

**Силабус курсу**  
**Web-дизайн та Web-проектування**

**Ступінь вищої освіти – бакалавр**  
**Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

**Освітньо-професійна програма «Документознавство та інформаційна діяльність»**

**Рік навчання: 3, Семестр: 5**

**Кількість кредитів: 4      Мова викладання: українська**

**Керівник курсу**

**ППП**

PhD, Семененко Юрій Сергійович

**Контактна  
інформація**

[y.semenenko@wunu.edu.ua](mailto:y.semenenko@wunu.edu.ua), +380973631487

**Опис дисципліни**

Навчальна дисципліна «Веб-дизайн та Веб-проектування» є частиною освітньої програми для студентів бакалаврату. Основною метою цієї дисципліни є надання студентам фундаментальних знань про веб-технології, а також формування практичних навичок зі створення веб-сайтів і їх публікації в Інтернеті. Студенти вивчать основні технологічні компоненти сервісу WWW, їх роль і місце в сучасних комп'ютерних системах, отримають практичний досвід у створенні веб-документів та розміщенні їх у глобальній мережі.

Дисципліна покликана розвинути вміння аналізувати та відбирати відповідні технології для різних типів веб-проектів, застосовувати отримані знання для вирішення реальних завдань у сфері веб-розробки, а також створювати ефективні та естетично привабливі веб-сайти з урахуванням сучасних вимог до дизайну та функціональності.

Завдяки цій дисципліні студенти опанують основні підходи до веб-дизайну, включаючи адаптивність і користувацький досвід, навчатися працювати з мовами розмітки, такими як HTML і CSS, а також використовувати різні фреймворки та інструменти для створення інтерактивних і динамічних веб-сторінок.

## Структура курсу

| Години<br>(лек. /<br>сем.) | Тема                                                                           | Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Завдання                                     |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 4/4                        | Тема 1. Ведення Веб-дизайн та Веб-проектування інформаційно-аналітичній галузі | Студенти отримають розуміння ролі веб-дизайну та веб-проектування в інформаційно-аналітичній галузі. Вони навчатимуться визначати основні цілі веб-публікацій, враховувати вимоги до інтерфейсу та оформлення веб-сторінок. У результаті, студенти зможуть розробляти дизайн сторінок, враховуючи взаємодію між основними технологічними компонентами веб-сервісу, та ознайомляться з інструментальними засобами веб-дизайну. | Тести, питання, виконання практичних завдань |
| 4/4                        | Тема 2. Розмітка тексту з використанням HTML                                   | У результаті вивчення цієї теми студенти оволодіють базовими знаннями синтаксису мови HTML, структури HTML-документів і основних тегів. Вони навчатимуться розробляти веб-документи з використанням заголовків, мета-тегів та елементів навігації. Студенти зможуть створювати інтерактивні документи, використовуючи фрейми, посилання, якорі та вбудовані об'єкти.                                                          | Тести, питання, виконання практичних завдань |
| 6/6                        | Тема 3. Використання стильових специфікацій                                    | Студенти вивчать основи форматування веб-документів за допомогою таблиць стилів (CSS). Вони засвоять принципи створення та ієрархії стилів, використання селекторів і правил форматування. У результаті студенти будуть здатні керувати властивостями елементів веб-сторінок, створюючи адаптивний та сучасний дизайн сайтів.                                                                                                 | Тести, питання, виконання практичних завдань |
| 6/6                        | Тема 4. Веб-графіка                                                            | Ця тема дозволить студентам освоїти основи оптимізації сайту та налаштування веб-аналітики. Вони навчатимуться використовувати інструменти, такі як Google Analytics і Google Tag Manager, для аналізу ефективності веб-сайтів. Студенти зможуть налаштовувати показники веб-аналітики, оцінювати джерела трафіку та проводити внутрішню оптимізацію веб-сайтів.                                                              | Тести, питання, виконання практичних завдань |
| 4/4                        | Тема 5. Специфіка інтернет-маркетингу                                          | Студенти ознайомляться з ключовими аспектами ведення бізнесу в Інтернеті та вивчать основні концепції інтернет-маркетингу. Вони навчатимуться класифікувати веб-сайти за призначенням та визначати доцільність                                                                                                                                                                                                                | Тести, питання, виконання практичних завдань |

|     |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|     |                                                                  | застосування різних інтернет-послуг. Студенти будуть розуміти особливості інтернет-маркетингу та зможуть застосовувати його у практичних кейсах.                                                                                                                          |                                              |
| 6/6 | Тема 6. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі | У результаті вивчення цієї теми студенти опанують методи пошуку та аналізу маркетингової інформації у віртуальному середовищі. Вони навчаться проводити маркетингові дослідження веб-сайтів, аналізувати цільову аудиторію та розуміти основні тренди інтернет-маркетингу | Тести, питання, виконання практичних завдань |

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Молчанов В.П. Основи проектування WEB-видань. Конспект лекцій. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2018. – 168 с.
2. Молчанов В. П. Технології WEB-дизайну : конспект лекцій / В. П. Молчанов. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2019. – 212 с.
3. Методичні рекомендації по виконанню лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Основи проектування WEB-видань» для студентів спеціалізації "Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання . Укл. В. П. Молчанов, Т.Ю. Андрющенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2019. -84 с.
4. Хмарні технології / О. Зінченко та ін. Київ : Київ, 2020. 74 с.
5. Instructor Textbook «Designing & Deploying Cloud Solutions for Small and Medium Business», Rev. 1.0, Hewlett-Packard Company, L.P., 2013.-893p.
6. Вакалюк Т.А. Хмарні технології в освіті. Навчально-методичний посібник для студентів фізико-математичного факультету. Житомир: вид-во ЖДУ, 2016. 72с. Режим доступу: [http://lib.iitta.gov.ua/706333/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81\\_%D0%A5%D0%A2%D0%9E.PDF](http://lib.iitta.gov.ua/706333/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81_%D0%A5%D0%A2%D0%9E.PDF)
7. Використання системи електронного навчання MOODLE для контролю і оцінювання навчальної діяльності студентів ВНЗ: методичний посібник / Ю.В. Триус, І.В. Стеценко, Л.П. Оксамитна, В.М. Франчук, І.В. Герасименко / За ред. Ю.В. Триуса. Черкаси: МакЛаут, 2010. 200 с.
8. Кобилін О.А., Творошенко І.С. Методи цифрової обробки зображень: навч. посібник. – Харків: ХНУРЕ, 2021. – 124 с.
9. Корнієць О.М. Використання платформи WordPress для створення сайтів / О.М. Корнієць. – Чернігів : ЧОІППО імені К.Д. Ушинського, 2015. – 51

### Політика оцінювання

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, тимчасова втрата працездатності).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Web-дизайн та Web-проектування» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

| Модуль 1                                                                                             |                                                                                   | Модуль 2                                                                                             |                                                                                   | Модуль 3                            | Модуль 4                                                         | Модуль 5                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 10%                                                                                                  | 10%                                                                               | 10%                                                                                                  | 10%                                                                               | 5%                                  | 15%                                                              | 40%                                                                   |
| Поточне оцінювання                                                                                   | Модульний контроль 1                                                              | Поточне оцінювання                                                                                   | Модульний контроль 2                                                              | Тренінг                             | Самостійна робота                                                | Екзамен                                                               |
| Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль. (теми 1-3) | Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 1-3) | Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль. (теми 4-6) | Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 4-6) | Оцінка за виконання завдання (звіт) | Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт) | 2 теоретичні запитання (по 30 балів), 1 практичне завдання (40 балів) |

#### Шкала оцінювання:

| За шкалою Університе | За національною | За шкалою ECTS                           |
|----------------------|-----------------|------------------------------------------|
| 90-100               | Відмінно        | A (відмінно)                             |
| 85-89                | Добре           | B (дуже добре)                           |
| 75-84                |                 | C (добре)                                |
| 65-74                | Задовільно      | D(задовільно)                            |
| 60-64                |                 | E (достатньо)                            |
| 35-59                | Незадовільно    | FX (незадовільно з можливістю повторного |
| 1-34                 |                 | F (незадовільно з обов'язковим повторним |