



Силабус курсу Міжкультурний менеджмент

ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – 01 «Освіта/Педагогіка»,
спеціальність 015 – «Професійна освіта (сфера обслуговування)»
освітньо-професійна програма – «Фінансова грамотність»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП к.пед.н., доц. **Шафранський Володимир Васильович**

Контактна інформація v_shafran@ukr.net +380084476425

Опис дисципліни

Дисципліна відіграє важливу роль у підготовці майбутніх фахівців спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності». Він розроблений для того, щоб здобувачі вищої освіти підвищили свій рівень знань про власну культуру та розвивали міжкультурну толерантність. Курс вивчає питання, які часто виникають на межі національних і організаційних культур, досліджує причини міжкультурних конфліктів та способи їх уникнення. З метою кращого розуміння представників різних культур, ефективнішої співпраці та ведення бізнесу, ви матимете можливість вивчити роль сприйняття та системи цінностей різних соціальних структур

Професійний та особистий успіх часто ґрунтується на мультикультурному підході та міжкультурному розумінні. Важливо вміти знайти порозуміння із людьми, які виростили з іншим вихованням та мають інші життєві цінності.

Основна мета цього курсу – надати теоретичні та практичні приклади і вправи, завдяки яким Ви вивчите власний культурний менталітет: погляди, цінності, упередження й отримаєте знання та навички в галузі міжкультурного менеджменту.

Також у меті курсу – формування міжкультурного підходу до організації та управління соціокультурною діяльністю в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності взаємодії представників різних національних культур. Усі набуті знання та навички допоможуть Вам належним чином реагувати на різні ситуації в майбутньому.

Дисципліна орієнтує на пошук взаємозв'язків та взаємозалежностей професійного орієнтування в галузі педагогіки вищої школи.

Структура курсу

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
--------	------	---------------------	----------

(лек. / сем.)			
2 / 2	1. Сутність та значення міжкультурного менеджменту.	Знати і розуміти сутність та значення міжкультурного менеджменту; історію становлення міжкультурного менеджменту, етапи формування міжкультурного менеджменту як самостійної науки; континууми сучасних досліджень в контексті міжкультурного менеджменту.; зробити аналіз сутності поняття «міжкультурний менеджмент», аспектів міжкультурного менеджменту.	Тести, питання
2 / 2	2. Роль феномену «культури» в міжкультурному менеджменті.	визначити поняття культура та рівні культурного програмування. Класифікація культур. Модель культури по теорії Ф. Трампенарса. Модель Г. Хофстеде. Модель культури Е. Холла.	Кейси, Ділові ігри, вправи
4 / 2	3. Міжкультурна комунікація. Взаємодія різних культур.	Засвоїти вимоги до ділової культури та комунікації. Визначити типи ділових культур. Виявити основні причини порушень міжкультурних комунікацій; види стереотипів; вплив світових релігій на національну культуру. Взаємодія з іншими культурами: розвиток основних цінностей і поглядів. Фактори, які впливають на тривалість акультурації в процесі міжкультурної взаємодії особистості. Культурний шок.	Кейси, вправи
4 / 2	4. . Класифікації національних культур.	Знати різні підходи до методів Ф. Трампенарса та Ч. Хампден-Тернера: універсалізм та партикуляризм; індивідуалізм та колективізм; нейтральність та емоційність; практичне застосування теорії. Застосовувати на практиці методика Г. Хофстеде. Українська ділова ментальність по методиці Г.Хофстеде. Класифікація Е. Холла та М. Холл: способи збору інформації в різних культурах, відношення до простору в різних культурах	Задачі, тести, вправи, ділові ігри
4 / 2	5. Національна бізнес-культура.	Засвоїти психолого-педагогічну сутність технології колективного та групового навчання. Вміти використовувати на практиці технологію ділової гри та ситуативного моделювання. Види ситуативного моделювання та їх характеристика	Кейси, вправи
4 / 2	6. Особисті	Підготовка та проведення ділової зустрічі з	Задачі,

	комунікації в міжнародному бізнесі.	іноземними партнерами. Діловий гардероб. Ділові комунікації в офісі. Публічна доповідь. Ділові їжі. Ділові відрядження за кордон.	тести, вправи, ділові ігри
4/ 2	7. Мотивація та стилі лідерства в різних країнах.	Порівняти ставлення до роботи в різних культурах, цінності й задоволеність роботою. Застосовувати теорії мотивації в багатокультурному середовищі. Порівняти західний та східний варіанти організації влади. Проаналізувати національну специфіку просування, підготовку та перепідготовку кадрів.	Кейси, вправи
4/ 1	8. Культура ділового спілкування у креативних командах.	Проаналізувати формальні і неформальні культури. Статусні перешкоди: гендерні, вікові тощо. Перепони у комунікаційному процесі. Консенсус як метод для вироблення інновацій	Кейси, вправи

Літературні джерела

- Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов. К. : Кафедра. 2015. 535 с.
- Дуна Н. Г., Черномаз П. О., Кухар Е. І. Аналіз ділової культури Німеччини на основі критеріїв систематизації ділових культур// Економіка та суспільство. 2018. В. 16. С.58-65 (Електронне видання)

- Ліфінцев Л. С. Роль організаційної культури в довгостроковому розвитку підприємства // Стратегія економічного розвитку України. 2014. № 35. С. 107-113.
- Романуха О. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій // Економіка і суспільство. 2017. Вип. 9. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/103.pdf (дата звернення: 17.01.2018).
- Harris P. R., Moran R. T. Managing cultural differences. Houston: Gulf. Oxford University
- Huntington S. The clash of civilizations and remaking of world order. New York: Simon and Schuster. 1996.

1. Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1	10
Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	30
Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	30
Іспит	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо

FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом