



Силабус курсу

Інформаційний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань «Культура і мистецтво»
Спеціальність «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітньо-професійна програма «Документознавство та інформаційна діяльність»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.ю.н., доцент, доцент кафедри теорії права та конституціоналізму

Колесніков Андрій Павлович

Контактна інформація

a.kolesnikov@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Інформаційний менеджмент» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо роботи з інформаційними системами і технологіями.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент» є оволодіння теоретичними знаннями та набуття практичних навичок здобуття, обробки і аналізу інформації у сфері навчально-наукової та управлінської діяльності, а також вироблення умінь роботи з спеціалізованим програмним забезпеченням відповідно до компетентностей вивчення дисципліни.

Одним з основних завдань курсу є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок роботи з науковою, бібліотечною, архівною та управлінською інформацією.

Структура курсу

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1/1	1. Правові основи інформаційних відносин	Розуміння правових основ інформаційних відносин	Опитування
1/1	2. Теоретичні основи інформаційного менеджменту	Розуміння суті поняття «інформаційний менеджмент». Сфера діяльності інформаційного менеджера. Завдання діяльності інформаційного менеджера. Інформаційний	Опитування, тести

		менеджмент як менеджмент інформаційних систем, управління впровадженням і використанням інформаційних технологій.	
1/1	3. Роль управління соціальними інформаційними каналами в умовах військового конфлікту	Розуміти вплив соціальних медіа на інформаційний простір під час війни. Методи поширення дезінформації та пропаганди в соціальних мережах у воєнний час. Способи виявлення та протидії фейковим новинам і маніпулятивному контенту. Ознаки діяльності чат ботів.	Опитування, завдання
1/1	4. Основи роботи з науково-технічною інформацією	Володіння поняттям галузева система науково-технічної інформації. Напрями НІД у регіональних центрах НТІ. Значення організації системи НТІ у розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційних процесів.	Тести
2/2	5. Основи роботи з цифровими науковими профілями	Наявність навичок створення та ведення наукометричних профілів в системах Google Scholar, ORCID, PUBLONS, а також аналіз індексів цитованості.	Тренінг
2/2	6. Новітні можливості використання OPEN DATA	Навички пошуку та використання відкритих даних на українських та закордонних платформах	Опитування, тренінг
2/2	7. Інформаційний консалтинг	Основи управлінського консультування. Суть та сфера застосування інформаційного консалтингу. Професійні вимоги до інформаційних консультантів. Використання інформаційних технологій в роботі консультанта. Прикладні інформаційні технології та їх застосування в консалтингу.	Опитування
2/2	8. Основи інформаційного менеджменту в управлінні	Знання особливостей інформаційно-аналітичної діяльності в менеджменті. Технології аналітичної роботи щодо збирання й обробки інформації. Моніторинг в менеджменті: види, завдання, специфіка застосування.	Опитування,
2/2	9. Управління інформаційними ресурсами	Загальна характеристика інформаційних ресурсів України. Суть та зміст управління інформаційними ресурсами. Основи інформаційної логістики. Логістичні інформаційні системи.	Опитування
1/1	10. Основи інформаційної безпеки та безпеки інформаційних систем	Суть та об'єкти інформаційної безпеки. Інформація з обмеженим доступом. Методи та засоби захисту інформації. Шляхи захисту інформації у комп'ютерних системах.	Опитування, тенінг
1/1	11. Використання штучного інтелекту в менеджменті	Основні принципи використання штучного інтелекту. Штучний інтелект при прийнятті управлінських рішень. Використання штучного інтелекту при аналізі інформації. Обмеження та недоліки використання штучного інтелекту в інформаційному менеджменті.	Опитування, тенінг

2/2	12. Управління комунікаціями	Комунікативна політика. Види комунікацій. Методи вдосконалення комунікацій. Ефективність комунікативної діяльності, її складові. Створення позитивного іміджу організації засобами комунікативного менеджменту.	Опитування, тенінг
2/2	13. Основи авторських прав у сфері управління інформацією	Розуміння місця авторського права серед прав інтелектуальної власності. Поняття авторського права. Основні завдання та функції авторського права. Принципи авторського права. Джерела авторського права в Україні.	Опитування
2/2	14. Управління інформаційними проектами	Розуміння суті та змісту проектної діяльності. Основні ознаки проектів. Життєвий цикл інформаційного проекту. Методи оцінки ризиків в інформаційних проектах. Управління командою інформаційного проекту	Опитування
2/2	15. Управління знаннями в організації	Знання концепцій та моделей управління знаннями. Створення та підтримка корпоративних баз знань. Технології обміну знаннями в організації	Опитування
2/2	16. Інформаційний аудит	Володіння методологією проведення інформаційного аудиту. Оцінка ефективності використання інформаційних ресурсів. Розробка рекомендацій за результатами інформаційного аудиту	Опитування
2/2	17. Цифрова трансформація бізнес-процесів	Знання стратегій цифрової трансформації. Реінжиніринг бізнес-процесів в умовах цифровізації. Оцінка ефективності цифрової трансформації	Опитування
1/1	18. Інформаційна етика та професійна відповідальність	Розуміння етичних аспектів роботи з інформацією. Конфіденційність та захист персональних даних. Професійні кодекси поведінки в інформаційній сфері	Опитування
1/1	19. Міжнародні стандарти в інформаційному менеджменті	Огляд ключових міжнародних стандартів. Впровадження стандартів в практику інформаційного менеджменту. Сертифікація в галузі інформаційного менеджменту	Опитування, модуль

Літературні джерела

1. Антонюк Б. П., Антонюк О. П. Технології інформаційного менеджменту: курс лекцій. Луцьк: Вежа-друк, 2022. 48 с.
2. Вовк Н. Інформаційно-аналітичні документи: сфера використання та класифікація. *Вісник Книжкової палати*. 2016. № 4. С. 47-49
3. Воронкова В. Г. Інформаційно-комунікаційний менеджмент. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 158 с.
4. Єдиний державний веб-портал відкритих даних. URL: <https://data.gov.ua/>
5. Жежнич П. І. Технології інформаційного менеджменту : Навчальний посібник. - Львів: Львівська політехніка, 2010. 260 с.
6. Колесніков А. П., Біловус Л. І., Олійничук О. І. Інформаційний менеджмент: окремі практичні аспекти в освіті. *Інвестиції: проблеми теорії та практики*. 2021. №15. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7537&i=3>
7. Колесніков А., Карапетян О. Штучний інтелект: переваги та загрози використання. *Ефективна економіка*. 2023. № 8. - URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1991>
8. Мельник В. В. Інформаційний менеджмент як фактор розвитку інформаційного суспільства. *Гуманітарний Вісник Запорізької Державної Інженерної Академії*. 2018. №74. С. 39-47.

9. Менеджмент; теорія, практика і мистецтво управління: навчальний посібник. Одеський національний технологічний університет, 2024. 473 с.
10. Офіційний сайт інтегрованої інформаційно-пошукової системи youcontrol. URL: <https://youcontrol.com.ua/>
11. Офіційний сайт інформаційно-пошукової системи Clarity Project. URL: <https://clarity-project.info/>
12. Офіційний сайт компанії vizkeyweb. URL: <http://www.vizkeyweb.com>
13. Перелік відкритих реєстрів та баз даних України. URL: <https://investment.zoda.gov.ua/uk/perelik-vidkritih-restriv-ta-baz-danih-ukraini>
14. Про науково-технічну інформацію. Закон України № 3322-XII від 25.06.93. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text>
15. Скібська К. О., Старіков В. Г. Інформаційний менеджмент у малому та середньому бізнесі. *Бізнесінформ*. 2024. № 4. С. 284-290
16. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту : навчальний посібник. Одеса : ОНПУ, 2012. 248 с.
17. Bhattacharya Adegoke Oke T.C.E.Cheng The relationships between information management, process management and operational performance: Internal and external contexts Daniel Prajogo JordanToy Ananya. *International Journal of Production Economics* Volume 199, May 2018, Pages 95-103. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527318301166>
18. Brenda Scholtz , Andre Calitz , Ross Haupt. A business intelligence framework for sustainability information management in higher education. *International Journal of Sustainability in Higher Education* 18. 01. 2018. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSHE-06-2016-0118/full/html>
19. Copyright in the age of online access: alternative compensation systems in EU law 2017. JP Quintais. 407 pages. URL: <https://lrus.wolterskluwer.com/store/product/copyright-in-the-age-of-online-access-alternative-compensation-systems-in-eu-law/>
20. Coughlan T. The use of open data as a material for learning. *Education Tech Research Dev.* 2020. № 68. P. 383-411. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11423-019-09706-y#citeas>
21. International Conference on Military Technologies (ICMT) 24/06/2017 Ladislav Buřita Information management in articles on WoS. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7988780/authors#authors>
22. Preeti Prasad, Ramdas Aniket, KoleeNeha Sharma. Digital Transformation of Information Resource Center of an Enterprise Using Analytical Services. *Proceedings of ICDMAI 2020*, Volume 2 p 21-34. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-5619-7_2
23. Trusov V. A. A Conceptual Approach to Semantic Searching of Scientific and Technical Information on Internet Networks. *Automatic Documentation and Mathematical Linguistics*. 2021. V 55, pages 63-73

Політика оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Інформаційний менеджмент» рівень підготовки студентів оцінюється шляхом здачі іспиту. Оцінка виставляється відповідно до затвердженої шкали:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
визначається як середнє арифметичне за теми 1-10	2 теоретичні питання по 30 балів, 20 тестів по 2 бали кожен	визначається як середнє арифметичне за теми 11-19	2 теоретичні питання по 30 балів, 20 тестів по 2 бали кожен	2 завдання по 50 балів	Відповідно умов завдання	1. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – 40 балів 2. Два завдання – макс. по 30 балів.

Поточне опитування модулів 1-2 (по 10% кожен)

Критерії оцінювання поточного опитування:

90-100 балів - у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань з інформаційного менеджменту, демонструє розуміння взаємозв'язків між різними аспектами дисципліни.

75-89 балів - достатньо повно володіє навчальним матеріалом з основ інформаційного менеджменту, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації щодо практичного застосування теорії, допускаються окремі несуттєві неточності в термінології.

65-74 бали - в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу сучасних тенденцій в інформаційному менеджменті, обґрунтування та аргументації практичних рішень, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності.

60-64 бали - не в повному обсязі володіє матеріалом з правових основ, теорії інформаційного менеджменту та управлінських аспектів, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань щодо інформаційних технологій.

1-59 балів - не володіє навчальним матеріалом з основних концепцій інформаційного менеджменту, не може пояснити базові поняття, не розкриває зміст теоретичних питань.

2. Модульні контролі 1-2 (по 10% кожен)

Структура модульного контролю:

- **2 теоретичні питання** (по 30 балів кожне = 60 балів)

- **20 тестів** (по 2 бали = 40 балів)

Критерії оцінювання теоретичного питання (30 балів):

25-30 балів - у повному обсязі володіє теоретичними основами інформаційного менеджменту, всебічно, самостійно та аргументовано викладає матеріал, демонструє глибоке розуміння взаємозв'язку інформаційної та управлінської компонент, наводить релевантні приклади з практики.

15-24 балів - достатньо володіє теоретичним матеріалом, але викладає його з деякими неточностями, не завжди може встановити зв'язки між різними аспектами дисципліни, приклади не завжди відповідають суті питання.

5-14 балів - в цілому володіє матеріалом, але фрагментарно та поверхнево його викладає, допускає суттєві неточності в розумінні основних концепцій інформаційного менеджменту, не може навести практичні приклади.

1-4 балів - слабо володіє теоретичним матеріалом, допускає грубі помилки в основних поняттях, не розуміє специфіки інформаційного менеджменту як дисципліни.

Критерії оцінювання тестів (40 балів):

2 бали - правильна відповідь на тест **0 балів** - неправильна відповідь

3. Тренінг (5%)

Тренінг: "Розробка міні-концепції інформаційного проекту"

90-100 балів - у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, творчо та самостійно розробляє інноваційну концепцію інформаційного проекту, демонструє глибоке розуміння проектного менеджменту, пропонує оригінальні рішення з використанням сучасних технологій.

75-89 балів - достатньо повно володіє матеріалом, розробляє якісну концепцію проекту з незначними недоліками в деталізації або обґрунтуванні, загалом виявляє творчий підхід до вирішення завдань.

65-74 бали - в цілому справляється із завданням, але концепція недостатньо детальна, відсутні інноваційні елементи, слабо обґрунтована економічна або технічна складова проекту.

60-64 бали - розробляє базову концепцію без глибокого аналізу, не демонструє творчого підходу, концепція має суттєві прогалини в плануванні або реалізації.

1-59 балів - не може самостійно розробити концепцію, не розуміє основ проектного менеджменту в інформаційній сфері, не бере активної участі в груповій роботі.

4. Самостійна робота (15%)

Завдання 1: Розробка інформаційної стратегії для бібліотеки

Завдання 2: Створення маркетингової стратегії інформаційних послуг

90-100 балів - зміст роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження сучасних трендів в інформаційному менеджменті, демонструє високий рівень аналітичного мислення, творчий підхід до розробки стратегій, використання актуальних технологій та методологій.

75-89 балів - зміст роботи в основному відповідає вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання в SWOT-аналізі або стратегічному плануванні, демонструє належний рівень опанування матеріалу, творчий підхід до більшості завдань.

60-74 балів - завдання виконані на недостатньому рівні, стратегії є загальними і слабо обґрунтованими, відсутній глибокий аналіз сучасного стану інформаційних технологій, значні помилки в розумінні специфіки інформаційного менеджменту.

1-59 балів - завдання практично не виконані, відсутні власні напрацювання, грубі помилки в розумінні основ стратегічного планування в інформаційній сфері, робота не відповідає вимогам до рівня бакалаврських досліджень.

5. Екзамен (40%)

Структура екзаменаційного білета:

- **20 тестів** (по 2 бали = 40 балів)
- **2 завдання** (по 30 балів = 60 балів)

Критерії оцінювання тестів (40 балів):

2 бали - правильна відповідь на тест **0 балів** - неправильна відповідь

Критерії оцінювання завдань (по 30 балів кожне):

25-30 балів - самостійно та правильно виконує комплексне завдання з інформаційного аудиту, управління проектами або аналізу інформаційних систем, демонструє навички критичного аналізу, пропонує інноваційні рішення з урахуванням етичних та правових аспектів.

15-24 балів - виконує завдання з незначними помилками, демонструє розуміння методології, але потребує уточнень для повної інтерпретації результатів або врахування специфіки інформаційного менеджменту.

5-14 балів - частково виконує завдання, допускає суттєві помилки в застосуванні методів інформаційного менеджменту, поверхнево аналізує отримані результати.

1-4 балів - не може самостійно виконати завдання, не розуміє методології роботи з інформаційними ресурсами та системами.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом