



## СИЛАБУС КУРСУ КВАЛІФІКАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**  
Спеціальність: **022 «Дизайн»**  
Спеціалізація: **022.01 «Графічний дизайн»** Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)** Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **IV**  
семестр: **VI**

Кількість кредитів: **3**  
мова викладання: **українська**

### КЕРІВНИК КУРСУ

**ПП:** к.п.н., доц. **Цідило Ірина Ігорівна**

**Контактна інформація:** [i.tsidylo@wunu.edu.ua](mailto:i.tsidylo@wunu.edu.ua)

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

*Мета вивчення дисципліни* – перевірка та оцінка якості підготовки студентів спеціальності «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» через комплексне завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки студента і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв'язування конкретних творчих, художніх, соціальних та виробничих завдань.

*Завдання вивчення дисципліни:* поглиблення, систематизація та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь студента; виявлення його здатності обирати і аналізувати проєктну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення; застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій; напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи студента у використанні методики проєктування; визначення рівня підготовленості студента до самостійної практичної роботи, творчого розв'язання завдань художньо-проєктної діяльності.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / лабор.)	Тема	Результати навчання	Завдання
------------------------------	------	---------------------	----------

4 / 10	Етапи підготовки та виконання кваліфікаційного проекту	<p><i>Знати:</i> вибір теми кваліфікаційного проекту; вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації; підготовка проектних пропозицій; виконання складових частин кваліфікаційного проекту (робоче проектування);</p> <p><i>Вміти:</i> ознайомитись з етапами та особливостями виконання кваліфікаційного проекту.</p>	Змістова структура теоретичного розділу пояснювальної записки.
4 / 10	Вивчення інформаційних джерел	<p><i>Знати:</i> демонстраційна графіка; пояснювальна записка; макетна частина.</p> <p><i>Вміти:</i> продемонструвати рівень проектно-художньої підготовки дизайнера у макетній частині; теоретично дослідити цілі, методи та результати виконання кваліфікаційного проекту, відобразити роботу дизайнера на етапах виконання кваліфікаційного проекту, висвітлити відповідність авторської концепції формотворення та композиційного рішення об'єктів методичним вимогам у пояснювальній записці</p>	Підготовка пошукового ескізування демонстраційної графіки.
4 / 10	Критерії оцінки кваліфікаційних проектів	<p><i>Знати:</i> теоретичний та художній рівень проекту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практична значимість висновків та пропозицій.</p> <p><i>Вміти:</i> визначати теоретичний та художній рівень проекту; аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.</p>	Підготовка робочої демонстраційної графіки проекту

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Базова література:

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.

4. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.
5. Синєпупова Н. *Композиція: Тотальний контроль*. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.
6. Скляренко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
7. Цідило І., Цідило Х. Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. *Гуманітарні студії: історія та педагогіка*. 2024. №2. С. 134-148. URL <http://gsip.wunu.edu.ua/index.php/gsipua/issue/view/16>
8. Цідило І. І. Концептуальний дизайн соціальної реклами. *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2024. №13. 24 с. URL:
9. Цідило І. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну. *Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка»*. 2025. № 1 (47). С. 1243-1260 URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/19012>  
DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1\(47\)-1243-1260](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1(47)-1243-1260)
10. Цідило І. І., Цідило Х. І. Інформаційний інтерактивний дизайн. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 11-12 листопада, 2021). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2021. С. 192-195. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/23458>
11. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. В 2-х т. Т. 2. Київ : КНУТД, 2021. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/18111>
12. Цідило І., Цідило Х. Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. *Трансформаційні процеси соціально-гуманітарної освіти сучасної України в умовах війни: виклики, проблеми та перспективи*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, (м. Тернопіль, 20-22 червня 2024). Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2024. С. 98-101. URL: <http://naukskf.wunu.edu.ua/index.php/npskf/issue/view/7>
13. Цідило І. І., Дячок О. М., Строць А.І. Методичні рекомендації до виконання та захисту кваліфікаційної роботи: для студентів спеціальності 022 Дизайн, ОПП «Графічний дизайн», бакалаврського рівня вищої освіти. Тернопіль: Кафедра архітектури та дизайну Західноукраїнського національного університету, 2024. 25 с.

#### **Додаткова література:**

1. Hekkert P., Cila N. Handle with care! Why and how designers make use of product metaphors. *Design Studies*. September 2015. Volume 40. P. 196-217. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2015.06.007>

2. Tsidylo I. I., Tsidylo K. I. Methodology of Use of Font in Polygraphic Compositions. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 9-10 листопада, 2023 р.). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 11-14  
URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/31428>

### **Інтернет-ресурси**

1. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: [https://youtu.be/\\_MGI49Yrrko?si=f9smJOMX0111juYW](https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOMX0111juYW)
2. Цідило І. Кваліфікаційне проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715>
3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/>
4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111>
5. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1742739709244789>
6. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1014840325741251>

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття). Пропуски практичних (лабораторних) занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою "0" та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій та шляхом виконання завдань в системі Moodle. Модульний контроль планується на половині проведених занять. Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час.

### **ПОЛІТИКА ЩОДО ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному

університеті результатів попереднього навчання» ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya\\_ruzult\\_poper\\_navch.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

### КРИТЕРІЙ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.		Створення демонстраційних та презентаційних матеріалів кваліфікаційного проекту (5% балів)	Оцінювання демонстраційної графіки проекту. (15% балів)	Оцінювання представлення кваліфікаційного проекту (40% балів)
2. Модульний контроль 1 проводиться на лабораторному занятті. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання .		2. Модульний контроль 2 проводиться на лабораторному занятті. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання 7 завдань, що в сумі мають 20% балів.				

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)

75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

*Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну*

№ п/п	Назва критерію	Характеристика критерію
1.	<i>Дослідницький</i>	Відповідність теоретичного дослідження, цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційної роботи авторській концепції формотворення та композиційному рішенню об'єктів
2.	<i>Творчий</i>	Глибоке знання проблеми, особиста відданість та наполегливість
3.	<i>Демонстраційний</i>	Художньо-графічні особливості, композиційна побудова, образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проектування
4.	<i>Комунікативний</i>	Багате комунікативне мислення за допомогою формальних, графічних і символічних мов
5.	<i>Проектний</i>	Розумний вибір та відповідне використання проектних способів представлення інформації
6.	<i>Технологічний</i>	Технологічне забезпечення виготовлення об'єкта проектування
7.	<i>Пошуковий</i>	Здатність працювати над проблемою з певним ступенем невизначеності
8.	<i>Креативний</i>	Уважність до можливостей, готовність ставити під сумнів ідеї, мобілізація здібностей інших і отримання нових знань
9.	<i>Якісний</i>	Використання найкращих доказів для підтримки рішень та отримання професійних, соціальних та екологічних позитивних результатів
10.	<i>Критерій впливу</i>	Функціональний, фінансовий, екологічний, соціальний і культурний вплив дизайнерських продуктів
11.	<i>Ситуативний</i>	Здатність до виконання, обмірковування та внесення коригувань
12.	<i>Контекстний</i>	Політичний, організаційний, матеріально-технічний і культурний контексти дизайну
13.	<i>Комплексний</i>	Соціальні та поведінкові навички
14.	<i>Критерій взаємодії</i>	Когнітивні й процедурні результати та автентичність взаємодії з аудиторією/громадою

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

<b>№ п/п</b>	<b>Найменування</b>	<b>Номер теми</b>
1	Мультимедійний проектор	1-3
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	