



Силабус курсу
**«ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ
ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВ»**

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Освітньо-професійна програма – «Документознавство та інформаційна діяльність»

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ПІП

к. е. н., ст. викладач Патряк Олександра Тарасівна

Контактна інформація

o.patriak@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Організація та управління діяльністю інформаційних установ» спрямована на формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з теоретичних, методологічних та практичних питань організації діяльності інформаційних установ, ознайомлення студентів зі специфікою, методами та інструментами управління діяльністю інформаційних установ (інформаційних служб, центрів, агентств).

Вже сьогодні у суспільстві інформація стала важливим чинником економічного зросту у багатьох галузях. Тому установи, що забезпечують ринок інформаційним товаром, отримують великі прибутки, звичайно, за умови належної організації діяльності та керівництва. Основним тут є результативність роботи, динаміка реагування на потреби споживачів, які є різноманітними і швидко змінюються. Управлінська діяльність багатогранна за своїми проявами. Це і люди, і знання, й інформація, і технічні засоби, які утворюють складне комплексне явище. Тільки зважене, збалансоване залучення в дію всіх елементів управлінської діяльності здатне надавати їй раціональності та ефективності. Від уміння управляти, планувати, нормувати, фінансувати інформаційну діяльність залежить не просто підвищення ефективності тих інформаційних структур, що вже діють, і тих, що створюються, а й перспективи входження України у світову спільноту, котра інтенсивно формує інформаційне суспільство.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Основи існування інформаційного суспільства. Передумови становлення та розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг	Знати і розуміти роль інформації в житті особистості, суспільства, держави. Отримати знання про інформаційні «революції», роль та сутність інформаційного суспільства. Сформувати чітке розуміння поняття про цифрове суспільство як новітню стадію цивілізаційного розвитку XXI століття.	Поточне опитування

2/2	Тема 2. Інформатизація: медіатизація, комп'ютеризація, інтелектуалізація	Ознайомитися із загальною характеристикою інформатизації. Розглянути напрями комп'ютеризації суспільства як складової системи інформатизації. Комп'ютер, знання і нові технології. Засвоїти значення цифровізації та її принципів.	Поточне опитування, завдання
2/2	Тема 3. Інформаційна діяльність в інформаційному середовищі	Знати правову базу, основи законодавчого регулювання інформаційної діяльності в Україні. Опанувати основні умови і принципи інформаційної діяльності. Інформаційне середовище, його властивості, функції, види. Засвоїти підходи до розподілу інформації в інформаційному середовищі та вплив середовища для діяльності інформаційних установ. Розуміти особливості інформаційного бізнесу.	Робота в групах, дискусія
2/2	Тема 4. Поняття та сутність інформаційної безпеки України.	Сформувати знання про інформаційну безпеку особистості, держави та основні поняття безпеки інформаційних технологій. Розглянути і освоїти інформаційну безпеку за сферою застосування. Освоїти системи знань про інтелектуальне піратство: зміст, світовий та український контекст. Знати про захист інформації в інформаційних установах.	Робота в групах, тестування
2/2	Тема 5. Механізм функціонування та структура інформаційного ринку.	Отримати знання та застосувати практичні навички в області особливостей механізму функціонування інформаційного ринку. Освоїти загальну характеристику інформаційного ринку (структура, учасники, сучасний стан. Проаналізувати з чим пов'язане виникнення на ринку інформаційних посередників.	Поточне опитування
2/2	Тема 6. Інформаційне обслуговування	Сформувати знання про діяльність щодо задоволення інформаційних потреб споживачів. Знати компоненти та види інформаційного обслуговування. Опанувати характеристику інформаційних потреб.	Робота в групах, дискусія
2/2	Тема 7. Інформаційна індустрія як цикл розвитку інформаційного	Знати і розуміти що таке «Інформаційна індустрія», «Інформаційний ресурс». «Інформаційний продукт»,	Робота в групах (порівняльний аспект)

	суспільства	«Інформаційні послуги», їх класифікацію та особливості в інформаційній галузі.	
2/2	Тема 8. Інформаційна установа як об'єкт процесів організації та управління	Сформулювати знання про інформаційні установи та специфіка товарів і послуг як результат діяльності інформаційних установ. Освоїти особливості інформаційних продуктів та послуг як товару. Розглянути бібліотеку як один з виробників інформаційних продуктів і послуг та основний історично первинний інформаційний інститут (знати інформаційні послуги сучасної бібліотеки). Знати і розуміти основні стратегії розвитку бібліотек в умовах інформатизації суспільства. Розглянути асортимент інформаційних продуктів та послуг УКРІнтеї, ЦНТБ, НБУВ.	Дискусія
2/2	Тема 9. Роль і діяльність інформаційних агентств у функціонуванні глобальних інформаційно-комунікаційних потоків	Набути знання про інформаційні агентства та їх види в структурі інформаційного бізнесу. Інформаційні агенції в Україні та світі. Міжнародні інформаційні агентства. Державний реєстр інформаційних агентств України. Знати законодавство про інформаційні агентства.	Оцінювання результатів презентації
2/2	Тема 10. Організація консультативної роботи. Консалтинг	Демонструвати розуміння сутності та організації консалтингової діяльності. Розуміти специфіку консалтингової послуги. Аналізувати ринок консалтингових послуг, його становлення та розвиток в Україні. Набути знання про «Велику четвірку» (Ernst & Young, Price water house Coopers, Deloitte, KPMG, а також McKinsey та Boston Consulting Group). Розглянути і освоїти специфіку та завдання консалтингових фірм. Поєднувати теорію і практику, ознайомитися з діяльністю Асоціації «Укрконсалтинг».	Поточне опитування
2/1	Тема 11. Інформаційні центри	Знати основні функції і напрямки діяльності інформаційних центрів.	Оцінювання результатів
2/1	Тема 12. Сутність діяльності інформаційних служб та організаційні	Освоїти роль інформаційні порталів, їх призначення, будова та функції. Ознайомитись з діяльністю Інформаційних центрів	презентації

	основи їх створення	ЄС в Україні. Сформувати знання про Український інформаційний центр. Освоїти специфіку і основні напрямки діяльності інформаційно-аналітичних центрів та особливості системи інформаційних служб в Україні (їх види і умови діяльності).	
2/2	Тема 13. Розвиток інформаційного виробництва та правове забезпечення суб'єктів інформаційної діяльності в Україні	Набути теоретичних знань і практичних вмінь з організації інформаційного виробництва. Знати правове регулювання ринку інформаційних товарів і послуг.	Робота в групах
2/2	Тема 14 Особливості маркетингової діяльності інформаційної установи	Набути навички із принципів планування, стратегії і тактики маркетингу інформаційних продуктів і послуг. Засвоєння знань в галузі управління ринковою поведінкою інформаційної установи.	Мозковий штурм
2/2	Тема 15 Особливості конкурентної боротьби на інформаційному ринку	Здійснювати аналіз діяльності конкурентів та становлення конкурентоспроможності продукту інформаційних установ. Розуміти суть інформаційно-психологічних операцій та війн.	Проблемні завдання, питання
2/1	Тема 16. Практика діяльності інформаційної установи	Здійснювати оцінку рівня якості інформаційного продукту чи послуги. Знати шляхи і канали просування інформаційного	Поточне опитування
2/1	Тема 17. Інновації в діяльності інформаційних установ.	продукту чи послуги на ринок. Розуміти роль розподільної та рекламно-збутової діяльності. Розуміти особливості ціноутворення на інформаційному ринку та значення вартості інформації. Знати види інновацій: продуктова (випуск нового товару) та технологічна (покращення якості товару чи послуги). Опанувати основні стадії у процесі розроблення нових інформаційних продуктів. Освоїти ступені новизни інформаційних продуктів.	Поточне опитування
2/1	Тема 18. Основи процесу управління інформаційною установою	Отримати необхідні знання і вміння, щодо управління установою.	Поточне опитування, тестування
2/1	Тема 19. Організаційні процеси в системі діяльності	Ознайомитись з стилем і методами управління та розуміти специфіку організації діяльності в	Поточне опитування, тестування

	інформаційної установи	інформаційній установі. Знати: організаційні форми інформаційної діяльності, організаційні повноваження, види повноважень. Розглянути і освоїти принципи формування продуктивної діяльності інформаційних установ.	
2/1	Тема 20. Процес мотивації діяльності в інформаційних установах	Сформувати знання про суть, системи контролю в управлінні та оцінку виконання роботи. Володіти основами теорії	Ситуаційні вправи, кейси
2/ 0,5	Тема 21. Контроль в діяльності інформаційних установ	Знати види управлінських рішень та методи їх прийняття.	Ситуаційні вправи, кейси
2/ 0,5	Тема 22. Управлінське рішення	Освоїти процес прийняття рішень та організація їх виконання. Ознайомитись з суттю, моделями, концепціями та стратегіями мотивації.	Ситуаційні вправи, кейси
2/1	Тема 23. Формування кадрового складу інформаційної установи	Опанувати процес планування персоналу, методи пошуку кандидатів. Розглянути і освоїти роль	Дискусія
2/1	Тема 24. Роль комунікацій у системі управління	Анкетування, співбесіди, прийому на роботу працівника та відмова іншим кандидатам. Ознайомитися з умовами звільнення працівників та процесом маневрування кадрами в інформаційних установах. Володіти вмінням формувати кадровий склад інформаційної установи. Знати фактори, за рахунок яких можна підвищити ефективність комунікації в Україні і за кордоном. Навчитися визначати інтереси опонента і спиратись на них. Володіти культурою міжособистісних комунікацій в інформаційній установі.	Дискусія
2/1	Тема 25. Колектив у структурі інформаційної установи	Сформувати знання про чинники формування внутрішнього середовища інформаційної установи. Знати шляхи формування згуртованого колективу. Знати механізм впливу дій керівника. Лідерство. Державне і приватне управління. Стосунки з персоналом. Розглянути негативні і позитивні якості керівника інформаційної установи.	Поточне опитування, завдання
2/1	Тема 26. Діяльність керівника в інформаційній установі		
2/2	Тема 27. Визначення шляхів удосконалення	Вміти здійснювати аналіз веб-сайтів як складової	Дискусія

	діяльності інформаційних установ в Україні	інформатизації інформаційних установ. Опанувати секрети соціальних мереж для інформаційних установ як одних з найголовніших можливостей реклами своєї діяльності та послуг. Розуміти суть електронного фонду як моделі управління інформаційними ресурсами в установі. Знати роль бенчмаркінг, як ефективної технології у сфері інформаційних продуктів та послуг.	
2/2	Тема 28. Діджиталізація як середовище та фактор змін системи управління підприємством	Отримати знання та застосувати практичні навички в області впровадження цифрових продуктів з метою задоволення попиту на ринку. Знати механізм впливу діджиталізації на управління підприємством.	Поточне опитування

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Анісімов А.В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. / Анісімов А.В., Кулябко П.П. Київ. 2017. 110 с.
2. Електронні послуги в бібліотечній справі : навч. посібник / А. І. Андрухів, Р. О. Голощук, М. Б. Сокіл. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. 136 с. (Серія «Інформація. Комунікація. Документація»; вип. 8)
3. Бізнес-процеси в умовах діджиталізації економіки. URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2019/05/5.pdf>
4. Богорка М.О., Юрченко Н.І. Маркетинговий потенціал як адаптаційний складник сучасного економічного розвитку підприємств / М.О. Багорка, Н.І. Юрченко Н.І // Проблеми системного підходу в економіці. 2020. № 2(76). С.137-145.
5. Василькова Н.В., Дугіна С.І. Маркетингове ціноутворення. Практикум : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. 133 с.
6. Давидова І. О. , Сафонова Т.А. Ринок інформаційних продуктів та послуг : навч. посіб. / І. О. Давидова ; Т.А. Сафонова. Харк. держ. акад. культури. Х., 2022. 148 с.
7. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств URL: [:http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215](http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215) (дата звернення 29.03.2021).
8. Єщенко П.С. Інформаційна економіка – шанс побудови нової моделі розвитку суспільства чи ілюзія шансу. / П.С.Єщенко // Економіка України. 2019. № 2. С.2-31.
9. Інтернет та кабельне телебачення: цифри та [Електронний ресурс] // Держстат України. 2016. Режим доступу до ресурсу: <http://nkrzi.gov.ua/index.php?r=site/index&pg=150&language=uk>.
10. Комп'ютерна безпека // Захист інформації в комп'ютерних системах: підручник [Архівовано 21 Січня 2022 у Wayback Machine.] / Козюра В. Д., Хорошко В. О., Шелест М. Є., Ткач Ю. М., Балюнов О. О. — Ніжин: ФОП Лук'яненко В. В., ТПК «Орхідея», 2020. 12. 236 с.
11. Крилова, Ю. І. (2020). Інформаційне (цифрове) суспільство: політико-правовий аспект впровадження. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 22.

- Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін, 22(27), 75–83. URL: <https://sj.npu.edu.ua/index.php/pnspd/article/view/858>
12. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. / О.С. Марченко. Харків : Право, 2019. 204 с.
 13. Макарова О. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності сучасної бібліотеки [Електронний ресурс] / О. Макарова // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського: зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. Київ, 2018. Вип. 49. С. 167–173. URL: <http://nbuviar.gov.ua/images/naukprazi/49.pdf>. – Назва з екрану.
 14. Організація діяльності інформаційних установ / Біловус Л., Гомотюк О., Недошитко І., Патряк О., Яблонська Н. Тернопіль: Університетська думка, 2021. 419 с.
 15. Патряк, О. Т. Розвиток телекомунікаційного простору України в контексті формування інформаційного суспільства. Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 53 / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2018. С.129-138.
 16. Про доступ до публічної інформації Закон України , ВВР України. 2011. №32. С. 314. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
 17. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах». Закон України № 1089-IX від 16.12.2020 від URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text>
 18. Про захист персональних даних. Закон України № 34, ст. 481 від 2010 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>
 19. Про інформаційні агентства. Закон України від 28.02.95, ВВР, 1995, № 13, ст. 84 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>
 20. Про інформацію Закон України [Редакція від 25.06.2016 р.]; Сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
 21. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25.06.1993 р. № 3322-XII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>
 22. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/848-19>
 23. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний – 2020»), ГС «ХАЙ-ТЕК ОФІС УКРАЇНА», 2016

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- *Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- *Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- *Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
1. Усне опитування під час занять (14 тем по 2,5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота 65 балів	20
1. Усне опитування під час занять (14 тем по 2,5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота 65 балів	20
1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів 2. Виконання завдань під час тренінгу 20 балів,	20
1. Тестові завдання (10 тестів по 3 бали = 30 балів) 2. Теоретичне питання 30 балів 3. Практичне завдання 40 балів	40

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом