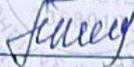


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

 Оксана ГОМОТЮК

« 29 » 08 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

 Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 29 » 08 2025 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННІНОТ

Святослав ПИТЕЛЬ

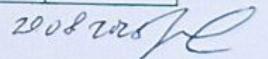
« 29 » 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни “Кваліфікаційне проектування”
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 02 Культура і мистецтво
спеціальність – 022 Дизайн
спеціалізація – 022.01 Графічний дизайн
освітньо-професійна програма – “Графічний дизайн”

кафедра архітектури та дизайну

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Лр. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	4	7	16	30	3	4	37	90	7
Заочна	4	7	8	4	-	-	78	90	8



Тернопіль – ЗУНУ
2025

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 “Культура і мистецтво” спеціальності 022 “Дизайн”, спеціалізації 022.01 Графічний дизайн затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.2022 року) зі змінами відповідно до рішення Вченої ради (протокол № 11 від 26.06.2024 року).

Робочу програму склала доцент кафедри архітектури та дизайну, к.пед.н.,
Цидило Ірина Ігорівна.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектури та дизайну,
протокол № 1 від 26.08.2025 р.

В. о. завідувача кафедри архітектури та дизайну, д.архітектури, професор


Дячок Оксана Миронівна

Гарант ОПП “Графічний дизайн”
к.пед.н, доцент



Ірина Цидило

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “Кваліфікаційне проєктування”

1. Опис дисципліни “Кваліфікаційне проєктування”

Дисципліна “Кваліфікаційне проєктування”	Галузь знань, спеціальність, ОПП, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 3	галузь знань – 02 “Культура мистецтво”	Статус дисципліни нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	спеціальність – 022 “Дизайн” Спеціалізація – 022.01 “Графічний дизайн”	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 7</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – “Графічний дизайн”	Лекції: <i>Денна – 16 год.</i> <i>Заочна – 8</i> Лабораторні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4</i>
Загальна кількість годин – 90	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 37 год.</i> <i>Заочна – 78</i> Тренінг – 4 год. Індивідуальна робота : <i>Денна – 3</i>
Тижневих годин – 6 з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Кваліфікаційне проектування»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Мета вивчення дисципліни – перевірка та оцінка якості підготовки студентів спеціальності “Дизайн” спеціалізації “Графічний дизайн” через комплексне завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки студента і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв’язування конкретних творчих, художніх, соціальних та виробничих завдань.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

- 1) поглиблення, систематизація та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь здобувача;
- 2) виявлення його здатності обирати і аналізувати проєктну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення;
- 3) застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій;
- 4) напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи студента у використанні методики проєктування;
- 5) визначення рівня підготовленості студента до самостійної практичної роботи, творчого розв’язання завдань художньо-проєктної діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК02. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну.

СК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об’єктів дизайну.

СК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну.

СК04. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.

СК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.

СК06. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.

СК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Набуття студентами компетентності з курсу можливе за актуалізації їхніх знань з курсів “Історія та теорія української та світової культури”, “Рисунок”, “Живопис”, “Шрифти та типографія”, “Композиція в дизайні”, “Комп'ютерна графіка та анімація”, “3D-моделювання”, “Матеріалознавство”, “Дизайн-проектування”, “Ілюстрація”, “Нарисна геометрія”, “Орнаментика та етнодизайн” та ін.

2.5. Результати навчання.

ПР01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПР03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПР04. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПР05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПР06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробленнях у художньо-проектних вирішень.

ПР08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні вирішення професійних завдань, формувати художньо-проектну концепцію.

ПР09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПР10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПР11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПР12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПР13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати еко-культуру засобами дизайну.

ПР16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПР17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.

ПР18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1.

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи

Вибір теми кваліфікаційної роботи Вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації. Підготовка проектних пропозицій. Виконання складових частин кваліфікаційної роботи (робоче проектування). Ознайомлення викладача/наукового керівника з робочими частинами кваліфікаційної роботи з метою її оцінки.

Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи

Демонстраційна графіка. Пояснювальна записка. Макетна частина.

Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи

Теоретичний та художній рівень проекту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення, практична значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Кваліфікаційне проектування”

(денна та заочна форма навчання)

Денна форма навчання	Кількість годин					
	Лекції	Лр. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1.						
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ						
Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи	4	10	12	3	4	Поточне оцінювання
Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи	4	10	12			
Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи	4	10	13			
Разом 90	16	30	37	3	4	екзамен
Заочна форма навчання	Кількість годин					

	Лекції	Пр. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ						
Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи	4	2	26			Поточне оцінювання
Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи	2	1	26	-	-	
Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи	2	1	26			
Разом 120	8	4	78	-	-	екзамен

5. Тематика лабораторних занять

(денна та заочна форма)

Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи

Мета: ознайомитись з етапами та особливостями виконання кваліфікаційної роботи

Практичні завдання:

1. Вибір теми кваліфікаційної роботи відбувається в межах поставленого викладачем/науковим керівником завдання.

2. Вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації:

- підготовка завдання на дизайн-розробку, в якому подається зміст розробки, погоджуються умови і терміни виконання;
- дослідження та оцінка проблеми;
- пошук та систематизація інформації за темою проекту (формування джерелознавчої бази на основі різних інформаційних джерел);
- складання списку використаних джерел;
- формулювання проблем у проектуванні графічних об'єктів, що виникають перед дизайнером;
- обґрунтування доцільності та актуальності проекту на основі аналізу, узагальнення та систематизації зібраного матеріалу (формування вступної частини пояснювальної записки);
- вибір аналогів, прототипів та проведення їх дизайн-аналізів: художньо-графічного, структурно-композиційного, функціонального та художньо-образного.

3. Підготовка проектних пропозицій:

- розробка авторської концепції формотворення об'єкта кваліфікаційного проектування та методи втілення задуму;
- визначення обсягу та характеру виконання проекту на основі аналізу аналогів та прототипів;
- підготовка проектних ескізів для створення візуального ряду пропозицій майбутнього вигляду об'єкта (студент повинен запропонувати не менше трьох варіантів художньо-графічних пропозицій, які відрізняються між собою концепціями);

- підбір художніх засобів композиції, вибір методів та технологій втілення проєктної ідеї.

4. Виконання складових частин кваліфікаційної роботи (робоче проєктування):

- відбір найбільш вдалого варіанта образного рішення теми проєкту та погодження результатів пошуку із викладачем/науковим керівником;
- остаточне формулювання завдання на дизайн-розробку;
- остаточне узгодження графічного рішення об'єктів проєктування та визначення графічних засобів для виконання;

5. Ознайомлення викладача/наукового керівника з частинами кваліфікаційної роботи.

Завдання для самостійного опрацювання:

1. Змістова структура теоретичного розділу пояснювальної записки.

Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи

Мета: продемонструвати рівень проєктно-художньої підготовки дизайнера у макетній частині; теоретично дослідити цілі, методи та результати виконання кваліфікаційної роботи, відобразити роботу дизайнера на всіх етапах виконання кваліфікаційної роботи, висвітлити відповідність авторської концепції формотворення та композиційного рішення об'єктів методичним вимогам у пояснювальній записці;

Практичні завдання:

1) виконання графічної частини кваліфікаційної роботи відповідно до вимог;

2) відобразити структуру та зміст пояснювальної записки відповідно до рекомендованих складових частин пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи, виконати загальні вимоги до оформлення пояснювальної записки;

3) виконати робочу макетну частину проєкту.

Завдання для самостійного опрацювання:

1. Підготовка пошукового ескізування демонстраційної графіки.

Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи

Мета: навчити студентів визначати відповідно до Таблиці 1. “Критеріїв оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну” якість виконання кваліфікаційної роботи за шкалою оцінювання ECTS що співвідноситься із оцінкою за системою, запровадженою в ЗУНУ.

Практичні завдання:

1) визначати теоретичний та художній рівень проєкту, графічну підготовку представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення, практичну значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

Завдання для самостійного опрацювання:

1. Підготовка робочої демонстраційної графіки проєкту

6. Самостійна робота студента

Мета: формування уміння розробляти якісні демонстраційні та презентаційні матеріали кваліфікаційної роботи

Завдання:

1. Створення робочих демонстраційних матеріалів кваліфікаційної роботи.

Критерії оцінювання: відповідно до критеріїв оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну.

В рамках дисципліни “Кваліфікаційне проектування” передбачається можливість отримання додаткових балів за участь у науковій діяльності, пов’язаній із темою кваліфікаційної роботи. Це сприятиме розвитку науково-дослідницьких компетенцій, формуванню академічної культури та підвищить мотивацію до глибшого опанування обраної теми.

Умови отримання додаткових балів:

1. Участь у конференціях:

Публічне виступ із тезою доповіді на науковій конференції (включно з онлайн-форматом) – + 5% балів.

- Публікація тез у збірнику конференції – +10% балів.

2. Наукові публікації:

- Публікація статті у фаховому виданні (перелік ВАК) – +15% балів.

- Публікація у виданні, індексованому в міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Google Scholar тощо – +15% балів.

3. Умови:

- Тема публікації або виступу має бути безпосередньо пов’язана з темою кваліфікаційної роботи.

- Науковий керівник має затвердити текст тез або статті до подання.

- Додаткові бали зараховуються до модуля “Самостійна робота” або “Тренінг” за рішенням викладача.

Ця ініціатива відповідає принципам неформальної освіти та сприяє формуванню цілісного професійного світогляду майбутніх дизайнерів.

7. Тренінг з дисципліни “Презентація та донесення ідей”

Основна мета тренінгу – формування уміння представлення ідеї кваліфікаційної роботи для оприлюдненого захисту та державної атестації.

Завдання тренінгу:

1. Презентаційні матеріали кваліфікаційної роботи

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Кваліфікаційне проектування” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне оцінювання виконаних практичних завдань;
- демонстраційна графіка, презентація;
- екзамен.

9. Методи навчання

Для дисципліни “Кваліфікаційне проєктування” (спеціальність “Графічний дизайн”) запропоновано методи навчання, які відповідатимуть її практично-орієнтованому характеру та сприятимуть формуванню професійних компетенцій:

1. Проєктно-орієнтоване навчання
2. Кейс-метод
3. Майстер-класи та воркшопи
4. Peer-to-peer навчання (групова взаємооцінка)
5. Дистанційні інструменти (Moodle, Zoom)
6. Метод “Перевернутого класу”
7. Тренінги з презентаційних навичок
8. Використання цифрових інструментів
9. Рефлексія та самооцінка

Запропоновані методи поєднують теоретичну підготовку, практичні навички та soft skills, що відповідає вимогам програми (наприклад, компетенціям СК01-СК08). Акцент на практику, зворотній зв’язок та використання сучасних технологій допоможе студентам успішно захистити кваліфікаційні роботи та підготуватися до професійної діяльності.

10. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів установлюються конкретні терміни. Перескладання модулів здійснюється в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов’язковим, пропуски практичних занять відпрацьовуються. За об’єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету чи інституту.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи

за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

11 Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Кваліфікаційне проєктування” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять .		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять..		Оцінювання робочих презентаційних матеріалів кваліфікаційної роботи	Оцінювання робочих демонстраційних матеріалів кваліфікаційної роботи	Оцінювання представлення робочої демонстраційної графіки проєкту
2. Модульний контроль 1 проводиться на лабораторному занятті. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання змістової структури теоретичного розділу пояснювальної записки.		2. Модульний контроль 2 проводиться на лабораторному занятті. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання пошукового ескізування демонстраційної графіки.				

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

Критерії оцінювання:

Таблиця 1. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну

№ п/п	Назва критерію	Характеристика критерію
1.	<i>Дослідницький</i>	Відповідність теоретичного дослідження, цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційної роботи авторській концепції формотворення та композиційному рішенню об'єктів
2.	<i>Творчий</i>	Глибоке знання проблеми, особиста відданість та наполегливість
3.	<i>Демонстраційний</i>	Художньо-графічні особливості, композиційна побудова, образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проєктування
4.	<i>Комунікативний</i>	Багате комунікативне мислення за допомогою формальних, графічних і символічних мов
5.	<i>Проєктний</i>	Розумний вибір та відповідне використання проєктних способів представлення інформації
6.	<i>Технологічний</i>	Технологічне забезпечення виготовлення об'єкта проєктування
7.	<i>Пошуковий</i>	Здатність працювати над проблемою з певним ступенем невизначеності
8.	<i>Креативний</i>	Уважність до можливостей, готовність ставити під сумнів ідеї, мобілізація здібностей інших і отримання нових знань
9.	<i>Якісний</i>	Використання найкращих доказів для підтримки рішень та отримання професійних, соціальних та екологічних позитивних результатів
10.	<i>Критерій впливу</i>	Функціональний, фінансовий, екологічний, соціальний і культурний вплив дизайнерських продуктів
11.	<i>Ситуативний</i>	Здатність до виконання, обмірковування та внесення коригувань
12.	<i>Контекстний</i>	Політичний, організаційний, матеріально-технічний і культурний контексти дизайну
13.	<i>Комплексний</i>	Соціальні та поведінкові навички
14.	<i>Критерій взаємодії</i>	Когнітивні й процедурні результати та автентичність взаємодії з аудиторією/громадою

Критерії оцінювання модульних завдань

90-100 балів (відмінно / А). Завдання виконано повністю, самостійно та вчасно. Студент демонструє глибоке розуміння проблеми, обґрунтовано обирає тему, проводить всебічний дизайн-аналіз аналогів. Авторська концепція є оригінальною, чітко сформульованою та відповідає темі. Ескізні пропозиції (не менше трьох) різноманітні, творчі та технічно якісні. Робота вирізняється комплексністю підходу, глибиною дослідження та високим професійним рівнем виконання.

85-89 балів (добре / В). Завдання виконано повністю. Тему обрано та обґрунтовано, проведено якісний аналіз аналогів. Авторська концепція зрозуміла та відповідає темі. Представлено три ескізні пропозиції, які є різноманітними та професійно виконаними. Присутні незначні недоліки в глибині аналізу або деталізації окремих пропозицій, які не впливають на загальну якість.

75-84 бали (добре / С). Завдання виконано. Тему визначено, проведено аналіз аналогів, але він може бути неповним або поверхневим. Концепція проєкту присутня, але потребує уточнення. Ескізні пропозиції (2-3) є, але деякі з них недостатньо опрацьовані або мають технічні отріхи. В цілому робота демонструє достатній рівень володіння методикою проєктування.

65-74 бали (задовільно / D). Завдання виконано, але з помітними недоліками. Тема обрана, але її актуальність та доцільність недостатньо обґрунтовані. Аналіз аналогів фрагментарний. Концепція проєкту сформульована нечітко. Ескізні пропозиції (1-2) виконано на базовому рівні, бракує творчого підходу та якості графічної подачі.

60-64 бали (достатньо / E). Завдання виконано на мінімальному рівні. Тема окреслена, але аналіз та обґрунтування відсутні. Концепція не сформульована або є шаблонною. Представлено одну ескізну пропозицію низької якості, яка не відповідає вимогам проєктної графіки.

35-59 балів (незадовільно / FX). Завдання виконано частково. Тема не розкрита, аналіз не проведено. Відсутня авторська концепція та ескізні пропозиції. Робота не відповідає більшості вимог.

1-34 бали (незадовільно / F). Завдання не виконано, або виконано на вкрай низькому рівні, що не підлягає оцінюванню.

Критерії оцінювання тренінгу

Відмінно / А. Презентація структурована, логічна та професійна. Студент вільно володіє матеріалом, переконливо аргументує концепцію та всі дизайн-рішення, демонструючи глибоке розуміння дослідницьких, творчих та проєктних аспектів роботи. Візуальні матеріали (презентація, демонстраційна графіка) високої якості, повністю підтримують виступ. Студент впевнено відповідає на питання, демонструє багате комунікативне мислення.

Добре / В. Презентація логічна, студент добре орієнтується в темі, аргументує основні концептуальні та проєктні рішення. Візуальні матеріали якісні та доречні. Відповіді на питання впевнені, але можуть бути незначні труднощі з глибокою аргументацією окремих аспектів.

Задовільно / С. Презентація має місця неструктурована. Студент може пояснити загальний задум, але аргументація концептуальних та проєктних

рішень є поверховою. Візуальні матеріали присутні, але мають недоліки в оформленні. Відповіді на питання неповні.

Достатньо / D. Презентація відбувається у формі "питання-відповідь". Студент може пояснити лише загальну тему, не заглиблюючись у концепцію та деталі проєкту. Візуальні матеріали низької якості або відсутні. Комунікативні навички розвинені слабо.

Незадовільно / FX, F. Презентація відсутня, або студент не може пояснити власний проєкт. Ідея не сформульована, візуальні матеріали відсутні.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Відмінно / A. Підготовлено повний, естетично цілісний та технічно досконалий демонстраційний матеріал (планшети, презентацію, PDF-портфоліо), що вичерпно ілюструє всі етапи роботи над кваліфікаційним проєктом: від аналізу та ескізів до фінальних макетів. Матеріали мають високу художньо-графічну якість, оригінальне та професійне компонування, чітко демонструють образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проєктування.

Добре / B. Підготовлено якісний демонстраційний матеріал, що ілюструє основні етапи та результат проєкту. Композиція та оформлення продумані, графічна подача на високому рівні. Присутні незначні недоліки в повноті представлення матеріалів або технічному виконанні окремих елементів.

Задовільно / C. Демонстраційний матеріал підготовлено, але він має несистемний характер, містить не всі важливі етапи роботи (наприклад, відсутні ескізи або аналіз аналогів). Оформлення виконано недбало, є помітні технічні або композиційні огріхи, що знижують загальну візуальну якість.

Достатньо / D. Демонстраційний матеріал підготовлено частково, на мінімальному технічному рівні. Відсутня структура та єдність оформлення, ілюстрації низької якості. Матеріал не дає повного уявлення про виконаний проєкт.

Достатньо / E. Матеріал ледь відповідає темі, виконаний недбало, більшість вимог до демонстраційної графіки проігноровано.

Незадовільно / FX. Демонстраційний матеріал відсутній, або його якість настільки низька, що не дозволяє оцінити роботу.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проєктор	1-3
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література:

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.
4. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.
5. Синєпулова Н. *Композиція: Тотальний контроль*. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.
6. Склярєнко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
7. Цідило І., Цідило Х. Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. *Гуманітарні студії: історія та педагогіка*. 2024. №2. С.134-148. URL <http://gsip.wunu.edu.ua/index.php/gsipua/issue/view/16>
8. Цідило І. І. Концептуальний дизайн соціальної реклами. *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2024. №13. 24 с. URL:
9. Цідило І. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну. *Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка»*. 2025. № 1 (47). С. 1243-1260 URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/19012> DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1\(47\)-1243-1260](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1(47)-1243-1260)
10. Цідило І. І., Цідило Х. І. Інформаційний інтерактивний дизайн. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 11-12 листопада, 2021). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2021. С. 192-195. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/23458>
11. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. В 2-х т. Т. 2. Київ : КНУТД, 2021. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/18111>
12. Цідило І., Цідило Х. Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. *Трансформаційні процеси соціально-гуманітарної освіти сучасної*

України в умовах війни: виклики, проблеми та перспективи: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, (м. Тернопіль, 20-22 червня 2024). Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2024. С. 98-101.
URL: <http://nauksgf.wunu.edu.ua/index.php/npsgf/issue/view/7>

13. Цідило І. І., Дячок О. М., Строценя А.І. Методичні рекомендації до виконання та захисту кваліфікаційної роботи: для студентів спеціальності 022 Дизайн, ОПП «Графічний дизайн», бакалаврського рівня вищої освіти. Тернопіль: Кафедра архітектури та дизайну Західноукраїнського національного університету, 2024. 23 с.

14. Цідило І. І. Методичні рекомендації до застосування генеративного штучного інтелекту з дисциплін “Дизайн-проектування” освітньо-професійної програми “Графічний дизайн” спеціальності “Дизайн”, спеціалізації “Графічний дизайн” за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Тернопіль: ЗУНУ, 2025. 27 с.

Додаткова література:

1. Hekkert P., Cila N. Handle with care! Why and how designers make use of product metaphors. *Design Studies*. September 2015. Volume 40. P. 196-217.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2015.06.007>

2. Tsidylo I. I., Tsidylo K. I. Methodology of Use of Font in Polygraphic Compositions. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 9-10 листопада, 2023 р.). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 11-14
URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/31428>

3. Tsidilo I. Analysis of the educational and professional program for bachelor's degree in graphic design at the Western Ukrainian national university. *Revue internationale des sciences humaines et naturelles International Review for Human and Natural Science*. Zürich: Skais, 2025. №1. P. 19-39
URL: <https://skais.org/revue-1-2025/>
DOI: <https://doi.org/10.59505/IRHNS.22352007.2025.1.02>

Інтернет-ресурси

1. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOmX0111juYW

2. Цідило І. Кваліфікаційне проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715>

3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/>

4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами “Час не мовчати”, Ірина Кудлач, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111>

5. Серія анімованих постерів до соціальної реклами “Час не мовчати”, Ірина Кудлач, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1742739709244789>

6. Серія анімованих постерів до соціальної реклами “Час не мовчати”, Ірина Кудлач, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог URL: <https://www.facebook.com/reel/1014840325741251>