



## СИЛАБУС КУРСУ

### Інформаційна аналітика

Ступінь вищої освіти – магістр

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

### КЕРІВНИК КУРСУ

ПП: д. політ. н., проф. Лазарович Микола Васильович

Контактна інформація: [m.lazarovych@tneu.edu.ua](mailto:m.lazarovych@tneu.edu.ua), +380977659417

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Важливість вивчення дисципліни «Інформаційна аналітика» зумовлена необхідністю розширення і збагачення знань студентів, посилення їхньої інформаційно-аналітичної спроможності, підготовки високопрофесійних фахівців, здатних активно впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології, спрямовані на модернізацію практичної діяльності, підвищувати якість інформаційної аналітики, відповідати вимогам інформаційного суспільства.

**Мета** вивчення дисципліни: сформувати в студентів систему знань про загальні засади й особливості інформаційної аналітики, її зміст, структуру та методіку організації; виробити та розвинути вміння й навички самостійного моніторингу, аналітичного опрацювання та експертизи інформації, підготовки інформаційно-аналітичних продуктів і послуг; забезпечити готовність до інформаційного супроводу та обґрунтування ухвалення управлінських рішень.

**Завдання** вивчення дисципліни: надати студентам базові теоретичні знання про особливості й загальні тенденції розвитку такого специфічного різновиду людської діяльності, як інформаційна аналітика; ознайомити їх зі змістом, структурою, понятійним апаратом та методикою створення інформаційно-аналітичних продуктів; навчити моніторити події, орієнтуватися в способах одержання необхідної інформації та видах інформаційно-аналітичної діяльності, використовувати здобуті знання під час ухвалення управлінських рішень; формувати у майбутніх спеціалістів уміння визначати основні фактори інформаційної аналітики, відбирати, аналізувати та оцінювати інформацію відповідно до її особливостей та призначення, класифікувати та створювати інформаційно-аналітичні продукти і послуги, застосовувати окремі інформаційно-аналітичні технології для аналізу інформаційних процесів і явищ.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Сутність курсу «Інформаційна аналітика» як специфічного	Визначити предмет, завдання, функції та специфіку	питання

	різновиду людської діяльності	навчальної дисципліни «Інформаційна аналітика». Порівняти історичні періоди її розвитку	
2 / 1	2. Теоретичні аспекти інформаційної аналітики	З'ясувати головну мету та принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Простежити його різновиди та характеристики	тести, питання
2 / 1	3. Методи і принципи організації та прогнозування інформаційної аналітики	З'ясувати алгоритм методик організації та діагностики інформаційної аналітики. Охарактеризувати поняття, етапи, методи, моделі і типи аналітичних прогнозів	проблемні завдання
2 / 1	4. Правове регулювання та суб'єкти інформаційної сфери в Україні	Охарактеризувати нормативні акти щодо інформаційно-аналітичної діяльності. Визначити основні етапи дослідження інформаційних потреб	питання
2 / 1	5. Інформаційний процес	Проаналізувати сутність та етапи інформаційно-аналітичного процесу. З'ясувати функції засобів масової інформації в контексті інформаційного посередництва	тести, питання
2 / 1	6. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційної аналітики	Охарактеризувати сутність комунікативного процесу. Простежити види і форми комунікацій	тести, питання
2 / 1	7. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами	Простежити сутність штучного інтелекту та сучасні напрямки його досліджень. Охарактеризувати основні правила побудови міркувань за аналогією	питання
2 / 1	8. Україна в світовому інформаційному просторі	З'ясувати зміст постіндустріального суспільства. Охарактеризувати проблему розширення можливості маніпулювання свідомістю людини та суспільною думкою	тести, питання
2 / 1	9. Дослідження інформаційного простору	Проаналізувати види і форми інформаційної діяльності в суспільстві. З'ясувати сутність вітчизняного	питання

		інформаційного простору	
2 / 1	10. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій	З'ясувати сутність інформаційно-аналітичного процесу. Визначити принципи інформаційної аналітики	тести, питання
2 / 1	11. Інформаційна аналітика як процес творчого мислення	Проаналізувати творчий контекст інформаційно-аналітичної роботи. Простежити класифікацію аналітичних завдань за ступенем інтелектуальності і складності	питання
2 / 1	12. Інформаційна складова національної безпеки України	Охарактеризувати поняття, сутність, технології і моделі інформаційних війн. Визначити шляхи вдосконалення інформаційної безпеки України	тести, питання
2 / 1	13. Інформаційна аналітика в практичній площині	Проаналізувати специфіку організації інформаційних послуг в сфері управління. З'ясувати параметри функціональних підрозділів інформаційно-аналітичної служби	проблемні завдання
2 / 1	14. Інформаційні технології формування іміджу держави	Охарактеризувати складові формування позитивного іміджу України. Визначити компоненти інформаційної культури	питання
2 / 1	15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційної аналітики в Україні	З'ясувати концептуальні положення інформатизації суспільства як глобального соціального процесу. Проаналізувати перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі	питання

### **ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА**

1. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Олесеян та ін. К. : Наша наука і культура, 2003. 612 с.
2. *Бжезінський З.* Велика шахівниця. Львів : Лілея – НВ, 2000. 237 с.
3. *Боднар І. Р.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с.
4. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. 417 с.
5. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.

6. *Захарова В. І., Філіпова Л. Я.* Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
7. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави : підручн. / Жарков Я. М., Дзюба М. Т., Замаруєва І. В. та ін. К. : Видавн.-поліграф. центр «Київський університет», 2008. 274 с.
8. *Ліпінська А. В.* Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2007. 330 с.
9. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
10. *Митко А. М.* Політична аналітика : навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
11. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
12. *Почепцов Г. Г.* Информация и дезинформация : моногр. К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. 251 с.
13. *Почепцов Г. Г., Чукут С. А.* Інформаційна політика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. К., 2008. 663 с.
14. *Телешун С. О., Баронін А. С.* Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. К. : Вид-во Паливода А. В., 2001. 112с.
15. *Янг Е., Куїнін Л.* Як написати дієвий аналітичний документ у галузі державної політики : практичний посібник для радників з державної політики у Центральній і Східній Європі. К. : К.І.С., 2003. 120 с.
16. *Altshall J. H.* Agents of the Power: the roll of the news media in human affairs. N.Y.; L.: Longman, 1984. 234 p.
17. *Cialdini R. B.* PhD. Influence: The Psychology of Persuasion. Collins Business Essentials, 2009. 334 p.
18. Congressionalactonbudgetcostestimate.Fiscalyear2004–2005.  
URL:<http://state.gov//cab/emu/index.html>.
19. *FinnH.* *K.Publicdiplomacy:effectivestrategiesforthefuture.*  
URL:<http://www.culturaldiplomacy.org/>.
20. *Garnett J. L.* Communicating for Results in Government. San Francisco: Jossey – Bass Publishers, 1992. 306 p.
21. *Healy S.* ISO 15489 Records management – its development and significance.*Records Management Journal.* 2001. Vol. 11. № 3, December. P. 133–142.
22. *Norton A.* 10 reasons why I avoid social networking services.*TechRepublic.* 2016. 4 Jan. URL:<https://www.techrepublic.com/blog/10-things/10-reasons-why-i-avoid-social-networking-services/>.
23. *P. van Ham.* The rise of brand state: the postmodern politics of image andreputation. URL:[www.eastwestcoms.com/The-Rise-of-the-Brand-State.htm](http://www.eastwestcoms.com/The-Rise-of-the-Brand-State.htm).
24. *Park D.* Analysis vs. Analytics: Past vs. Future. *EE Times.* 2017. 28 Aug. URL:<https://www.eetimes.com/analysis-vs-analytics-past-vs-future/>.
25. Public diplomacy activities and programs. URL:[www.publicdiplomacy.org/](http://www.publicdiplomacy.org/).
26. *RughW. A.* Broad casting and American public diplomacy. URL:  
[www.tbsjournal.com/rugh.htm](http://www.tbsjournal.com/rugh.htm).
27. *Snow N.* Propaganda and the America’s image in the world. *Author’s site.* URL:[www.nancysnow.com](http://www.nancysnow.com).
28. Social Psychology / David G., Myers with others. 5th Canadian edition. McGraw-Hill Ryerson Higher Education, 2012. 768 p.
29. *Turkle S.* Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet. N.Y.: Simon and Schuster, 2003. 403 p.
30. *Urry J.* Global Complexity. Cambridge : Polity Press, 2003. 172 p.

## **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## **ОЦІНЮВАННЯ**

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

<b>Види оцінювання</b>			<b>% від остаточної оцінки</b>
Модуль 1 (Теми 1–7)	30%	Відвідуваність занять	10
		Активна участь на заняттях (опитування під час занять)	30
		Модульна контрольна робота (розв'язання кейсів)	60 (Разом 100 балів)
Модуль 2 (Теми 8–15)	40%	Відвідуваність занять	10
		Активна участь на заняттях (опитування під час занять)	30
		Модульна контрольна робота (тест)	60 (Разом 100 балів)
Модуль 3 (Теми 1–15)	30%	Відвідуваність занять	10
		Активна участь на заняттях (опитування під час занять)	20
		Презентації групових проєктів	70 (Разом 100 балів)
	100 %		

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом