

Силабус курсу Міжкультурні комунікації

галузь знань – 02 Культура і мистецтво
спеціальність – 022 Дизайн
освітньо-професійна програма – Графічний дизайн

Кількість кредитів: 5; Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к. іст. н., доцент Боднарчук Юлія Юріївна

Контактна інформація

ulia_bodnarcuk@ukr.net, +380673520796

Опис дисципліни

Нормативна дисципліна «Міжкультурні комунікації» для студентів спеціальності 022 «Дизайн» має сформувати цілісне уявлення про феномен міжкультурних комунікацій, основні напрямки теорії міжкультурної взаємодії та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасних культурах світу, про основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві. Курс «Міжкультурні комунікації» є методологічною ланкою, що об'єднує документно-інформаційну та комунікативно-інформаційну складові підготовки студентів.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. <i>Міжкультурні комунікації як наука та навчальна дисципліна</i>	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Тести, питання
2 / 2	Тема 2. <i>Поняття «міжнародна інформація» у вузькому та широкому розумінні</i>	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Кейси Тести
2 / 2	Тема 3. <i>Теорія інформаційної цивілізації. Загальні положення</i>	Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.	Кейси Тести
2 / 2	Тема 4. <i>Комунікаційні бар'єри та комунікативні девіації</i>	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Задачі, кейси Тести

2 / 2	Тема 5. <i>Типи культур і міжкультурні стилі комунікації</i>	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Задачі Тести
2 / 2	Тема 6. <i>Теоретичні концепції міжкультурної комунікації</i>	. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Тести, питання
2 / 2	Тема 7. <i>Міжкультурна комунікація та діалог культур</i>	Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.	Кейси Тести
2 / 2	Тема 8. <i>Усновленне в а м і ж к у л ь т у р н а комунікація</i>	. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 9. <i>Політична комунікація</i>	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Тести, кейси
2 / 2	Тема 10. <i>Невербальна м і ж к у л ь т у р н а комунікація</i>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 11. <i>Міжособистісні комунікації</i>	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 12. <i>Комунікація в малих групах</i>	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Тести, кейси
2 / 2	Тема 13. <i>Масова комунікація</i>	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Тести, кейси

Літературні джерела

1. Войтюк І. Ф. Групова динаміка і комунікації : курс лекцій. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 73 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/24562>

2. Морщакова, О. С. Людина у сучасному соціумі: навч.-метод. матеріали. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 74 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/559>
3. Шкіцька І. Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 312 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/29700>
4. Батченко Л. В. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навч. посіб. Київ: Ліра, 2017. 304 с. URL: <http://lira-k.com.ua/hide/publishing/334-bznes-komunkacyi-v-mzhnarodnomu-menedzhment.html>
5. Бондаренко В., Горенко Т., Горова С. Бібліотека в реалізації державотворчої інформаційної політики : монографія. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2021. 324 с.
6. Гавура О. Соціальні комунікації : навч. посіб. Тернопіль : Новий колір, 2011. 247 с.
7. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві : виклики сьогодення. Individual in information society : challenges of our time : монографія. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2021. 452 с.
8. Жеребятнікова І. В. Соціальні технології гармонізації цілей підприємницької організації : монографія. Харків : ХНЕУ, 2022. 204 с.
9. Горовий В., Онищенко О., Закіров М. Інформаційні чинники системи інтеграторів Донбасу і Криму в загальноукраїнській єдності Information factors of system of donbas and cremea integrators in all-ukrainian unity : монографія / Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2018. 202 с.
10. Ломачинська І. М., Якимюк Ю. П., Ломачинська Л. В. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2014. 336 с.
11. Наумік К. Г. Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріального суспільства: монографія. Харків: ХНЕУ, 2011. 132 с.
12. Онищенко О. С., Горовий В. М., Попик В. І., Костенко Л. Й. Національні інформаційні ресурси як інтегративний чинник вітчизняного соціокультурного середовища: монографія. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. 296 с.
13. Пастушенко, О. В. Книга і періодика в дисертаційних дослідженнях незалежної України : соціокомунікаційний аспект : монографія. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2016. 564 с.
14. Балабанова, Л. В. Савельєва К. В. Паблік рилейшнз: навч. посіб. Київ: Професіонал, 2008. 528 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

	Модуль 1 (поточне Тестування та опитування)	Модуль 3 (ректорська контрольна робота)	Модуль 4 (оцінюван- ня виконанняКПІЗ)	Екзамен
Вагові к-ти, %, термі н	20	20	20	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом