

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

Оксана ГОМОТЮК

« 29 » 08 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІННІОТ

Святослав ПИТЕЛЬ

« 29 » 08 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»**

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань - 01 Освіта/Педагогіка
Спеціальність - 017 Фізична культура і спорт
Освітньо-професійна програма - Фізична культура і спорт

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

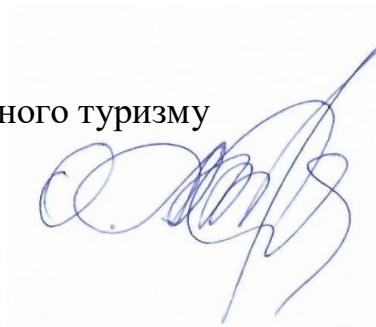
Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік
Денна	4	8	24	24	3	8	91	150	8
Заочна	4	8	8	4	—	—	138	150	8

Тернопіль – 2025

Робочу програму склав канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу Віталій ОХОТА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри міжнародного туризму
і готельного бізнесу
к. е. н., доцент

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Оксана Гугул', written in a cursive style.

Оксана ГУГУЛ

Гарант ОПІ

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Едуард Малияр', written in a cursive style.

Едуард МАЛІЯР

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

1. Опис дисципліни «Організація туризму»

Дисципліна «Організація туризму»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 01 Освіта/Педагогіка	Статус дисципліни: вибіркова Мова навчання: Українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність – 017 Фізична культура і спорт Освітньо-професійна програма – Фізична культура і спорт»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 8</i> <i>Заочна – 8</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 24 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 24 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Індивідуальна робота: <i>Денна – 3</i> Тренінг: <i>Денна – 8 год.</i> Самостійна робота: <i>Денна – 91 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i>
Тижневих годин – 8, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Мета дисципліни – формування у студентів глибоких сучасних знань, нового економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління розвитком туристичної індустрії та опанування навичками їх застосування на практиці.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

- ✓ ознайомлення з різноманітними видами та формами туризму;
- ✓ засвоєння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;
- ✓ здатність застосовувати методи задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;
- ✓ оволодіння принципами створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;
- ✓ здатність організовувати туристичні подорожі і розуміти процеси комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- ✓ здатність використовувати сучасні технології у обслуговування туристів.

3. Програма навчальної дисципліни «Організація туризму»

Змістовий модуль 1. Організація діяльності туристичних підприємств

Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.

Виникнення та розвиток туризму. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності.

Послуги туризму, їх сутність і специфіка. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.

Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.

Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.

Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.

Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму.

Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств. Етапи формування підприємницької стратегії.

Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування.

Поняття, структура та складові туристичного продукту. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. Планування продажу туристичного продукту.

Змістовий модуль 2. Прикладні засади організації туризму

Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства.

Основні етапи створення туристичного підприємства. Розробка засновницьких документів. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.

Тема 8. Управління туристичним підприємством.

Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. Суб'єкти управління. Основні підсистеми управління туристичним підприємством. Роль персоналу підприємства. Ризики в туристичній діяльності.

Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу.

Суть і зміст маркетингу в туризмі. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. Формування ціни та туристичний продукт. Механізм ціноутворення в туризмі. Фактори формування ціни на туристичні послуги. Політика цін на туристичні послуги. Структура ціни на туристичний продукт. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.

Тема 10. Реклама в індустрії туризму.

Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства

Тема 11. Страхування в туризмі.

Сутність та види страхування в туризмі. Порядок оформлення страхового полісу. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.

Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.

Процеси організації, обліку та контролю туристичного обслуговування. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його повноваження.

Тема 13. Претензійна робота в туризмі.

Сутність претензійної роботи у туризмі. Етапи претензійної роботи у туризмі. Порядок розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди.

Тема 14. Безпека туристичних подорожей.

Обов'язки держави, суб'єктів туристичної діяльності та туристів щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей. Основні положення міжнародних документів з питань безпеки туристичних подорожей. Контроль за виконанням вимог безпеки.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Організація туризму» (денна форма навчання)

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ						
Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	1	1	1	2	7	Тести, запитання
Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності	2	2			8	Ділові ситуації
Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	2	2			7	Кейси, ділові ігри
Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні	1	1			7	Кейси
Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	2	2			7	Тести, запитання

Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування	1	1			7	Запитання, ділові ситуації
Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ						
Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства	1	1	1	2	6	Кейси, тренінги
Тема 8. Управління туристичним підприємством	2	2		2	6	Ділові ігри, запитання
Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	2	2			7	Кейси, тести
Тема 10. Реклама в індустрії туризму	2	2	1	2	7	Ділові ситуації
Тема 11. Страховання в туризмі	2	2			6	Тренінги, запитання
Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки	2	2			6	Ділові ігри, тести
Тема 13. Претензійна робота в туризмі	2	2			5	Кейси, тренінги
Тема 14. Безпека туристичних подорожей	2	2			5	Запитання, ділові ситуації
Разом	24	24	3	8	91	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ			
Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	1	1	10
Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності			9

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	1		10
Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні	1	1	10
Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму			10
Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування	1		10
Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ			
Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства	1	1	10
Тема 8. Управління туристичним підприємством			10
Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	1	1	10
Тема 10. Реклама в індустрії туризму			9
Тема 11. Страхування в туризмі	1	1	10
Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки			10
Тема 13. Претензійна робота в туризмі	1		10
Тема 14. Безпека туристичних подорожей			10
Разом	8	4	138

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ

Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.

Мета: закріплення теоретичних та нормативно-правових основ організації туристичної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Виникнення та розвиток туризму.
2. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні.
3. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.
4. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.
5. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Туристичний бізнес та його еволюція».

Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності.

Мета: обґрунтування соціально-економічних засад діяльності в туристичній сфері.

Питання для обговорення:

1. Послуги туризму, їх сутність і специфіка.
2. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці.
3. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму.
4. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм

5. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні».

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.

Мета: вироблення умінь та навичок здійснення оцінки підприємницької діяльності в туристичній індустрії.

Питання для обговорення:

1. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі.
2. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва.
3. Специфіка підприємницької діяльності в Україні.
4. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.
5. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі
6. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва».

Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.

Мета: вивчення особливостей становлення та розвитку правових відносин в туристичному бізнесі.

Питання для обговорення:

1. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні.
2. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.
3. Державні органи регулювання туризму в Україні.
4. Нормативно-правова база туристичної діяльності.
5. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування.
6. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.
7. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Ресурсне забезпечення туристичної діяльності».

Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму.

Мета: вивчення методичних підходів до формування ефективної стратегії діяльності туристичного підприємства.

Питання для обговорення:

1. Поняття «стратегії» в туризмі.
2. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств.
3. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив.
4. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств.
5. Етапи формування підприємницької стратегії.
6. Розгляд кейсів, пов'язаних з тематикою стратегії в туристичній індустрії.

Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування.

Мета: опанування практичного інструментарію розробки та реалізації туристичного продукту.

Питання для обговорення:

1. Поняття, структура та складові туристичного продукту.
2. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність.
3. Планування продажу туристичного продукту.
4. Практичне завдання: сформувати інноваційний туристичний продукт з метою його виходу на внутрішній та зовнішній туристичні ринки.

Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ**Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства.**

Мета: закріплення теоретичних та нормативно-правових основ створення та функціонування підприємства туристичної індустрії.

Питання для обговорення:

1. Основні етапи створення туристичного підприємства.
2. Розробка засновницьких документів.
3. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.
4. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу.
5. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.
6. Розв'язування задач.

Тема 8. Управління туристичним підприємством

Мета: опанування практичного інструментарію управління туристичним підприємством.

Питання для обговорення:

1. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу.
2. Суб'єкти управління.
3. Основні підсистеми управління туристичним підприємством.
4. Роль персоналу підприємства.
5. Ризики в туристичній діяльності.
6. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств».

Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу.

Мета: опанування практичними навичками організації маркетингової діяльності туристичного підприємства.

Питання для обговорення:

1. Суть і зміст маркетингу в туризмі .
2. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства.
3. Формування ціни та туристичний продукт.
4. Механізм ціноутворення в туризмі.
5. Фактори формування ціни на туристичні послуги.
6. Політика цін на туристичні послуги.
7. Структура ціни на туристичний продукт.
8. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.
9. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Ефективні цінові стратегії в туризмі».

Тема 10. Реклама в індустрії туризму.

Мета: вивчення методичних підходів до рекламної діяльності в сфері туризму.

Питання для обговорення:

1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства.
2. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі.
3. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами.
4. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту.
5. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.
6. Розгляд ділових ситуацій на тему реклами та PR в туристичній індустрії.

Тема 11. Страхування в туризмі.

Мета: вироблення умінь та навичок використання технологій страхування в туристичній діяльності.

Питання для обговорення:

1. Сутність та види страхування в туризмі.
2. Порядок оформлення страхового полісу.
3. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.
4. Розв'язування задач.

Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.

Мета: опанування практичного інструментарію розробки та реалізації стратегії туристичного обслуговування.

Питання для обговорення:

1. Процеси організації, обліку та контролю туристичного обслуговування.
2. Види та форми розрахунків за туристичного обслуговування.
3. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його повноваження.
4. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність».

Тема 13. Претензійна робота в туризмі.

Мета: закріплення теоретичних та нормативно-правових основ претензійної роботи в туристичній сфері.

Питання для обговорення:

1. Сутність претензійної роботи у туризмі.
2. Етапи претензійної роботи у туризмі.
3. Порядок розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди.
4. Розв'язування задач.

Тема 14. Безпека туристичних подорожей.

Мета: вивчення особливостей формування безпечних туристичних подорожей.

Питання для обговорення:

1. Обов'язки держави, суб'єктів туристичної діяльності та туристів щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
2. Основні положення міжнародних документів з питань безпеки туристичних подорожей.
3. Контроль за виконанням вимог безпеки.
4. Розгляд кейсів на тему безпеки туристичних подорожей.

6. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Завдання 1. Аналіз туристичного ринку регіону

Оберіть один із регіонів України (наприклад, Тернопіль, Львів, Одеса):

- визначте основні туристичні ресурси;
- охарактеризуйте цільову аудиторію;
- проаналізуйте конкурентні переваги та проблеми розвитку;
- запропонуйте шляхи підвищення привабливості регіону.

Завдання 2. Розробка туристичного маршруту

Розробіть 3-денний туристичний маршрут по Україні (приклад: тур «Замками Західної України»):

- логістика маршруту;
- програма перебування;
- цільова аудиторія;
- орієнтовна вартість;
- унікальна пропозиція туру.

(Можна включити об'єкти, наприклад: Кам'янець-Подільська фортеця, Олеський замок, Хотинська фортеця.)

Завдання 3. Ділова гра

Учасники діляться на команди та розробляють:

- назву компанії;
- місію та цінності;
- організаційну структуру;
- бізнес-модель;
- маркетингову стратегію;
- презентацію інвестору.

Завдання 4. Кейс

Турист залишив негативний відгук через:

- затримку трансферу;
- невідповідність готелю заявленій категорії;
- зміну програми туру.

Розробіть алгоритм дій менеджера туристичної компанії.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ.

Самостійна робота як основна форма засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових занять та без участі викладача, передбачає особистісно-орієнтовану організацію самоосвіти студента.

Діагностика якості самостійної роботи здійснюється викладачем при оцінюванні змістових модулів та на основі підсумкового контролю.

Самостійна робота передбачає написання реферату на одну з запропонованих тем:

1.	Онтологічний статус туризмології
2.	Основні поняття і визначення туризму як сфери діяльності
3.	Джерела туристської інформації
4.	Етапи розвитку туризму у світі
5.	Фактори розвитку туризму
6.	Система мотивацій туризму і подорожей
7.	Безпека в туризмі
8.	Інформаційні технології в туризмі
9.	Особливості ринку міжнародного туризму.
10.	Світовий та регіональні туристичні ринки.
11.	Сегментація попиту на послуги туризму.
12.	Сучасні тенденції туристичного попиту
13.	Види формальностей у міжнародному туризмі: поліцейські, паспортні, візові, митні, медико-санітарні, безпеки.
14.	Особливості та структура індустрії міжнародного туризму.
15.	Інформаційно-екскурсійне обслуговування.
16.	Анімаційні послуги в туризмі.
17.	Туристичний кругообіг.
18.	Двостороння і багатостороння співпраця в галузі туризму.
19.	Основні міжнародні туристичні організації.
20.	Новітні тренди туристичної індустрії.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Організація туризму» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- реферати;
- залік.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація туризму» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

ФОРМИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

60–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, відповіді на запитання нечіткі.

1–59 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Модульний контроль:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

60–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, відповіді на запитання нечіткі.

1–59 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 1-5.	Підсумкова письмова робота за темами № 1-5.	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 6-14.	Підсумкова письмова робота за темами № 6-14.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань тренінгу.	Написання реферату чи розробка проекту	Два теоретичні питання по 30 балів. Практичне завдання – 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету або ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Ноутбук	1-14
2	Мультимедійний проектор	1-14
3	Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>	1-14
4	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-14
5	Телекомунікаційне програмне забезпечення (<i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i>)	1-14
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-14
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-14

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.
2. Брич В.Я., Охота В.І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 201 с.
3. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. 832 с.
4. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
5. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ : Знання, 2018. 502 с.
6. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. Організація анімаційних послуг : навч. посіб. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.
7. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : видав. Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с.
8. Міхо О. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.

9. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посібник / за ред. В. Я. Брича. Київ : Ліра-К, 2019. 484 с.
10. Організація туризму: Підручник / за ред І.М. Писаревського. - Харків: ХНАМГ, 2018. 541 с.
11. Охота В.І. Зарубіжний досвід управління персоналом в готельно-ресторанному бізнесі. *Науковий журнал "Інноваційна економіка"*, 2020. № 3-4. С. 51-57.
12. Охота В.І. Інноваційні підходи щодо формування конкурентних туристичних продуктів (послуг): зарубіжний та вітчизняний досвід. *Науковий журнал "Інноваційна економіка"*, 2021. № 1-2. С. 108-113.
13. Охота В.І. Регіональні особливості розвитку туризму в Україні. *Науковий журнал "Інноваційна економіка"*, 2018. № 5-6. С. 43-49.
14. Охота В.І. Сучасні конкурентні стратегії щодо збільшення внутрішніх туристичних потоків. *Науковий журнал "Інноваційна економіка"*, 2019. № 3-4. С. 107-113.
15. Охота В.І., Брич В.Я. Методологічні підходи до оцінки якості туристичних та готельно-ресторанних послуг. *Науково-практичний журнал "Інвестиції: практика та досвід"*, 2018. № 18. С. 22-25.
16. Охота В.І., Брич В.Я. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*, 2018. № 8. С.9-12.
17. Охота В.І., Брич В.Я. Показники якості послуг (продуктів) туристичної індустрії (методичний та емпіричний аспект). *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*, 2020. № 4. С.68-73.
18. Охота В., Соловей І. Адаптаційні напрямки розвитку туризму в умовах невизначеності. *Науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*, 2022. [Електронний ресурс] URI: <http://dsp.bati.nubip.edu.ua/xmlui/handle/123456789/619>
19. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
20. Полчанінова І. Л., Покогодна М. М. Рекреаційні комплекси світу : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с.
21. Ali M.B., Tuhin R., Alim M.A., Rokonzaman M., Rahman S.M., Nuruzzaman M. Acceptance and use of ICT in tourism: the modified UTAUT model. *Journal of Tourism Futures*. 2022. Vol. ahead-of-print. No. ahead-of-print. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-06-2021-0137/full/html>.
22. Gössling S., Schweiggart N. Two years of COVID-19 and tourism: what we learned, and what we should have learned. *Journal of Sustainable Tourism*. 2022. Vol. 30:4. P. 915–931.
23. Hall C.M. Sustainable Tourism Beyond BAU (Brundtland as Usual): Shifting From Paradoxical to Relational Thinking? *Frontiers in Sustainable Tourism*. 2022. Vol. 1. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/frsut.2022.927946/full>
24. Jeong M., Shin H.H. Tourists' Experiences with Smart Tourism Technology at Smart Destinations and Their Behavior Intentions. *Journal of Travel Research*. 2020. Vol. 59(8). P. 1464–1477.