



Силабус дисципліни

Ділові комунікації англійською мовою

Освітньо-професійна програма « Фізична культура і спорт»
Галузь знань – А Освіта

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність: А 7 Фізична культура і спорт

Рік навчання: I

Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПІП к. філол. н., доц. Рибіна Наталія Вікторівна

Контактна інформація rybina@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Інтеграційні процеси і активний розвиток ділових контактів ставлять конкретні завдання перед вищою школою щодо підготовки кваліфікованих спеціалістів, основною сферою діяльності яких є розвиток бізнесу та налагодження міжнародних економічних зв'язків.

Курс «Ділові комунікації англійською мовою» повинен забезпечити відповідний рівень знань ділової англійської мови і розвинути у студентів вміння і навички активного використання сучасних форм і засобів комунікації (у даному випадку переговорів і дебатів, написання і виголошення офіційних промов і презентацій), у співпраці з діловими партнерами, у налагодженні співпраці, розв'язанні складних питань вирішенні конфліктів і проблем, тощо.

Отже, метою курсу є формування необхідного рівня комунікативної спроможності у сферах ділового та професійного дискурсу в усній і писемній формах, а також розвиток стійкого інтересу до його змісту. Вивчення дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою» передбачає вищий рівень володіння англійською мовою, обов'язкове вивчення англійської мови на попередніх етапах навчання, а також успішне складання тесту ЄВІ для вступу в магістратуру з англійської мови.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/ 2	Змістовий модуль 1. Тема 1. Крос-культурні комунікації, у сфері фізичної культури та спорту 1. Культурний вплив на соціалізацію. 2. Культурне розмаїття в міжнародному спортивному середовищі. 3. Переваги та виклики крос-культурної взаємодії у комунікації 4. Моделі комунікативної поведінки в міжнародному спортивному просторі.	Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проєктів у сфері фізичної культури та спорту державною та іноземною мовами усно і письмово.	Поточне опитування
2/2	Тема 2. Види переговорів та посередництво 1. Переговори та посередництво як різновид комунікації в системі спортивного менеджменту. 2. Етапи проведення переговорів. 3. Види переговорів та аналіз результатів переговорів. 4. Умови ефективного посередництва. 5. Посередництво у спортивній сфері: сутність, етапи, ефективність.		Поточне опитування
2/6	Тема 3. Бізнес-кореспонденція. 1. Класифікація ділового листування. 2. Структура та оформлення ділового листа. 3. Стил ь та мова ділового листування. 4. Основна термінологія письмової ділової комунікації у фізичній культурі та спорті.		Індивідуальні презентації
2/4	Тема 4. Мистецтво презентації у професійній спортивній діяльності. 1. Основні етапи підготовки презентації. 2. Аналіз специфіки аудиторії. 3. Розробка структури презентації. 4. Визначення обсягу та змісту презентації. 5. Використання цифрових технологій у створенні мультимедійних спортивних презентацій.		Поточне опитування
2/6	Тема 5. Етика ділових комунікацій у спорті. 1. Етика професійного спілкування у спортивному середовищі.		Індивідуальні презентації

	2. Загальні етичні принципи ділового етикету. 3. Ділова комунікація та дрес-код у спортивній діяльності. 4. Етикет електронного спілкування в межах спортивних організацій. 5. Етика крос-культурних і міжнаціональних спортивних комунікацій.		
2 / 2	Змістовий модуль 2. Тема 6. Основні англомовні жанри письмової комунікації в науково-освітній галузі. 1. Специфіка написання анотації щодо фахових доробків в галузі фізичної культури та спорту. 2. Рецензія як жанр англомовного академічного письма 3. Відгук як жанр англомовного академічного письма 4. Тези як жанр англомовного академічного письма 5. Мовні кліше для написання англомовного наукового тексту		Поточне опитування
2/4	Тема 7. Академічне письмо і фахова термінологія 1. Основні категорії академічного письма. 2. Види академічних текстів за формою комунікації та способом викладу матеріалу. 3. Мова і стиль наукової роботи. 4. Логіко-синтаксичні труднощі перекладу англомовного спортивних термінів.		Поточне опитування
2/4	Тема 8. Особливості техніки перекладу у спортивній комунікації. 1. Поняття перекладу як особливого виду комунікації. 2. Значення перекладу у сучасному суспільстві. 3. Типи перекладу. 4. Основні види перекладу. 5. Описовий та антонімічний перекладу спортивної термінології.		Індивідуальні презентації

16/30 год	Разом за 1 сем.		

Літературні джерела

1. Ashley A., Handbook of Commercial Correspondence. UK: Oxford University Press, 2021.
2. Adanlawo, E. F., & Chaka, M. (2023). Intercultural business communication: key to building inter-organizational systems. Journal of Posthumanism, 5(1). <https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.570>
3. Colladon, A. F., Saint-Claudes, J., & Monseau, P. (2021). From words to connections: Word use similarity as an honest signal conducive to employees' digital communication. arXiv preprint arXiv:2111.06133
4. Kent-Paxton, L. (2019). Elements of Effective Writing. Prentice Hall.
5. Kurbakova, S. N., Archakov, R. A., Kondratyev, E. G., Markova, T. S., & Kuzminova, O. A. (2020). Improving the efficiency of intercultural business communication. International Journal of Management, 11(5).
6. Rebuck, D. B. (2019). Improving Communication Skills. Prentice Hall.
7. Réum, C., Marheinesse, K., Heegle, S., et al. (2020). The European Language Technology Landscape in 2020: Language-Centric and Human-Centric AI for Cross-Cultural Communication in Multilingual Europe. arXiv preprint arXiv:2003.13833.
8. Sarvani, A. Q. (2024). The requirements and importance of intercultural communication competence (ICC) in human life in the 21st Century. SAGE Open. <https://doi.org/10.1177/21582440241243119>
9. Wang, Q., Clegg, J., Galowska-Dz Mattos, H., & Buckley, P. (2020). The role of emotions in intercultural business communication: Language standardization in the context of international knowledge transfer. Journal of World Business, 55(6). <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.11.003>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне опитування	Письмова робота	Поточне опитування	Письмова робота	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок за теми з 1-4	Модульний контроль 1	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок за теми з 5-8	Модульний контроль 2	Оцінка за участь в обговоренні теми	Оцінка за виконання проекту

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

