

Силабус курсу
Web-дизайн та Web-проектування

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Освітньо-професійна програма «Документознавство та інформаційна діяльність»

Рік навчання: 3, Семестр: 5

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

PhD, Семененко Юрій Сергійович

**Контактна
інформація**

y.semenenko@wunu.edu.ua, +380973631487

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Веб-дизайн та Веб-проектування» є частиною освітньої програми для студентів бакалаврату. Основною метою цієї дисципліни є надання студентам фундаментальних знань про веб-технології, а також формування практичних навичок зі створення веб-сайтів і їх публікації в Інтернеті. Студенти вивчать основні технологічні компоненти сервісу WWW, їх роль і місце в сучасних комп'ютерних системах, отримають практичний досвід у створенні веб-документів та розміщенні їх у глобальній мережі.

Дисципліна покликана розвинути вміння аналізувати та відбирати відповідні технології для різних типів веб-проектів, застосовувати отримані знання для вирішення реальних завдань у сфері веб-розробки, а також створювати ефективні та естетично привабливі веб-сайти з урахуванням сучасних вимог до дизайну та функціональності.

Завдяки цій дисципліні студенти опанують основні підходи до веб-дизайну, включаючи адаптивність і користувацький досвід, навчатися працювати з мовами розмітки, такими як HTML і CSS, а також використовувати різні фреймворки та інструменти для створення інтерактивних і динамічних веб-сторінок.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	Тема 1. Ведення Веб-дизайн та Веб-проєктування інформаційно-аналітичній галузі	Студенти отримають розуміння ролі веб-дизайну та веб-проєктування в інформаційно-аналітичній галузі. Вони навчатимуться визначати основні цілі веб-публікацій, враховувати вимоги до інтерфейсу та оформлення веб-сторінок. У результаті, студенти зможуть розробляти дизайн сторінок, враховуючи взаємодію між основними технологічними компонентами веб-сервісу, та ознайомляться з інструментальними засобами веб-дизайну.	Тести, питання, виконання практичних завдань
4/4	Тема 2. Розмітка тексту з використанням HTML	У результаті вивчення цієї теми студенти оволодіють базовими знаннями синтаксису мови HTML, структури HTML-документів і основних тегів. Вони навчатимуться розробляти веб-документи з використанням заголовків, мета-тегів та елементів навігації. Студенти зможуть створювати інтерактивні документи, використовуючи фрейми, посилання, якорі та вбудовані об'єкти.	Тести, питання, виконання практичних завдань
6/6	Тема 3. Використання стильових специфікацій	Студенти вивчать основи форматування веб-документів за допомогою таблиць стилів (CSS). Вони засвоять принципи створення таєрархії стилів, використання селекторів і правил форматування. У результаті студенти будуть здатні керувати властивостями елементів веб-сторінок, створюючи адаптивний та сучасний дизайн сайтів.	Тести, питання, виконання практичних завдань
6/6	Тема 4. Веб-графіка	Ця тема дозволить студентам освоїти основи оптимізації сайту та налаштування веб-аналітики. Вони навчатимуться використовувати інструменти, такі як Google Analytics і Google Tag Manager, для аналізу ефективності веб-сайтів. Студенти зможуть налаштовувати показники веб-аналітики, оцінювати джерела трафіку та проводити внутрішню оптимізацію веб-сайтів.	Тести, питання, виконання практичних завдань
4/4	Тема 5. Специфіка інтернет-маркетингу	Студенти ознайомляться з ключовими аспектами ведення бізнесу в Інтернеті та вивчать основні концепції інтернет-маркетингу. Вони навчатимуться класифікувати веб-сайти за призначенням та визначати доцільність	Тести, питання, виконання практичних завдань

		застосування різних інтернет-послуг. Студенти будуть розуміти особливості інтернет-маркетингу та зможуть застосовувати його у практичних кейсах.	
6/6	Тема 6. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі	У результаті вивчення цієї теми студенти опанують методи пошуку та аналізу маркетингової інформації у віртуальному середовищі. Вони навчатимуться проводити маркетингові дослідження веб-сайтів, аналізувати цільову аудиторію та розуміти основні тренди інтернет-маркетингу	Тести, питання, виконання практичних завдань

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Хмарні технології / О. Зінченко та ін. Київ : Київ, 2020. 74 с.
2. Кобилін О.А., Творошенко І.С. Методи цифрової обробки зображень: навч. посібник. – Харків: ХНУРЕ, 2021. – 124 с.
3. Web-технології та Web-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : навч. посіб. / І. Л. Бородкіна, Г. О. Бородкін.– Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. – 212 с.
4. Мосіюк О. О. WEB-технології. Частина 1. Верстка. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. Івана Франка, 2020. – 56 с
5. Фрімен Е., Робсон Е. Head First Патерни проектування. Харків: Фабула, 2020, 688 с.
6. Бородкіна І.Л., Бородкін Г.О. Веб-технології та Веб-дизайн. Ліра – К, 2020, 212 с.
7. Комп'ютерні мережі. Частина 1: навчальний посібник / Б. Ю. Жураковський, І. О. Зенів. Київ: КПІ, 2020. 336 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Молчанов В.П. Основи проектування WEB-видань. Конспект лекцій. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2018. – 168 с.
2. Молчанов В. П. Технології WEB-дизайну : конспект лекцій / В. П. Молчанов. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2019. – 212 с.
3. Методичні рекомендації по виконанню лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Основи проектування WEB-видань» для студентів спеціалізації "Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання . Укл. В. П. Молчанов, Т.Ю. Андрющенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2019. -84 с.
4. Instructor Textbook «Designing & Deploying Cloud Solutions for Small and Medium Business», Rev. 1.0, Hewlett-Packard Company, L.P., 2013.-893p.
5. Вакалюк Т.А. Хмарні технології в освіті. Навчально-методичний посібник для студентів фізико-математичного факультету. Житомир: вид-во ЖДУ, 2016. 72с. Режим доступу:

http://lib.iitta.gov.ua/706333/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81_%D0%A5%D0%A2%D0%9E.PDF

6. Використання системи електронного навчання MOODLE для контролю і оцінювання навчальної діяльності студентів ВНЗ: методичний посібник / Ю.В. Триус, І.В. Стеценко, Л.П. Оксамитна, В.М. Франчук, І.В. Герасименко / За ред. Ю.В. Триуса. Черкаси: МакЛаут, 2010. 200 с.
7. Корнієць О.М. Використання платформи WordPress для створення сайтів / О.М. Корнієць. – Чернігів : ЧОІППО імені К.Д. Ушинського, 2015. – 51
- Семененко Ю. С. Вплив інтеграції AI в аналіз даних на точність та швидкість прийняття стратегічних рішень. *Efektivna ekonomika*. 2024. № 5

Політика оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Web-дизайн та Web-проектування» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль. (теми 1-3)	Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 1-3)	Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль. (теми 4-6)	Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 4-6)	Оцінка за виконання завдання (звіт)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)	2 теоретичні запитання (по 30 балів), 1 практичне завдання (40 балів)

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст,

але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень

опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота, екзамен – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання. Екзаменаційний білет складається із:

тестів: 10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 2 бали, що в підсумку дає максимально 20 балів;

2 бали – на тест надано правильну відповідь.

задач (практичних завдань): 2 задачі, за розв’язання кожної із яких студент може отримати від 0 до 25 балів, що в підсумку дає максимально 50 балів;

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

5–14 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–4 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв’язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

теоретичного (проблемного) питання: 1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів.

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університе	За національною	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D(задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Web-дизайн та Web-проектування»

визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль. (теми 1-3)	Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 1-3)	Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль. (теми 4-6)	Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі (теми 4-6)	Оцінка за виконання завдання (звіт)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)	2 теоретичні запитання (по 30 балів), 1 практичне завдання (40 балів)

Шкала оцінювання:

За шкалою Університе	За національною	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D(задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним