



## СИЛАБУС КУРСУ

### ДИЗАЙН

Галузь знань: **В Культура, мистецтво та гуманітарні науки**

Спеціальність: **В2 Дизайн Спеціалізація: В2.01 Графічний дизайн**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **II, III**

Семестр: **III, IV, V, VI**

Кількість кредитів: **16**

Мова викладання: **українська**

### КЕРІВНИК КУРСУ

ПІП

**Цідило Ірина Ігорівна**

к.п.н., доц.

**Контактна інформація**

[i.tsidylo@wunu.edu.ua](mailto:i.tsidylo@wunu.edu.ua)

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

#### *Змістовий модуль “Брендинг”*

*Метою вивчення є розуміння процесу дизайну від моменту отримання замовлення до моменту презентації готового дизайн-проекту, що включатиме в себе вирішення проблематики замовника, зацікавленість цільової аудиторії, художньої та маркетингової цінності продукту.*

*Завдання вивчення дисципліни є набуття знань та навичок по системному підходу до дизайн-проекування, вміння застосовувати методологію проектування, розвиток дизайн- мислення на системному рівні. Навчальна дисципліна «Дизайн проектування» має на меті закласти основи методичного підходу щодо створення графічного дизайну. Систематизувати підходи, навчитись брифувати замовника, проводити дослідження, генерувати ідеї та референси на системній основі. В цьому курсі буде викладено сукупний підхід до сучасного дизайну. Починаючи від основоположних знань про колір, типографіку, композицію і до трендових особливостей дизайну у сучасному швидкозмінному світі.*

Предметом дизайн-проекування є встановлення закономірностей та взаємозв'язків трикутника «замовник — цільова аудиторія — дизайн» і створення дизайн продукту високої якості за мінімальну кількість ітерацій.

## СТРУКТУРА КУРСУ

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Теоретичні основи брендингу	Ознайомитись з основними поняттями та термінами дизайн-проекування. Розглянути стилі сучасного дизайну. Розуміти базові сфери застосування дизайну	Презентації, питання
2.	Колір у айдентиці	Розуміти Колір у дизайні. Мати чітке розуміння характеристик світла. Розрізняти кольорові моделі – їх походження та порівняння. Вміти кодувати колір за різними системами. Розвинути вміння створення палітр кольорів. Оптимально поєднувати кольори при побудові зображень	Презентація, питання
3.	Типи зображень для використання у брендингу.	Розрізняти растрові та векторні зображення. Розуміти їх переваги та недоліки. Чітко розуміти типи та формати файлів для відтворення растрової та векторної графіки. Володіти методикою підбору програмного продукту для вибраного дизайну.	Презентації, тести, реферат
4.	Типографіка	Опанувати історію шрифтобудування. Розуміти який шлях пройдено до сучасної типографіки. Розбиратись у одиницях типометрії. Вміння аргументовано підбирати гарнітури шрифтів. Розрізняти різні формати шрифтів і вміти застосовувати. Володіти основами верстки.	Презентація, реферат, питання
5.	Бренд-проект	Розуміння процесу проектування. Основні етапи дизайн-дослідження. Опанувати дизайн-мислення і володіти розробкою концепції. Вміти виконати ескізний пошук. Розрізняти макет та прототип. Розуміти що таке авторський нагляд. Розробка брифа – особливості та шаблони.	Презентації, питання, самостійне створення брифу.
6.	Дизайнерське дослідження	Вміння проводити первинне, вторинне і третинне дослідження. Розрізняти кількісне і якісне дослідження. Створення описового та пропозиційного дослідження. Системний підхід до аналітичного дослідження.	Реферат, Презентація, питання

		Розуміння аудиторії і соціального контексту дизайну. Проводити дослідження аудиторії та ринку. Осмислювати зібрані дані та реагувати на них. Презентувати завершене дослідження	
7.	Генерування ідей	Опанування базових принципів генерування ідей. Вміння стимулювати процес генерування ідей. Важливість роботи в групі. Залучення креативного мислення. Застосування ідей і презентація попередніх ідей замовнику.	Презентації, питання, самостійна робота
8.	Модульні сітки	Вміння використовувати модульні сітки. Знання історичного підходу та різність шкіл по використанню сіток. Опанувати принципи побудови сітки.	Реферат, питання
9.	Айдентика	Розуміння сучасного логотип. Володіти системною інформацією щодо видів, структура лого. Аналіз та історія логотипів існуючих брендів.	Презентації, питання проект
10.	Неймінг	Вміти застосовувати неймінг, щодо дизайн-проектів. Опанувати процес створення неймінгу.	Презентація, питання
11.	Корпоративний дизайн фірмового стилю.	Вміння створювати корпоративну рекламну поліграфію. Розуміння технік, обмежень щодо рекламно-сувенірної продукції. Елементи візуальної комунікації.	Презентації, питання
12.	Особливості практичної роботи з корпоративним стилем.	Вміти застосовувати бренд-бук чи логобук в подальшій розробці макету.	Реферат, питання
13.	Логобук.	Базові та розширені логобуки. Вміст, акцентування. Додаткові файли для передачі. Верстка логобуку для друку.	Самостійна робота, питання, презентація
14.	Брендбук.	Вміння створити брендбук з логобуку. Робота з мокапами. Дизайн-дослідження потреб та больових точок бренду.	Реферат, тести
15.	Цільова аудиторія	Опанування роботи з цільовою аудиторією. Залучення ЦА до проведення дизайн дослідження. Аргументація. Анкетування.	Польові дослідження, питання, презентація
16.	Рефлексія	Пошуки шляхів покращення дизайну. Аналіз труднощів при створенні. Розробка дорожньої карти по уникненню труднощів в подальшому.	Тренінг

## ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01 Підхід і мова. ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 02 Дизайнерське дослідження. ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 03 Генерування ідей, ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Іттен И. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. ArtHuss, 2021. 136 с.
5. Кен Сігал. Шалено просто. Ідея, що привела Apple до успіху / пер. з англ. Валерія Колодій — Київ: ArtHuss, 2023.— 224 с.
6. Лаптон Е., Філліпс Дж. К. Графічний дизайн: Нові основи. Друге видання, змінене і доповнене / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філліпс. Пер. з англ. І. Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. 264 с.
7. Беркун С. Дизайн всього. Як з'являються речі, про які ми не замислюємось. Альпіна Паблішер, 2020. 192 с.
8. Девід Ейрі. Лого Дизайн Любов: Посібник зі створення довершеної айдентики бренду, ArtHuss, 2024, 232с.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОГО ЗАВДАННЯ З ДИЗАЙН ПРОЄКТУВАННЯ

Назва критерію	Характеристика критерію
ціннісно-цільовий	переклад (інформування)
художній	володіння основами образотворчої грамоти
творчий	створення (надання форми)
технологічний	технологія цифрових зображень
оцінювально-аналітичний	артикуляція (пояснення ідей)

## ХАРАКТЕРИСТИКА РІВНІВ ПРОЄКТНИХ ЗАВДАНЬ З ДИЗАЙН ПРОЄКТУВАННЯ

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів виконаних завдань
----------------	---

90-100	<p>Точно визначено та узгоджено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано особливу систему ефектів в монтажних переходах; застосовано точно керовані ефекти; виконано коректно трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Можливо, створено тривимірні об'єкти, поєднано з будь-якими відзнятими зображеннями. Відредаговано виразність написання шрифтів. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Виявлено якісні характеристики художнього образу. Відібрано необхідну (за можливості найменшу) кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору, вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Створено набір виражальних засобів, адекватних інформаційному змісту та образ, який у концентрованому вигляді є сенсом повідомлення. Знайдено композиційний прийом, що дозволяє тому, хто сприймає, освоювати необхідну для нього інформацію .</p>
85-89	<p>Визначено та узгоджено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано систему ефектів в монтажних переходах; застосовано керовані ефекти; виконано трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Збережено можливість</p>
	<p>запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Виявлено характеристики художнього образу. Відібрано необхідну кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору, вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Створено набір виражальних засобів, адекватних інформаційному змісту та образ.</p> <p>Знайдено композиційний прийом.</p>
75-84	<p>Визначено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано ефекти в монтажних переходах; застосовано ефекти; виконано трансформації зображення. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Виявлено характеристики художнього образу. Відібрано необхідну кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору. Створено набір виражальних засобів, адекватних інформаційному змісту. Не знайдено композиційний прийом, що дозволяє тому, хто сприймає, освоювати необхідну для нього інформацію .</p>
65-74	<p>Неточно визначено та узгоджено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Застосовано неточно керовані ефекти; виконано некоректно трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Не виявлено якісні характеристики художнього образу. Не відібрано необхідну кількість значущих для змісту компонентів майбутнього твору, не вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Створено набір виражальних засобів та образ, який у концентрованому вигляді не є сенсом повідомлення. Не знайдено композиційний прийом.</p>

60-64	Неточно визначено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Не застосовано точно керовані ефекти; не виконано трансформації зображення, його форми, кольору або фактури. Збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Не виявлено якісні характеристики художнього образу, не вибудовано їх структурні взаємозв'язки. Не створено набір виражальних засобів та образ, який у концентрованому вигляді є сенсом повідомлення.
35-59	Не визначено тонально-колірні параметрами зображення та прозорість шарів. Не застосовано керовані ефекти; не виконано трансформації зображення. Не збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення. Не виявлено якісні характеристики художнього образу.
1-34	Не визначено тонально-колірні параметрами зображення. Не застосовано ефекти; не виконано трансформації. Не збережено можливість запам'ятовувати складні процедурні послідовності перетворень зображення.

### ***Змістовий модуль “Соціальна реклама”***

У структурі курсу соціальна реклама розглядається як об'єкт графічного дизайну. Предметно-тематична спрямованість соціальної реклами може окреслювати такі проблеми: реклама способу життя, реклама правопорядку та законності, реклама проблем досягнення рівності прав та соціальних гарантій, реклама тенденцій розвитку суспільства, реклама екологічної тематики та інші. У рамках навчального модулю студенти розглядають соціальну рекламу як комунікативний процес, а також соціальний плакат як феномен графічного дизайну, візуально-графічну мову соціального плакату, його виразність, художньо-композиційні особливості соціальної реклами, засоби образотворення, художній образ у соціальній рекламі.

*Мета вивчення дисципліни* – виконання графічної візуалізації соціальної реклами відповідної предметно-тематичної спрямованості.

*Завдання вивчення дисципліни:* вибір тематики соціальних плакатів, вивчення інформаційних джерел, підготовка проектних пропозицій, пошук образотворчих засобів втілення ідеї, підготовка серії плакатів до друку.

#### СТРУКТУРА КУРСУ

№ П/п	Тема	Результати навчання	Завдання
----------	------	---------------------	----------

1	Брифінг: вибір тематики соціальних плакатів.	Знати: соціальна реклама як явище суспільного життя; соціальна реклама в Україні; предметно-тематична спрямованість соціальної реклами; об'єкти соціальної реклами; коротка характеристика засобів соціальної реклами. Вміти: навчитися обирати актуальну, доцільну тематику і вміти обґрунтувати свій вибір	Семіотичне поле теми. Характеристика стилю. Студійне інтерв'ю. Творча валіза
2	Інтерпретація: вивчення інформаційних джерел	Знати: соціальна реклама як комунікативний процес; соціальний плакат як феномен графічного дизайну. Вміти: навчитись занотовувати за допомогою слова, малюнка, ескізу поняття та об'єкти дослідження.	Дизайн-аналіз аналогів та прототипів. Пошукове ескізування. Візуальний ряд
3	Генерація ідей: підготовка проектних пропозицій.	Знати: Візуально-графічна мова соціального плаката. Виразність художнього образу плаката. Роль метафори у плакаті. Основні принципи дизайну соціального плаката. Поняття композиції плаката та етапи його виконання. Вміти: опанування методикою роботи над плакатною серією як завершеним дизайн-продуктом.	Серія з трьох плакатів
4	Презентація : пошук образотворчих засобів втілення ідеї.	Знати: художньо-композиційні особливості соціальної реклами; прийоми композиції; засоби образотворення у соціальній рекламі; соціальна реклама та художній образ; особливості впливу соціальної реклами. Вміти: навчитись ефективно застосовувати образотворчі засоби композиції під час створення візуального образу серії плакатів.	Композиційне вирішення плаката
5	Використання інструменту : підготовка серії плакатів до друку.	Знати: теоретичний аналіз, експериментальний пошук та відбір технологічних засобів виконання оригіналів з метою досягнення найбільшої виразності художнього твору. Вміти: навчитися визначати шляхи теоретичного аналізу, експериментального пошуку та відбору технологічних засобів виконання оригіналів з метою досягнення найбільшої виразності художнього твору.	Макетна частину проєкту

Назва критерію	Характеристика критерію
<i>естетичний контекст</i>	оцінка привабливості
<i>стилістичний контекст</i>	посудження трендів та естетичних цінностей
<i>семантичний контекст</i>	розуміння цілі, способу використання

<i>семіотичний контекст</i>	спосіб візуального позначення інформації
<i>соціо-культурний контекст</i>	встановлення або підкріплення особистості користувача/власника/глядача

### ***Характеристика рівнів дизайн-проектів соціальної реклами***

За шкалю ЗУНУ	<b>Характеристика рівнів дизайн-проектів</b>
90-100	<p>Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми; виявлено конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів; загострено проблему обраної тематики плаката і позначено шляхи її рішення.</p> <p>Виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва, виявлено характерні ознаки образних та композиційних рішень.</p> <p>Створено візуальний переконливий образ, що розкриває сутність обраної соціальної проблеми; концептуально змальовано художньо- образну ідею твору відповідно до характеру, тематичної спрямованості та функціонального призначення плакатної серії; представлено серію з трьох плакатів.</p> <p>Створено композиційне рішення кожного плаката як оригінальний і неповторний дизайн-продукт; об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>
85-89	<p>Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми; виявлено конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів.</p> <p>Виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва. Створено візуальний переконливий образ; концептуально змальовано художньо-образну ідею твору; представлено серію з трьох плакатів.</p> <p>Об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>
75-84	<p>Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми, простежується аналіз творів дизайнерів- плакатистів, аналогів і прототипів.</p> <p>Створено візуальний переконливий образ; представлено серію з трьох плакатів.</p> <p>Створено композиційне рішення кожного плаката.</p>
65-74	<p>Осмислено тему соціального плаката, простежується аналіз творів дизайнерів-плакатистів, аналогів і прототипів. Створено візуальний переконливий образ; представлено серію з трьох плакатів. Створено композиційне рішення кожного плаката, не об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>
60-64	<p>Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми; не виявлено конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів.</p> <p>Не виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва. Представлено серію з трьох плакатів. Не об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>

35-59	Осмислено тему соціального плаката; не визначено напрямком розкриття теми. Не виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва, характерні ознаки образних та композиційних рішень. Представлено плакати.
1-34	Не осмислено тему соціального плаката, не виявлено характерні ознаки образних та композиційних рішень. Представлено плакати.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Базова література:

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.
4. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.
5. Синепупова Н. *Композиція: Тотальний контроль*. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.
6. Склярєнко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
7. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. (Київ, 22 квіт. 2021 р.). Київ: КНУТД, 2021. С. 95-98. URL [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18111/1/APSD2021\\_V2\\_P095-097.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18111/1/APSD2021_V2_P095-097.pdf)
8. Цідило І., Цідило Х. Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. *Гуманітарні студії: історія та педагогіка*. 2024. №2. С. 134-148. URL <http://gsip.wunu.edu.ua/index.php/gsipua/issue/view/16>
9. Цідило І. І. Концептуальний дизайн соціальної реклами. *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2024. №13. 24 с. URL: DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14555235>

### Додаткова література:

1. Catherine Stones, Tom Cassidy. Seeing and discovering: how do student designers reinterpret sketches and digital marks during graphic design ideation? *Design Studies*. Volume 31, Issue 5, September 2010, Pages 439-460. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2010.05.003>
2. David Martin. The cooperative use of material resources and contextual features in graphic design work. *Design Studies*. Volume 33, Issue 6, November 2012. PP. 589-610. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2012.06.007>
3. Stella Tan, Gavin Melles. An activity theory focused case study of graphic designers' tool-mediated activities during the conceptual design phase. *Design Studies*. Volume 31, Issue 5, September 2010, Pages 461-478
4. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and decoding visual information using computer graphics. Modern digital technologies and innovative teaching methods: experience, trends, perspectives: materials of the IX International Scientific and Practical Internet Conference (Ternopil, 10-11 november, 2022). Ternopil, 2022. P. C. 95-98

### Інтернет-ресурси

1. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відеодоповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного

дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: [https://youtu.be/\\_MGI49Yrrko?si=f9smJOmX0111juYW](https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOmX0111juYW)

2. Цідило І. Художнє проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715>

3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/>

4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111>

5. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1742739709244789>

6. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог URL: <https://www.facebook.com/reel/1014840325741251>

7. Студенти-графіки факультету мистецтв ТНПУ представили нові образи соціальної реклами. Офіційний сайт ТНПУ ім. В. Гнатюка URL: [https://tnpu.edu.ua/news/5540/?sphrase\\_id=55496](https://tnpu.edu.ua/news/5540/?sphrase_id=55496)

## ***Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань"***

*Метою вивчення модуля є професійна підготовка фахівця з високим рівнем графічної майстерності на основі поступового засвоєння ними теоретичних основ графічного дизайну, формування умінь та навичок використання засобів і методів графічного дизайну для формування у студентів здатностей володіння видавничою та поліграфічною термінологією, розуміння процесів підготовки та створення оригінал-макетів різних видів видань у видавничій діяльності; продуктивного володіння настільним видавничим програмним пакетом (поліграфічної системи верстки) при виготовленні оригінал-макетів різних видів видань. Знання закріплюються в процесі виконання практичних робіт.*

*Завдання вивчення дисципліни: навчити грамотно обирати та використовувати методи й засоби графічного дизайну, працювати з візуальним і шрифтовим матеріалом; ознайомити зі принципами та етапами дополіграфічної підготовки видань; навчити особливостям дизайнування друкованої продукції; ознайомити з етапами, технологіями та техніками розробки рішень для забезпечення високого рівня дизайну друкованої продукції; надати знання з основ макетування та верстки за допомогою програм верстки; навчити методам створення, обробки та підготовки видавничих і інформаційних матеріалів із використанням комп'ютерних програм для роботи з текстом і графікою; сформувати навички аналізу сучасних тенденцій у дизайні друкованих видань.*

### **СТРУКТУРА КУРСУ**

№ П/п	Тема	Результати навчання	Завдання
<b><i>Змістовий Модуль 1. ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ</i></b>			

1.	Вступ. Завдання, зміст, мета та значення курсу	<p><i>Знати:</i> Введення в дизайн друкованих видань; історію та етапи розвитку друкованих видань; види друкованих видань — книги, журнали, газети, рекламні матеріали; основні терміни та поняття у сфері дизайну друкованих видань.</p> <p><i>Вміти:</i> Орієнтуватися у видах друкованих видань та їхніх особливостях; застосовувати базові поняття дизайну при аналізі та розробці видань; використовувати знання художньо-технічного оформлення для створення макетів та композицій.</p>	поточне опитув.
2.	Розмірні характеристи ки періодичних видань, компоненти газети і журналу	<p><i>Знати:</i> Систему вимірювання у газетно-журнальній сфері, розміри видань та системи мір, що застосовуються в традиційній і сучасній поліграфії; формат видань та їхні складові — титульна частина, текстові колонки, заголовки, ілюстрації, розділові елементи, колонтитули та вихідні дані.</p> <p><i>Вміти:</i> Визначати формат та складові газетно-журнальної продукції; застосовувати знання про розміри й систему мір для підготовки макетів; організувати компонування текстових та графічних елементів у виданні.</p>	Творче завдання
3.	Композиція в друкованих виданнях	<p><i>Знати:</i> Принципи композиції в дизайні друкованих видань; структуру газети, номери та шпальти; види макетів та їхні функції; роль сітки у верстці; засоби акцентування публікацій; основи естетики оформлення видань.</p> <p><i>Вміти:</i> Застосовувати принципи композиції при створенні макетів газет і журналів; організувати структуру номера та шпальти; використовувати сітку для впорядкування елементів; виділяти ключові публікації та підкреслювати їхню значущість; забезпечувати естетично привабливе оформлення видання.</p>	Творче завдання

**Змістовий Модуль 2. СКЛАДОВІ ДИЗАЙНУ. ЗАСОБИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ  
СТВОРЕННЯ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

4.	Шрифтове оформлення	<p><i>Знати:</i> Типи та групи шрифтів; принципи вибору шрифту; основи цифрової обробки шрифтів; принципи поєднання шрифтів; організацію та роботу з текстовими блоками у виданні.</p> <p><i>Вміти:</i> Вибирати відповідний шрифт для конкретного видання чи публікації; поєднувати шрифти для досягнення гармонії та читабельності; працювати з текстовими блоками, регулювати їхню структуру та композицію; застосовувати цифрові інструменти для обробки шрифтів.</p>	Творче завдання
5.	Колір у дизайні друкованих видань	<p><i>Знати:</i> Психологію кольору в друкованих медіа; принципи акцентування та рубрикації за допомогою кольору; основи підготовки кольору до друку, системи СМУК та Pantone.</p> <p><i>Вміти:</i> Застосовувати колір для виділення та організації інформації в макетах; підбирати кольори для рубрикації та візуального акцентування; готувати</p>	Творче завдання

		кольорові матеріали відповідно до стандартів друку (СМУК, Pantone).	
6.	Складові дизайну та макетування газет, журналів, книг	<p><i>Знати:</i> Основні «ключі» та складові дизайну друкованих видань; особливості дизайну журналів і газет; принципи побудови модульної сітки для верстки періодичних видань; організацію статей і рубрик; принципи верстки текстових і графічних матеріалів.</p> <p><i>Вміти:</i> Застосовувати складові дизайну для створення ефективних макетів; будувати модульну сітку для верстки видань; організувати структуру статей і рубрик; поєднувати текстові та графічні матеріали у композиційно збалансованих макетах.</p>	Творче завдання
7.	Редакційний процес випуску видання. Препрес і підготовка до друку	<p><i>Знати:</i> Основні етапи препресу; принципи проведення коректури; підготовку файлів до друку; технічні вимоги до друкованих матеріалів.</p> <p><i>Вміти:</i> Виконувати коректуру макетів; готувати файли до друку з урахуванням технічних вимог; контролювати відповідність макетів стандартам препресу.</p>	Творче завдання
8.	Портфоліо, презентація	<p><i>Знати:</i> Принципи репрезентації проекту; методи створення презентацій; мету та засоби візуалізації продукції; ресурси для розміщення портфоліо.</p> <p><i>Вміти:</i> Планувати та готувати презентацію проекту; застосовувати ефективні засоби візуалізації для демонстрації продукції; створювати та розміщувати портфоліо на відповідних платформах.</p>	Творче завдання

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Базова література:

1. Цідило І. І. Основи графічного та комунікаційного дизайну в процесі вивчення комп'ютерної графіки. *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2025. №14. 25 с. URL: <https://pedagogical-academy.com/index.php/journal/article/view/576> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14740543>
2. Цідило І. І. Підготовка майбутніх дизайнерів до використання комп'ютерних технологій у професійній діяльності: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Тернопіль, 2015. 244 с.
3. Цідило І. І., Цідило Х. І. Інтеграція естетичних та інформаційно-візуальних інновацій у дистанційному курсі «Комп'ютерна графіка». *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи*: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 28 квітня, 2022), С. 170-173. URL: <https://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/25980>

4. Цідило І. І., Цідило Х. І. Інформаційний інтерактивний дизайн. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методи навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 11-12 листопада, 2021). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2021. 243 с. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/23458>
5. Tsidylo I. I., Tsidylo K. I. Methodology of Use of Font in Polygraphic Compositions. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методи навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 9-10 листопада, 2023 р.) Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 11-14 UPL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/31428>
6. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and Decoding Visual Information Using Computer Graphics. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методи навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 10-11 листопада, 2022). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2022. С. 65-68. UPL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/27481>
- Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Visual experimentation with geometric primitives in computer graphics. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методи навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 6 квітня, 2023). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 9-14. UPL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/29320>
7. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с
8. Дорон Маєр. WORKFLOW: Практичний посібник до творчого процесу. Київ : ArtHuss, 2020. 304 с.
9. Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.
10. Джон берджер. Як ми бачимо. Київ : ist publishing, 2020. 176 с.
11. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.
12. Том Ірівер. Формулювання дизайнерських рішень, ArtHuss.
13. Алекс В. Вайт. Основи графічного дизайну. Третє видання. Київ : ArtHuss, 2023. 232 с.
14. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
15. Йозеф Альберс. Взаємодія кольору. Київ : ArtHuss, 2024. 208 с.
16. Криштопайтіс В. В. Класична типографіка друкованих видань: функціональні та естетичні аспекти: автореф. дис. на здобуття вченого ступеня канд. мистецтвознавства: спец. 17.00.07 «Дизайн»/В. В. Криштопайтіс.— Харків, 2010.— 20 с.
17. Сава В.І. Основи техніки творення книги: Навч. посіб. – Л.: Каменяр, 2000. – 136 с.
18. Шон Адамс, Пітер Доусон, Джон Фостер, Тоні Седон. Заповіді графічного дизайну: 365 практичних порад. Київ : ArtHuss, 2025. 384 с.
19. Ліатріс Айзмен, Кіт Рекер. PANTONE: XX століття в кольорах. Київ : ArtHuss, 2024. 208 с.
20. Йозеф Мюллер-Брокманн. Сіткові системи в графічному дизайні. Київ : ArtHuss, 2025. 176 с.

#### Додаткова література

1. Josef Muller Brockmann. Grid Systems In Graphic Design. Niggli Verlag. 2008. 176 с.
2. Principles for Good Layout Design. SendPoints. 2019. 256 с.
3. Visual communication in digital design. Park, Ji Yong. Seoul, Korea : YoungJin.com. 2007. 218 с.
4. Design basics : ideas and inspiration for working with layout, type, and color in graphic design. Kaye, Joyce Rutter. Gloucester, Mass. : Rockport. 251 с.

5. Mia Cinelli. Giving Type Meaning Context and Craft in Typography. Bloomsbury Visual Arts. 2024. 224 с.
6. Ellen Lupton. Thinking with Type, Third Edition: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press, 2024, 256 p
7. Andrew Faulkner & Conrad Chavez. Adobe Photoshop Classroom in a Book (2020 release). The official training workbook from Adobe. Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, USA. 2020 Adobe. 480 p.

### Електронні ресурси

1. Серія безплатних онлайн тренінгів. Лекції, майстер-класи та онлайн консультації. Для графічних дизайнерів та ілюстраторів. *Graphic Design Lab* URL: <https://www.graphic-design-lab.com/>
2. Grid Systems In Graphic Design Josef Muller Brockmann by Josef Muller- Brockman. *Internet Archive* URL:<https://archive.org/details/GridSystemsInGraphicDesignJosefMullerBrockman> n (дата звернення: 01.09.2024)
3. Цідило І. І. Комп'ютерна графіка та анімація (растровий редактор). Електронний курс на освітній платформі Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9447>
4. Цідило І. І. Комп'ютерна графіка та анімація (векторний редактор). Електронний курс на освітній платформі Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9448>

### Критерії оцінювання:

1. *Формальні знання.* Знання формальних характеристик: ідея, образ, форма, колір, композиція, шрифт; знання понять композиційна цілісність, кольорово-графічна виразність, узагальнення та умовність в передачі основного задуму; розуміння стилістичних особливостей.
2. *Технологічні вміння.* Знання технологічних операцій комп'ютерної графічної програми; здатність до інтеграції естетичних та інформаційно-візуальних інновацій у навчальному дизайн- проектуванні.
3. *Художньо-графічні навички.* Уміння та навички візуалізувати проєктований об'єкт художньо-образними засобами в середовищі графічного редактора; вміння обирати програмні засоби для вирішення дизайн-образу, здатність до гнучкого та оригінального застосування комп'ютерної технології (актуальність, складність); вміння застосовувати можливості комп'ютерних графічних інструментів як художньо-виражальні засоби.
4. *Аналітична самооцінка.* Уміння визначати рівень власної готовності до використання комп'ютерних технологій у професійній діяльності; уміння аналізувати ступінь відповідності результату поставленій меті.

*Характеристика рівнів лабораторних робіт з дизайну друкованих видань*

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів дизайну друкованих видань (номер журналу, сторінка газети)
90-100	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Композиція макету гармонійна, стилістично витримана, відображає тему номеру, візуально приваблює та утримує увагу читача.</li> <li>2. Правильно створені всі три сітки (модульна, колонкова, сітка базових ліній), горизонтальні лінії співпадають.</li> <li>3. Повністю налаштовані стилі абзацу і шрифту для всіх елементів номеру: заголовків, підзаголовків, основного тексту, цитат, лід-абзаців, врізок, бокових колонок тощо. Текст чітко прив'язаний до сітки базових ліній.</li> <li>4. Розміщення матеріалів і графічних елементів відповідає модульній сітці. Допускаються окремі відхилення з аргументованим поясненням. Композиція врівноважена й гармонійна.</li> <li>5. Використані фотографії професійно кадровані, якісно оброблені, комерційно привабливі, підібрані за форматом і змістом.</li> <li>6. Макет якісно підготовлений до друку (правильні кольорові профілі, роздільна здатність зображень, поля, випуски під обріз).</li> </ol>
85-89	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Композиція макету логічна та відповідає темі номеру, але не завжди максимально виразна.</li> <li>2. Три сітки створені правильно, незначні похибки у збігу горизонталей.</li> <li>3. Стилi абзаців та шрифтів налаштовані з дрібними неточностями, але застосовані до більшості елементів.</li> <li>4. Композиція здебільшого відповідає модульній сітці, є дрібні невинуваті відхилення.</li> <li>5. Фотографії якісні, але з дрібними недоліками у кадруванні чи обробці.</li> <li>6. Підготовка до друку виконана, але є незначні технічні помилки.</li> </ol>
75-84	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Композиція макету частково відображає тему номеру, увага читача не завжди утримується.</li> <li>2. Сітки створені, але помітні похибки у збігу горизонталей, частина блоків не прив'язана до базових ліній.</li> <li>3. Стилi абзаців застосовані не до всіх елементів або мають помилки.</li> <li>4. Композиція частково відповідає модульній сітці, але є невинуваті відхилення.</li> <li>5. Фотографії в цілому відповідають темі, але з технічними недоліками.</li> <li>6. Підготовка до друку виконана частково, деякі елементи не відповідають вимогам.</li> </ol>
65-74	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Композиція макету не розкриває теми номеру, візуальна цілісність слабка, увага читача розсіюється.</li> <li>2. Сітки побудовані з помилками, відсутня узгодженість між модульною, колонковою та базовою.</li> <li>3. Стилi абзаців налаштовані частково, багато елементів оформлено вручну.</li> <li>4. Матеріали часто не відповідають модульній сітці.</li> <li>5. Фотографії використані з помилками у підборі чи обробці.</li> <li>6. Макет недостатньо підготовлений до друку.</li> </ol>

60-64	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Композиція випадкова, тема номеру не простежується, увага читача не втримується.</li> <li>2. Сітки формально створені, але не використовуються при верстці.</li> <li>3. Стили абзаців відсутні або застосовані некоректно.</li> <li>4. Композиція перевантажена, відсутня логіка розташування матеріалів.</li> <li>5. Фото невідповідні за якістю чи змістом.</li> <li>6. Макет не відповідає вимогам до друку.</li> </ol>
35-59	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Композиція хаотична, тема номеру не відображена.</li> <li>2. Відсутня або неправильно побудована сітка.</li> <li>3. Відсутні стилі абзаців, хаотичне оформлення тексту.</li> <li>4. Макет некерований, матеріали розташовані випадково.</li> <li>5. Фото низької якості або непридатні.</li> <li>6. Макет не підготовлений до друку.</li> </ol>
1-34	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відсутнє розуміння принципів побудови сітки.</li> <li>2. Відсутні будь-які стилі.</li> <li>3. Композиція повністю хаотична.</li> <li>4. Фото відсутні або непридатні.</li> <li>5. Макет неможливо використати для друку.</li> <li>6. Відсутня композиційна ідея, тема номеру не розкрита.</li> </ol>

### *Змістовий модуль “Дизайн тари та упаковки”*

*Метою вивчення є – формування у студентів вміння синтезувати набір всіх можливих рішень та підходів до виконання дизайн-проекту та навичок втілення проектної ідеї, яка базується на концептуальному, творчому підході до вирішення дизайнерського завдання; вміння створювати проекти комплексних об’єктів графічного дизайну та готувати оригінал-макети до тиражування за допомогою поліграфічної техніки.*

*Завдання вивчення дисципліни: вдосконалення знань та вмінь, необхідних для проектування ефективною та презентабельною тари й упаковки; створення фірмового стилю та естетично виразної поліграфічної, візуальної й мультимедійної продукції; формування системи візуальних комунікацій; розвиток уміння науково обґрунтовувати дизайн-рішення та складати специфікацію вимог до проекту; набуття практичних навичок застосування знань при розробці дизайн-проектів; забезпечення фахового рівня, достатнього для творчої роботи у сфері проектування тари та упаковки.*

### **СТРУКТУРА КУРСУ**

№ П/п	Тема	Результати навчання	Завдання
<b>Змістовий модуль 1. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ТАРИ І УПАКОВКИ</b>			

1.	Історія виникнення та використання тари та упаковки. Основні види, функції та класифікація.	<p><i>Знати:</i> Основні види класифікації тари й упаковки; принципи стандартизації як основи та бази класифікації; особливості ефективного використання різних видів тари й упаковки; стандартні конструкції тари й упаковки з різних матеріалів; захисні властивості упаковки; види пакувальних матеріалів; роль упаковки у сприйнятті товару споживачем; функції упаковки як рекламного продукту та як частини корпоративної системи; взаємозв'язок іміжду фірми й упаковки; значення новизни, престижності та зручності користування упаковкою.</p> <p><i>Вміти:</i> Визначати тип та функціональне призначення упаковки; добирати оптимальні матеріали залежно від характеристик продукту; застосовувати принципи стандартизації під час розроблення конструкції; оцінювати ергономічні, естетичні та захисні властивості упаковки; створювати дизайн упаковки відповідно до фірмового стилю та рекламної концепції продукту.</p>	Творче завдання
2.	Особливості проектування тари і упаковки	<p><i>Знати:</i> Принципи вибору конструкції тари й упаковки з урахуванням біонічних підходів до формоутворення; поняття маси та матеріаломісткості конструкції, методи їх зниження; основи забезпечення жорсткості, міцності, опору зносу та стиранню; правила конструювання елементів тари й упаковки; критерії надійності конструкцій.</p> <p><i>Вміти:</i> Застосовувати біонічні принципи у процесі проектування конструкцій; аналізувати та оптимізувати конструкції за показниками міцності, маси й матеріаломісткості; використовувати конструктивні способи підвищення жорсткості та довговічності упаковки; розробляти надійні, технологічні та естетично виразні конструкції тари й упаковки.</p>	Творче завдання
3.	Роль кольору в оформленні упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки	<p><i>Знати:</i> Особливості сприйняття кольору на упаковці; психологічні та культурні аспекти оцінки колірних відчуттів; основні функції кольору — привертання уваги, сприяння інтерпретації товару, підвищення привабливості упаковки, акцентування товарного знаку чи символу; принципи створення гармонійних колірних поєднань; традиції використання кольору в оформленні упаковки різних груп товарів.</p> <p><i>Вміти:</i> Добирати колірні рішення відповідно до типу товару та цільової аудиторії; застосовувати колір як засіб емоційного та асоціативного впливу; створювати композиційно збалансовані колірні схеми; використовувати колір для формування впізнаваності бренду й візуальної ідентичності упаковки.</p>	Творче завдання

4.	Типографіка і текстова інформація на упаковці	<p><i>Знати:</i> Особливості сприйняття кольору на упаковці; психологічні та культурні аспекти оцінки колірних відчуттів; основні функції кольору — привертання уваги, сприяння інтерпретації товару, підвищення привабливості упаковки, акцентування товарного знаку чи символу; принципи створення гармонійних колірних поєднань; традиції використання кольору в оформленні упаковки різних груп товарів.</p> <p><i>Вміти:</i> Добирати колірні рішення відповідно до типу товару та цільової аудиторії; застосовувати колір як засіб емоційного та асоціативного впливу; створювати композиційно збалансовані колірні схеми; використовувати колір для формування впізнаваності бренду й візуальної ідентичності упаковки.</p>	Творче завдання
----	---	--	-----------------

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Базова література:

1. Бережна О. Б. Типографіка : навчальний посібник . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 125 с.
2. Грушева В.О., Адвокатова Н.О. Стимулювання купівельної активності через дизайн упаковки товару. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. (11 березня 2020 року). За ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. С.54-56.
3. Даниленко В. Я. Дизайн : Підручник. Харків : ДАДМ, 2003. 320 с.
4. Куленко М. Графіка шрифту. К.: вид-во КНУБА, 2004. 192 с.
5. Куленко М. Авторська накладна графіка. К.: вид-во КНУБА, 2001. 124 с.
6. Лібиховська, Ю. О., Дейнега, І. О. Упаковка товару як інструмент розвитку бренду. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (8 травня 2020 року). Луцьк: Луцький НТУ, 2020. С. 136-137.
7. Резніченко М. І. Художня графіка. Тернопіль: навчальна книга – Богдан, 2011. 272 с.
8. Сенченко М. І., Сенченко О.М. Від ери Гутенберга до ери Цукенберга... Переваги і недоліки сприйняття друкованого та електронного тексту. К.: Ліра-К, 2021. 128 с.

### Додаткова література:

1. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Основи конструювання і дизайн упаковки: конспект лекцій для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» /уклад. О.Л. Даценко. Луцьк: ТФК ЛНТУ, 2022. 251с.
5. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

*Оцінка за поточне оцінювання* визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття). Пропуски лабораторних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою "0" та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для

здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій та шляхом виконання завдань в системі Moodle. Модульний контроль планується на половині проведених занять. Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час.

Із урахуванням впливу штучного інтелекту (ШІ) на сферу графічного дизайну/ілюстрації та дизайн-мислення, *політика використання ШІ* в курсі " Дизайн - проектування" спрямована на сприяння відповідальному та етичному його застосуванню, заохочуючи студентів експериментувати з інструментами ШІ для розширення творчих можливостей, автоматизації рутинних завдань та генерації ідей, проте з обов'язковим збереженням критичного мислення, оригінальності та людиноцентричного підходу, а також чітким посиленням на використання ШІ та уникненням плагіату чи шахрайства.

### *Критерії оцінювання практичного завдання зі шрифтів*

1. Знання формальних характеристик: класифікацію та основні види тари і упаковки, основи художнього конструювання упакувань, особливості проектування тари і упаковки, роль кольору та шрифту в оформленні упаковки, композиційна цілісність, кольорово-графічна виразність.
2. Знання графічних редакторів, технік, вміння дотримуватись зв'язку між змістом тексту та зображенням; розуміти роль виділення головного.
3. Уміння студента передати загальну ідею об'єкта проектування.

### *Характеристика рівнів лабораторних робіт з дизайну пакування*

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів лабораторних робіт
90-100	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Упаковка повністю розкриває концепцію продукту, чітко передає його зміст, функцію та емоційне спрямування.</li> <li>8. Композиція гармонійна, пропорційна, збалансована; усі елементи (форма, колір, графіка, текст) логічно взаємопов'язані.</li> <li>9. Дизайн відповідає вимогам ергономіки, технологічним параметрам і цільовій аудиторії.</li> <li>10. Високий рівень стилістичної єдності — колір, шрифт, зображення, логотип утворюють цілісну візуальну систему.</li> <li>11. Продемонстровано креативність, оригінальне дизайнерське рішення, відповідне сучасним тенденціям у сфері пакування.</li> <li>12. Макет виконано професійно, акуратно, з високою технічною якістю; матеріали й техніки використано доречно.</li> </ol>
85-89	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Концепція упаковки розкрита повно, проте має незначні неточності в передачі ідеї або позиціонуванні продукту.</li> <li>8. Композиція загалом гармонійна, але окремі елементи дещо порушують баланс або перевантажують формат.</li> <li>9. Дизайн здебільшого відповідає технічним і ергономічним вимогам, з дрібними недоліками.</li> <li>10. Дотримано стилістичної єдності, окремі графічні елементи потребують уточнення або узгодження.</li> <li>11. Виконання акуратне, демонструє впевнене володіння технікою, можливі незначні технічні похибки.</li> </ol>

75-84	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Ідея упаковки частково відображає сутність продукту, спостерігається поверховість у розкритті концепції.</li> <li>8. Композиція має недоліки в розташуванні елементів, порушено ритм, масштаби або пропорції.</li> <li>9. Відчутні недопрацювання у взаємодії форми, кольору та шрифту.</li> <li>10. Стиль не до кінця витриманий або еклектичний, окремі елементи неузгоджені між собою.</li> <li>11. Техніка виконання задовільна, але спостерігаються огріхи в охайності або макетуванні.</li> </ul>
65-74	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Концепція упаковки слабо відображає зміст продукту або не відповідає обраній темі.</li> <li>8. Композиція розбалансована, з порушенням пропорцій, ритму чи центру уваги.</li> <li>9. Колірне рішення та шрифти підібрано невдало, не відповідають суті бренду чи функції упаковки.</li> <li>10. Відсутня стилістична єдність; елементи дизайну суперечать один одному.</li> <li>11. Спостерігається невпевнене володіння технікою, неохайність, низька культура макетування.</li> </ul>
60-64	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Ідея упаковки слабо розкрита, робота поверхнева, без виразної дизайнерської концепції.</li> <li>8. Композиція хаотична, просторові та графічні елементи неузгоджені.</li> <li>9. Колір, шрифт або зображення підібрано випадково, без урахування цільового призначення упаковки.</li> <li>10. Стилiстична послiдовнiсть вiдсутня; робота виглядає негармонiйною.</li> <li>11. Техніка виконання низького рівня, помітна неакуратність або недбалість.</li> </ul>
35-59	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Робота не розкриває зміст і призначення продукту.</li> <li>8. Композиція невпорядкована, з грубими помилками у формі, масштабі та ритмі.</li> <li>9. Графічні елементи не пов'язані з продуктом або суперечать його суті.</li> <li>10. Відсутня будь-яка стилістична цілісність чи дизайнерська логіка.</li> <li>11. Виконання неакуратне, з численними технічними та композиційними помилками</li> </ul>
1-34	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Робота не відповідає темі або завданню.</li> <li>8. Відсутня дизайнерська ідея, композиційна організація або продумана структура упаковки.</li> <li>9. Елементи виконані хаотично, без розуміння основ дизайну та пропорцій.</li> <li>10. Не продемонстровано володіння технікою виконання; макет нечитабельний і не функціональний.</li> </ul>

### **ПОЛІТИКА ЩОДО ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenyu/Polozhennya\\_ruzult\\_poper\\_navch.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenyu/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

## КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

### 3,4,5 семестр – залік

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.		Оцінка за тренінг	Створення демонстраційної графіки курсу.
2. Оцінка за модульний контроль виставляється на підставі виконання практичного завдання.		2. Оцінка за модульний контроль виставляється на підставі виконання практичного завдання.			

### 6 семестр – екзамен

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.		Оцінка за тренінг	Створення демонстраційної графіки курсу.	Оцінювання макетної частини проєкту
2. Оцінка за модульний контроль виставляється на підставі виконання практичного завдання.		2. Оцінка за модульний контроль виставляється на підставі виконання практичного завдання.				

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Мультимедійний проектор
Проекційний екран
Наявність доступу до мережі Інтернет (за необхідності)
Ноутбук
Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)
Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)