

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

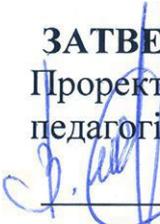
Декан соціально-гуманітарного факультету

 Оксана ГОМОТЮК

« 29 » 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

 Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 29 » 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННЦІОТ

 Святослав ПИТЕЛЬ

« 29 » 2025р.



РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни «Дизайн-проектування»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 02 Культура і мистецтво
спеціальність – 022 Дизайн
спеціалізація – 022.01 Графічний дизайн
освітньо-професійна програма – “Графічний дизайн”

кафедра архітектури та дизайну

Форма навчання	курс	семестр	лекції (год.)	лабораторні (год.)	Інд. (год.)	Тренінг (год.)	Самост. Робота Студ. (год.)	Разом (год.)	екзамен (сем.)
Денна	4	7	30	44	5	6	36	120	7
Заочна	4	7	8	4			108	120	8

Тернопіль - ЗУНУ
2025

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 “Культура і мистецтво” спеціальності 022 “Дизайн”, спеціалізації 022.01 Графічний дизайн затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.2022 року) зі змінами відповідно до рішення Вченої ради (протокол № 11 від 26.06.2024 року).

Робочу програму склала доцент кафедри архітектури та дизайну, к.пед.н.,
Цідило Ірина Ігорівна.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектури та дизайну,
протокол № 1 від 26.08.2025 р.

В. о. завідувача кафедри архітектури та дизайну, д.архітектури, професор



Дячок Оксана Миронівна

Гарант ОПП “Графічний дизайн”
к.пед.н, доцент



Ірина Цідило

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ»**

1. Опис дисципліни «Дизайн – проєктування»

Дисципліна “Дизайн- проєктування”	Галузь знань, спеціальність, ОПП, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	Галузь знань – 02 Культура і мистецтво	Статус дисципліни нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність – 022 Дизайн Спеціалізація – 022.01 «Графічний дизайн»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна - 7</i>
Кількість змістових модулів – 1	Освітньо-професійна програма – « Графічний дизайн »	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8</i> Лабораторні заняття: <i>Денна – 44 год.</i> <i>Заочна - 4</i>
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 36 год.</i> <i>Заочна – 108</i> Тренінг: – 6 год. Індивідуальна робота : <i>Денна – 5 год.</i>
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 6		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Дизайн - проектування»

2.1 Мета вивчення дисципліни.

Мета вивчення дисципліни «Дизайн - проектування» формування у студентів вміння синтезувати набір всіх можливих рішень та підходів до виконання дизайн-проекту та навичок втілення проектної ідеї, яка базується на концептуальному, творчому підході до вирішення дизайнерського завдання; вміння створювати проекти комплексних об'єктів графічного дизайну та готувати оригінал-макети до тиражування за допомогою поліграфічної техніки.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

1. Вдосконалення знань та вмінь, необхідних для проектування ефективної, презентабельної тари та упаковки;
2. Створення фірмової стилістики, естетично виразної поліграфічної, візуальної, мультимедійної продукції та системи візуальних комунікацій;
3. Вміння науково обґрунтовувати свої пропозиції та скласти детальну специфіку вимог до проекту;
4. Формування загальнокультурних та професійних компетенцій, необхідних для дизайн-діяльності.
5. Навчити використовувати знання та вміння здобуті на предметі викладання та на практиці при розробці дизайн-проектів.
6. Забезпечити достатній фаховий рівень для творчої діяльності на виробництві, в установах та закладах, що використовують в своїй діяльності проектування та дизайн тари і упаковки.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК02. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК04. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.

СК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.

СК06. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.

СК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

СК12. Вираження ідентичності українського народу сучасною мовою графічного дизайну в контексті взаємодії традиції та інновації.

СК13. Здатність вмотивовано обирати візуальні, шрифтові, орнаментальні, декоративні та інші рішення об'єктів графічного дизайну, які виражають регіонально та національно орієнтований дизайн.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Набуття студентами компетентності з курсу можливе за актуалізації їхніх знань з курсів «Рисунок», «Живопис», «Композиція в дизайні», «Шрифти та типографіка», «Ілюстрація», «Історія та теорія дизайну», «Макетування», «3D - моделювання».

2.5. Програмні результати навчання.

ПР03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методіку дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПР04. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.

ПР05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПР06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробленнях у художньо-проєктних вирішень.

ПР08. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні вирішення професійних завдань, формувати художньо - проєктну концепцію.

ПР09. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.

ПР10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПР11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПР12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення

об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПР13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати еко - культуру засобами дизайну.

ПР14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПР15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

ПР16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПР17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.

ПР18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес - модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

ПР20. Знати особливості української культури у контексті її співіснування з культурами інших народів.

ПР21. Знати принципи та методи застосування графічного дизайну для створення регіонально - та національно-орієнтованого дизайн-продукту.

ПР22. Популяризувати українську ідентичність через сучасний український графічний дизайн.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ТАРИ І УПАКОВКИ

Тема 1. Історія виникнення та використання тари та упаковки.

Основні види, функції та класифікація.

Основні види класифікації тари і упаковки. Стандартизація - основа і база класифікації. Особливості ефективного використання різних видів тари і упаковки. Стандартні конструкції тари і упаковки з різних матеріалів. Захисні властивості упаковки.

Види пакувального матеріалу. Роль упаковки в сприйнятті споживачем товару. Упаковка як рекламний продукт. Упаковка як частина корпоративної системи. Імідж фірми і упаковка. Новизна і престижність. Зручність користування.

Тема 2. Особливості проектування тари і упаковки.

Вибір конструкції з урахуванням біонічних принципів формоутворення. Маса і матеріаломісткість конструкції, методи їх зниження. Жорсткість конструкції, конструктивні способи підвищення жорсткості. Міцність, опір зносу і стиранню. Правила конструювання елементів тари і упаковки. Надійність конструкції тари і упаковки.

Тема 3. Роль кольору в оформленні упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки.

Сприйняття кольору на упаковці, психологічна і культурна оцінка колірних відчуттів від упаковки. Функції кольору на упаковці: привертання уваги, сприяння інтерпретації товару, надання привабливості упаковці, виділення товарного знаку або символу на упаковці. Колірні поєднання. Традиційне використання кольору в оформленні упаковки різних товарів.

Тема 4. Типографіка і текстова інформація на упаковці.

Єдність форми і змісту. Створення образу продукту. Цілісність і композиційна єдність. Пропорційність. Масштабність. Симетрія. Ритм. Особливості сприйняття текстових блоків, сполучуваність їх між собою з різними видами графіки. Графічні особливості шрифтів і зображень. Види шрифтів. Характеристики, що впливають на швидкість читання інформації. Зображення: малюнок, колаж, фотографія. Співвідношення напису і зображення. Візуальне об'єднання тексту і зображень. Образні можливості шрифтових композицій. Основна і додаткова інформація. Розпізнавальні знаки на упаковці.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Дизайн-проекткування»

(денна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції	Лабораторні заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ТАРИ І УПАКОВКИ						
Тема 1. Історія виникнення та використання тари та упаковки. Основні види, функції та класифікація.	7	10	9		3	Поточне оцінювання
Тема 2. Особливості проектування тари і упаковки.	7	12	9	2		Поточне оцінювання
Тема 3. Роль кольору в оформленні упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки.	8	12	9	2	3	Поточне оцінювання

Тема 4. Типографіка і текстова інформація на упаковці.	8	10	9	3		Поточне оцінювання
Разом	30	44	36	5	6	120

(заочна форма навчання)

	Кількість годин					Контр. заходи
	Лекції	Лабораторні заняття	СРС	ІРС	Тренінг	
Змістовий модуль 1. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ТАРИ І УПАКОВКИ						
Тема 1. Історія виникнення та використання тари та упаковки. Основні види, функції та класифікація.	4	2	27			Поточне оцінювання
Тема 2. Особливості проектування тари і упаковки.			27			Поточне оцінювання
Тема 3. Роль кольору в оформленні упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки.	4	2	27			Поточне оцінювання
Тема 4. Типографіка і текстова інформація на упаковці.			27			Поточне оцінювання
Разом	8	4	108			120

5. Тематика лабораторних занять (денна форма)

Лабораторне заняття № 1.

Тема 1 « Історія виникнення та використання тари та упаковки. Основні види, функції та класифікація»

Завдання: Розробка дизайну пакувального паперу.

Мета: Дослідити процес художнього конструювання та його особливості. Дослідити три рівні сприйняття людиною кольору у дизайні пакувань: фізіологічний, культурний, асоціативний. Дослідити інформативну функцію упаковки. Навчити створювати дизайн пакувального паперу.

Питання для обговорення:

1. Основи художнього конструювання пакувань.
2. Види пакувального обгорткового паперу для подарунків на плоскому аркуші паперу та паперу для подарунків у невеликих рулонах.
3. Основні принципи розміщення і грамотного використання простору паперу, кольорової палітри.
4. Методи створення декоративної, стилізованої графіки.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Створення стрічкових орнаментальних стилізованих композицій.
2. Розробити дизайн пакувального паперу.

Лабораторне заняття № 2.

Тема 2 «Особливості проектування тари і упаковки»

Завдання: Розробка етикетки для скляної тари.

Мета: ознайомити студентів з історією виникнення скляної тари. Розглянути етикетки як спосіб подання інформації. Дослідити класифікацію етикеток за видами матеріалів. Вивчити види етикеток та їх функції. Вивчити особливості створення, принципи розробки етикетки для скляної тари.

Питання для обговорення:

1. Етикетка – центральна частина загальної композиції.
2. Види етикеток та їх функції.
3. Обов'язкові шрифтові блоки у етикетці.
4. Дизайн декоративних елементів.
5. Колористичне вирішення.
6. Принципи розробки етикетки для скляної тари.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Методи створення етикеток.
2. Розробка етикетки, контретикетки та кольєретки для скляної тари.

Лабораторне заняття № 3.

Тема 2 «Особливості проектування тари і упаковки»

Завдання: Розробка споживчої твердої упаковки для харчових продуктів.

Мета: Ознайомити студентів з історією виникнення споживчої упаковки. Розглянути властивості дизайну упаковки товару. Дослідити компоненти дизайну упаковки: структуру, графіку і колір. Вивчити особливості створення та принципи розробки споживчої твердої упаковки.

Питання для обговорення:

1. Методи створення споживчої упаковки.
2. Конструкція та форма.
3. Образне та графічне вирішення дизайну упаковки.
4. Обов'язкові шрифтові блоки в упаковці.
5. Колористичне вирішення.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Принципи розробки споживчої твердої упаковки для харчових продуктів.
2. Розробити упаковку для харчових продуктів.

Лабораторне заняття № 4.

Тема 2 «Особливості проектування тари і упаковки»

Завдання: Розробка комбінованої упаковки для напоїв.

Мета: Ознайомити студентів з історією виникнення комбінованої упаковки. Розглянути властивості дизайну упаковки товару. Дослідити комбінацію полімерних матеріалів в упаковці. Вивчити особливості створення та принципи розробки комбінованої упаковки для напоїв.

Питання для обговорення:

1. Типи комбінованої упаковки.
2. Конструкція та форма.
3. Засоби створення та матеріали.
4. Принципи розробки комбінованої упаковки для напоїв.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Визначити властивості дизайну упаковки товару.
2. Розробити комбіновану упаковку для напоїв.

Лабораторне заняття № 5.

Тема 3 «Роль кольору в оформленні упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки»

Завдання: Розробка упаковки для гігієнічних товарів і косметики.

Мета: Ознайомити студентів з характеристиками і прикладами упаковок. Розглянути властивості дизайну упаковки для гігієнічних товарів та косметики. Дослідити поняття і засіб комунікації.

Питання для обговорення:

1. Поєднання зображень на упаковці і назви.
2. Поєднання зображень на упаковці і виду продукту.
3. Обмеження кількості кольорів і елементів.
4. Індивідуальність упаковки.
5. Інформація на упаковці.
6. Якість колірного виконання.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Вивчити особливості створення та принципи розробки упаковки для косметики.
2. Розробити упаковку для косметики.

Лабораторне заняття № 6.

Тема 3 «Роль кольору в оформленні упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки»

Завдання: Розробка упаковки для ліків та фармацевтичних товарів.

Мета: Ознайомити студентів з характеристиками і прикладами упаковок. Розглянути вимоги до дизайну упаковки для фармацевтичних товарів. Дослідити види упаковки для лікарських препаратів.

Питання для обговорення:

1. Вимоги до дизайну упаковки ліків.
2. Види упаковки: жорстка, напівжорстка, м'яка.
3. Конкурентність, інформативність, читабельність .
4. Поєднання зображень і назви на упаковці.

5. Обмеження кількості кольорів і елементів.
6. Індивідуальність упаковки.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Вивчити особливості створення та принципи розробки упаковки для ліків.
2. Розробити упаковку для ліків.

Лабораторне заняття № 7.

Тема 4 «Типографіка і текстова інформація на упаковці»

Завдання: Розробка гнучкої упаковки для сипучих продуктів.

Мета: Ознайомити студентів з особливостями створення дизайну упаковки і брендингу сипучих продуктів. Розглянути поняття гнучкої упаковки, особливості використання. Вивчити особливості створення та принципи розробки упаковки.

Питання для обговорення:

1. Гнучка упаковка – особливості використання.
2. Види упаковок для сипучих продуктів та їх функції.
3. Застосування в дизайні упаковки для круп «оглядового віконця».
4. Дизайн декоративних елементів.
5. Колористичне вирішення.
6. Обов'язкові шрифтові блоки в упаковці.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Дослідити види упаковки для сипучих продуктів.
2. Розробити гнучку упаковку для сипучих продуктів.

Лабораторне заняття № 8.

Тема 4 «Типографіка і текстова інформація на упаковці»

Завдання: Розробка дизайну та конструкції картонної упаковки.

Мета: Ознайомити студентів з особливостями створення конструкції та дизайну картонної упаковки. Розглянути поняття висічки та технології тиснення. Вивчити способи нанесення лакування.

Питання для обговорення:

1. Розробка конструкції картонної упаковки.
2. Дизайн декоративних елементів.
3. Колористичне вирішення.
4. Обов'язкові текстові блоки в упаковці.
5. Технології тиснення. Висічка.
6. Способи нанесення лакування.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Дослідити види паперової упаковки.
2. Розробити дизайн та конструкцію картонної упаковки.

(заочна форма)

Лабораторне заняття № 1.

Тема 2 «Особливості проектування тари і упаковки»

Завдання: Розробка етикетки для скляної тари.

Мета: ознайомити студентів з історією виникнення скляної тари. Розглянути етикетки як спосіб подання інформації. Дослідити класифікацію етикеток за видами матеріалів. Вивчити види етикеток та їх функції. Вивчити особливості створення, принципи розробки етикетки для скляної тари.

Питання для обговорення:

1. Етикетка – центральна частина загальної композиції.
2. Види етикеток та їх функції.
3. Обов'язкові шрифтові блоки у етикетці.
4. Дизайн декоративних елементів.
5. Колористичне вирішення.
6. Принципи розробки етикетки для скляної тари.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Методи створення етикеток.
2. Розробка етикетки, контретикетки та кольєретки для скляної тари.

Лабораторне заняття № 2.

Тема 4 «Типографіка і текстова інформація на упаковці»

Завдання: Розробка дизайну та конструкції картонної упаковки.

Мета: Ознайомити студентів з особливостями створення конструкції та дизайну картонної упаковки. Розглянути поняття висічки та технології тиснення. Вивчити способи нанесення лакування.

Питання для обговорення:

1. Розробка конструкції картонної упаковки.
2. Дизайн декоративних елементів.
3. Колористичне вирішення.
4. Обов'язкові текстові блоки в упаковці.
5. Технології тиснення. Висічка.
6. Способи нанесення лакування.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Дослідити види паперової упаковки.
2. Розробити дизайн та конструкцію картонної упаковки.

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає: підготовку студента до навчальних занять, виконання ним творчих завдань; підготовку доповідей та створення презентацій із запропонованих тем, тощо.

У зв'язку із великим обсягом матеріалу та обмеженою кількістю аудиторного навантаження студентам для більш глибокої і повної орієнтації у навчальному матеріалі пропонуються завдання для самостійного опрацювання до практичних робіт.

Самостійна робота студентів є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача. Навчальний матеріал з дисципліни, передбачений для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Самостійна робота студентів із дисципліни «Дизайн - проєктування» передбачає:

- навчитися використовувати знання та вміння здобуті на предметі викладання та на практиці при розробці дизайн-проєктів;

Мета: полягає у необхідності забезпечити достатній фаховий рівень для творчої діяльності на виробництві, в установах та закладах, що використовують в своїй діяльності дизайн-проєктування.

Завдання:

1. Опрацювання навчальної літератури з курсу;
2. Самостійне вивчення окремих питань з дисципліни;
3. Виконання творчих завдань.
4. Створення презентаційних матеріалів.

Критерії оцінювання аналогічні до критеріїв оцінювання лабораторних робіт.

Додаткові бали та заохочення за неформальну освіту

Здобувачі освіти мають можливість отримати додаткові бали (до 10% від загальної оцінки за модуль) за участь у неформальних освітніх активностях, пов'язаних із тематикою курсу:

завершення онлайн-курсів з векторної графіки, дизайну інтерфейсів, типографіки тощо на платформах (Coursera, Udemy, Prometheus, LinkedIn Learning) з наданням сертифікату;

участь у вебінарах, майстер-класах або конкурсах з графічного дизайну;
публікація власних робіт на професійних платформах (Behance, Dribbble) з посиланням на курс;

участь у хакатонах або дизайн-чемпіонатах.

Умови зарахування балів: для отримання додаткових балів необхідно надати викладачу сертифікат, посилання на роботу або інший підтверджуючий документ із коротким описом (до 200 слів) того, як отриманий досвід допоміг у вивченні дисципліни.

Важливо: максимальна кількість додаткових балів за неформальну освіту не може перевищувати 10% від загального вагового коефіцієнта залікового модулю. Деталі зарахування узгоджуються з викладачем індивідуально.

7.Тренінг з дисципліни «Дизайн - проєктування» «Створення макету упаковки»

Основна мета тренінгу – перевірити теоретичну і практичну підготовку майбутнього фахівця, його вміння працювати з аналогами, досліджувати, аналізувати, систематизувати, узагальнювати відібрану інформацію, формувати розуміння суті творчого процесу при створенні дизайн-проєкту.

Завдання тренінгу:

Даний тренінг базується на основі презентації власної творчої роботи, її аналізу та бачення практичного застосування, складається із практичного завдання, під час виконання якого студенти можуть оволодіти необхідними вміннями і практично використати набуті теоретичні знання.

Практичне завдання:

Розробити макет фірмової упаковки певного виду продукції.
Послідовність виконання завдання:

- 1) Аналіз аналогів. Вибір формату.
- 2) Розробка концепції дизайну. Ескізування, пошук зображень, стилізації, кольорової гами.
- 3) Креслення у масштабі розгортки упаковки.
- 4) Композиційне розміщення всієї групи зображень на форматі (логотип, назва, текстові блоки, декоративні елементи т.ін.).
- 5) Презентація макету.

8. Методи навчання

Для забезпечення ефективного та всебічного опанування дисципліни пропонується застосовувати комбінацію традиційних, інтерактивних та інноваційних методів навчання, що сприятимуть розвитку теоретичних знань, практичних навичок, критичного мислення та творчих здібностей студентів.

1. Лекційні заняття: проблемні лекції, лекції-візуалізації, інтерактивні елементи, запрошені експерти.
2. Лабораторні заняття: проєктний підхід, завдання з підвищеною складністю, використання реальних кейсів.
3. Самостійна робота студентів :
Робота над проєктами: продовження та поглиблення роботи над проєктними завданнями, розпочатими на практичних заняттях, з подальшою презентацією та захистом.
Онлайн-ресурси та відеоуроки: рекомендація та використання сучасних онлайн-платформ (Coursera, Domestika, YouTube-канали професійних дизайнерів) для самостійного вивчення програмного забезпечення та технік.
Ведення портфоліо: створення та регулярне оновлення студентами власного цифрового портфоліо з виконаними роботами, що є важливим для їхнього майбутнього працевлаштування.
4. Інноваційні та технологічні методи:

Використання сучасного програмного забезпечення: та постійне оновлення навчального процесу відповідно до останніх версій та функцій.

Гейміфікація: включення елементів гри або змагання у навчальний процес для підвищення мотивації та залучення (наприклад, “дизайнерські челенджі”, конкурси на найкраще рішення).

5. Контроль та оцінювання:

Критеріальне оцінювання: чітко визначені критерії оцінювання для кожного завдання та проєкту, що дозволяють студентам розуміти вимоги та шляхи покращення своєї роботи.

Регулярний зворотний зв'язок: надання конструктивного та своєчасного зворотного зв'язку студентам щодо їхніх робіт на всіх етапах навчання.

Презентації та захист проєктів: обов'язкова презентація та захист виконаних проєктів, що розвиває навички публічних виступів та аргументації своїх дизайнерських рішень.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Дизайн - проєктування» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне оцінювання виконаних лабораторних завдань;
- креслення розгортки та макет упаковки, презентація;
- екзамен.

10. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів установлюються конкретні терміни. Перескладання модулів здійснюється в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим, пропуски практичних занять відпрацьовуються. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету чи інституту.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання

(неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Дизайн - проектування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

6 семестр - екзамен

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (1-2 теми, 4 завдання – 4 оцінки). 2. Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульного завдання		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (3-4 теми, 4 завдання – 4 оцінки). 2. Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульного завдання		Створення дизайну фірмової упаковки.	Створення презентаційних матеріалів.	Оцінювання макетної частини проєкту

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Критерії оцінювання дизайну упакувань:

1. Знання формальних характеристик: класифікацію та основні види тари і упаковки, основи художнього конструювання упакувань, особливості проектування тари і упаковки, роль кольору та шрифту в оформленні упаковки, композиційна цілісність, кольорово-графічна виразність.
2. Знання графічних редакторів, технік, вміння дотримуватись зв'язку між змістом тексту та зображенням; розуміти роль виділення головного.
3. Уміння студента передати загальну ідею об'єкта проектування.

Характеристика рівнів лабораторних робіт з дизайну пакування

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів лабораторних робіт
90-100	<ol style="list-style-type: none">1. Упаковка повністю розкриває концепцію продукту, чітко передає його зміст, функцію та емоційне спрямування.2. Композиція гармонійна, пропорційна, збалансована; усі елементи (форма, колір, графіка, текст) логічно взаємопов'язані.3. Дизайн відповідає вимогам ергономіки, технологічним параметрам і цільовій аудиторії.4. Високий рівень стилістичної єдності — колір, шрифт, зображення, логотип утворюють цілісну візуальну систему.5. Продемонстровано креативність, оригінальне дизайнерське рішення, відповідне сучасним тенденціям у сфері пакування.6. Макет виконано професійно, акуратно, з високою технічною якістю; матеріали й техніки використано доречно.
85-89	<ol style="list-style-type: none">1. Концепція упаковки розкрита повно, проте має незначні неточності в передачі ідеї або позиціонуванні продукту.2. Композиція загалом гармонійна, але окремі елементи дещо порушують баланс або перевантажують формат.3. Дизайн здебільшого відповідає технічним і ергономічним вимогам, з дрібними недоліками.4. Дотримано стилістичної єдності, окремі графічні елементи потребують уточнення або узгодження.5. Виконання акуратне, демонструє впевнене володіння технікою, можливі незначні технічні похибки.

75-84	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ідея упаковки частково відображає сутність продукту, спостерігається поверховість у розкритті концепції. 2. Композиція має недоліки в розташуванні елементів, порушено ритм, масштаби або пропорції. 3. Відчутні недопрацювання у взаємодії форми, кольору та шрифту. 4. Стиль не до кінця витриманий або еkleктичний, окремі елементи неузгоджені між собою. 5. Техніка виконання задовільна, але спостерігаються огріхи в охайності або макетуванні.
65-74	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепція упаковки слабо відображає зміст продукту або не відповідає обраній темі. 2. Композиція розбалансована, з порушенням пропорцій, ритму чи центру уваги. 3. Колірне рішення та шрифти підбрано невдало, не відповідають суті бренду чи функції упаковки. 4. Відсутня стилістична єдність; елементи дизайну суперечать один одному. 5. Спостерігається невпевнене володіння технікою, неохайність, низька культура макетування.
60-64	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ідея упаковки слабо розкрита, робота поверхнева, без виразної дизайнерської концепції. 2. Композиція хаотична, просторові та графічні елементи неузгоджені. 3. Колір, шрифт або зображення підбрано випадково, без урахування цільового призначення упаковки. 4. Стилiстична послiдовнiсть вiдсутня; робота виглядає негармонiйною. 5. Техніка виконання низького рівня, помітна неакуратність або недбалість.
35-59	<ol style="list-style-type: none"> 1. Робота не розкриває зміст і призначення продукту. 2. Композиція невпорядкована, з грубими помилками у формі, масштабі та ритмі. 3. Графічні елементи не пов'язані з продуктом або суперечать його суті. 4. Відсутня будь-яка стилістична цілісність чи дизайнерська логіка. 5. Виконання неакуратне, з численними технічними та композиційними помилками

1-34	<ol style="list-style-type: none"> 1. Робота не відповідає темі або завданню. 2. Відсутня дизайнерська ідея, композиційна організація або продумана структура упаковки. 3. Елементи виконані хаотично, без розуміння основ дизайну та пропорцій. 4. Не продемонстровано володіння технікою виконання; макет нечитабельний і не функціональний.
------	--

Критерії оцінювання модульного завдання

«відмінно» (90–100 балів/А) – Студент продемонстрував вичерпні знання теорії модуля та бездоганно виконав практичну частину. Робота вирізняється концептуальним підходом, високою технічною якістю (чистота ліній, правильність конструкції) та естетичною довершеністю.

«дуже добре/В» (85–89 балів) – Завдання виконано на високому рівні, студент добре орієнтується в матеріалі. Практична робота професійна, проте присутні незначні зауваження до дрібних деталей (наприклад, нюанси кольорокорекції або типографіки), які не впливають на загальну якість.

«добре/С» (75–84 балів) – Студент володіє знаннями в повному обсязі, але без глибокого аналізу. Практичне завдання виконано грамотно, відповідає всім технічним вимогам, проте має стандартне візуальне рішення без творчого пошуку чи оригінальності.

«задовільно/Д» (65-74 балів) – Модульне завдання виконано загалом правильно, але на пороговому рівні. У відповідях на теоретичні питання бракує точності, а в практичній роботі є помилки в композиції, ієрархії елементів або технічній підготовці файлу.

«достатньо/Е» (60-64 балів) – Студент продемонстрував лише мінімально допустимі знання та навички. Практична частина має суттєві недоліки (порушення пропорцій, неточність розгортки), але завдання вважається виконаним за рахунок дотримання базових умов.

«незадовільно / FХ» (35–59) – Завдання виконано частково або з критичними помилками. Студент не засвоїв ключові поняття модуля. Потрібне серйозне доопрацювання практичної частини та повторне складання теоретичного заліку.

«незадовільно / F» (1–34 балів) – Студент не з'явився на модульний контроль або подана робота свідчить про повну відсутність розуміння предмета та навичок роботи в графічних редакторах.

Критерії оцінювання тренінгу

«відмінно» (90–100 балів/А) – Студент продемонстрував вичерпні знання принципів брендингу та конструктивних особливостей упаковки. Дизайн оригінальний, відповідає стратегії бренду. Розгортка виконана бездоганно з технічної точки зору. Візуалізація (мокап) має фотореалістичний вигляд.

«дуже добре/В» (85–89 балів) – Студент добре засвоїв матеріал, створив естетичну та функціональну упаковку. Проєкт логічний і цілісний, проте присутні поодинокі неточності у технічній підготовці макета або в акцентах візуальної комунікації.

«добре/С» (75–84 балів) – Робота відповідає основним вимогам тренінгу. Студент володіє методами створення фірмового стилю, але дизайн має стандартний характер без творчого пошуку. Присутні дрібні помилки в розгортці (лінії згину, клапани).

«задовільно/D» (65-74 балів) – Завдання виконано на пороговому рівні. Студент не впевнено обґрунтовує вибір концепції. В дизайні упаковки спостерігаються суттєві композиційні огріхи, а технічне виконання розгортки має помітні дефекти.

«достатньо/E» (60-64 балів) – Студент продемонстрував мінімальні знання. Упаковка створена з порушенням пропорцій або логіки бренду. Візуальна подача неохайна, технічна документація (крій) потребує значних виправлень.

«незадовільно / FX» (35–59) – Студент не опанував матеріал тренінгу. Практичні навички конструювання та дизайну не сформовані. Робота має критичні помилки, що унеможливають її реалізацію. Потрібне доопрацювання.

«незадовільно / F» (1–34 балів) – Повна відсутність результату або подана робота не відповідає темі та вимогам тренінгу.

Критерії оцінювання самостійної роботи студентів

Матеріал для самостійної роботи, що передбачає «**Створення презентаційних матеріалів завдань курсу**» (оформлення портфоліо-кейсів, підготовка рендерів та візуалізацій), оцінюється під час поточного контролю. В процесі проведення контрольних заходів викладач оцінює:

- рівень засвоєння матеріалу про дизайн-презентацію та візуальну комунікацію;
- вміння використовувати теоретичні знання (композиція листа, типографіка презентації) при виконанні практичних задач;
- обґрунтованість та логіку подачі власних проєктів;
- повноту розкриття етапів розробки дизайну;
- оформлення матеріалів згідно з вимогами професійних платформ (Behance тощо).

«відмінно» (90–100 балів/A) – Студент створив професійний кейс із логічним сторітелінгом. Всі роботи семестру оцифровані бездоганно (ретуш, кольорокорекція). Презентація містить етапи розробки (скетчі, сітки, пошук стилю), якісні мокапи та текстовий опис концепції. Дизайн самого кейсу є зразковим.

«дуже добре/В» (85–89 балів) – Презентація виконана на високому рівні, містить повний обсяг робіт. Роботи оцифровані якісно, структура кейсу послідовна. Присутні поодинокі дрібні зауваження до верстки самої презентації або акцентів у візуалізації деталей.

«добре/С» (75–84 балів) – Завдання виконано в повному обсязі, але без глибокого художнього опрацювання подачі. Кейс демонструє фінальні результати, проте недостатньо розкрито процес проектування. Присутні незначні технічні огріхи в обробці зображень.

«задовільно/D» (65-74 балів) – Роботи оцифровані, але якість подачі середня. Презентація має хаотичний характер, відсутня єдина стилістика оформлення кейсу. Студент не продемонстрував вміння вигідно підкреслити деталі своїх проєктів.

«достатньо/E» (60-64 балів) – Студент подав мінімальний набір оцифрованих робіт. Презентація оформлена без врахування композиційних вимог, якість зображень низька (помітні дефекти сканування чи пікселізація). Завдання прийняте як порогове

«незадовільно / FX» (35–59) – Роботи подані фрагментарно, структура кейсу відсутня. Презентація не відповідає професійним вимогам платформи Behance. Потрібне суттєве доопрацювання та переподання.

«незадовільно / F» (1–34 балів) – Студент не надав презентаційних матеріалів або подані файли не мають стосунку до завдань курсу.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, Використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-4
2	Проекційний екран	
3	Наявність доступу до мережі Інтернет	
4	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
5	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
6	Взірці робіт, репродукції.	

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література:

1. Бережна О. Б. Типографіка : навчальний посібник . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 125 с.
2. Грушева В.О., Адвокатова Н.О. Стимулювання купівельної активності через дизайн упаковки товару. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. (11 березня 2020 року). За ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. С.54-56.
3. Даниленко В. Я. Дизайн : Підручник. Харків : ДАДМ, 2003. 320 с.

4. Куленко М. Графіка шрифту. К.: вид-во КНУБА, 2004. 192 с.
5. Куленко М. Авторська накладна графіка. К.: вид-во КНУБА, 2001. 124 с.
6. Лібиховська, Ю. О., Дейнега, І. О. Упаковка товару як інструмент розвитку бренду. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (8 травня 2020 року). Луцьк: Луцький НТУ, 2020. С. 136-137.
7. Резніченко М. І. Художня графіка. Тернопіль: навчальна книга – Богдан, 2011. 272 с.
8. Сенченко М. І., Сенченко О.М. Від ери Гутенберга до ери Цукенберга... Переваги і недоліки сприйняття друкованого та електронного тексту. К.: Ліра-К, 2021. 128 с.

Додаткова література:

1. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Основи конструювання і дизайн упаковки: конспект лекцій для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» /уклад. О.Л. Даценко. Луцьк: ТФК ЛНТУ, 2022. 251с.
5. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.