



Силабус курсу Міжнародний туризм

Галузь знань – А Освіта

Спеціальність – А7 Фізична культура і спорт

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма – Фізична культура і спорт

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

кан.екон.наук, доцент **Кондрацька Лілія Петрівна**

Контактна інформація

l.kondrastka@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Навчальною програмою дисципліни «Міжнародний туризм» передбачено набуття комплексних знань щодо особливостей функціонування туристичної галузі, визначення її місця в світовій економіці і вплив туризму на національну економіку. Це означає, що студенти в процесі освоєння курсу засвоюють видову структуру міжнародного туризму, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

Структура курсу

	Тема	Результати навчання	Завдання
	1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище.	<i>Знати:</i> предмет, методи та завдання міжнародного туризму; особливості ринку міжнародного туризму; особливості та структуру індустрії міжнародного туризму; основні елементи та принципи новітніх технологій у міжнародному туризмі; види формальностей у міжнародному туризмі. <i>Вміти:</i> використовувати теоретичні положення міжнародного туризму в практичній туристичній діяльності; використовувати туристичні методи в системі туристичного спрямування; характеризувати класифікацію туризму та пропонувати його туристам для найбільш оптимального впровадження у зв'язку з їх запитамі;	Тести, питання, кейси

	2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	<i>Знати:</i> об'єкт, предмет, мету та завдання становлення міжнародного туризму; основні поняття галузі, мотиви і цілі подорожей та класифікацію туризму; соціально-економічну роль туризму, фактори розвитку світового туризму, значення і тенденції розвитку сучасного світового туризму; двосторонню та багатосторонню співпрацю, і основні міжнародні туристичні організації; особливості світового і регіонального ринків міжнародного туризму <i>Вміти:</i> застосовувати теоретичні знання до різноманітних реальних туристичних напрямів; робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в країнах світу.	Тести, питання, кейси
	3. Характеристика, класифікація й функції міжнародних туристичних організацій.	<i>Знати:</i> базові поняття та методи дослідження в міжнародному туризмі; особливості організації діяльності в індустрії міжнародного туризму; особливості надання послуг на міжнародному туристичному ринку, а також оволодіти поняттями міжнародного туристичного ринку, експорту та імпорту туристичних послуг. <i>Вміти:</i> здійснювати дослідження функцій міжнародних туристичних організацій.	Тести, питання, кейси
	4. Концепція і розвиток основних напрямів статистики міжнародного туризму.	<i>Знати:</i> характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку міжнародного туризму; методологію статистичного обліку світових туристичних потоків, доходів і витрат; різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу. <i>Вміти:</i> користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків.	Тести, питання, кейси

	5.Туристичні формальності, ризики та забезпечення безпеки у міжнародному туризмі.	<i>Знати:</i> види формальностей у міжнародному туризмі; правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах; структуру індустрії світового туризму, транспортні перевезення, заклади розміщення туристів, анімаційні послуги та інформаційно-екскурсійне обслуговування. <i>Вміти:</i> оцінювати всі ризики та забезпечення безпеки у міжнародному туризмі.	Тести, питання, кейси
	6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки	<i>Знати:</i> основні закономірності та напрями розвитку туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки; стилі управління туристичними підприємствами та їх персоналом у сфері міжнародного туризму; особливості підписання контрактів на рівні підприємств у сфері міжнародного туризму <i>Вміти:</i> формувати міжнародні контракти на рівні підприємств щодо надання міжнародних туристичних послуг; обирати стратегічні альтернативи розвитку туристичних підприємств у сфері міжнародного туризму.	Тести, питання, кейси
	7. Умови та особливості розвитку міжнародного туризму в Україні. 8. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму	<i>Знати:</i> сучасний ринок туристичних послуг і перспективи його розвитку у світі та в Україні. <i>Вміти:</i> проводити аналіз розподілу та руху туристичних потоків у межах України та у світі; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків. <i>Знати:</i> географічні фактори розвитку світового туризму та географію світових туристичних потоків; особливості світового і регіонального ринків міжнародного туризму. <i>Вміти:</i> характеризувати географічні фактори розвитку світового туризму і вибирати якнайкращі маршрути поїздки; обґрунтовувати географічні аспекти прогнозованих ситуацій в міжнародному туризмі.	Тести, питання, кейси Тести, питання, кейси

	9. Сучасна регіоналізація розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.	<i>Знати:</i> характеристику і елементи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму; особливості надання послуг на міжнародному туристичному ринку, а також оволодіти поняттями міжнародного туристичного ринку, експорту та імпорту туристичних послуг. <i>Вміти:</i> аналізувати сучасні тенденції розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.	Тести, питання, кейси
	10. Формування базового образу міжнародного туризму Європейського макрорегіону.	<i>Знати:</i> туристичні макрорегіони і субрегіони (мезорегіони) світу за класифікацією UNWTO; характеристику галузевої сегментації ринку туристичних послуг Європейського макрорегіону; <i>Вміти:</i> здійснювати комплексний аналіз міжнародного туризму Європейського макрорегіону; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання	Тести, питання, кейси
	11. Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.	<i>Знати:</i> особливості розвитку Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону. <i>Вміти:</i> аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовище організації туристичних послуг у Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.	Тести, питання, кейси

12. Країнознавча характеристика розвитку міжнародного туризму Американського макрорегіону.	<i>Знати:</i> історію і концепцію розвитку міжнародного туризму Американського макрорегіону. <i>Вміти:</i> формувати атмосферу гостинності при прийнятті міжнародних туристів у Американському макрорегіоні; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.	Тести, питання, кейси
13. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму в Африканському макрорегіоні	<i>Знати:</i> структуру індустрії міжнародного туризму, транспортні перевезення, заклади розміщення туристів, анімаційні послуги та інформаційно-екскурсійне обслуговування в Африканському макрорегіоні; <i>Вміти:</i> оцінювати всі фактори організації міжнародного туризму в Африканському макрорегіоні; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.	Тести, питання, кейси
14. Особливості організації та реалізації послуг на міжнародному ринку Близькосхідного макрорегіону.	<i>Знати:</i> особливості та структуру індустрії міжнародного туризму Близькосхідного макрорегіону. <i>Вміти:</i> формувати атмосферу гостинності при прийнятті туристів в країнах Близькосхідного макрорегіону; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.	Тести, питання, кейси
15. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій в міжнародному туризмі.	<i>Знати:</i> основні елементи та принципи новітніх технологій у міжнародному туризмі; роль новітніх інформаційних технологій, інвестицій та інновацій у сфері міжнародного туризму. <i>Вміти:</i> впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процеси обслуговування туристів.	Тести, питання, кейси

Літературні джерела

Базова:

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І.І. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 344 с.
2. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму. Навчально-методичний посібник. К.: Інтердрук, 2019. 206 с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної

літератури, 2019. – 312 с.

4. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
5. Бригілевич Г.М. Формування стратегії для ефективної діяльності підприємств у сфері міжнародного туризму в умовах економічної нестабільності. MODERNI ASPEKTY VEDY, 24-th volume of the international collective monograph. 2022. 579-588 p. URL: <http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-24.pdf>
6. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
7. Гапоненко Г.І. Туристичне країнознавство // Навчально-методична праця. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2191>
8. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
9. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с.
10. Економіка туризму: навч. посіб. / В. Г. Грановська та ін.; Херсон. держ. аграр.-екон. ун-т. Херсон: ОЛДІ- ПЛЮС, 2021. 315 с.
11. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
12. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
13. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с. :
14. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму. К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244 с.
15. Мальська М. П. Туристичне країнознавство : Азія та Океанія: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2018. 284 с.
16. Мамотенко Д.Ю. Ризики та економічна безпека туристичних підприємств: навчальний посібник/ Д. Ю. Мамотенко, А. П. Безхлібна, С. В. Гресь-Євреїнова – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 244 с.
17. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с.
18. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПІС, 2015. – 275 с.
19. Редько В.С. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
20. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.
21. Сідоров М. В. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С.О. Юрченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 256 с.
22. Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
23. Чорненька Н. Безпека туризму. Навчальний посібник. Київ, 2019. 188 с.
24. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Міжнародний туризм: навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.

25. Mitrikova J. Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel'stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
26. Nawrot L. Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, A Niezgoda. Poznan, 2019. 411 s.
27. Pulido-Fernandez J. Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. 2020. №12 (51). Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI.

Інтернет-ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЗУНУ. – Режим доступу : https://library.wunu.edu.ua/?page_id=204
2. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Громадська організація «Українська асоціація активного та екологічного туризму». URL: <https://uaeta.org/>
5. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
6. Державна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: www.tourism.gov.ua.
7. Інформація про туристичні виставки в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <www.autoexpo.ua/ex/toursalon/, www.uitt-kiev.com.>
8. Міжнародні туристичні організації // Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://buklib.net/component>
9. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
10. Національна туристична організація України : сайт. URL : <http://www.ntoukraine.org>
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>
13. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org>
14. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
15. Сайт з інформацією про розвиток світового туризму // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
16. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm>
17. Туристичний портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>
18. Українські кластери – офіційний портал учасників регіональних кластерів. URL: <http://www.ucluster.org/>.
19. Best Hotel offers [Електронний ресурс] : [он-лайн замовлення туристичних послуг]. – Режим доступу: <http://offers-en.besthoteloffers.net/>
20. Cross-Border Cooperation Programme Poland-Belarus-Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pl-by-ua.eu/>
21. Euromonitor International [Електронний ресурс] : [стратегічний аналіз глобальних ринків]. – Режим доступу: <https://www.euromonitor.com>.
22. International Tourism Highlights 2020 Edition. URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pd

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; розрахун-кова задача (1 задача) – макс.50 балів	оцінка визначається за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	оцінка визначається як середнє арифметич-не з оцінок, отриманих за 2 завдання	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; за тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів; за виконання розрахун-кової задачі (1 задача) – макс.30 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

