітичні системи.
4. Інформатизація економіки.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 135–157.
2. *Дубас О. П.* Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. К. : Генеза, 2004. 276 с.
3. *Косинський В. І., Швець О. Ф.* Сучасні інформаційні технології: навч. посіб. К. : Знання, 2011. 318 с.
4. *Ліпінська А. В.* Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2007. 330 с.
5. *Почепцов Г. Г., Чукут С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 663 с.

Тема 8. Україна в світовому інформаційному просторі (1 год.).

Мета: З'ясувати зміст постіндустріального суспільства. Охарактеризувати проблему розширення можливості маніпулювання свідомістю людини та суспільною думкою.

Питання для обговорення:

1. Сучасні концепції розвитку цивілізацій.
2. Інформаційно-комунікаційні технології як чинник розвитку інформаційного суспільства.
3. Загрози в інформаційній сфері.
4. Зовнішні чинники інформаційного впливу на Україну.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 178–210.
2. *Бжезінський З.* Велика шахівниця. Львів : Лілея – НВ, 2000. 237 с.
3. *Дубов Д.В., Ожєван О.А., Гнатюк С. Л.* Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості : аналітична доповідь. К. : НІСД, 2010. 64 с.
4. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
5. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.

Тема 9. Дослідження інформаційного простору (1 год.).

Мета: Проаналізувати види і форми інформаційної діяльності в суспільстві. З'ясувати сутність вітчизняного інформаційного простору.

Питання для обговорення:

1. Сутність і зміст поняття інформаційного простору, його параметри та компоненти.
2. Формування і розвиток єдиного інформаційного простору України.
3. Процес глобалізації, його позитивні і негативні чинники.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 211–234.
2. *Дубов Д.В., Ожєван О.А., Гнатюк С. Л.* Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості : аналітична доповідь. К. : НІСД, 2010. 64 с.
3. *Макаренко С.А.* Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО. К. : Наук.-видавн. центр «Наша культура і наука», 2002. 243 с.
4. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
5. *Почепцов Г. Г. Чукут С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 663 с.

Тема 10. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій (1 год.).

Мета: З'ясувати сутність інформаційно-аналітичного процесу. Визначити принципи інформаційної аналітики.

Питання для обговорення:

1. Інформаційна аналітика, її види, загальні ознаки та типові помилки
2. Інформаційно-аналітичний процес: суть та принципи.
3. Етапи і порядок підготовки інформаційно-аналітичних документів.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 235–258.
2. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП, 2002. 224 с.
3. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
4. *Почепцов Г. Г. Чукут С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 663 с.
5. *Сурміню П.* Аналітична діяльність : посіб. К.: Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.

Тема 11. Інформаційна аналітика як процес творчого мислення (1 год.).

Мета: Проаналізувати творчий контекст інформаційно-аналітичної роботи. Простежити класифікацію аналітичних завдань за ступенем інтелектуальності і складності.

Питання для обговорення:

1. Інформаційна аналітика в контексті творчості.
2. Інформаційне забезпечення управління.
3. Інформаційні технології аналітичної обробки інформації.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 259–275.
2. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
3. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП, 2002. 224 с.
4. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
5. *Почетцов Г. Г., Чукот С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 663 с.

Тема 12. Інформаційна складова національної безпеки України (1 год.).

Мета: Охарактеризувати поняття, сутність, технології і моделі інформаційних війн. Визначити шляхи вдосконалення інформаційної безпеки України.

Питання для обговорення:

1. Інформаційні війни, їх сутність, особливості, ознаки.
2. Моделі і технології ведення інформаційних війн.
3. Поняття та сутність інформаційної безпеки України.
4. Проблеми захисту інтелектуальної власності та інформації.

Література:

1. Про основи національної безпеки України : Закон України № 2469-VIII від 21. 06. 2018. *Відомості Верховної Ради*. 2018. № 31. Ст. 241. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19#n355> (дата звернення: 22.11.2019).
2. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 276–312.
3. *Данільян О. Г., Дзьобань О. П., Панов М. І.* Національна безпека України: структура та напрямки реалізації : навч. посіб. Харків : Фоліо, 2002. 285 с.
4. *Кормич Б. А.* Організаційно-правові засади політики інформаційної безпеки України : моногр. Одеса : Юридична література, 2007. 471 с.
5. *Поцетцов Г. Г.* Информационные войны. К. : Ваклер, 2002. 576 с.

Тема 13. Інформаційна аналітика в практичній площині (1 год.).

Мета: Проаналізувати специфіку організації інформаційних послуг в сфері управління. З'ясувати параметри функціональних підрозділів інформаційно-аналітичної служби.

Питання для обговорення:

1. Ієрархічні рівні організації ІА. Документаційне забезпечення управління.
2. Організація діяльності інформаційно-аналітичної служби.
3. Загальна характеристика менеджменту кадрових ресурсів, фінансування та матеріально-технічної бази організації як головних чинників успішної ІА.
4. Необхідність планування ІА. Основні принципи планування.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 313–343.
2. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП, 2002. 224 с.
3. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
4. *Новак В. О., Макаренко Л. Г., Луцький М. Г.* Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посіб. К. : Кондор, 2006. 462 с.
5. *Сурмін Ю. П.* Аналітична діяльність : посіб. К. : Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.

Тема 14. Інформаційні технології формування іміджу держави (1 год.)

Мета: Охарактеризувати складові формування позитивного іміджу України. Визначити компоненти інформаційної культури.

Питання для обговорення:

1. Поняття іміджу, його види та технології формування.
2. Проблеми та перспективи формування позитивного іміджу України в міжнародному інформаційному середовищі.
3. Поняття інформаційної культури, її функції.
4. Компоненти інформаційної культури.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 373–394.
2. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП, 2002. 224 с.
3. *Палеха Ю. І.* Іміджологія : навч. посіб. К. : Вид-во Європейського університету, 2005. 324 с.
4. *Почепцов Г. Г.* Іміджеологія: теорія і практика. К. : Адеф-Україна, 1998. 214 с.
5. *Хміль Ф. І.* Ділове спілкування : навч. посіб. К. : «Академ-видав», 2004. 280 с.

Тема 15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні (1 год.)

Мета: З'ясувати концептуальні положення інформатизації суспільства як глобального соціального процесу. Проаналізувати перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.

Питання для обговорення:

1. Види сучасних інформаційних технологій в Україні.
2. Проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні.
3. Перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.
4. Системи штучного інтелекту.

Література:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. С. 395–414.
2. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
3. *Дубов Д.В., Ожеван О.А., Гнатюк С. Л.* Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості : аналітична доповідь. К. : НІСД, 2010. 64 с.
4. *Кулицький С. П.* Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. К. : МАУП, 2002. 224 с.
5. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Індивідуальне завдання з дисципліни «Інформаційна аналітика» самостійно виконує кожен студент на основі засвоєння програмного матеріалу. КППЗ має охоплювати всі основні теми дисципліни. Виконання КППЗ – один з обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Інформаційна аналітика». КППЗ потрібно оформлювати відповідно до встановлених вимог.

КППЗ повинен містити такі розділи:

1. **Титульний аркуш** містить:
 - назву університету;
 - назву кафедри;
 - назву навчальної дисципліни;
 - номер академічної групи;
 - дату подання викладачеві на перевірку – день, місяць, рік.
2. **Зміст.**
3. **Вступ.** Вступ розкриває сутність, стан наукового завдання і його значення. Тут вказують мету й завдання дослідження.
4. **Основна частина.** Розкриває наукове дослідження і відповідає обраній темі, вступу й висновкам роботи.
5. **Висновки.** У висновках вказують результати, отримані при проведенні дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження.
6. **Список літератури.** Джерела розміщують за абеткою прізвищ авторів або заголовків. Оформлюють у такому порядку
 - використана література (у т. ч. періодична);
 - література іноземними мовами;
 - Інтернет джерела з обов'язковою позначкою, яка інформація міститься на цьому сайті (порталі). Неприпустиме посилання пошуків на сайти.
7. **Вимоги до оформлення.** Шрифт TimesNewRoman, 14, півторачний інтервал; поля: верхнє й нижнє – 20 мм, ліве – 25 мм, праве – 15 мм.

Взірець варіанту КППЗу:

Сучасна інформаційна війна: прийоми і методи.

Тематика КППЗ

1. Витоки та історичні етапи розвитку інформаційної аналітики.
2. Інформаційна аналітика: світоглядний та методологічний зміст.
3. Категоріальний апарат інформаційної аналітики.
4. Законодавчі акти з інформаційної діяльності в Україні.
5. Генезис інформаційної аналітики.
6. Інформаційна аналітика: поняття, видита основні напрями.
7. Технології, способи і методи захисту конфіденційної інформації
8. Основні концепції інформаційної аналітики.

9. Дезінформація та її негативні сторони.
10. Класифікація та структура аналітики.
11. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності.
12. Проблеми аналітики в історико-філософській традиції.
13. Поняття «інформаційної аналітики»: генеза і динаміка змісту.
14. Мережа Інтернет як джерело оперативної інформації.
15. Феномен інформаційної аналітики в сфері міжнародних відносин.
16. Еволюція інформаційної аналітики.
17. Загальна характеристика первинних і вторинних джерел інформації.
18. Предмет інформаційної аналітики в міжнародних відносинах.
19. Генезис і становлення інформаційної аналітики в Україні.
20. Інтелектуальні і технічні засоби інформаційної аналітики.
21. Особливості становлення та розвитку інформаційної аналітики в Україні.
22. Сучасний стан розвитку інформаційної аналітики в Україні і світі.
23. Методи збору та опрацювання інформації в процесі інформаційної аналітики.
24. Інформаційний імідж України в світі.
25. Функції зовнішньої розвідки.

7. Самостійна робота студентів

№ п/п	Тематика	К-ть годин
1	Сутність курсу «Інформаційна аналітика» (ІА) як специфічного різновиду людської діяльності.	6
2	Теоретичні аспекти інформаційної аналітики.	7
3	Методи і принципи організації та прогнозування інформаційної аналітики.	7
4	Правове регулювання та суб'єкти інформаційної сфери в Україні.	7
5	Інформаційний процес.	7
6	Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційної аналітики.	7
7	Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами.	7
8	Україна в світовому інформаційному просторі.	6
9	Дослідження інформаційного простору.	6
10	Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій.	6
11	Інформаційна аналітика як процес творчого мислення.	6
12	Інформаційна складова національної безпеки України.	6
13	Інформаційна аналітика в практичній площині.	6
14	Інформаційні технології формування іміджу держави.	6
15	Перспективи та проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні.	6
Разом		96

8. Навчальний тренінг: вимоги та умови проведення (4 год.)

Організація та проведення тренінгу

Тренінг (training) – це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання поставлених завдань в одному із видів діяльності або в певній галузі. Тренування (від англ. to train – виховувати, навчати) – комплекс вправ для пристосування його до підвищених вимог і складних умов роботи й життя.

Порядок проведення тренінгу

- a. **Вступну частину** проводять з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
- b. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою в колективі студентів, визначенні правил у вигляді таблиць, бланків документів.
- c. **Практичну частину** реалізують шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3–5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
- d. **Підведення підсумків.** Обговорюють результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносили на тренінгові заняття.

Тематика тренінгів:

1. Інтелектуальна гра «Дебати» на тему «Дутий імідж та надмірна скромність політиків: pro et contra».
2. Інноваційна гра на тему: «Соціальні мережі в 2025 р.: що нас очікує?».

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Інформаційна аналітика» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- наскрізні проєкти;
- командні проєкти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;
- ректорська контрольна робота;
- комплексний іспит;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Інформаційна аналітика» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1–7) – індивідуальна письмова робота	30
Заліковий модуль 2 (теми 8–15) – ректорська контрольна робота	40
Заліковий модуль 3 – підсумкова оцінка за КПЗ та поточне опитування	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійні засоби	1–15

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Підручники та навчальні посібники:

1. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. 417 с.
2. *Захарова В. І., Філіпова Л. Я.* Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
3. *Ліпінська А. В.* Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2007. 330 с.
4. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
5. *Почепцов Г. Г., Чукут С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. К., 2008. 663 с.

Основна література:

6. Аналітика, експертиза, прогнозування/Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Олесеван та ін. К. : Наша наука і культура, 2003. 612 с.
7. *Бжезінський З.* Велика шахівниця. Львів : Лілея – НВ, 2000. 237 с.
8. *Боднар І. Р.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с.
9. *Бурьяк А. В.* Аналитическая разведка : учеб. пособ. Москва : Мир, 2000. 165 с.
10. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
11. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави : підручн. / Жарков Я. М., Дзюба М. Т., Замаруєва І. В. та ін. К. : Видавн.-поліграф. центр «Київський університет», 2008. 274 с.
12. Інформаційно-аналітична діяльність : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; уклад. Л. Дейнека. Луцьк, 2018. 158 назв. URL: http://194.44.187.5/bitstream/123456789/14316/1/inform_analit.pdf (дата звернення: 22.12.2019).
13. *Курносков Ю. В.* Азбука аналитики. Москва : Русаки, 2003. 290 с.
14. *Курносков Ю. В., Конотопов П. Ю.* Аналітика: методологія, технологія і організація інформаційно-аналітичної роботи. Москва : Русаки, 2004. 512 с.
15. *Ліпінська А. В.* Вивчення методів інформаційно-аналітичної діяльності майбутніми фахівцями з документознавства та інформаційної діяльності. *Державне управління: удосконалення та розвиток.* 2017. № 7. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1094> (дата звернення: 22.12.2019).
16. *Макаренко Є. А.* Міжнародні інформаційні відносини : моногр. К. : Наша культура і наука, 2002. 452 с.

17. *Митко А. М.* Політична аналітика : навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
18. *Митко А. М.* Політична аналітика та прогнозування : підручн. Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2013. 228 с.
19. Міжнародна інформація : навч.-метод. посіб. для самостійної роботи та семінарських занять з навчальної дисципліни / уклад. : М. П. Требін, І. О. Поліщук, Г. Ю. Васильєв та ін. Х. : Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 53 с.
20. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
21. *Почепцов Г. Г.* Информация и дезинформация : моногр. К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. 251 с.
22. *Ребкало В. А., Валецька О. Л., Кальченко Ю. Г.* Політична аналітика та прогнозування : навч. посіб. К. : УАДУ, 2002. 60 с.
23. *Романов В., Рудік О., Брус Т.* Вступ до аналізу державної політики : навч. посіб. К. : Основи, 2001. 238 с.
24. *Савченко І. М., Ягунов В. В.* Інформаційно-аналітична діяльність педагогічних працівників професійно-технічних навчальних закладів : термінологічний словник. Київ : ПТОНА-ПН України, 2014. 127 с.
25. *Свердлик З. М.* Практикоорієнтоване викладання дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» як спосіб формування професійної компетентності майбутніх фахівців з інформаційної, бібліотечної та архівної справи. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.* 2017. № 3. С. 18–25.
26. *Телешун С. О.* Практикум з інформаційно-аналітичної діяльності в публічній політиці тароботіправоохороннихіспеціальнихслужб.К. ; Севастополь : Вид-ць Кручинін Л.Ю., 2009. 168 с.
27. *Телешун С. О., Баронін А. С.* Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. К. : Вид-во Паливода А. В., 2001. 112с.
28. *Тиховська О.* Українська народна чарівна казка: психоаналітичний аспект. Ужгород : Гражда, 2011. 256 с.
29. *Філіпова Л. Я., Захарова І. В.* Аналітична складова інформаційної діяльності: уточнення сутності, ознак і процесів. *Вісник Харківської державної академії культури.* 2009. Вип. 28. С. 44–52.
30. *Фрэнкс Б.* Укращение больших данных: как извлекать знания из массивов информации с помощью глубокой аналитики / пер. с. англ. А. Баранова. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 352 с.
31. *Хмельницький О. О.* Інформаційна культура підготовка кадрів до інформаційної роботи : навч. посіб. К. : КНТ, 2007. 200 с.
32. *Шпига П. С.* Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики : конспект лекцій. К. : КиМУ, 2004. 107 с.
33. *Янг Е., Куїнн Л.* Як написати дієвий аналітичний документ у галузі державної політики : практичний посібник для радників з державної політики у Центральній і Східній Європі. К. : К.І.С., 2003. 120 с.

Інформаційні ресурси

34. <https://uk.wikipedia.org/wiki/–Вікіпедія>.
35. <http://www.aries.eu.int/–європейські інформаційно-аналітичні центри>.
36. <http://www.cia.org–сайт ЦРУ>.
37. <http://www.twirpx.com/file/427278/>
38. <http://www.inf.kiev.ua/–ділова Україна>.
39. <http://www.isi.gov.uk/–матеріали ЄС і РЄ>.
40. <http://el.visit.net/–каталог українських Web-ресурсів>.
41. <http://www.security.com.ua/–інформація про новітні розробки в галузі технології систем безпеки інформації в Україні та за кордоном>.
42. www.ucipr.kiev.ua–Український незалежний центр політичних досліджень.

43. <http://www.politik.org.ua>–Український центр політичного менеджменту.
44. <http://www.razumkov.org.ua>–Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.
45. <http://www.icps.com.ua/>–Міжнародний центр перспективних досліджень

Додаткова література:

46. *Алиханова Р. А.* Основы информационно-аналитической работы : курс лекций. Махачкала : ДГУНХ, 2017. 134 с.
47. *Ахременко А. С.* Политический анализ и прогнозирование : учеб. пособ. Москва : Гардарики, 2006. 333 с.
48. *Варенко В. М.* Інформаційна аналітика в Україні: необхідність впровадження, проблеми функціонування, перспективи розвитку. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2013. №1. С.35–39.
49. *Демидов В. В.* Информационно-аналитическая работа. Новосибирск, 1999. – 111 с.
50. *Константинова Ю. В.* Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : комплекс навч.-метод. забезпеч. навч. дисципліни. Маріуполь, 2016. 40 с.
51. *Кузнецов И. Н.* Информационно-аналитическая работа : учеб. пособ. Москва : Яуза, 2001. 510 с.
52. *Кузнецов И. Н.* Информация: сбор, защита, анализ : учеб. по информ.-аналит. работе. Москва : Яуза, 2001. 318 с.
53. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч.-метод. комплекс для студентів галузі знань 1801 «Специфічні категорії» напрямку підготовки 8.18010015 «Консолідована інформація». Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2015. 40 с.
54. *Пархоменко-Куцевіл О. І., Чаркіна А. О.* Аналітична діяльність: роб. прогр. навч. дисц. К. : МАУП, 2019. 13 с.
55. *Свердлик З. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : роб. навч. прогр. К., 2018. 33 с.
56. *Терещук В. І.* Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : комплекс навч.-метод. забезпеч. навч. дисципліни. К., 2012. URL: <file://uchika.in.ua/download/informacijno-analitichna-diyaleniste-v-mijnarodnih-vidnosinah.doc> (дата звернення: 22.12.2019).
57. *Харченко І. М.* Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : комплекс навч.-метод. забезпеч. Харків, 2018. 26 с.
58. *Шкіцька І. Ю.* Інформаційно-аналітична діяльність : роб. прогр. Тернопіль, 2019. 25 с.