

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
 СОЦІАЛЬНО – ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Декан соціально-гуманітарного  
 факультету  
 Оксана ГОМОТЮК  
 33680120  
 «31» серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 В.о. проректора з науково-  
 педагогічної роботи  
 Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
 «31» серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Директор навчально-наукового  
 інституту новітніх  
 освітніх технологій  
 Святослав ПИРІГІЛЬ  
 «31» серпня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**з дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ**  
**ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ»**

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)  
 галузь знань – 02 «культура і мистецтво»  
 спеціальність – 022 «Дизайн»  
 освітньо-професійна програма - «Графічний дизайн»

**кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності**

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз./Залік (сем.)
Денна	2	4	28	28	3	8	53	120	Екзаме
Заочна	2	3,4	8	4	-	-	108	120	Екзаме

*21.08.2023*

**Тернопіль – ЗУНУ**  
**2023**

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво», «Дизайн», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 9 від 15 червня 2022 р.

Робочу програму склала кандидат економічних наук, старший викладач кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Патряк Олександра Тарасівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Зав. кафедри, кандидат іст. наук, доцент



Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Графічний дизайн», протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

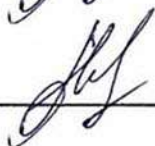
Керівник групи  
забезпечення спеціальності



---

Роман П'ЄХ

Гарант ОПП



---

Роман П'ЄХ

# СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1. Опис дисципліни «Організація підприємницької діяльності в культурі»

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності в культурі»	Галузь знань, напрям підготовки, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань : 02 Культура і мистецтво»	<b>Статус дисципліни:</b> <i>Обов'язкова</i> <b>Мова навчання:</b> <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 4	<b>Спеціальність:</b> 022 Дизайн	<b>Рік підготовки:</b> <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 2</i> <b>Семестр:</b> <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 3,4</i>
Кількість змістових модулів – 3	<b>Освітньо-професійна програма:</b> Графічний дизайн	<b>Лекції:</b> <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> <b>Практичні заняття:</b> <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – бакалавр	<b>Самостійна робота:</b> <i>Денна – 83 год.</i> <i>Заочна – 108 год.</i> <b>Тренінг, КПЗ:</b> <i>Денна – 8 год.</i> <b>Індивідуальна робота:</b> <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 4		<b>Вид підсумкового контролю:</b> <i>Денна – залік</i> <i>Заочна – залік</i>

## **2. Мета і завдання дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Навчальний курс «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» є базовим і обов'язковим для студентів спеціальності «Дизайн», а також надзвичайно важливим для практичної підготовки студентів професійної діяльності у майбутньому. Підприємництво в сфері культури, безумовно, є прикладною областю культурологічних знань. Ця область виникла шляхом злиття двох різних сфер: культури і економіки, культури і бізнесу.

**Метою курсу** є підготовка професійного фахівця, що володіє необхідними теоретичними знаннями про сутність підприємництва та його ролі в соціально-культурній сфері та володіє практичними навичками в області здійснення підприємницької діяльності.

Підприємницька діяльність в культурі має особливості в залежності від галузевої приналежності (театри, кіностудії, видавництва, телебачення), від статусу організації (комерційна або некомерційна) і, нарешті, від розвиненості ринкових відносин. Вона показує здатність і готовність розвивати бізнес і системно керувати ним з метою отримання прибутку. Для установ культури підприємницька діяльність є не тільки засобом залучення населення, а перш за все, джерелом додаткового доходу.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

- виділити найбільш актуальні, практично значимі питання підприємництва в культурі на сучасному етапі;
- розкрити механізм створення власної справи, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення підприємницької діяльності; розкрити розуміння підприємництва як важливого інструменту розвитку вітчизняної культури;
- показати шляхи плідної взаємодії культури і підприємництва в сучасних умовах; використовувати законодавчі та нормативно-правові акти у організації підприємницької діяльності;
- освоїти специфіку і можливості підприємницької діяльності в соціально-культурній сфері ознайомити з тенденціями розвитку соціокультурної сфери в розвинутих країнах на сучасному етапі.

### **2.5. Результати навчання.**

Студенти повинні освоїти знання особливостей культурних взаємовідносин, що сприяють повнішому і якіснішому осмисленню професійних проблем у сфері підприємницької діяльності. Освоїти підприємницькі якості (бізнес, творчий підхід, рішучість, стратегія); якості керівника (лідерство, планування й організація, орієнтація на якість, переконливість); професійні якості (спеціальні знання, аналіз і вирішення проблем, усна й письмова комунікація), самостійно вирішувати питання щодо вибору способу створення власного бізнесу та його організаційно-правової форми; здійснювати пошук та обґрунтування підприємницької ідеї; обґрунтовувати цілі підприємницької діяльності та стратегії їх розвитку; розробляти установчі документи та бізнес-дизайн підприємства; організовувати здійснення підприємницької діяльності

**3. Програма дисципліни**  
**«Організація підприємницької діяльності в культурі»**  
**Змістовий модуль 1. Технологія створення й ведення**  
**підприємницької діяльності**

**Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Підприємництво та культура**

Історія розвитку теорії підприємництва. Роль підприємництва в суспільстві. Засади підприємницької діяльності в Україні. Що таке підприємництво, та як воно пов'язане з культурою. Види підприємництва, які існують у сфері креативних індустрій. Загальна характеристика законодавства у сфері культури.

**Тема 2. Теоретичні аспекти підприємницької діяльності. Види та галузі господарської діяльності.**

Бізнес і підприємництво. Елементи системи бізнесу. Сутність підприємницької діяльності. Функції та принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності, поняття підприємницького середовища та його складові елементи. Види господарської діяльності та їх класифікація.

**Тема 3. Психологія та етика підприємництва**

Мотивація підприємницької діяльності. Риси характеру підприємця. Культура та етика підприємницької діяльності

**Тема 4. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху**

Розробка концепції бізнесу. Основні якості підприємця. Сфери підприємницької діяльності. Планування успіху підприємницького проекту. Реалізація підприємницького проекту.

**Тема 5. Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування**

Елементи та джерела бізнес-ідей. Генерування ідей бізнесу. Обґрунтування бізнес-ідей. Фактори, пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.

**Змістовий модуль 2. Практичні та прикладні аспекти підприємницької діяльності в сфері культури**

**Тема 6. Культурна ініціатива. Проект**

Проект і процес у сфері культури. Трикутник проекту культурна ініціатива: основні ознаки, цілі, та ідеї проекту. Аудиторія та команда в проекті.

**Тема 7. Вибір способу входження у бізнес**

Форми і методи реалізації послуг у сфері культури. Створення нового підприємства «з нуля». Покупка діючого бізнесу, придбання франшизи. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг.

**Тема 8. Інноваційна та підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.**

Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури. Творча, господарська, наукова, інформаційна, освітня, культурно-дозвіллева та розважальна діяльність. Підприємництво в сфері мистецтва: визначення, види і їх характеристика. Інновації: інструмент для ефективного зовнішнього фінансування. Взаємовигідна співпраця. Взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій. Колаборація між творчими, комерційними та дослідницькими організаціями, а також навчальними закладами. Взаємовигідна співпраця між творчою сферою і сферою науково-технічних розробок і досліджень. Взаємовигідна співпраця між творчою та соціальною сферами. Взаємовигідна співпраця між творчим сектором і містобудуванням у цілому

### **Тема 9. Бізнес-моделі та зовнішні джерела фінансування творчих стартапів**

Етапи підприємницького процесу в сфері мистецтва. Що таке бізнес-модель. Загальна структура бізнес-плану для нової креативної компанії. Зовнішнє фінансування для нових підприємств. взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій.

### **Тема 10. Державна реєстрації суб'єктів господарювання**

Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця. Порядок державної реєстрації юридичної особи. Особливості підприємницької діяльності в сфері шоу-бізнесу

### **Тема 11. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик. Оцінка ефективності підприємницької діяльності**

Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. наявність підприємницького ризику. Оцінка ефективності підприємницької діяльності. Безпека підприємницької діяльності. Конкуренція в підприємницькій діяльності

### **Тема 12. Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.**

Особливості формування бізнес-культури в зарубіжних країнах. Вимоги з ведення бізнесу в американській корпорації «IBM». Характеристика японського типу ділової активності. Порівняльна характеристика стратегій фірми з урахуванням економічної культури країн сходу і заходу. Організаційна культура у зовнішньоекономічному співробітництві. Культурні особливості у використанні світових досягнень науково-технічного прогресу. Формування сильної культури у міжнародних бізнес-комунікаціях.



**4. Структура залікового кредиту з дисципліни  
«Організація підприємницької діяльності в сфері культури»**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Тренінг, КПЗ	Сам. робота	Контрольні заходи
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ Й ВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>						
<b>Тема 1.</b> Підприємництво як вид господарювання. підприємництво та культура.	2	2	–	4	6	Поточне опитування
<b>Тема 2.</b> Теоретичні аспекти підприємницької діяльності. Види та галузі господарської діяльності.	2	2	–		6	Поточне опитування, завдання
<b>Тема 3.</b> Психологія та етика підприємництва.	2	2	–		6	Поточне опитування
<b>Тема 4.</b> Логіка процесу створення власної справи. формула успіху.	2	2	1		6	Дискусія
<b>Тема 5.</b> Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування.	2	2	–		6	Тестування
<b>Всього:</b>	10	10	1	4	30	Модульна контрольна робота
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ</b>						
<b>Тема 6-7.</b> Культурна ініціатива. Проект. Вибір способу входження у бізнес.	4	4	–	4	4	Поточне опитування, робота в групах
<b>Тема 8.</b> Інноваційна та підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.	2	2	–		4	Імітаційно-ігрове моделювання
<b>Тема 9.</b> Бізнес-моделі та зовнішні джерела фінансування творчих стартапів.	6	6	–		4	мозкова атака
<b>Тема 10.</b> Державна реєстрації суб'єктів господарювання.	2	2	–		3	дискусія

<b>Тема 11.</b> Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. підприємницький ризик. оцінка ефективності підприємницької діяльності.	2	2	1		4	Поточне опитування, робота в групах
<b>Тема 12.</b> Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.	2	2	1		4	Поточне опитування
<b>Всього:</b>	18	18	2	4	23	
<b>Загалом</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>53</b>	
<b>Підсумковий контроль</b>	<b>Залік</b>					



## 5. Тематика практичних завдань

### Змістовий модуль 1.

#### Технологія створення й ведення підприємницької діяльності

#### Практичне заняття № 1

**Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Підприємництво та культура.**

**Мета:** формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності.

**Питання для обговорення:**

1. Історія розвитку теорії підприємництва.
2. Роль підприємництва в суспільстві.
3. Засади підприємницької діяльності в Україні.
4. Що таке підприємництво, та як воно пов'язане з культурою.

#### Практичне заняття № 2

**Тема 2. Теоретичні аспекти підприємницької діяльності. Види та галузі господарської діяльності.**

**Мета:** формування системи базових знань щодо господарської діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності.

**Питання для обговорення:**

1. Види підприємництва, які існують у сфері креативних індустрій.
2. Загальна характеристика законодавства у сфері культури.
3. Бізнес і підприємництво.
4. Елементи системи бізнесу.
5. Сутність підприємницької діяльності.
6. Функції та принципи підприємництва.
7. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
8. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.

Види господарської діяльності та їх класифікація

#### Практичне заняття № 3

**Тема 3. Психологія та етика підприємництва.**

**Мета:** формування системи базових знань щодо умов і факторів, що впливають на підприємницьку діяльність, етичні взаємовідносини у підприємстві, набуття вмінь аналізувати та ідентифікувати етичні проблеми, ідентифікувати цінності особи та групи, набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності

**Питання для обговорення:**

1. Мотивація підприємницької діяльності.
2. Риси характеру підприємця.
3. Культура та етика підприємницької діяльності
4. Розробка концепції бізнесу.
5. Основні якості підприємця.
6. Сфери підприємницької діяльності.
7. Планування успіху підприємницького проекту.

8. Реалізація підприємницького проекту.
9. Типові помилки при заснуванні власної справи.

#### **Практичне заняття № 4**

##### **Тема 4. Логіка процесу створення власної справи. формула успіху**

**Мета:** розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, основних якостей підприємця, сфер підприємницької діяльності.

##### **Питання для обговорення:**

1. Розробка концепції бізнесу.
2. Основні якості підприємця.
3. Сфери підприємницької діяльності.
4. Планування успіху підприємницького проекту.
5. Реалізація підприємницького проекту.

#### **Практичне заняття № 5**

##### **Тема 5. Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування.**

**Мета:** формування умінь сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності.

##### **Питання для обговорення:**

1. Елементи та джерела бізнес-ідей.
2. Генерування ідей бізнесу.
3. Обґрунтування бізнес-ідей.
4. Фактори, пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.
5. Проект і процес у сфері культури.
6. Трикутник проекту.
7. Культурна ініціатива : основні ознаки, цілі, та ідеї проекту.
8. Аудиторія та команда в проекті

#### **Змістовий модуль 2.**

##### **Практичні та прикладні аспекти підприємницької діяльності в сфері культури**

#### **Практичне заняття № 6**

##### **Тема 6-7. Культурна ініціатива. Проект. Вибір способу входження у бізнес.**

**Мета:** обґрунтовування загальних умов започаткування і ведення підприємницької діяльності та бізнес-культури, положення, принципи і методи підприємницького менеджменту.

##### **Питання для обговорення:**

1. Проект і процес у сфері культури.
2. Трикутник проекту.культурна ініціатива: основні ознаки, цілі, та ідеї проекту.
3. Аудиторія та команда в проекті.
4. Форми і методи реалізації послуг у сфері культури.
5. Створення нового підприємства «з нуля».
6. Покупка діючого бізнесу.

7. Підбання франшизи.
8. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг.

### **Практичне заняття № 7-8**

**Тема 8. Інноваційна та підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.**

**Мета:** формування системи знань про специфіку і можливості підприємницької діяльності в соціально-культурній сфері

**Питання для обговорення:**

1. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури. Творча, господарська, наукова, інформаційна, освітня, культурно-дозвіллева та розважальна діяльність.
2. Підприємництво в сфері мистецтва: визначення, види і їх характеристика. Інновації: інструмент для ефективного зовнішнього фінансування.
3. Взаємовигідна співпраця. Взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій.
4. Колаборація між творчими, комерційними та дослідницькими організаціями, а також навчальними закладами.
5. Взаємовигідна співпраця між творчою сферою і сферою науково-технічних розробок і досліджень.
6. Взаємовигідна співпраця між творчою та соціальною сферами. Взаємовигідна співпраця між творчим сектором і містобудуванням у цілому.

### **Практичне заняття № 9-11**

**Тема 9. Бізнес-моделі та зовнішні джерела фінансування творчих стартапів**

**Питання для обговорення:**

1. Що таке Бізнес-модель.
2. Загальна структура бізнес-плану для нової креативної компанії.
3. Зовнішнє фінансування для нових підприємств.
4. Взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій.

### **Практичне заняття № 12**

**Тема 10. Державна реєстрації суб'єктів господарювання**

**Питання для обговорення:**

1. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
2. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця.
3. Порядок державної реєстрації юридичної особи.
4. Особливості підприємницької діяльності в сфері шоу-бізнесу

### **Практичне заняття № 13**

**Тема 11. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик. Оцінка ефективності підприємницької діяльності.**

**Мета:** навчитися мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень, визначати шляхи підвищення ефективності підприємництва.

**Питання для обговорення:**

1. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві..
2. Наявність підприємницького ризику.
3. Оцінка ефективності підприємницької діяльності.
4. Безпека підприємницької діяльності.
5. Конкуренція в підприємницькій діяльності.

### **Практичне заняття № 14**

**Тема 12. Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.**

**Мета:** формування системи знань підприємницької діяльності в соціокультурній сфері, про бізнес-культури в зарубіжних країнах і параметри крос-культурних відмінностей.

**Питання для обговорення:**

1. Культурні особливості у використанні світових досягнень науково-технічного прогресу.
2. Формування сильної культури у міжнародних бізнес-комунікаціях.

## 6. Тренінг та комплексне практичне індивідуальне завдання

### Тренінг з дисципліни

**Мета:** навчитись відкрити та вести власний бізнес в соціально-культурній сфері та з урахуванням культурних аспектів;

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності в культурі» встановлює базові знання для отримання професійних навичок

Важливим етапом підготовки студентів є розробка проекту організації соціально-культурної сфери або комерційної послуги. Проект бізнес-плану має на меті закріплення теоретичних знань та набуття практичних навичок розробки оптимального бізнес-плану з урахуванням діючих обмежень економічних ресурсів конкретної організації.

При підготовці проекту бізнес-плану необхідне використання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, а також матеріалів електронних і друкованих ділових і спеціалізованих засобів масової інформації, присвячених проблематиці розвитку галузі і кон'юнктурі ринку, де планується діяльність організації .

Будь-яка організація, починаючи свою діяльність, повинна представляти перспективну потребу в фінансових, матеріальних і трудових ресурсах, джерела їх отримання, а також ступінь ефективності використання наявних коштів. У сучасній економічній ситуації підприємець не зможе домогтися довгострокових позитивних результатів, якщо не буде планувати свою діяльність, постійно збирати інформацію як про стан цільових ринків, положенні на них конкурентів, так і про власні перспективи і можливості. Багаторічний досвід зарубіжних і українських підприємств показує, що недооцінка планування підприємницької діяльності, зведення його до мінімуму або некомпетентне здійснення часто призводить до великих, нічим не виправданих втрат і, в кінцевому рахунку, до ліквідації бізнесу.

2. У формі круглого столу на тему «Джерела фінансування сфери культури» спрямований на вміння працювати в команді та з командою. Тренінг передбачає , як це має місце в розвинених країнах, розглянути такі джерела фінансування сфери культури, як:

- Цільове фінансування;
- Спонсорство;
- Платні послуги;
- Добродійність;
- Комерційна діяльність;
- Підприємницька діяльність;
- Патронаж;
- Авторські права;
- Соціально-творче замовлення;
- Лізинг;
- Меценатство;
- Кредити;
- Продюсерство;
- Програми;
- Позики;

- Антрепренерство;
- Гранти;
- Позики [Позички];
- Аукціони;
- Міжнародні Інвестиції;
- Фонди підтримки;
- Проекти культури;
- Податкові кредити;
- Податкові пільги;
- Оренду плати;
- Податкові пільги.

В ході тренінгу розглядатимуться і різні види інвестиційних проектів, пов'язаних з розбудовою культурних осередків на території України.

Використання тренінгу дає можливість студентам отримати не тільки потрібні знання та уміння, але й сформувати систему професійних компетенцій, які дозволять їм успішно виконувати функції управління в сучасних компаніях і мати певні конкурентні переваги на ринку праці України.

### **Комплексне практичне індивідуальне завдання**

Виконання КППЗ – важлива та обов'язкова складова курсу, один із залікових кредитів із дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури». Метою комплексного практичне індивідуальне завдання з курсу «Організація підприємницької діяльності в сфері культури», яка має творчий характер є поглиблення та розширення знань з основ підприємництва, формування професійних знань у сфері початкових дій у бізнесі, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності в процесі створення власної справи.

#### **КППЗ творчого характеру**

#### **«Механізм створення власної справи. Бізнес-план як інструмент розробки стратегії і тактики організацій культури».**

Для роботи можна вибрати реальне, або уявне (фіктивне) підприємство, або вид діяльності у сфері культури.

#### ***Теоретичні відомості.***

*Бізнес-план* – докладний, чітко структурований і ретельно підготовлений документ, що описує, до чого прагне організація, як вона припускає домогтися поставлених цілей, і як буде виглядати після їх досягнення.

*Бізнес-план* є основою роботи будь-якого підприємства або організації, а також допомагає впровадити на ринок попиту певні товари або послуги і оцінити їх економічну вигоду. Поряд з майновим забезпеченням, входить до мінімум гарантій для залучення інвестицій.

Необхідність розробки та написання бізнес-плану обумовлена такими основними причинами:

1. Процес складання бізнес-плану та формулювання задуму змушує об'єктивно, критично і неупереджено оцінити діловий проект у цілому.

2. У закінченому вигляді бізнес-план являє собою керівний документ, що забезпечує, при належному використанні, ефективність управління і функціонування підприємства (організації).

3. Стандартної форми бізнес-плану не існує. Оформлений бізнес-план дозволяє тим, хто знайомиться з ним, зрозуміти ваш задум і служить основою залучення фінансових ресурсів.

Важливість планування неможливо переоцінити. Об'єктивний погляд на речі дозволяє виявити сильні і слабкі сторони, повністю визначити потреби, на ранньому етапі встановити можливості і приступити до розробки плану дій з оптимізації досягнення цілей організації.

Не варто забувати про створений плані і не закидати його в нижню шухляду столу. У сьогоднішній час бути підприємцем – не легко, більше половини новостворюваних організацій зазнають краху протягом перших десяти років. Одна з причин цього – брак планування.

Кращий спосіб добитися успіху – виробити план дій і неухильно його дотримуватися.

Бізнес-план вбереже від потрапляння в «провальне» підприємство. Якщо ж передбачуване підприємство, в кращому випадку, малоприбуткові, бізнес-план допоможе знайти причини цього і позбавить від дорогої навчання на власних помилках.

І, нарешті, бізнес-план містить інформацію, необхідну для оцінки пропонуваного

проекту іншими людьми, особливо якщо є необхідність у зовнішніх джерелах фінансування.

Ретельно складений бізнес-план полегшить отримання кредиту, якщо він необхідний.

Загальну структуру бізнес-плану для нової креативної компанії можна розділити на чотири частини:

1. Вступна частина. Включає огляд основних етапів і короткий опис креативного підприємства – його місію, бачення, цілі, програмні сфери, конкурентні переваги й унікальність, пропонувані товари та послуги культурного характеру, майбутні напрямки діяльності.

2. Аналітична частина. У ній наведені достатні докази про результати досліджень макро- і мікросередовища, у тому числі потенційні комерційні та соціальні можливості. Результати аналізу галузі та ринку визначають рівень конкуренції, бар'єри для виходу на ринок, а також розмір і сегментацію потенційного ринку.

3. Концептуальна частина. Містить перелік можливостей, основних причин і мотивів, які спонукали до створення креативного підприємства, а також докладний опис ідеї, яка повинна відповідати зовнішнім тенденціям, можливостям і потребам.

4. Практична частина. Ця частина охоплює основні функціональні напрямки креативної та комерційної діяльності, наприклад: управління творчим процесом, управління кадрами, маркетинг, фінанси та інші корпоративні функції.

Що стосується оформлення обкладинки бізнес-плану, тут відводиться місце титульній сторінці. Яка повинна містити: назву компанії, її юридична та фактична адреси, контактні номери телефонів, e-mail і адресу сайту (якщо є), найменування та повні реквізити власників компанії. Найменування і дуже



коротко (одним реченням) – суть проекту, інформацію про виконавців проекту і дату його складання.

Структура бізнес-плану не регламентована законодавством, тому кожна фірма або організація розробляє власні підходи і структуру, які будуть залежати від характеру бізнесу, основних цілей складання бізнес-плану і що пред'являються до нього вимог.

Структура бізнес-плану залежить від мети його написання, того, для чого він призначений - для отримання кредиту, залучення інвестора, попередньої оцінки проекту або внутрішньо фірмового планування.

Різниця у масштабах передбачуваного підприємства істотно впливає на вимоги до бізнес-плану в частині обсягу інформації та рівня її деталізації, однак, структура бізнес-плану від цього ніяк не залежить.

## 7. Самостійна робота

Самостійна робота студента – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжною літературою з підприємництва, етики та психології спілкування, корпоративними стандартами та кодексами.

*Мета самостійної роботи:* глибоке та всебічне осмислення інформації, внутрішня мотивація до самостійно-пошукової діяльності.

№ з/п	Тематика
1	Висвітлити державне регулювання підприємництва. Захист прав підприємців та споживачів. Обмеження підприємницької діяльності. Проаналізувати ліцензування та патентування підприємницької діяльності.
2	Яка роль Міни (бартер) у сфері господарювання. Комерційне посередництво (агентська діяльність).
3	Модель підприємництва. Правова база підприємництва.
4	Охарактеризувати підприємства колективної власності. Особливості та види кооперативів. Одноособове володіння. Види господарських товариств. Особливості акціонерних товариств.
5	Як відбувається державна реєстрація підприємницької діяльності. Умови припинення підприємницької діяльності. Реорганізація та ліквідація суб'єкта господарювання. Реструктуризація підприємства.
6	Стратегічні помилки в управлінні бізнесом. Помилки в організації фінансової діяльності. Помилки у керівництві поточною діяльністю підприємства. Непередбачені обставини.
7	Безпека підприємницької діяльності.
8	Розкрити інновації, як інструмент для ефективного зовнішнього фінансування. Проаналізувати взаємовигідну співпрацю між галузями креативних індустрій.
9	Порівняти адміністративну та підприємницьку культури.
10	Розкрити взаємовідношення між суб'єктами мікроетики, макроетики, мезоетики.
11	Дослідити концептуальну основу та класифікацію методів підприємницького менеджменту. Критерії аналітичного оцінювання та порівняльна оцінка цих методів.
13	Проаналізувати основні методи впливу підприємця або менеджера на людей для їх спонукання до високоефективної праці: особистісний; поведінковий; ситуаційний. Розкрити і обґрунтувати стимули до праці.
14	Роль організаційної культури у зовнішньоекономічному співробітництві. Культурні особливості у використанні світових досягнень науково-технічного прогресу. Вимоги з ведення бізнесу в американській корпорації «ІВМ». Характеристика японського типу ділової активності.

## **8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Основними організаційними формами навчального процесу з дисципліни є лекції, семінарські та індивідуальні заняття, самостійна робота студентів, заходи з контролю знань студентів.

Для активізації процесу навчання при викладенні змісту дисципліни використовуються різноманітні методи навчання, а саме: методи стимулювання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи навчання за джерелом знань (словесні, наочні, практичні).

*Мозковий штурм* як метод розв'язання невідкладних завдань полягає в тому, щоб за обмежений час студенти могли запропонувати якомога більше варіантів вирішення проблеми та здійснити відбір найоптимальніших.

*Презентації* використовують для демонстрації аудиторії результатів роботи малих груп, звітів про виконання самостійної роботи тощо.

*Банк візуального супроводження* сприяє активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності. Лекції та семінарські заняття забезпечуються відповідними мультимедійними презентаціями; забезпечується доступ студентів до комп'ютерної техніки та Інтернету.

### **Політика оцінювання**

*Політика щодо дедлайнів та перескладання:* роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності:* Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн

тестування.

*Політика щодо відвідування:* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (Тренінг, КППЗ)
<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 5 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Підготовка КППЗ – мах 40 балів. 2. Захист КППЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

### **Шкала оцінювання**

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	

### **10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

№ з/п	Найменування	Номер теми
<b>1</b>	Мультимедійний проектор	1-12
<b>2.</b>	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft)	1-12

## 11. Рекомендовані джерела інформації

1. Тирпак І. В. Основи економіки та організації підприємництва: навчальний посібник з грифом МОН / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. К.: Кондор, 2011. 284 с.
2. Гіп Гагоорт. Менеджмент мистецтв. Підприємницький стиль / Переклав англійською Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
3. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
4. Економічна теорія. Політекономія [Текст]: підручник / В. Д. Базилевич, В. М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська; за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. 8-ме вид., переробл. і доповн. К.: Знання, 2012. 703 с.
5. Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку старапів в Україні. [Електронний ресурс] / Г. П. Жалдак/Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. - Електронні дані. - [Одеса: причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2019.-вип. 32]. URL: [http://marketinfr.od.ua/journals/2019/32\\_2019\\_ukr/18.pdf](http://marketinfr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/18.pdf) 62.
6. Закон України «Про кінематографію» // ВВР України. 1998. № 38. Ст. 1388. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
7. Закон України «Про музеї та музейну справу» // ВВР України. 1995. №25. Ст. 191. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>
8. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. К.: Знання, 2011. 254 с.
9. Колот В. М., Рєпіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. Вид. 3-є, без змін / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина. К.: КНЕУ, 2010. 444 с.
10. Комунікаційні технології [Текст] : підручник / О. М. Холод. К. : ЦУЛ, 2018. 212 с. Режим доступу : [http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літк/Комунікаційні\\_технології.pdf](http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літк/Комунікаційні_технології.pdf)
11. Корпоративна культура: Навчальний посібник / За загальною редакцією Г. Л. Хаєта: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с.
12. Лисогор В., Мороз О. Духовно-етична та соціальна відповідальність підприємництва // Підприємництво, господарство і право, №5, 2004.
13. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 508 с.
14. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
15. Муха Р.А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. *Ефективна економіка*. 2018, №8. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2018/33.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/33.pdf)

- 16.Олексенко Я.А, (2019) Соціально-економічний зміст та передумови становлення корпоративної культури на підприємстві.Науковий вісник Херсонського державного університету [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_33/25.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_33/25.pdf)
- 17.Отенко І. П., Чепелюк М. І., Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. 2018 . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
- 18.Патряк О.Т. Вплив культури та релігії на ведення бізнесу. Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру: зб. Матеріалів міжнародної наукової конференції, Тернопіль, 13 жовтня 2021 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2021. 273 с. С. 78–81.
- 19.Патряк О.Т. Крос-культурні комунікації у процесі введення бізнесу. Інформація та соціум: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: О. М. Анісімова (голова), О.Є. Гомотюк та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. <https://jias.donnu.edu.ua/article/view/11422>
- 20.Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
- 21.Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підпр. і торгівлі ; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
- 22.Серікова О.М.Соціальна відповідальність партнерів трудових відносин як чинник раціонального використання трудового потенціалу: теоретико-методологічний підхід. БізнесІнформ. 2013. № 11. С.237.
- 23.Соціокультурна діяльність [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кочубей. Суми : Унівеситетська книга, 2017. – 122 с. – Режим доступу : <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2015/літс/Соціокультурна діяльність.pdf>.
- 24.Соціокультурні та політичні пріоритети української нації в умовах глобалізації [Текст] : щоріч. наук. пр. / відп. за вип. Т. В. Гончарук. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 504 с. Режим доступу : <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літс/Соціокультурні та політичні.pdf>.
- 25.Соціологія культури [Текст] : навч. посіб. / О. М. Семашко, В. М. Піча, О. І. Погорілий [та ін.]; за ред. О. М. Семашка, В. М. Пічі. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ - 2000, 2019. 360 с. (Вища освіта в Україні). Режим доступу : <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літс/Соціологія культури.pdf>.
- 26.Стівен А. Марглін. Економіка: гнітюча наука. Як економічний спосіб мислення розхитує засади спільноти. К.: Темпора, 2012. 520 с.
- 27.Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. 2017. Львів: Кальварія. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/E-Book-Doctrine-2030.pdf>
- 28.Філіна А. П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян. Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2016. Вип. 1. С. 82–86. –[Електронний ресурс]. Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm\\_2016\\_1\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18)

29. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері [текст]: навч. посіб. / Г. І. Базецька, Л. Г. Суботовська, Ю. В. Ткаченко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2012. 292 с.
30. Шестаковський О. П. Білоус Є. В. Базові культурні особливості українського суспільства і можливості їх використання для соціально-економічного розвитку. 2015. 36 с URL: <https://www.academia.edu/10452367/ШестаковськийО.П.БілоусЄ.В.Базові>