



Силабус курсу

Психологія професійної креативності

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: I,

Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.психол.н., професор Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net+380673517256

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія професійної креативності” спрямована на формування у студентів: загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності.

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	1. Поняття креативності	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі); схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Тести, питання
6 / 2	2. Структура креативності	Знати структуру креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу.	Тести, питання
4 / 2	3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності. Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Тести, питання

6 / 2	4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організувати експеримент та опрацьовувати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	Кейси Питання
4 / 3	5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Тести, питання
6 / 4	6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Беженар А. А. Розвиток креативності як спосіб формування компетентної особистості в загальній середній та професійній освіті / А. А. Беженар, Г. А. Янківська // Народна освіта. 2017. Вип. 1. С. 62-67. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NarOsv_2017
2. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте // Выготский Л. С. Психология развития ребенка. – М.: Смысл, Эксмо, 2003. – С. 235-326
3. Лєскова Л. Ф. Феномен креативності в професійній діяльності менеджера соціальної роботи. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2016. С. 76-78.
4. Павленко В. В. Креативність: сутнісна характеристика поняття. Креативна педагогіка: наук.-метод. журнал. Академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки «Полісся». Житомир, 2016. Вип. 11. 154 с. С. 120-130.
5. Павленко В.В. Креативність учителя як чинник розвитку педагогічної творчості / В.В. Павленко // Формування дидактичної компетентності педагогів дошкільної та початкової освіти : збірник науково-методичних праць / за заг. ред. В.Є. Литньова, Н.Є. Колесник, Т.В. Наумчук. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2015. С. 145- 150.
6. Панчук О. П. Розвиток творчих здібностей майбутнього фахівця фізико-технологічного профілю як складової професійної компетентності. Збірник наукових праць Кам'янець-Подільського національного університету ім. Івана Огієнка. Серія: Педагогічна. 2016. Вип. 22. С. 106-108.
7. Психологічні дослідження творчого потенціалу особистості: монографія / авт. кол., наук. керівник В. О. Моляко. К.: Педагогічна думка, 2008. 208 с.
8. Романишина Н. Нова інтерпретація феномену креативності / Н. Романишина // Нова педагогічна думка. 2016. № 2. С. 59-61. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npd_2016_
9. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. / І.І. Свидрук, Ю.І. Осік, Алма-Ата: «Бастау», 2017. 360 с.
10. Тодорова І. С., Бульченко Д. В. Розвиток креативно-інноваційного потенціалу майбутніх менеджерів. Психологія і особистість. 2017. №1(11).С. 259-267.
11. Чуль О. М. Креативний потенціал як конвергентний чинник регіонального розвитку. Економічний форум. 2017. № 1. С. 77-83. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2017_1_13
12. Шандрук С. К. Психологічні засади розвитку професійних творчих здібностей майбутніх практичних психологів: 19.00.07 : дис. ... д-ра психол. наук. Тернопільський нац. ун-т. Тернопіль, 2016. 458 с.
13. Шандрук С. К. Творчість як употужнення здібностей особистості // Психологія і суспільство. -

Тернопіль: Економічна думка, 2015. - № 3. - С. 86-91

14. Шандрук С. К. Креативность и творческие способности как компоненты будущей профессиональной деятельности // Проблемы педагогики и психологии : науч. период. изд. межвуз. консорциума / [гл. ред. Наира Акопян]. – Ереван: Армянский ГПУ им. Х. Абовяна, 2015. – № 2. – С.39-42
15. Шандрук С. К. Методологічний підхід у становленні творчої особистості майбутнього психолога // Науковий огляд. – К. : Центр міжнародного наукового співробітництва «ТК Меганом», 2015. – № 7 (17). – С. 134-144
16. D. Henriksen, P. Mishra, and P. Fisser, “Infusing creativity and technology in 21st century education: A systemic view for change,” Educational Technology and Society, vol. 19, no. 3, pp. 27-37, 2016.
17. M. Blamires and A. Peterson, “Can creativity be assessed? Towards an evidence-informed framework for assessing and planning progress in creativity,” Cambridge Journal of Education, vol. 44, no. 2, pp. 147-162, 2014.
18. E. R. Slavin, “Cooperative learning in schools,” International Encyclopedia of the social & behavioral sciences, vol. 4, pp. 881-886, 2015.
19. E. Yates and E. Twig, “Developing creativity in early childhood studies students,” Thinking Skills and Creativity, vol. 23, pp. 42-57, 2017.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль- питання, тести	30
Модуль 2- ректорська контрольна роботапитання, тести	40
Модуль 3 - КПІЗ	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо

FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом