



СИЛАБУС МІЖКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь вищої освіти - бакалавр
Спеціальність: 022 Дизайн
Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн
Освітньо-професійна програма: «Графічний дизайн»
Курс навчання: 3, Семестр: 6
Кількість кредитів: 5 ECTS
Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

д.е.н., проф. **Куриляк Віталіна Євгенівна**

Контактна інформація

ternopil2000@yahoo.com, +380676752593

Опис дисципліни

Дисципліна «Міжкультурний менеджмент» спрямована на формування у студентів теоретичних знань про особливості здійснення міжкультурної взаємодії і міжкультурної комунікації в процесі управління підприємством та розвиток міжкультурної компетентності як вміння долати міжкультурні бар'єри при побудові відносин із зарубіжними партнерами. Дисципліна орієнтує на розвиток здатності розуміти мотиви поведінки і проблеми партнерів з інших культур і відповідно реагувати на них задля забезпечення ефективної міжкультурної взаємодії у процесі міжнародної співпраці.

Унаслідок вивчення дисципліни «Міжкультурний менеджмент» студент має:

знати:

- теоретичні основи міжкультурного менеджменту, пов'язані з процесами глобалізації та інтернаціоналізації, розвитком різноманітних форм міжнародного бізнесу, формуванням національних і регіональних шкіл менеджменту в різних країнах, а також особливостей менеджменту в міжнародних компаніях за участю українських підприємств;
- особливості культурного впливу на організацію тобто культурних відмінностей і того, яким чином ці відмінності систематично впливають на організацію; як працівники можуть виявити культурні відмінності в межах свого робочого оточення;
- шляхи вирішення міжкультурних проблем і організаційного розвитку;
- динаміку міжкультурних команд, основ мотивації, керівництва та прийняття рішень на основі інтернаціональної перспективи;
- узагальнений міжнародний підхід до конфлікт-менеджменту і ведення переговорів; засвоєння проблем менеджменту людських ресурсів, які виникають в управлінні міжнародної кар'єри.

вміти:

- самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій та пропонувати способи їх вирішення; генерування інноваційних стратегічних рішень щодо вибору

найбільш ефективних форм та методів управління у міжкультурному середовищі; працювати в команді; виробляти навички міжособистісної взаємодії, здатності мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

- проаналізувати середовище діяльності міжнародної корпорації, що здійснює міжнародні господарські операції, сформулювати місію, визначити ключові завдання міжнародної корпорації,
- розробити стратегію розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням пріоритетів та особливостей країн, проаналізувати існуючий та обирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією, а також адаптувати існуючий інструментарій міжнародного менеджменту до діяльності українських підприємств.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини	Розуміти стратегії міжкультурного управління (глобалізація і матриця національної чутливості); міжкультурні відмінності і подібні риси (парочіалізм, симпліфікація); культурні особливості окремих країн та регіонів (Китай, Індія, Франція, арабські країни).	Поточне опитування
4 / 2	2. Культурні виміри	Знати суть культури (культурна різноманітність, культурні цінності). Вміти пояснити суть культурних вимірів Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарса, додаткових культурних вимірів.	Поточне опитування
4 / 2	3. Міжкультурні комунікації	Розуміти і вміти пояснити роль вербальної і невербальної комунікації в міжкультурних комунікаціях. Набути навичок адаптації до умов іншого культурного середовища та усунення культурних бар'єрів.	Поточне опитування
4 / 2	4. Міжкультурна мотивація, лідерство і прийняття рішень	Розуміти і вміти пояснити природу і основні теорії мотивації.	Поточне опитування
4 / 2	5. Культурні розходження в організаціях	Розуміти і вміти пояснити поняття організаційної культури та взаємодію національної і організаційної культури. Організаційні культури у ТНК; потенційні проблеми та переваги, пов'язані з різноманітністю.	Поточне опитування

4 / 2	6.Значення культурних	Розуміти стратегічні альтернативи міжнародної	Поточне
	відмінностей міжнародної маркетингової комунікації.	маркетингової комунікації і продуктової політики міжнародної компанії. Вміти розробити оптимальну стратегію міжнародного маркетингу.	опитування
4 / 2	7.Менеджмент культурних відмінностей в окремих галузях маркетингової комунікації: міжнародна реклама.	Вміти розробити та реалізувати міжнародну адаптовану та стандартизовану рекламну компанію.	Поточне опитування
4 / 2	8. Ведення переговорів і процес прийняття рішень.	Оволодіти та вміти використовувати основні стратегії переговорів, що можуть бути успішними на міжнародному рівні.	Поточне опитування

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>
2. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник. – Харків: Видавництво «Форт», 2018. – 175с.
3. Меер Е. Культурна карта. Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі. К: Наш формат, 2020. -224с.
4. Deresky H., Miller S. International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 10th Edition.- Pearson, 2021.- 504p.
5. Charles W.L. Hill, G. Tomas M. Hult. International business competing in the global marketplace. - Charles W.L. Hill, 2019. - 731p.
6. Fukuyama F. Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment. Profile Books. 2019, 721p.
7. Goodhar C, Pradhan M. The great demographic Reversal: Aging Societies, Waning Inequality, and an Inflation Revival. Palgrave Macmillan, -2020, 260p.
8. Halman L. The European Values Study: A Third Wave / L. Halman. – Tilburg: EVS WORC, 2020, 611p.
9. Luthans F., Doh J.P. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. NY. McGraw-Hill/Irwin, NY - 2020, 674 p.
10. Lishchynskyy I., Lyzun M., Kuryliak V., Savelyev Ye. The Dynamics of European Periphery. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. No 41 (4). P. 527-536. <https://doi.org/10.15544/mts.2019.43>
11. Lishchynskyy I., Lyzun M., Siskos E., Savelyev Ye., Kuryliak V. Urban Green Space: Comparing the EU and Ukrainian Practice. - SHS Web of Conferences 100, 05007 (2021).
12. Nahavandi A. The Cultural Mindset. Managing people across cultures: textbook.-Sage Publishing. 2021. - 696p.
13. Qutait M.A. The next great Collapse 2020-2022. -Journal of Global Economics.- 2021. Volume 9. Issue 2. URL: <https://www.hilarispublisher.com/open-access/factors-affecting-the-entrepreneurial-dynamics.pdf>
14. Savelyev, Y., Lyzun, M., Kuryliak, V., & Lishchynskyy, I. (2021). Economic Integration of the Visegrad Four and Ukraine in the Context of Historical Narratives and Global Challenges. European Journal of Sustainable Development, 10(2), 44. <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1209>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена

Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

ОЦІНЮВАННЯ

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Тренінг	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів.	Оцінка за завдання з тренінгу (1 завдання - 100 балів).	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (реферат, есе).

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом