



СИЛАБУС КУРСУ

Організація культурно-мистецьких акцій

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**

Спеціальність: **022 Дизайн**

Спеціалізація: **022.01 Графічний дизайн**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **3**

семестр: **VI**

Кількість кредитів: **5**

мова викладання: **українська**

КЕРІВНИКИ КУРСУ

ППП:

заслужений майстер народної творчості України,
доцент **Вербіцька Ірина Орестівна**

**Контактна
інформація:**

iruna_motanka1973@ukr.net, **(0352) 47-50-50#19-222**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни

Культурно-мистецькі акції посідають особливе місце в арсеналі засобів поширення сучасного мистецтва. Теорія арт-менеджменту у процесі вирішення практичних завдань сучасними мистецькими та культурними організаціями й запровадження інноваційних технологій і ефективних стратегій інтерактивного менеджменту у країнах Західної і Східної Європи, у тому числі України стають дзеркалом розвитку мистецької галузі. У сучасному мистецькому середовищі виникли різноманітні форми художньої активності, засновані на принципі процесуальності мистецтва. Така художня ідеологія спонукає дизайнерів на створення пошуку нових форм художньої виразності – динамічності, процесуальності, театралізації, посилення ігрового компоненту, видовищності.

Предметом вивчення дисципліни є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації спеціальних (івент) заходів, які дозволяють на практиці застосовувати отримані знання. У процесі вивчення дисципліни студенти опановують методи спостереження, експерименту, порівняння, аналогії. Формою контролю є екзамен. Його ціль – перевірити

знання студентів з теоретичних основ курсу, практики організації рекламно-виставкової та мистецько-видовищних форм діяльності.

Найменування тем, обсяг у годинах наведені у тематичному плані, де визначені також теми, по яких проводяться лабораторні заняття, кількість годин, відведених на цей вид занять, години самостійної роботи.

Всі види занять за курсом проводяться з урахуванням вимог методики й досвіду їхньої організації в університеті.

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» є: формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту культури та мистецтва; ознайомлення студентів із основними різновидами культурно-мистецьких акцій, принципами їх організації та проведення, крізь призму мистецьких акцій з досягненнями у сфері мистецтва; розкриття мистецтва як форми суспільної свідомості, як методу ідейно-естетичного виховання та образного пізнання навколишнього світу.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» є:

- засвоєння ключових понять і принципів організації культурно-мистецьких акцій;
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності куратора;
- формування базових уявлень про організацію та проведення акцій;
- розвиток самостійного сприйняття процесу організації заходів в Україні;
- оволодіння практичними вміннями та навичками організації культурно-мистецьких проєктів.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / лаб.)	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи культурно-мистецьких заходів			
4 / 4	Тема 1. Вступ до дисципліни. Історія всесвітніх культурно-мистецьких подій	Після опрацювання теми студент: знає основні історичні етапи розвитку культурно-мистецьких подій у світі; розуміє поняття акції, події, заходу, церемонії, шоу як видів культурної діяльності; знає структуру підготовки масштабних заходів (підготовчий, корекційний,	Практична робота

		основний етапи); уміє аналізувати відомі міжнародні мистецькі події, визначати їхні переваги та недоліки; уміє застосовувати методологію дослідження культурно-мистецьких акцій; здатен розробити концептуальну схему програми події з урахуванням художніх, організаційних і технічних аспектів.	
4 / 4	Тема 2. Культурно-мистецька політика в Україні. Культурний простір України. Концептуальність проведення заходів. PR виставкового проекту	Після опрацювання теми студент: знає основи культурно-мистецької політики України, її принципи, напрями та нормативні засади; розуміє поняття «культурний простір» і його структуру: медіа, видавнича діяльність, виставкова сфера, мистецьке середовище; знає основні види подієвого менеджменту у сфері мистецтва; уміє планувати, організовувати та координувати проведення культурно-мистецьких заходів; володіє навичками розроблення PR-стратегії виставкового чи мистецького проєкту (створення прес-релізу, інформаційного пакета, розміщення у ЗМІ та соцмережах); здатен визначати джерела фінансування, форми партнерства та механізми просування мистецької акції.	Практична робота
6 / 6	Тема 3. Види та категорії культурно-мистецьких акцій, етапи їх реалізації.	Після опрацювання теми студент: знає основні види та формати культурно-мистецьких акцій (виставка, фестиваль, симпозіум, майстер-клас, пленер, конференція тощо); розуміє принципи класифікації культурно-мистецьких подій за масштабом, періодичністю, локацією та тематикою; знає етапи реалізації культурно-мистецьких заходів — від	Практична робота

		здуму до звітності; уміє планувати логістику, програму та організаційні етапи акцій; здатен застосовувати методику побудови музейних та виставкових експозицій; уміє аналізувати ефективність публічних мистецьких подій та їх соціально-культурний вплив.	
Змістовий модуль 2. Комунікація крізь призму культурно-мистецьких акцій			
8 / 8	Тема 4. Відкриття акції. Оцінка ефективності культурно-мистецького проекту	Після опрацювання теми студент: знає основні структурні частини сценарію культурно-мистецького заходу (пролог, основна частина, епілог); розуміє значення художньої експозиції як засобу комунікації між твором і глядачем; володіє знаннями про види експозицій, принципи побудови тематико-експозиційного плану; уміє планувати відкриття події: підготовку простору, технічне оснащення, зустріч гостей, виступи, додаткові активності; уміє організовувати фото- та відеофіксацію заходу, PR-супровід і зв'язки з медіа; здатен проводити оцінку ефективності культурно-мистецького проекту — аналізувати відвідуваність, відгуки, медіаактивність, фінансові показники; уміє скласти підсумковий звіт для внутрішнього користування, партнерів і спонсорів.	Практична робота
8 / 8	Тема 5. Технології фандрейзінгу в сфері культури. Образотворчість у мистецько-видовищних формах. Сценарно-режисерська театралізація	Після опрацювання теми студент: знає основні механізми фандрейзінгу у сфері культури: гранти, спонсорство, партнерство, краудфандінг; уміє готувати звернення до фондів, донорів, культурних інституцій і потенційних спонсорів; розуміє специфіку пошуку й мотивації партнерів та меценатів;	Практична робота

знає сучасні видовищні форми мистецької дії: інсталяція, флешмоб, хепенінг, перформанс; уміє використовувати елементи театралізації у мистецько-подієвих формах; здатен створювати сценарно-режисерську концепцію події, об'єднуючи образотворчі, музичні, літературні й технологічні елементи; розрізняє типи театралізації (комбінована, оригінальна, змішана) та уміє їх застосовувати у власних мистецьких проєктах; формує навички креативного мислення, комунікації й командної роботи у сфері культурного менеджменту.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. The trade fair industry: facts, functions, perspectives, 3rd revised edition. – Berlin, 2007.
2. Борисенко О.І., Житницький А.З. драматургія музейної експозиції. *Проблеми збереження та відновлення історичної пам'яті: Тези доп. третьої наук. конф. з питань музеєзнавства та історичного краєзнавства, 23-24 трав. 1995р. / Харк. держ. ін-т культури. Х.: ХДІК, 1995. С.27-28.*
3. Бродель Ф. Матеріальна цивілізація: економіка і капіталізм, XV-XVIIIст.: В 3 т. К.: Основи, 1995-1998.
4. Вайдахер Ф. Загальна музеологія: Посібник/ Перекл. з нім. В.Лозинський, О. Лянг, Х. Назаркевич. Львів: “Літопис”, 2005. 632с.
5. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень. К., 2008. 49с.
6. Голубець Г. Виставка в музеї – подія чи повсякденність? *Музей на межі тисячоліть: минуле, сьогодення, перспективи: Зб. тез доп. та повідомл. Міжнар. наук. конф., присвяч. 150-літтю від дня заснування Дніпропетр. іст. музею ім.. Д.І. Яворницького. Дніпропетровськ, 1999. С.146-148.*
7. Денисенко О.О. Роль метрополісів у становленні поліцентричних територіальних систем та структуризації простору. *Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / Ред. кол.: С.І. Іщук (відп. ред.) та ін. 2008.*
8. Кредісова А.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник: 2-ге вид., випр. і доп. / За заг. ред. А.І. Кредісова. К.: ВІРА-Р, 2002. 552 с.

9. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. 2-ге вид, доп. і перероб. К.: КНЕУ, 2003. 524 с.
10. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності. Навч. посібник. Дрогобич: Посвіт, 2007. 108 с.
11. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2005. 336 с.
12. Станіславська К.І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури : монографія; вид. друге, перероб. і доп. К. : НАКККиМ, 2016. 352 с. : іл
13. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2001. 488 с.

Інтернет-ресурси

1. Український культурний фонд (UCF) — звіт «The state of culture and creative industries during the war» містить аналітику щодо культури та креативних індустрій в Україні. [The state of culture and creative industries during the war](#)
2. Документ «Developing cultural and creative industries in Ukraine» — аналітичний огляд сектору креативних індустрій, включно з дизайном. [171205 Creative Industries Report for Ukraine](#)
3. <https://houseofeurope.org.ua/>
4. <https://creativeeurope.in.ua/>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття). Пропуски лабораторних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою “0” та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій та шляхом виконання завдань. Модульний контроль планується на половині проведених занять.

Із урахуванням впливу штучного інтелекту (ШІ) на сферу графічного дизайну та дизайн-мислення, політика використання ШІ в курсі «Організація культурно-мистецьких акцій» спрямована на сприяння відповідальному та етичному його застосуванню, заохочуючи студентів експериментувати з інструментами ШІ для розширення творчих можливостей, автоматизації рутинних завдань та генерації ідей, проте з обов'язковим збереженням критичного мислення, оригінальності та людиноцентричного підходу, а також чітким посиленням на використання ШІ та уникненням плагіату чи шахрайства.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (теми 1-3 – не менше 6 оцінок).		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (теми 4-5 – не менше 4 оцінок).		Оцінювання розробленого і проведеного тренінгу.	Оцінювання завдання «Творча робота»
2. Модульний контроль 1 проводиться на практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання творчого завдання.		2. Модульний контроль 2 проводиться на практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання творчого завдання.			

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
----------------	------------------------	----------------

90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)