

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ



Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 022 Дизайн

Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн

Ступінь вищої освіти: перший
(бакалаврський)

Освітньо-професійна програма: «Графічний дизайн»

Рік навчання III курс, 5 семестр

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

III

докт. психол. наук, проф.

Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s.shandruk@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності.

Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навиків організовувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

СТРУКТУРА КУРСУ

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Креативність як творчий процес	Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.	Тести, питання
2	Формування креативної особистості	Вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд,	Тести, питання
3	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	Знати та володіти формами виявлення, способа розвитку і використання творчого потенціалу особистості.	Тести, питання

4	Контекст креативного вирішення проблем	Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.	Тести, питання
5	Інструментарій розвитку ідей	Здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Уолта Діснея, шість капелюхів тощо.	Тести, питання
6	Аналіз та прийняття рішень	Готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.	Тести, питання
7	Креативне лідерство	Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.	Питання, ситуаційні завдання
8	Розвиток креативного суспільства	Готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.	Тести, ситуаційні завдання

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Венцик О.В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. *Науковий вісник*. 2018. № 1. С. 14 – 24.
2. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
3. Дем'янюк А., Гупаловська М., Савчук С. Креативна компонента розвитку освіти в епоху глобалізації. *Передові освітні практики: Україна, Європа, Світ: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 – 17 листопада 2019 р.)*. Київ, 2019. С. 153 – 155.
4. Джозеф О'Конор, Іен Макдермотт. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень / переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
5. Іванова В., Хорошак К. Курс з креативності. URL: <https://drive.google.com/file/d/1NI7GAN3x8YmUrJmyAPElgCKAD9-78k-p/view>
6. Іванова Н.Ю. Креативна освіта як фактор інноваційного розвитку. URL: https://www.researchgate.net/publication/317279370_Ivanova_NU_Kreativna_osvita_ak_faktor_innovacijnogo_rozvitku
7. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет. 2018. 63 с.
8. Креативна країна. URL: <https://creativecountry.org>
9. Креативний менеджмент: підручник / В.Я. Брич, М.М. Корман. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
10. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн.

наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФО-П Левковець Н.М.,

2018.154 с.

11. Майкл Мікало. Взлом креативу / переклад О. Коробейников. 2019. 320 с.
12. Майкл Мікало. 21 спосіб мислити креативно / переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.
13. Мілашовська О.І. Розвиток творчих здібностей студентів у навчальному процесі.

URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2512>

14. Том Келлі, Девід Келлі. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал / переклад О. Любарська. Вид-во: Основи. 2017. 304 с.
15. Dave Trott. One Plus One Equals Three: A Masterclass in Creative Thinking. Macmillan Ltd. 2016. 256 p.
16. Demianiuk A., Demianiuk N. Innovative technologies of modern education in the context of problem-based learning. *Project approach and educational innovations in the context of integration into the European education area: the collection of materials of the international scientific and practical conference (March 21, 2018, Lodz)*. Poland: Lodz, 2018. P. 63-66.
17. John Ingledew. How to Have Great Ideas: A Guide to Creative Thinking. Laurence King Publishing Ltd. 2016. 184 p. Robert DiYanni. Critical and Creative Thinking: A Brief Guide for Teachers. Wiley-Blackwell. 2015. 264 p.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Оцінювання Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
<i>Поточне оцінювання</i>	<i>Модульний контроль</i>	<i>Тренінг</i>	<i>Самостійна робота</i>
Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять	Підсумкова письмова робота.	Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час виконання завдань тренінгу	Оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи блоку 1 і 2.

Шкала оцінювання студентів:

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	

