



СИЛАБУС КУРСУ

ФОТО- І ВІДЕОГРАФІКА

Галузь знань: **02 Культура і мистецтво**
Спеціальність: **022 Дизайн;**
Спеціалізація : **022.01 Графічний дизайн**
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **IV**
Семестр: **VII**

Кількість кредитів: **5**
Мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ПІП

Строцьонь Андрій Іванович
Викладач кафедри архітектури та дизайну

Контактна
інформація

a.strotsen@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Головна мета курсу:

знати: сучасні методи отримання та опрацювання сучасних фото- і відеоматеріалів, слідувати сучасним трендам у фотографії та відеографії, вміти застосовувати ці знання для дизайн проєктів, впроваджувати в проєкти з інших дисциплін;

вміти: працювати із спеціальною літературою; працювати з цифровими камерами, керуючись особливостями сучасних камер;

володіти навичками: вільно відтворювати композиційні постановки, користуватись спеціалізованим програмним забезпеченням для обробки фото та відеомонтажу, досліджувати референсні фото, створювати відеоряди з відповідним контекстним наповненням.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
------------------------------	------	---------------------	----------

2 / 0	1. Вступ до фото- і відеографіки.	Ознайомитись з основними поняттями та термінами теорії фотографії та відео. Розглянути історію розвитку техніки і технологій.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 0	2. Основи композиції у фотографії та відео	Вміти кадрувати та будувати кадр. Застосовувати правило третин, лінії та форми.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 0	3. Світло та експозиція	Застосовувати різні види освітлення та розуміти їх властивості. Докладно розбиратись у основах експозиції: діафрагмі, витримці, чутливості ISO.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 0	4. Кольорова теорія в фотографії та відеографіці.	Розуміти, які кольорові моделі застосовуються у фото- та відео. Розбиратись у інструментах налаштування колірних профілів.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 0	5. Технічні аспекти фотокамер і відеокамер	Розуміння фізичного процесу видобутку кадрів, розрізняти типи сенсорів, об'єктивів. Вміти підбирати апаратну складову для кожного виду зйомки.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 2	6. Основи пейзажної фотографії та відеографії	Системний підхід до зйомки природи і міських пейзажів. Вміти підбирати місце і час зйомки.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 2	7. Портретна фотографія та відеографія	Опанування базових технік роботи з моделлю. Вміти будувати сцени та світло для портретів.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 2	8. Жанрова та репортажна фотографія і відеографія.	Володіти знаннями щодо особливостей зйомки подій та репортажів. Мати чітке розуміння понять етики і права у репортажній фотографії.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 2	9. Документальна фотографія та відеографія	Основоположні знання про роботу документальними матеріалами. Розуміти ключові особливості документальної фото- та відеозйомки. Вміти аналізувати роботи інших авторів.	Поточне опитування, практичні роботи,

2 / 0	10. Комерційна фотографія та відеографія.	Застосування особливостей зйомок для бізнесу. Побудова сцен. Вміння створити простір для предметної зйомки.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 2	11. Обробка фотографій.	Володіти базовими навиками по роботі у програмному забезпеченні (Adobe Photoshop, Lightroom). Застосовувати ретуш, корекція кольору, створення ефектів.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 2	12. Редагування відео.	Вміти застосовувати знання для роботи у відеоредакторі (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve). Знати системні принципи монтажу, ефектів, кольорокорекції, переходів.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 2	13. Анімація та спецефекти у відео.	Вміти створювати анімації (Adobe After Effects) та візуальні ефекти.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 0	14. Технології майбутнього у фото- та відеографіці.	Базові знання у новітніх технологіях: 360-градусні камери, дрони, VR. Розуміння трендів і перспектив розвитку галузі.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 0	15. Техніка відеографіки для соціальних мереж	Опанування техніки зйомки, монтажу, оптимізації для різних платформ.	Поточне опитування, практичні роботи,
2 / 0	16. Створення власного портфоліо	Створення власного портфоліо та презентація результатів у проекті з інтерфейсом.	Поточне опитування, практичні роботи,

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Скот Келбі. Цифрова фотографія. Фоторецепти., Фабула, 2020, 224с.
2. Ян Гайдн Сміт. Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми і техніки., Видавництво Старого Лева, 2021, 224с.
3. Адріана Бермудез. АБВ колажу. ArtHuss. 2024.144с.
4. Борис Крупник. Світло та композиція. Від засобів виразності фотографії до технічних налаштувань., ArtHuss, 2023, 176с.
5. “Фотографи про фотографію: Як вони бачать, думають і фотографують” - Генрі Керол, 2020, 240 сторінок.

6. “Як знімати неймовірні пейзажі” - Генрі Керол, ArtHuss, 2022, 128 сторінок.
7. “Фотографія: Від основ до майстерності” - Джон Сміт, ArtHuss, 2019, 300 сторінок.
8. “Як знімати неймовірні портрети” - Генрі Керол, 2022, ArtHuss, 128 сторінок.
9. “Як знімати неймовірні фотографії” - Генрі Керол, 2022, ArtHuss, 128 сторінок.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- Політика щодо дедлайнів і перескладання. Роботи, що подаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижче (-20 балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за умови, що причина відсутності студента на модулі була поважною.
- Політика щодо академічної доброчесності. Усі роботи повинні бути оригінальними і виконаними самостійно.
- Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. З об’єктивних причин (наприклад, стан здоров’я, сімейні обставини, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком.

ПОЛІТИКА ЩОДО ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_porer_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «ФОТО- І ВІДЕОГРАФІКИ» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

ОЦІНЮВАННЯ

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-16)	
<i>Поточне оцінювання.</i> Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих на заняттях.	40%
<i>Підсумкова модульна робота,</i> яка охоплює всі теми курсу. Оцінка визначається як складова теоретичних знань – макс.20 балів, проведеного дослідження – максимум 20 балів та фінального проєкту – максимум 60	40%

балів.

Модуль 2. Участь у тренінгу

Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час виконання двох тренінгів

5%

Модуль 3. Самостійна робота

Оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи блоку 1 і 2

15%

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОГО ЗАВДАННЯ З ФОТО- І ВІДЕОГРАФІКИ

Назва критерію	Характеристика критерію
ціннісно-цільовий	переклад (інформування)
художній	володіння основами образотворчої грамоти
творчий	створення (надання форми)
технологічний	технологія цифрових зображень
оцінювально-аналітичний	артикуляція (пояснення ідей)

ХАРАКТЕРИСТИКА РІВНІВ ПРОЄКТНИХ ЗАВДАНЬ З ФОТО- І ВІДЕОГРАФІКИ

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів виконаних завдань
90-100	Точно визначено та узгоджено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано особливу систему ефектів в монтажних переходах; застосовано точно керовані ефекти; виконано коректно трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Можливо, створено тривимірні об'єкти, поєднано з будь-якими відзнятими зображеннями. Відредаговано виразність написання

	<p>шрифтів. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Виявлено якісні характеристики художнього образу. Відібрано необхідну (за можливості найменшу) кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору, вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Створено набір виражальних засобів, адекватних інформаційному змісту та образ, який у концентрованому вигляді є сенсом повідомлення. Знайдено композиційний прийом, що дозволяє тому, хто сприймає, освоювати необхідну для нього інформацію .</p>
85-89	<p>Визначено та узгоджено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано систему ефектів в монтажних переходах; застосовано керовані ефекти; виконано трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Виявлено характеристики художнього образу. Відібрано необхідну кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору, вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Створено набір виражальних засобів, адекватних інформаційному змісту та образ.</p> <p>Знайдено композиційний прийом.</p>
75-84	<p>Визначено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано ефекти в монтажних переходах; застосовано ефекти; виконано трансформації зображення. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Виявлено характеристики художнього образу. Відібрано необхідну кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору. Створено набір виражальних засобів, адекватних інформаційному змісту. Не знайдено композиційний прийом, що дозволяє тому, хто сприймає, освоювати необхідну для нього інформацію .</p>
65-74	<p>Неточно визначено та узгоджено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано неточно керовані ефекти; виконано некоректно трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Не виявлено якісні характеристики художнього образу. Не відібрано необхідну кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору, не вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Створено набір виражальних засобів та образ, який у концентрованому вигляді не є сенсом повідомлення. Не знайдено композиційний прийом.</p>
60-64	<p>Неточно визначено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Не застосовано точно керовані ефекти; не виконано трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Не виявлено якісні характеристики художнього образу, не вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Не створено набір виражальних засобів та образ, який у</p>

	концентрованому вигляді є сенсом повідомлення.
35-59	Не визначено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Не застосовано керовані ефекти; не виконано трансформації зображення. Не збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Не виявлено якісні характеристики художнього образу.
1-34	Не визначено тонально-колірні параметрами зображення. Не застосовано ефекти; не виконано трансформації. Не збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення.

ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-16 1-16
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	
9	Онлайн доступне програмне забезпечення	