

**Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет
Соціально-гуманітарний факультет
Кафедра архітектури та дизайну**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ до виконання
та захисту кваліфікаційної роботи: для студентів
спеціальності 022 Дизайн,
022.01
ОПП «Графічний дизайн», бакалаврського
рівня вищої освіти.

Тернопіль, ЗУНУ 2024

Цідило І. І., Дячок О. М., Строцень А. І. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи з освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» 022.01 « » за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 25 с.

Укладачі:

Цідило І. І., к.п.н., доцент кафедри архітектури та дизайну
Дячок О. М., д.арх., професор кафедри архітектури та
дизайну Строцень А. І., викладач кафедри архітектури та
дизайну

Рецензенти:

Швець О.В.

Рублевська Н. В.

Відповідальний за випуск
к.п.н. доцент

Цідило І. І.,

Методичні рекомендації розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри архітектури та дизайну (протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.)

Методичні рекомендації містять основні вимоги щодо організації, тематики, змісту та оформлення та захисту кваліфікаційної роботи.

ЗМІСТ

1.1.	Особливості підготовки кваліфікаційної роботи	4
1.2.	Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи	6
1.2.1.	Демонстраційна графіка	6
1.2.2.	Пояснювальна записка	6
1.2.3.	Макетна частина	13
1.3.	Критерії оцінки кваліфікаційної роботи	14
	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	16
	ДОДАТКИ	17

1.1. Сутність та значення кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота в системі вищої освіти виконує роль визначального етапу, що інтегрує та оцінює професійну компетентність здобувачів освітньо-професійної програми «Графічний дизайн». Ця робота є апофеозом навчального процесу, що перетворює набуті знання на практичну кваліфікацію.

За своєю природою кваліфікаційна робота є колективним творчим експериментом, орієнтованим на вирішення багатоаспектного проєктного завдання. Вона служить інструментом верифікації фахової зрілості, синтезуючи теоретичну підготовку з практичними компетенціями через призму реальних художньо-проєктних, соціальних та виробничих контекстів.

Студентам надається свобода у виборі тематики – від затверджених кафедральних напрямів до персональних творчих ініціатив, що розкривають індивідуальний потенціал у рамках заданих параметрів.

Виконання роботи реалізує декілька ключових цілей:

- 1) консолідацію та трансформацію академічних знань у професійні інструменти;
- 2) розвиток аналітичного мислення через ідентифікацію та дослідження проєктних викликів;
- 3) практичну імплементацію набутих компетенцій для генерації інноваційних рішень у творчій та соціальній сферах;
- 4) формування індивідуального методу проєктування як основи майбутньої професійної діяльності;
- 5) демонстрацію готовності до автономної практики в умовах динамічного ринку графічного дизайну.

Фінальний проєкт презентується через три взаємопов'язані компоненти:

- 1) візуальну демонстраційну графіку;
- 2) аналітичну пояснювальну записку;
- 3) фізичний або цифровий макет.

Така триєдина структура забезпечує комплексне висвітлення як теоретичної глибини, так і практичної значущості виконаної роботи

Процес виконання кваліфікаційної роботи: етапи та зміст

Реалізація кваліфікаційної роботи відбувається послідовно через низку взаємопов'язаних стадій:

1. Визначення тематичного напрямку

Тема кваліфікаційної роботи обирається в межах завдання, сформульованого керівником.

2. Дослідницько-аналітичний етап

- Розробка технічного завдання на дизайн-розробку із зазначенням змісту, умов виконання та часових орієнтирів.
- Проведення дослідження та аналізу проєктної проблематики.
- Пошук, аналіз та систематизація інформаційних матеріалів за темою проєкту (формування джерелознавчої бази).

- Бібліографічне оформлення списку використаних джерел.
- Ідентифікація проєктних проблем у створенні графічних об'єктів.
- Обґрунтування актуальності та цілеспрямованості проєкту на основі аналітичного опрацювання матеріалів (формування вступного розділу пояснювальної записки).

- Відбір аналогічних рішень та проведення комплексного дизайн-аналізу: художньо-графічного, структурно-композиційного, функціонального та художньо-образного.

3. Концептуальне проєктування

- Розробка авторської концепції формування об'єкта кваліфікаційної роботи та методів її втілення.

- Визначення обсягу та характеру роботи на основі вивчення аналогів та прототипів.

- Створення проєктних ескізів для візуалізації пропонованих рішень (не менше трьох альтернативних художньо-графічних концепцій).

- Вибір художніх засобів композиції та технологічних методів реалізації проєктного задуму.

4. Стадія практичної реалізації (робоче проєктування)

- Відбір оптимального образного рішення теми проєкту та його узгодження з керівником.

- Фіналізація завдання на дизайн-розробку.

- Остаточне затвердження графічного рішення об'єктів проєктування та визначення графічних технік виконання.

- Підготовка демонстраційної графіки – фінальне виконання планшету (планшетів) регламентованого розміру (ручним способом, комп'ютерними засобами або комбінованою технікою).

- Оформлення текстової частини у вигляді пояснювальної записки.

- Виготовлення макетної компоненти проєкту.

Завершальним етапом є презентація всіх складових кваліфікаційної роботи керівнику для проведення оцінювання.

1.2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи

1.2.1. Демонстраційна графіка

Графічна складова кваліфікаційної роботи відображає ступінь проєктно-художньої підготовки дизайнера та його професійну зрілість.

Вимоги до графічної частини кваліфікаційної роботи

1. Візуальні матеріали кваліфікаційного проєкту презентуються на двох планшетах формату А1 (594×841 мм), які формують єдину композиційну структуру, або у вигляді поліграфічного відбитку на форматі А0 (841×1189 мм).

Залежно від специфіки теми дизайн-графіки, здобувачам дозволяється подавати проєктну розробку на відповідній кількості аркушів формату А3 (297×420 мм), об'єднаних у папку, яка становить органічний елемент кваліфікаційної роботи. За наявності обґрунтованої необхідності допустиме збільшення формату планшетів.

2. Наповнення графічної частини та композиційна організація матеріалів на планшетах визначаються специфікою обраної теми та підлягають обов'язковому узгодженню з науковим керівником.

1.2.2. Пояснювальна записка

Пояснювальна записка є аналітичним документом, що висвітлює концептуальні засади, методичні підходи та результати виконання кваліфікаційної роботи.

Змістові та формальні вимоги

Пояснювальна записка має детально відображати діяльність здобувача на всіх стадіях розробки кваліфікаційної роботи, а також встановлювати відповідність авторської концепції формотворення та композиційних рішень об'єктів діючим методичним критеріям.

Технічні параметри

Загальний обсяг складає 30-50 сторінок комп'ютерного набору формату А4.

До зазначеного обсягу включається текстовий матеріал, таблиці, ілюстрації та список використаних джерел. Обсяг додатків визначається здобувачем за погодженням з керівником.

Структурно-змістові вимоги

Пояснювальна записка має містити лаконічне та аргументоване розкриття:

- творчого задуму дизайнера
- аналізу сучасного стану досліджуваної проблеми
- методів вирішення проєктних завдань
- обґрунтування оптимальності обраних рішень
- опису об'єктів проєктування
- висновків та практичних рекомендацій щодо імплементації проєкту

Візуальне доповнення

Обов'язковим є супровід текстового матеріалу ілюстративними матеріалами, ескізними розробками та іншим графічним контентом.

Стилістичні вимоги

У тексті мають бути виключені загальновідомі положення, непотрібні описи та інший нефункціональний контент, що не стосується безпосередньо теми дослідження.

Рекомендовані складові частини пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи [4]

Титульна сторінка

Анотація

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Дослідження проблеми/теми

1.1. Аналіз сучасного стану проблеми/теми

1.2. Основні аспекти проблеми/теми.

РОЗДІЛ 2. Концепція формотворення

1.1. Пошук та обґрунтування змісту образу.

1.2. Характеристика аналогів та прототипів.

1.3. Художньо-графічна пропозиція.

РОЗДІЛ 3. Опис об'єкта проєктування

3.1. Складові частини об'єкта проєктування.

3.2. Способи втілення концепції формотворення.

3.2.1. Художньо-графічні особливості.

3.2.2. Композиційна побудова.

3.2.3. Образно-стилістичні ознаки.

3.2.4. Споживчі якості.

3.3. Матеріали і технологічне забезпечення виготовлення.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

*Структура пояснювальної записки**Мовне оформлення*

Текст пояснювальної записки виконується державною українською мовою.

Загальна структура

Пояснювальна записка містить вступну частину, основну частину та додатки.

Вступна частина включає:

- титульну сторінку (додаток 1)

- завдання на дизайн-розробку

- анотацію

- зміст

- вступ

Титульна сторінка

Кваліфікаційна робота починається титульним аркушем, який містить:

- офіційну назву навчального закладу та кафедри;
- тему роботи;
- прізвище та ініціали автора;
- прізвище, вчений ступінь та звання керівника;
- місто розташування ЗВО;
- календарний рік виконання роботи/

Оформлення титульної сторінки виконується відповідно до встановлених вимог.

Анотація

Анотація призначена для ознайомлення з основним змістом кваліфікаційної роботи та має містити:

- мету роботи, характеристику об'єкта проектування, отримані результати;
- відомості про обсяг пояснювальної записки (кількість сторінок, ілюстрацій, додатків), графічної та макетної частин;
- рекомендації щодо використання або/та результати впровадження розробки.

Обсяг анотації становить 1/2 - 1/3 сторінки формату А4. Анотація складається здобувачем українською мовою.

Зміст

Зміст розташовується безпосередньо після анотації та починається з нової сторінки. Він включає:

- найменування та номери початкових сторінок усіх складових записки;
- вступ;
- послідовно перелічені назви всіх розділів, підрозділів і пунктів;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

Вступ

Вступ розкриває сутність і стан проблеми проектування, її важливість. У вступі (2-3 сторінки друкованого тексту) коротко викладається загальна характеристика кваліфікаційної роботи у такій послідовності:

- актуальність теми;
- об'єкт і предмет дослідження;
- мета та завдання роботи;
- новизна розробки;
- практичне втілення роботи.

Основна частина пояснювальної записки

Структура основної частини: основна частина формується з розділів та підрозділів, що детально розкривають зміст кваліфікаційної роботи.

Розділ 1 "Дослідження проблеми/теми"

Цей розділ презентує результати передпроектного аналізу та містить:

- систематизований опис проблеми/теми, підготовлений на основі критичного огляду інформаційних джерел;
- аналітичне дослідження особливостей та специфіки досліджуваної

проблематики.

На підставі отриманих висновків здобувач: обирає репрезентативні аналоги та прототипи; підготовлює ґрунт для проведення дизайн-аналізу в наступному розділі.

Завершується розділ стислим резюме, що обґрунтовує доцільність та необхідність проєктної розробки в обраному напрямку.

Розділ 2 "Концепція формотворення"

У цьому розділі презентується авторське бачення концептуального вирішення графічного об'єкта та обґрунтовуються варіанти графічної дизайн-пропозиції.

Аналітична основа концепції

Детальна характеристика аналогів та прототипів дозволяє здобувачу орієнтуватися в проєктній ситуації та визначити оптимальний напрямок проєктування. Дослідження виконується шляхом комплексного дизайн-аналізу графічних об'єктів за такими критеріями:

- художньо-графічний аналіз;
- структурно-композиційний аналіз;
- функціональний аналіз;
- художньо-образний аналіз.

Методологія дослідження

Проведення дизайн-аналізів вимагає порівняльного дослідження між кількома зразками для виявлення закономірностей та особливостей.

Формування концепції

На підставі проведених аналізів здобувач робить висновки щодо: особливостей формотворення аналогів і прототипів; можливості використання досліджуваних рішень у подальшому проєктуванні; стану проблеми в контексті вирішення проєктного завдання; перспективних напрямів власного рішення.

Пошук змісту образу здійснюється на основі визначених особливостей формотворення досліджуваних зразків.

Структура опису концепції формотворення

Опис концепції має розкривати наступні ключові аспекти:

1. Мета формотворення.
2. Функціональне призначення та споживчі якості.
3. Інформаційна ємність образу.
4. Способи втілення концепції (особливості образотворення).

Художньо-графічні пропозиції

Здобувач розробляє не менше трьох варіантів пошукових авторських рішень, кожен з яких супроводжується ґрунтовним описом варіанту; аналізом позитивних аспектів проєктування; визначенням негативних моментів та обмежень.

Розділ 3 "Опис об'єкта проєктування"

У цьому розділі наводиться комплексна характеристика складових елементів об'єкта проєктування, розкриваються способи втілення концепції формотворення та пропонуються рекомендації щодо реалізації роботи в матеріалі.

Структура опису об'єкта

Відповідно до специфіки графічного об'єкта проектування визначаються складові компоненти, передбачені концепцією формотворення, з подальшим їх описом за такими аспектами:

Художньо-графічні особливості

Опис базується на результатах художньо-графічного дизайн-аналізу та висвітлює специфіку графічного вираження, використання кольорової палітри, типографічних рішень та візуальних ефектів.

Композиційна побудова

Характеристика ґрунтується на структурно-композиційному дизайн-аналізі й аналізує принципи організації елементів, їх взаємне розташування, ритміку та пропорційні співвідношення.

Образно-стилістичні ознаки

Опис базується на художньо-образному дизайн-аналізі та розкриває стилістичні особливості, образну виразність та емоційно-естетичне сприйняття об'єкта.

Споживчі якості

Характеристика ґрунтується на функціональному дизайн-аналізі й оцінює практичну цінність, ергономічність, функціональність та відповідність призначенню об'єкта.

Схеми дизайн-аналізів об'єкта графічного дизайну

Схема виконання художньо-графічного дизайн-аналізу

1. Назва зображення та сфера його застосування.
2. Вияв графічної азбуки (графоформи, графеми, ідеограми) – геометричні фігури, елементи шрифтів, шрифти, знаки.
3. Засоби графічної образотворчості (крапка, лінія, смуга, пляма, фактура, текстура, колір, характер їх поєднання, техніка виконання, технології нанесення зображення).

Схема виконання структурно-композиційного дизайн-аналізу

1. Використання засобів композиції:
 - 1) прийоми формотворення (статика і динаміка, симетрія і асиметрія, нюанс і акцент, рівновага та різновага, метричний повтор і ритм);
 - 2) способи формотворення (світло, колір, звук).
2. Втілення законів композиції.
3. Виразність форми та її здатність до наступного проектування.

Схема виконання художньо-образного дизайн-аналізу

1. Зміст образу (що передбачає: поняття – в логотипі, судження – в гаслі, мистецька форма, схема тощо) та аспекти

інформації (філософські, релігійні, мистецькі, наукові).

2. Видо-образи як основа образу (види форм – природні, штучні, абстрактні).

3. Символічні знакові форми та зв'язки з національним змістом форми.

Схема виконання функціонального дизайн-аналізу

1. Мета споживання та споживчі потреби.

2. Характер та рівень впливу на органи відчуття.

3. Функції об'єкта та фактори їх забезпечення [4].

Завершальні розділи пояснювальної записки

Технологічне обґрунтування

Після детального опису об'єкта проєктування необхідно:

- обрати та обґрунтувати матеріали для реалізації проєкту
- проаналізувати технологію виготовлення продукції

Висновки та пропозиції

Розділ розміщується безпосередньо після викладення основного змісту проєкту та починається з нової сторінки. У висновках необхідно:

- чітко сформулювати теоретичні та практичні результати проєктування;
- надати конкретні рекомендації та пропозиції щодо їх практичного втілення;
- подати текст у структурованому вигляді (з можливістю поділу на пункти).

Список використаних джерел

Формується в алфавітному порядку. Розміщується після висновків. Починається з нової сторінки.

Додатки

Додатки містять допоміжний матеріал для повноти сприйняття пояснювальної записки. До додатків можуть входити:

- начерки, фотографії, копії аналогів та прототипів;
- пошукові ескізи автора;
- загальний вигляд графічної частини проєкту;
- фотографії макету;
- інші проєктні матеріали (за необхідності): додаткові ілюстрації, таблиці, інструкції, методики тощо.

Правила оформлення пояснювальної записки

Оформлення заголовків

Заголовки основних структурних частин («ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ») оформляють великими жирними літерами з симетричним centruванням. Заголовки підрозділів пишуть з малої літери (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовків не ставлять.

Структура та нумерація

Кожну структурну частину починають з нової сторінки. Нумерація сторінок – суцільна арабськими цифрами у правому верхньому куті без крапки. Основні розділи не мають порядкового номера, але включаються до загальної нумерації разом із титульною сторінкою.

Оформлення ілюстрацій та таблиць

Ілюстрації (рисунок, схеми, графіки) розміщують безпосередньо після текстового згадування або на наступній сторінці. Позначаються словом «Рис.» з подвійною нумерацією (наприклад: Рис. 1.2). Посилання на ілюстрації оформляють у круглих дужках: (рис. 2.1). Таблиці нумерують аналогічно з позначкою «Таблиця» у правому верхньому куті. При перенесенні таблиці вказують «Продовження табл. 1.2».

Бібліографічні вимоги

Бібліографічний опис формується відповідно до ДСТУ 8302:2015. Посилання на джерела оформляють у квадратних дужках: [2, с. 102-120].

Оформлення додатків

Додатки розміщують у порядку посилань у тексті. Кожен додаток починають з нової сторінки. Позначаються великими літерами української абетки (крім Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь). Заголовок: «Додаток А» (угорі), назва додатка (симетрично). Ілюстрації та таблиці в додатках нумерують в межах додатка (рис. А.2).

Підготовка до оцінювання

Після завершення та перевірки записку підписують, переплітають у тверду обкладинку. Подають у вигляді спеціально підготовленого рукопису для оцінювання керівником.

1.2.3. Макетна частина

Макетна частина є практичною реалізацією проєкту у матеріалі та виконує функцію візуального доповнення до демонстраційної графіки, формуючи цілісне уявлення про дизайн-об'єкт.

Вимоги до макетної частини

Зміст та обсяг макету визначаються тематикою проєкту та підлягають обов'язковому узгодженню з науковим керівником. Вибір матеріалів для виготовлення макетної частини здійснюється здобувачем самостійно. Обґрунтування обраних матеріалів та технологій виконання макету має бути представлене в пояснювальній записці.

Макетна частина слугує важливим інструментом демонстрації практичної реалізації дизайн-концепції та якостей майбутнього об'єкта.

1.3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи

Відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу якість виконання кваліфікаційної роботи визначаються за шкалою оцінювання ECTS що співвідноситься із оцінкою за системою, запровадженою в ЗУНУ.

Визначальними аспектами при цьому виступають самостійність, загальна творча активність, теоретичний та художній рівень проєкту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення, практична значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

Оскільки цей вид роботи формує інтегральну компетентність, то й підсумкова оцінка є середнім арифметичним трьох формуючих оцінок, які виставляються за пояснювальну записку (100 балів), демонстраційну графіку (100 балів) та макетну частину (100 балів).

Отже, визначено такі критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну [5]:

Таблиця 1. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну

№ п/п	Назва критерію	Характеристика критерію
1.	<i>Дослідницький</i>	Відповідність теоретичного дослідження, цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційного роботи авторській концепції формотворення та композиційному рішенню об'єктів
2.	<i>Творчий</i>	Глибоке знання проблеми, особиста відданість та наполегливість
3.	<i>Демонстраційний</i>	Художньо-графічні особливості, композиційна побудова, образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проєктування
4.	<i>Комунікативний</i>	Багате комунікативне мислення за допомогою формальних, графічних і символічних мов
5.	<i>Проектний</i>	Розумний вибір та відповідне використання проєктних способів представлення інформації
6.	<i>Технологічний</i>	Технологічне забезпечення виготовлення об'єкта проєктування
7.	<i>Пошуковий</i>	Здатність працювати над проблемою з певним ступенем невизначеності
8.	<i>Креативний</i>	Уважність до можливостей, готовність ставити під сумнів ідеї, мобілізація здібностей інших і отримання нових знань
9.	<i>Якісний</i>	Використання найкращих доказів для підтримки рішень та отримання професійних, соціальних та екологічних позитивних результатів
10.	<i>Критерій впливу</i>	Функціональний, фінансовий, екологічний, соціальний культурний вплив дизайнерських продуктів
11.	<i>Ситуативний</i>	Здатність до виконання, обмірковування та внесення

		коригувань
12.	<i>Контекстний</i>	Політичний, організаційний, матеріально-технічний культурний контексти дизайну
13.	<i>Комплексний</i>	Соціальні та поведінкові навички
14.	<i>Критерій взаємодії</i>	Когнітивні й процедурні результати та автентичність взаємодії з аудиторією/громадою

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 3008:2015. Національний стандарт України. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ: КР «УкрНДНЦ», 2016. 25 с.
2. ДСТУ 8302:2015. Національний стандарт України. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : КР «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.
3. Стандарт вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн». Затверджено та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391. Видання офіційне, Київ: Міністерство освіти і науки України, 2018. 15 с.
4. Склярєнко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
5. Цідило І. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка». 2025. № 1 (47). С. 1243-1260

URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/19012>

ДОДАТКИ**Додаток А****Зразки титульних сторінок частин кваліфікаційної роботи**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи

на тему: «РЕКЛАМА ПОДІЙ: АФІШІ АВТОРСЬКОЇ ВИСТАВКИ»

Студента(-ки) _____ курсу групи

_____ спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «Графічний дизайн»

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник: _____

_____ (вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Рецензент: _____

_____ (вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Національна шкала _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА

до кваліфікаційної роботи

на тему: «РЕКЛАМА ПОДІЙ: АФІШІ АВТОРСЬКОЇ ВИСТАВКИ»

Студента(-ки) _____ курсу групи _____

спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «Графічний дизайн»

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник: _____

(вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Консультант: _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Національна шкала _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

МАКЕТНА ЧАСТИНА

до кваліфікаційної роботи

на тему: «РЕКЛАМА ПОДІЙ: АФІШІ АВТОРСЬКОЇ ВИСТАВКИ»

Студента(-ки) _____ курсу групи _____

спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «Графічний дизайн»

(прізвище , ім'я, по батькові

Керівник: _____

(вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Консультант: _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Національна шкала _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025

Додаток Б

Приклади оформлення інформаційних джерел

1. Hekkert P., Cila N. Handle with care! Why and how designers make use of product metaphors. *Design Studies*. September 2015. Volume 40. P. 196-217.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2015.06.007>
2. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and decoding visual information using computer graphics. *Modern digital technologies and innovative teaching methods: experience, trends, perspectives: materials of the IX International Scientific and Practical Internet Conference (Ternopil, 10-11 november, 2022)*. Ternopil, 2022. P. С. 95-98.
3. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.
4. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
5. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.
6. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.
7. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.
8. Скляренко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
9. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. (Київ, 22 квіт. 2021 р.). Київ: КНУТД, 2021. С. 95-98.

Інтернет-ресурси:

1. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOmX0111juYW (дата звернення: 17.03.2024).
2. Цідило І. Художнє проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715> (дата звернення: 17.03.2024).
3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/> (дата звернення: 17.03.2024).
4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог.
URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111> (дата звернення: 17.03.2024).

Додаток В

Приклади оформлення демонстраційної графіки

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА

до кваліфікаційної роботи
на тему: «КОРУПЦІЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ»

Студента(-ки) 4 курсу групи Диз-41 спеціальності 022
«Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» Янішевської
Катерини Володимирівни
Керівник: к.п.н., Цідило Ірина Ігорівна
Рецензент: Кулик Ольга Сергіївна
Кількість балів: _____
Оцінка: ECTS _____
Національна шкала _____

Тернопіль, ЗУНУ
2025

Рис. В.1

Семіотичне поле	Аналоги	Прототипи
	<p>Мем «Золоті яйця Мініборони»</p>	<p>Ілюстрація на тему інфляція. Ваги. Автор: zhuweiyu49</p> <p>Терези справедливості на стопи. Ілюстрація створена AI</p>
	<p>Скринька для пожертвувань, повна іграшок, книг, одягу, пристроїв</p>	<p>Концепція фінансування. Автор: studlogstock</p> <p>Допис The New Humanitaria редакції новин</p>
	<p>Рік нерівності. Автор: Tjeerd Royaards</p>	<p>Маніпуляція маніпуляцією. Автор: Igor Morski</p> <p>Фото: ArmiaInform</p>

Рис. В.2

24

Візуальний ряд

Закупівля зимових курток
за вищою ціною



Продаж гуманітарної
допомоги



Закупівля продуктів
за завищеними
цінами



Рис. В.3

Пошукове ескізування

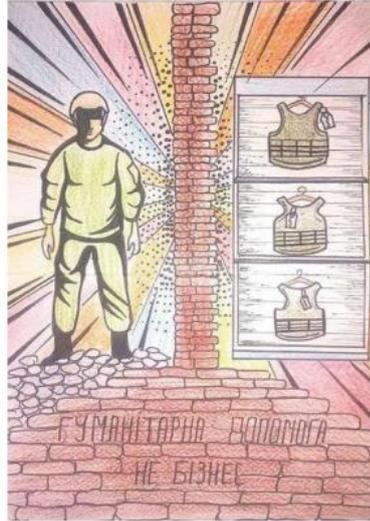


Рис. В.4

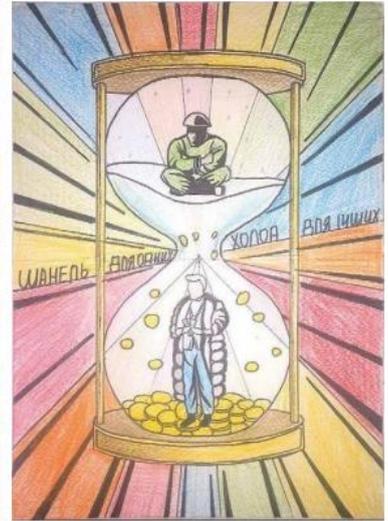
Ескізи до теми: «КОРУПЦІЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ»



Закупівля продуктів за завищеними цінами



Продаж гуманітарної допомоги



Закупівля зимових курток за

Рис. В.5