



СИЛАБУС КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**
Спеціальність: **022 Дизайн**
Спеціалізація: **022.01 Графічний дизайн**
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **IV**
семестр: **VIII**

Кількість кредитів: **6**
мова викладання: **українська**

**Контактна
інформація:**

i.tsidylo@wunu.edu.ua

ОПИС

Кваліфікаційна робота протягом усього періоду навчання у ЗВО представляє відповідальний етап перевірки та оцінки якості підготовки здобувачів освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання групового комплексного завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки здобувачавищої освіти і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв'язування конкретних творчих, художніх, соціальних та виробничих завдань.

Кваліфікаційна робота може бути розроблена за тематикою кафедри або за власною темою, що обрана в контексті поставленого завдання та відповідає вподобанням й інтересам здобувача.

Виконання кваліфікаційної роботи передбачає:

- поглиблення, систематизацію та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь здобувача;
- виявлення його здатності обирати і аналізувати проєктну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення;
- застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій;
- напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи здобувача у

- використанні методики проектування;
- визначення рівня підготовленості здобувача до самостійної практичної роботи, творчого розв'язання завдань художньо-проектної діяльності.

Кваліфікаційна робота містить типові частини:

- 1) демонстраційна графіка;
- 2) пояснювальна записка;
- 3) макет.

СТРУКТУРА

№ з/п	Етапи	Мета	Способи контролю
1.	Вибір теми кваліфікаційної роботи	Вибір теми кваліфікаційної роботи; вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації.	узгодження керівником
2.	Вивчення інформаційних джерел	<p>Включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> • підготовка завдання на дизайн-розробку, в якому подається зміст розробки, погоджуються умови і терміни виконання; • дослідження та оцінка проблеми; • пошук та систематизація інформації за темою проєкту (формування джерелознавчої бази на основі різних інформаційних джерел); • складання списку використаних джерел; • формулювання проблем у проектуванні графічних об'єктів, що виникають перед дизайнером; • обґрунтування доцільності та актуальності проєкту на основі аналізу, узагальнення та систематизації зібраного матеріалу (формування вступної частини пояснювальної записки); • вибір аналогів, прототипів та проведення їх дизайн-аналізів: художньо-графічного, структурно-композиційного, функціонального та художньо-образного. 	обговорення з науковим керівником

3.	Підготовка проєктних пропозицій	<p>Включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробка авторської концепції формотворення об'єкта кваліфікаційної роботи та методи втілення задуму; • визначення обсягу та характеру виконання роботи на основі налізу аналогів та прототипів; • підготовка проєктних ескізів для створення візуального ряду пропозицій майбутнього вигляду об'єкта (здобувач повинен запропонувати не менше трьох варіантів художньо-графічних пропозицій, які відрізняються між собою концепціями); • підбір художніх засобів композиції, вибір методів та технологій втілення проєктної ідеї. 	консультація з науковим керівником
4.	Виконання складових частин кваліфікаційної роботи (робоче проєктування)	<p>Включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> • відбір найбільш вдалого варіанта образного рішення теми проєкту та погодження результатів пошуку із викладачем; • остаточне формулювання завдання на дизайн-розробку; • остаточне узгодження графічного рішення об'єктів проєктування та визначення графічних засобів для виконання; • підготовка демонстраційної графіки – чистове виконання планшету (планшетів) відповідного розміру (ручне виконання, засобами комп'ютерної графіки або комбіноване); • написання пояснювальної записки; • підготовка макетної частини проєкту. 	перевірка та коригування науковим керівником
5.	Ознайомлення викладача з усіма частинами	Теоретичний та художній рівень проєкту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практична значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано	перевірка науковим керівником

кваліфікаційної роботи з метою її оцінки.	викладати свою концепцію і робити висновки.	ОМ
---	---	----

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Загальні методичні рекомендації з підготовки, оформлення, захисту та оцінювання кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 83 с.
2. ДСТУ 3008:2015. Національний стандарт України. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ: КР «УкрНДНЦ», 2016. 25 с.
3. ДСТУ 8302:2015. Національний стандарт України. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : КР «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.
4. Шкіцька І. Ю. Основи академічної доброчесності: практикум: навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 64 с.
5. Цідило І. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка». 2025. № 1 (47). С. 1243-1260
URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/19012>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу якість виконання кваліфікаційної роботи визначаються за шкалою оцінювання ECTS що співвідноситься із оцінкою за системою, запровадженою в ЗУНУ.

Визначальними аспектами при цьому виступають самостійність, загальна творча активність, теоретичний та художній рівень проєкту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практична значимість висновків та пропозицій,

уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

Оскільки цей вид роботи формує інтегральну компетентність, то й підсумкова оцінка є середнім арифметичним трьох формуючих оцінок, які виставляються за пояснювальну записку, демонстраційну графіку та макетну частину. Отже, визначено такі критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну

Критерії оцінювання:

Таблиця 1. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну

№ п/п	Назва критерію	Характеристика критерію
1.	<i>Дослідницький</i>	Відповідність теоретичного дослідження, цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційної роботи авторській концепції формотворення та композиційному рішенню об'єктів
2.	<i>Творчий</i>	Глибоке знання проблеми, особиста відданість та наполегливість
3.	<i>Демонстраційний</i>	Художньо-графічні особливості, композиційна побудова, образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проектування
4.	<i>Комунікативний</i>	Багате комунікативне мислення за допомогою формальних, графічних і символічних мов
5.	<i>Проектний</i>	Розумний вибір та відповідне використання проектних способів представлення інформації
6.	<i>Технологічний</i>	Технологічне забезпечення виготовлення об'єкта проектування
7.	<i>Пошуковий</i>	Здатність працювати над проблемою з певним ступенем невизначеності
8.	<i>Креативний</i>	Уважність до можливостей, готовність ставити під сумнів ідеї, мобілізація здібностей інших і отримання нових знань
9.	<i>Якісний</i>	Використання найкращих доказів для підтримки рішень та отримання професійних, соціальних та екологічних позитивних результатів
10.	<i>Критерій впливу</i>	Функціональний, фінансовий, екологічний, соціальний і культурний вплив дизайнерських продуктів
11.	<i>Ситуативний</i>	Здатність до виконання, обмірковування та внесення коригувань
12.	<i>Контекстний</i>	Політичний, організаційний, матеріально-технічний і культурний контексти дизайну
13.	<i>Комплексний</i>	Соціальні та поведінкові навички
14.	<i>Критерій взаємодії</i>	Когнітивні й процедурні результати та автентичність взаємодії з аудиторією/громадою

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)