



## СИЛАБУС КУРСУ ДИЗАЙН - ПРОЄКТУВАННЯ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**  
Спеціальність: **022 «Дизайн»**  
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**  
Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **IV**  
семестр: **VII**

Кількість кредитів: **4**  
мова викладання: **українська**

### КЕРІВНИК КУРСУ

ІІІ: . . . .

**Контактна інформація:** i.tsidylo@wunu.edu.ua

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

*Метою вивчення дисципліни «Дизайн - проектування» - формування у студентів вміння синтезувати набір всіх можливих рішень та підходів до виконання дизайн-проекту та навичок втілення проектної ідеї, яка базується на концептуальному, творчому підході до вирішення дизайнерського завдання; вміння створювати проекти комплексних об'єктів графічного дизайну та готувати оригінал-макети до тиражування за допомогою поліграфічної техніки.*

*Завдання вивчення дисципліни:* вдосконалення знань та вмінь, необхідних для проектування ефективної та презентабельної тари й упаковки; створення фірмового стилю та естетично виразної поліграфічної, візуальної й мультимедійної продукції; формування системи візуальних комунікацій; розвиток уміння науково обґрунтовувати дизайн-рішення та складати специфікацію вимог до проекту; набуття практичних навичок застосування знань при розробці дизайн-проектів; забезпечення фахового рівня, достатнього для творчої роботи у сфері проектування тари та упаковки.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. /	Тема	Результати навчання	Завдання
----------------------	------	---------------------	----------

практ.  
)

**Змістовий модуль 1. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ТАРИ І  
УПАКОВКИ**

7/10	Історія виникнення та використання тари та упаковки. Основні види, функції та класифікація.	<p><i>Знати:</i> Основні види класифікації тари й упаковки; принципи стандартизації як основи та бази класифікації; особливості ефективного використання різних видів тари й упаковки; стандартні конструкції тари й упаковки з різних матеріалів; захисні властивості упаковки; види пакувальних матеріалів; роль упаковки у сприйнятті товару споживачем; функції упаковки як рекламного продукту та як частини корпоративної системи; взаємозв'язок іміжду фірми й упаковки; значення новизни, престижності та зручності користування упаковкою.</p> <p><i>Вміти:</i> Визначати тип та функціональне призначення упаковки; добирати оптимальні матеріали залежно від характеристик продукту; застосовувати принципи стандартизації під час розроблення конструкції; оцінювати ергономічні, естетичні та захисні властивості упаковки; створювати дизайн упаковки відповідно до фірмового стилю та рекламної концепції продукту.</p>	Творче завдання
7/12	Особливості проектування тари і упаковки	<p><i>Знати:</i> Принципи вибору конструкції тари й упаковки з урахуванням біонічних підходів до формоутворення; поняття маси та матеріаломісткості конструкції, методи їх зниження; основи забезпечення жорсткості, міцності, опору зносу та стиранню; правила конструювання елементів тари й упаковки; критерії надійності конструкцій.</p> <p><i>Вміти:</i> Застосовувати біонічні принципи у процесі проектування конструкцій; аналізувати та оптимізувати конструкції за показниками міцності, маси й матеріаломісткості; використовувати</p>	Творче завдання

		конструктивні способи підвищення жорсткості та довговічності упаковки; розробляти надійні, технологічні та естетично виразні конструкції тарий упаковки.	
8/12	Роль кольору в оформленні і упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки	<p><i>Знати:</i> Особливості сприйняття кольору на упаковці; психологічні та культурні аспекти оцінки колірних відчуттів; основні функції кольору — привертання уваги, сприяння інтерпретації товару, підвищення привабливості упаковки, акцентування товарного знаку чи символу; принципи створення гармонійних колірних поєднань; традиції використання кольору в оформленні упаковки різних груп товарів.</p> <p><i>Вміти:</i> Добирати колірні рішення відповідно до типу товару та цільової аудиторії; застосовувати колір як засіб емоційного та асоціативного впливу; створювати композиційно збалансовані колірні схеми; використовувати колір для формування впізнаваності бренду й візуальної ідентичності упаковки.</p>	Творче завдання
8/10	Типографіка і текстова інформація на упаковці	<p><i>Знати:</i> Особливості сприйняття кольору на упаковці; психологічні та культурні аспекти оцінки колірних відчуттів; основні функції кольору — привертання уваги, сприяння інтерпретації товару, підвищення привабливості упаковки, акцентування товарного знаку чи символу; принципи створення гармонійних колірних поєднань; традиції використання кольору в оформленні упаковки різних груп товарів.</p> <p><i>Вміти:</i> Добирати колірні рішення відповідно до типу товару та цільової аудиторії; застосовувати колір як засіб емоційного та асоціативного впливу; створювати композиційно збалансовані колірні схеми; використовувати колір для формування впізнаваності бренду й візуальної ідентичності упаковки.</p>	Творче завдання

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Базова література:

1. Бережна О. Б. Типографіка : навчальний посібник . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 125 с.
2. Грушева В.О., Адвокатова Н.О. Стимулювання купівельної активності через дизайн упаковки товару. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. (11 березня 2020 року). За ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. С.54-56.
3. Даниленко В. Я. Дизайн : Підручник. Харків : ДАДМ, 2003. 320 с.
4. Куленко М. Графіка шрифту. К.: вид-во КНУБА, 2004. 192 с.
5. Куленко М. Авторська накладна графіка. К.: вид-во КНУБА, 2001. 124 с.
6. Лібиховська, Ю. О., Дейнега, І. О. Упаковка товару як інструмент розвитку бренду. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (8 травня 2020 року). Луцьк: Луцький НТУ, 2020. С. 136-137.
7. Резніченко М. І. Художня графіка. Тернопіль: навчальна книга – Богдан, 2011. 272 с.
8. Сенченко М. І., Сенченко О.М. Від ери Гутенберга до ери Цукенберга... Переваги і недоліки сприйняття друкованого та електронного тексту. К.: Ліра-К, 2021. 128 с.

### Додаткова література:

1. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Основи конструювання і дизайн упаковки: конспект лекцій для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» /уклад. О.Л. Даценко. Луцьк: ТФК ЛНТУ, 2022. 251с.
5. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

*Оцінка за поточне оцінювання* визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття). Пропуски лабораторних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою "0" та враховуються при

визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій та шляхом виконання завдань в системі Moodle. Модульний контроль планується на половині проведених занять. Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час.

Із урахуванням впливу штучного інтелекту (ШІ) на сферу графічного дизайну/ілюстрації та дизайн-мислення, *політика використання ШІ* в курсі " Дизайн - проектування" спрямована на сприяння відповідальному та етичному його застосуванню, заохочуючи студентів експериментувати з інструментами ШІ для розширення творчих можливостей, автоматизації рутинних завдань та генерації ідей, проте з обов'язковим збереженням критичного мислення, оригінальності та людиноцентричного підходу, а також чітким посиленням на використання ШІ та уникненням плагіату чи шахрайства.

### КРИТЕРІЙ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Дизайн - проектування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (1-2 теми, 4 завдання – 4 оцінки). 2. Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульного завдання		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (3-4 теми, 4 завдання – 4 оцінки). 2. Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульного завдання		Створення дизайну фірмової упаковки.	Створення презентаційних матеріалів.	Оцінювання макетної частини проекту

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

#### *Критерії оцінювання практичного завдання зі шрифтів*

1. Знання формальних характеристик: класифікацію та основні види тари і упаковки, основи художнього конструювання упакувань, особливості проектування тари і упаковки, роль кольору та шрифту в оформленні упаковки, композиційна цілісність, кольорово-графічна виразність.
2. Знання графічних редакторів, технік, вміння дотримуватись зв'язку між змістом тексту та зображенням; розуміти роль виділення головного.
3. Уміння студента передати загальну ідею об'єкта проектування.

#### *Характеристика рівнів лабораторних робіт з дизайну пакування*

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів лабораторних робіт
90-100	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Упаковка повністю розкриває концепцію продукту, чітко передає його зміст, функцію та емоційне спрямування.</li> <li>2. Композиція гармонійна, пропорційна, збалансована; усі елементи (форма, колір, графіка, текст) логічно взаємопов'язані.</li> <li>3. Дизайн відповідає вимогам ергономіки, технологічним параметрам і цільовій аудиторії.</li> <li>4. Високий рівень стилістичної єдності — колір, шрифт, зображення, логотип утворюють цілісну візуальну систему.</li> <li>5. Продемонстровано креативність, оригінальне дизайнерське рішення, відповідне сучасним тенденціям у сфері пакування.</li> <li>6. Макет виконано професійно, акуратно, з високою технічною якістю; матеріали й техніки використано доречно.</li> </ol>

85-89	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепція упаковки розкрита повно, проте має незначні неточності в передачі ідеї або позиціонуванні продукту.</li> <li>2. Композиція загалом гармонійна, але окремі елементи дещо порушують баланс або перевантажують формат.</li> <li>3. Дизайн здебільшого відповідає технічним і ергономічним вимогам, з дрібними недоліками.</li> <li>4. Дотримано стилістичної єдності, окремі графічні елементи потребують уточнення або узгодження.</li> <li>5. Виконання акуратне, демонструє впевнене володіння технікою, можливі незначні технічні похибки.</li> </ol>
75-84	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ідея упаковки частково відображає сутність продукту, спостерігається поверховість у розкритті концепції.</li> <li>2. Композиція має недоліки в розташуванні елементів, порушено ритм, масштаби або пропорції.</li> <li>3. Відчутні недопрацювання у взаємодії форми, кольору та шрифту.</li> <li>4. Стиль не до кінця витриманий або еkleктичний, окремі елементи неузгоджені між собою.</li> <li>5. Техніка виконання задовільна, але спостерігаються огріхи в охайності або макетуванні.</li> </ol>
65-74	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепція упаковки слабо відображає зміст продукту або не відповідає обраній темі.</li> <li>2. Композиція розбалансована, з порушенням пропорцій, ритму чи центру уваги.</li> <li>3. Колірне рішення та шрифти підібрано невдало, не відповідають суті бренду чи функції упаковки.</li> <li>4. Відсутня стилістична єдність; елементи дизайну суперечать один одному.</li> <li>5. Спостерігається невпевнене володіння технікою, неохайність, низька культура макетування.</li> </ol>

60-64	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ідея упаковки слабо розкрита, робота поверхнева, без виразної дизайнерської концепції.</li> <li>2. Композиція хаотична, просторові та графічні елементи неузгоджені.</li> <li>3. Колір, шрифт або зображення підбрано випадково, без урахування цільового призначення упаковки.</li> <li>4. Стилiстична послiдовнiсть вiдсутня; робота виглядає негармонiйною.</li> <li>5. Технiка виконання низького рiвня, помiтна неакуратнiсть або недбалiсть.</li> </ol>
35-59	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Робота не розкриває зміст і призначення продукту.</li> <li>2. Композиція невпорядкована, з грубими помилками у формі, масштабі та ритмі.</li> <li>3. Графічні елементи не пов'язані з продуктом або суперечать його суті.</li> <li>4. Відсутня будь-яка стилістична цілісність чи дизайнерська логіка.</li> <li>5. Виконання неакуратне, з численними технічними та композиційними помилками</li> </ol>
1-34	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Робота не відповідає темі або завданню.</li> <li>2. Відсутня дизайнерська ідея, композиційна організація або продумана структура упаковки.</li> <li>3. Елементи виконані хаотично, без розуміння основ дизайну та пропорцій.</li> <li>4. Не продемонстровано володіння технікою виконання; макет нечитабельний і не функціональний.</li> </ol>

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-4
2	Проекційний екран	
3	Наявність доступу до мережі Інтернет (за необхідності)	
4	Ноутбук	
5	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	

6	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
---	---	--