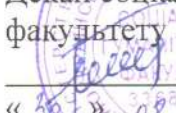


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

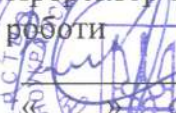
ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного
факультету

 Оксана ГОМОТЮК
« 30 » 08 2024

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

 Віктор ОСТРОВЕРХОВ
« 30 » 08 2024

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту
новітніх освітніх технологій

 Святослав ПИТЕЛЬ
« 30 » 08 2024

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

"WEB-ДИЗАЙН ТА WEB-ПРОЄКТУВАННЯ"

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Галузь знань – 02 культура і мистецтво

Спеціальність – 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Освітньо-професійна програма «Документознавство та інформаційна діяльність»

Кафедра економічної кібернетики та інформатики

Форма навчання	Курс	Семес тр	Лекцій (год)	Практ (год.)	Інд.роб ота (год)	Тренінг	Самост. роб. (год)	Разм о (год)	Екзам ен (сем.)
Денна	3	5	30	30	4	6	50	120	5
Заочна	3	56	8	4	-	-	108	120	6

30.08.2024


Тернопіль – ЗУНУ

2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 Культура і мистецтво 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, затвердженою Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.2022 р.)

Робоча програма розроблена PhD, старшим викладачем кафедри економічної кібернетики та інформатики Юрієм СЕМЕНЕНКОМ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економічної кібернетики та інформатики, протокол № 1 від 28.08.2024 р.

Завідувач кафедри
д.е.н., професор



Леся БУЯК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 029.Інформаційна, бібліотечна та архівна справа № 2 від 30.08.2024 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності
д.ф.н., професор



Ірина ШКІЩЬКА

Гарант ОП
д.і.н., професор



Леся БІЛОВУС

Структура робочої програми навчальної дисципліни «ВЕБ-ДИЗАЙН ТА ВЕБ-ПРОЄКТУВАННЯ»

1. Опис дисципліни «ВЕБ-ДИЗАЙН ТА ВЕБ-ПРОЄКТУВАННЯ»

Дисципліна «Web-дизайн та Web-проектування»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS - 4	Галузь знань – 02 Культура і мистецтво	Статус дисципліни: Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова викладання: Українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 029. Інформаційна, бібліотечна та архівна справа Освітньо-професійна програма «Документознавство та інформаційна діяльність»	<i>Денна:</i> Рік підготовки: 3 Семестр: 5 <i>Заочна:</i> Рік підготовки: 3 Семестр: 5,6
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - Бакалавр	Лекції <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4 год</i>
Загальна кількість годин - 120		Самостійна робота <i>Денна – 50 год.</i> <i>Заочна - 108</i> Тренінг <i>Денна– 6 год.</i> Індивідуальна робота <i>Денна – 4 год.</i>
Тижневих годин - 8 З них аудиторних -4		Вид підсумкового контролю - екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «ВЕБ-дизайн та ВЕБ-проектування»

2.1 Мета вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Веб-дизайн та Веб-проектування» є нормативною навчальною дисципліною освітнього ступеню «бакалавр».

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань про технологічні компоненти сервісу WWW, їх місце серед інших комп'ютерних технологій і комплекс умінь по створенню документів для сервісу WWW та їх розміщенню в мережі Інтернет.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

сформувати понятійний апарат і розуміння взаємозв'язку між основними технологічними компонентами WEB;

отримати базові знання щодо основних компонент WEB-проектів;
отримати практичні навички щодо створення та розміщування WEB-сайтів у мережі Інтернет.

2.2. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни «Веб-дизайн та Веб-проектування» :

- Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.
- Здатність створювати, наповнювати та забезпечувати функціонування веб-сайтів та веб-спільнот у мережі Інтернет.
- Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури.

2.3. Результати навчання дисципліни

- Вміння впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу
- Вміння оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг.
- Вміння кваліфіковано використовувати типові комп'ютерне та офісне обладнання.

2.4. Завдання вивчення дисципліни:

У результаті вивчення дисципліни «Веб-дизайн та Веб-проектування» студент повинен знати:

- Основні принципи функціонування сервісу WWW, особливості розміщення і пересилки документів по мережі Інтернет;
- Вимоги до дизайну документів для сервісу WWW;
- Програми і методи створення документів для сервісу WWW;
- Склад елементів, що розміщуються на документах сервісу WWW, і засоби їх створення, особливості форматів використовуваних файлів;
- Мову розмітки гіпертексту і засоби форматування, які використовуються

- при створенні документів для сервісу WWW;
- Засоби створення ефектів та динамічних елементів на WEB-сторінках.

2.5 Завдання лекційних занять

Мета проведення лекцій полягає у тому, щоб ознайомити студентів із головними питаннями курсу «Веб-дизайн та Веб-проектування».

Мета проведення лекцій полягає у:

- викладенні студентам у відповідності з програмою та робочим планом основних питань курсу «Веб-дизайн та Веб-проектування»;
- формуванні у студентів цілісної системи теоретичних знань з курсу «Веб-дизайн та Веб-проектування»

2.6 Завдання практичних занять

Мета проведення практичних занять полягає у тому, щоб виробити у студентів практичні навички використання теоретичного матеріалу. Завдання проведення практичних занять у глибшому засвоєнні та закріпленні теоретичних знань, одержаних на лекціях

3. Зміст дисципліни «Веб-дизайн та Веб-проектування»

Змістовий модуль 1. Введення в Веб-дизайн

Тема 1. Ведення у Веб-дизайн та Веб-проектування в інформаційно-аналітичній галузі.

Роль спеціалізованих комп'ютерних програм та інформаційних технологій у процесі презентації інтелектуальної діяльності. З'ясування цілей та задач Web-публікації. Вимоги до інтерфейсу. Вимоги до оформлення Web-сторінок. Вибір дизайну публікації в цілому. Розробка дизайну сторінок. Взаємодія основних технологічних компонент Web-сервісу. Огляд інструментальних засобів Web-дизайну.

Тема 2. Розмітка тексту з використанням HTML

Поняття розмітки тексту. Мови розмітки тексту. Синтаксис мови HTML. Структура HTML-документа. Заголовок документа, мета-теги. Тіло документа. Документи з фреймами. Склад елементів. Поняття контейнера. Основні теги. Прийоми розробки документів в різних середовищах. Елементи навігації. Базування. Посилання і якорі. Карти посилань. Вбудовування об'єктів.

Тема 3. Використання стильових специфікацій

Включення таблиць стилів, ієрархія таблиць. Завдання стилів. Селектори. Синтаксис правил таблиць стилів. Модель форматування CSS. Властивості елементів, керованих за допомогою CSS. Форматування Web-документів з використанням таблиць стилів.

Змістовий модуль 2. Зовнішні методи просування сайту.

Тема 4. Веб-графіка

Загальна інформація про пошукові системи. Внутрішня оптимізація сайту. Поняття веб-аналітики. Основні показники ефективності. Джерела трафіку. Налаштування Google Analytics. Google Tag Manager. Чек-лист з налагодження аналітики.

Тема 5. Специфіка інтернет-маркетингу

Основні причини доцільності ведення бізнесу в Інтернеті. Найпоширеніші послуги Internet. Класифікація Web-сайтів. Поняття і концепції Інтернет-маркетингу. Специфіка комплексу Інтернет-маркетингу.

Тема 6. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі

Принципи пошуку маркетингової інформації. Маркетингові дослідження у мережі Інтернет. Методика маркетингового аналізу веб-сайтів. Цільова аудиторія підприємства в інтернеті. Основні тренди розвитку Інтернет-маркетингу. Цільова аудиторія і важливість її визначення. Класифікація аудиторії Інтернету.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Веб-дизайн та Веб-проектування»

Тема	Кількість годин				
	Лекції	Практичні	Самост. робота	Тренінг,	Індивідуальна робота
Тема 1. Ведення у Веб-дизайн та Веб-проектування в інформаційно-аналітичній галузі	4	4	8	6	1
Тема 2. Розмітка тексту з використанням HTML	4	4	8		1
Тема 3. Використання стильових специфікацій	6	6	8		
Тема 4. Веб-графіка	6	6	8		1
Тема 5. Специфіка інтернет-маркетингу	4	4	8		
Тема 6. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі	6	6	10		1
Разом	30	30	50		4

Заочна форма навчання

Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Ведення у Веб-дизайн та Веб-проєктування в інформаційно-аналітичній галузі	1		18
Тема 2. Розмітка тексту з використанням HTML	1	1	18
Тема 3. Використання стильових специфікацій	2	1	18
Тема 4. Веб-графіка	1		18
Тема 5. Специфіка інтернет-маркетингу	1	1	18
Тема 6. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі	2	1	18
Разом	8	4	108

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1. Знайомство з тегами мови HTML: списки, стилі, таблиці

Практичне завдання №2. Знайомство з тегами HTML: форми

Практичне завдання №3. Знайомство з CSS

Практичне завдання №4. Знайомство з WordPress

Практичне завдання №5. Використання WordPress для створення веб-сайтів

Практичне завдання №6. Знайомство з різними типами пошукових систем

Практичне завдання №7. Основи ведення бізнесу в інтернеті

Практичне завдання №8. Просування та налаштування маркетингу в мережі інтернет

Практичне завдання №9. Аналітика та SEO просування сайтів

6. Самостійна робота

Самостійна робота з дисципліни «Web-дизайн та Web-проектування» виконується кожним студентом протягом семестру. Її виконання є однією із обов'язкових складових навчальної дисципліни.

Студенти повинні обрати реальний або вигаданий бізнес і розробити для нього сайт, що міститиме кілька сторінок, адаптивний дизайн та інтерактивні елементи. Сайт має включати головну сторінку з описом бізнесу, сторінку послуг або продуктів, сторінку контактів із формою зворотного зв'язку та, за бажанням, блог або новинну стрічку.

Завдання передбачає не лише технічну реалізацію, а й увагу до дизайну, зручності користування та адаптивності на різних пристроях. Важливим аспектом є інтеграція сучасних веб-технологій, таких як анімації CSS, бібліотеки JavaScript (наприклад, jQuery або Vue.js) для додання інтерактивності. Студенти повинні враховувати SEO-оптимізацію та безпеку сайту.

Протягом семестру студенти будуть регулярно презентувати свої напрацювання, отримуючи зворотний зв'язок для вдосконалення проєкту. Завершальний етап передбачає фінальну презентацію сайту з детальним описом використаних технологій та рішень.

7. Організація та проведення тренінгу

Тематика: Створення сайту за власним задумом

Тренінг охоплює ключові методи створення сайтів з допомогою готових програмних рішень для створення сайтів Wordpress.

8. Методи навчання.

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, підготовка і презентація тренінгу.

9. Методи оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- підсумковий іспит.
- екзамен;

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Web-дизайн та Web-проектування» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль. (теми 1-3)	Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 1-3)	Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль. (теми 4-6)	Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 4-6)	Оцінка за виконання завдання (звіт)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)	2 теоретичні запитання (по 30 балів), 1 практичне завдання (40 балів)

Шкала оцінювання:

За шкалою Університе	За національною	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D(задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Персональний комп'ютер	1-6
2.	Електронний варіант презентацій	1-6
3.	Викорисння редакторів Notepad++ https://notepad-plus-plus.org/downloads максимально швидкий редактор Brackets http://brackets.io	1-6
4.	Індивідуальні завдання для самостійного	1-6

Джерела інформації

1. Молчанов В.П. Основи проектування WEB-видань. Конспект лекцій. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2018. – 168 с.
2. Молчанов В. П. Технології WEB-дизайну : конспект лекцій / В. П. Молчанов. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2019. – 212 с.
3. Методичні рекомендації по виконанню лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Основи проектування WEB-видань» для студентів спеціалізації "Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання . Укл. В. П. Молчанов, Т.Ю. Андрющенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2019. -84 с.
4. Хмарні технології / О. Зінченко та ін. Київ : Київ, 2020. 74 с.
5. Instructor Textbook «Designing & Deploying Cloud Solutions for Small and Medium Business», Rev. 1.0, Hewlett-Packard Company, L.P., 2013.-893p.
6. Вакалюк Т.А. Хмарні технології в освіті. Навчально-методичний посібник для студентів фізико-математичного факультету. Житомир: вид-во ЖДУ, 2016. 72с. Режим доступу: http://lib.iitta.gov.ua/706333/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81_%D0%A5%D0%A2%D0%9E.PDF
7. Використання системи електронного навчання MOODLE для контролю і оцінювання навчальної діяльності студентів ВНЗ: методичний посібник / Ю.В. Триус, І.В. Стеценко, Л.П. Оксамитна, В.М. Франчук, І.В. Герасименко / За ред. Ю.В. Триуса. Черкаси: МакЛаут, 2010. 200 с.
8. Кобилін О.А., Творошенко І.С. Методи цифрової обробки зображень: навч. посібник. – Харків: ХНУРЕ, 2021. – 124 с.
9. Корнієць О.М. Використання платформи WordPress для створення сайтів / О.М. Корнієць. – Чернігів : ЧОППО імені К.Д. Ушинського, 2015. –