

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

 Оксана ГОМОТЮК

« 29 » _____ 2025р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

 Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 29 » _____ 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Дизайн-проектування.
Змістовий модуль "Дизайн друкованих
видань»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 02 Культура і мистецтво

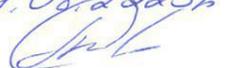
спеціальність – 022 Дизайн

спеціалізація – 022.01 Графічний дизайн

освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»

Кафедра архітектури і дизайну

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Лабор. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	3	6	16	46	4	8	16	90	6

29.08.2025


Тернопіль –ЗУНУ
2025

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 022 «Дизайн», спеціалізації 022.01 Графічний дизайн затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023 року) зі змінами відповідно до рішення Вченої ради (протокол №11 від 26.06.2024 року).

Робочу програму склала доцент кафедри архітектури та дизайну, к. пед. н., **Цідило Ірина Ігорівна**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектури та дизайну, протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

В. о. завідувача кафедри архітектури та дизайну, д. архітектури, професор

 **Дячок Оксана Миронівна**

Гарант ОПП «Графічний дизайн»
к. пед. н, доцент



Ірина Цідило

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань»**

1. Опис дисципліни «Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань»

Дисципліна «Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань»		Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 3	Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»	Статус дисципліни <i>основна</i> Мова навчання <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність: 022 «Дизайн» Спеціалізація: 022.01 «Графічний дизайн»	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> Семестр: <i>Денна – 6</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»	Лекції: <i>1 семестр</i> <i>Денна – 16 год.</i> Лабораторні заняття: <i>1 семестр</i> <i>Денна – 46 год.</i>
Загальна кількість годин – 90	Ступінь вищої освіти: бакалавр	Самостійна робота: <i>1 семестр</i> <i>Денна – 16 год.</i> Тренінг: <i>1 семестр</i> <i>Денна – 8 год.</i> Індивідуальна робота: <i>1 семестр</i> <i>Денна – 4 год.</i>
Тижневих годин – 6 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю: 6 семестр – залік

2. Мета і завдання дисципліни «Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань»

2.1. Мета вивчення дисципліни «Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань»

Мета вивчення дисципліни - є професійна підготовка фахівця з високим рівнем графічної майстерності на основі поступового засвоєння ними теоретичних основ графічного дизайну, формування умінь та навичок використання засобів і методів графічного дизайну для формування у студентів здатностей володіння видавничою та поліграфічною термінологією, розуміння процесів підготовки та створення оригінал-макетів різних видів видань у видавничій діяльності; продуктивного володіння настільним видавничим програмним пакетом (поліграфічної системи верстки) при виготовленні оригінал-макетів різних видів видань. Знання закріплюються в процесі виконання практичних робіт.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- 1) навчити грамотно обирати та використовувати методи та засоби графічного дизайну, працювати з візуальним та шрифтовим матеріалом;
- 2) ознайомити з принципами та етапами дополіграфічної підготовки видань;
- 3) навчити особливостям дизайнування друкованої продукції;
- 4) ознайомити студента з особливостями, етапами, технологіями та техніками розробки рішень, що забезпечують високий рівень дизайну друкованої продукції;
- 5) ознайомити з основами роботи та засобів макетування і верстки за допомогою програм верстки;
- 6) навчити основних методів створення, обробки та підготовки видавничих та інформаційних матеріалів за допомогою комп'ютерних програм для роботи з текстом і графікою;
- 7) сформувані навички аналізу сучасних тенденцій у дизайні друкованих видань.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК04. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

СК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

СК06. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.

СК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

СК12. Вираження ідентичності українського народу сучасною мовою графічного дизайну в контексті взаємодії традиції та іновації.

СК13. Здатність вмотивовано обирати візуальні, шрифтові, орнаментальні, декоративні та інші рішення об'єктів графічного дизайну, які виражають регіонально та національно орієнтований дизайн.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни:

Курс «Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань» тісно пов'язаний із такими дисциплінами:

«Історія та теорія дизайну», «Історія мистецтва», «Рисунок», «Живопис», «Композиція та кольорознавство».

2.5. Результати навчання:

ПР01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях

ПР03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПР04. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПР05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПР06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробленнях у художньо-проектних вирішень.

ПР08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні вирішення професійних завдань, формувати художньо-проектну концепцію.

ПР09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПР10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПР11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПР12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПР13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати еко-культуру засобами дизайну.

ПР14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПР15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

ПР16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПР17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.

ПР18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

ПР20. Знати особливості української культури у контексті її співіснування з культурами інших народів .

ПР21. Знати принципи та методи застосування графічного дизайну для створення регіонально- та національно-орієнтованого дизайн-продукту.

ПР22. Популяризувати українську ідентичність через сучасний український графічний дизайн.

3. Зміст дисципліни «Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань»

Змістовий Модуль 1. ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Тема 1. Вступ. Завдання, зміст, мета та значення курсу

Введення в дизайн друкованих видань. Історія та розвиток друкованих видань. Художньо-технічне оформлення, дизайн видань. Види друкованих видань: книги, журнали, газети, рекламні матеріали. Основні терміни та поняття.

Тема 2. Розмірні характеристики періодичних видань, компоненти газети і журналу

Система вимірювання у газетно-журнальній сфері, розміри видань та системи мір, що застосовуються як у традиційній, так і в сучасній поліграфії. Форматами видань, їхні складові, такі як титульна частина, текстові колонки, заголовки, ілюстрації, розділові елементи, колонтитули та вихідні дані.

Тема 3. Композиція в друкованих виданнях.

Принципи композиції в дизайні друкованих видань. Структура газети, номери, шпальти. Види макетів та їх функції. Використання сітки у верстці. Засоби акцентування публікацій. Естетика оформлення.

Змістовий Модуль 2. СКЛАДОВІ ДИЗАЙНУ. ЗАСОБИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Тема 4. Шрифтове оформлення

Типи і групи шрифтів. Вибір шрифту. Цифрова обробка шрифтів. Принципи поєднання шрифтів. Робота з текстовими блоками.

Тема 5. Колір у дизайні друкованих видань

Психологія кольору в друкованих медіа. Акцентування та рубрикація за допомогою кольору. Підготовка кольору до друку (СМУК, Pantone).

Тема 6. Складові дизайну та макетування газет, журналів, книг

Головні «ключі», складові дизайну. Дизайн журналів і газет. Модульна сітка для верстки періодичних видань. Побудова статей і рубрик. Принципи верстки текстових і графічних матеріалів.

Тема 7. Редакційний процес випуску видання. Препрес і підготовка до друку
Основні етапи препресу. Коректура. Підготовка файлів до друку. Технічні вимоги

Тема 8. Портфоліо, презентація

Репрезентація проекту. Створення презентації. Мета і засоби візуалізації продукції. Ресурси для розміщення портфоліо.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Дизайн-проектування» Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань»

Тема	Кількість годин					
	Лекції і	Лабор. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ДИЗАЙНУ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ						
Тема 1. Вступ. Завдання, зміст, мета та значення курсу	2	-	2			Поточне опитування
Тема 2. Розмірні характеристики періодичних видань, компоненти газети і журналу.	2	6	2	2	4	Поточне оцінювання практичної роботи
Тема 3. Композиція в друкованих виданнях.	2	6	2			
Змістовий модуль 2. СКЛАДОВІ ДИЗАЙНУ. ЗАСОБИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ						
Тема 4. Шрифтове оформлення	2	8	2			Поточне оцінювання практичної роботи
Тема 5. Колір у дизайні друкованих видань	2	6	2			
Тема 6. Складові дизайну та макетування газет, журналів, книг	2	6	2	2	4	
Тема 7. Редакційний процес випуску видання. Препрес і підготовка до друку	2	8	8			
Тема 8. Портфоліо, презентація	2	6	8			
Разом	16	46	16	4	8	залік

5. Тематика лабораторних занять

Лабораторне заняття №1

Тема 1. Основи роботи з програмами для верстки.

Робота з текстом.

Мета: Вивчення інтерфейсу, інструментів та команд професійної програми для верстки. Ознайомитися з основними функціями професійної програми для верстки для роботи з текстом, освоїти базові принципи створення та форматування текстових блоків, а також навички організації текстових елементів у макеті. Композиційне розміщення зображення всієї групи та окремих елементів на заданному форматі.

Лабораторне завдання: Розробити простий макет, використовуючи отримані знання.

Послідовність виконання завдання:

- 1) Створення документа;
- 2) Робота зі шрифтом та текстовими блоками;
- 3) Форматування та оформлення тексту;
- 4) Робота зі стилями тексту;
- 5) Збереження макету.

Лабораторне заняття №2

Тема 2. Основи роботи з програмами для верстки.

Початок роботи з з програмами для верстки. Робота з кольором, градієнтами та інструментами для керування кольором.

Мета: Вивчення інтерфейсу, інструментів та команд професійної програми для верстки. Навчитися використовувати основні інструменти професійної програми для верстки для роботи з кольорами, створювати та налаштовувати градієнти, керувати палітрами кольорів, а також застосовувати кольори до тексту, фігур та інших елементів макету. Композиційне розміщення зображення всієї групи та окремих елементів на заданному форматі.

Лабораторне завдання: Розробити простий макет, використовуючи отримані знання.

Послідовність виконання завдання:

- 1) Створення документа;
- 2) Робота з кольоровою палітрою;
- 3) Створення та налаштування градієнта;
- 4) Додавання текстових елементів;
- 5) Створення декоративних елементів;
- 6) Використання кольорових ефектів;
- 7) Збереження макету.

Лабораторне заняття №3

Тема 2. Основи роботи з програмами для верстки.

Початок роботи з з програмами для верстки. Робота з ілюстраціями, фотоматеріалом та їх взаємодія з текстом.

Мета: Вивчення інтерфейсу, інструментів та команд програми професійної програми для верстки. Навчитися імпортувати, редагувати та інтегрувати ілюстрації та фотоматеріал у макет професійної програми для верстки, гармонійно поєднувати їх із

текстом за допомогою обтікання, шарів та налаштувань стилів. Композиційне розміщення зображення всієї групи та окремих елементів на заданному форматі.

Лабораторне завдання: Розробити простий макет, використовуючи отримані знання.

Послідовність виконання завдання:

- 1) Створення документа;
- 2) Робота з фотоматеріалом;
- 3) Робота з текстом;
- 4) Інтеграція ілюстрацій;
- 5) Додавання шарів;
- 6) Створення декоративних елементів;
- 7) Збереження макету.

Лабораторне заняття № 4

Тема 1. Оформлення та створення журнальних видань. Підготовка до друку макету журналу.

Мета: Навчитися створювати дизайн макету журнального видання, працювати з текстом, графікою та композицією. Освоїти основи підготовки макету до друку (налаштування кольорів, додавання припусків, створення PDF-файлу). Сформулювати бриф з визначенням цільової аудиторії, мети та завдання журнальної продукції. Розроблення концепції: вибір кольорової гами, комбінації шрифтів, логотипу, пошук зображень. Композиційне розміщення зображення всієї групи та окремих елементів на заданному форматі.

Лабораторне завдання: Розробити дизайн журнальної продукції (восьмисторінковий номер журналу).

Послідовність виконання завдання:

- 1) аналіз і розробка брифу. Пошук референсів. Вибір формату;
- 2) розробка концепції дизайну. Пошук зображень, кольорової гами, шрифтових композицій, використання логотипу;
- 3) застосування трьох основних засобів дизайну при розробці. Виявлення головного і другорядного в дизайні друкованої продукції; підпорядкування всіх частин зображення задуму концепції;
- 4) композиційне розміщення зображення всієї групи та окремих предметів на заданому форматі;
- 5) фінальний етап, підготовка до друку. Друк продукції.

6. Самостійна робота

Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Дизайн-проекування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань» є видом позааудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно в процесі вивчення програмового матеріалу.

Мета: формування уміння розробляти якісні демонстраційні та презентаційні матеріали макету журнальної продукції.

Завдання:

1. Підготовка демонстраційної графіки макету журнальної продукції.
2. Створення презентаційних матеріалів.

Критерії оцінювання: теоретичний та художній рівень проекту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію.

Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача. Навчальний матеріал з дисципліни, передбачений для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Навчальний матеріал, передбачений навчальним планом для засвоєння студентом в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Викладач проводить діагностику якості самостійної роботи студента на індивідуальних заняттях. Вони проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, складеним кафедрою.

Самостійна робота студента проводиться за такими напрямками:

1. Підготовка до практичних занять:
 - вивчення лекційного матеріалу;
 - опрацювання рекомендованої монографічної літератури та періодики;
 - опрацювання завдань до практичних занять.
2. Підготовка до модульних контрольних робіт.

№ п/п	Тематика
1.	PDF-презентація журнального номеру у вигляді кейсу для сайту Behance

Критерії оцінювання аналогічні до критеріїв оцінювання лабораторних завдань з дизайну друкованих видань.

Додаткові бали та заохочення за неформальну освіту

1. Здобувачі освіти мають можливість отримати додаткові бали (до 10% від загальної оцінки за модуль) за участь у неформальних освітніх активностях, пов'язаних із тематикою курсу;
2. завершення онлайн-курсів з векторної графіки, дизайну інтерфейсів, типографіки тощо на платформах (Coursera, Udemy, Prometheus, LinkedIn Learning) з наданням сертифікату;
3. участь у вебінарах, майстер-класах або конкурсах з графічного дизайну;
4. публікація власних робіт на професійних платформах (Behance, Dribbble) з посиланням на курс;
5. участь у хакатонах або дизайн-чемпіонатах.

Умови зарахування балів: для отримання додаткових балів необхідно надати викладачу сертифікат, посилання на роботу або інший підтверджуючий документ із коротким описом (до 200 слів) того, як отриманий досвід допоміг у вивченні дисципліни.

Важливо: максимальна кількість додаткових балів за неформальну освіту не може перевищувати 10% від загального вагового коефіцієнта залікового модулю. Деталі зарахування узгоджуються з викладачем індивідуально.

7. Тренінг з дисципліни

Презентація та донесення ідей дизайн-проекування. Основна мета тренінгу – формування умінь презентації дизайн-проекту на рівні доступному для розуміння клієнтом.

Завдання тренінгу:

1. Проведення дослідження на задану тему
2. Підготовка та презентація ідей, щодо проекту
3. Представлення дизайн-проекту

«Створення газетного розвороту»

Основна мета тренінгу: Навчитись створювати концепції дизайну газетного розвороту: вибір кольорової гами, комбінації шрифтів, логотипу, пошук мокапів. Композиційне розміщення зображення всієї групи та окремих елементів на заданому форматі.

Тема: Створення макету розвороту газети

Практичне завдання: Розробити макет газетної статті "Тернопіль туристичний". Розробка візуального ряду, використання мокапів і фонів.

Послідовність виконання завдання:

- 1) Аналіз і розробка бріфу. Пошук референсів. Вибір формату;
- 2) Розробка концепції дизайну. Пошук зображень, кольорової гами, шрифтових композицій, використання логотипу/герба;
- 3) Застосування трьох основних засобів дизайну при розробці. Виявлення головного і другорядного в дизайні газетного розвороту; підпорядкування всіх частин зображення задуму концепції;
- 4) Композиційне розміщення зображення всієї групи та окремих предметів на заданому форматі.

8. Методи навчання

Для забезпечення ефективного та всебічного опанування дисципліни пропонується застосовувати комбінацію традиційних, інтерактивних та інноваційних методів навчання, що сприятимуть розвитку теоретичних знань, практичних навичок, критичного мислення та творчих здібностей студентів.

1. *Лекційні заняття:* проблемні лекції, лекції-візуалізації, інтерактивні елементи, запрошені експерти.
2. *Лабораторні заняття:* проектний підхід, завдання з підвищеною складністю, використання реальних кейсів.
3. *Самостійна робота студентів :*

Робота над проектами: продовження та поглиблення роботи над проектними завданнями, розпочатими на практичних заняттях, з подальшою презентацією та захистом.

Онлайн-ресурси та відеоуроки: рекомендація та використання сучасних онлайн-платформ (Coursera, Domestika, YouTube-канали професійних дизайнерів) для самостійного вивчення програмного забезпечення та технік.

Ведення портфоліо: створення та регулярне оновлення студентами власного цифрового портфоліо з виконаними роботами, що є важливим для їхнього

майбутнього працевлаштування.

4. *Інноваційні та технологічні методи:*

Інтеграція інструментів ШІ:

Демонстрації: Покази можливостей ШІ для генерації ідей (Midjourney, DALL-E та ін.)

Практичні завдання: завдання, що вимагають інтеграції ШІ-генерованих елементів у дизайнерські проекти з подальшим критичним аналізом, модифікацією та доопрацюванням (згідно з раніше запропонованою політикою використання ШІ).

Дискусії: обговорення етичних, правових та творчих викликів, пов'язаних із застосуванням ШІ в дизайні.

Гейміфікація: включення елементів гри або змагання у навчальний процес для підвищення мотивації та залучення (наприклад, "дизайнерські челенджі", конкурси на найкраще рішення).

5. *Контроль та оцінювання:*

Критеріальне оцінювання: чітко визначені критерії оцінювання для кожного завдання та проєкту, що дозволяють студентам розуміти вимоги та шляхи покращення своєї роботи.

Регулярний зворотний зв'язок: надання конструктивного та своєчасного зворотного зв'язку студентам щодо їхніх робіт на всіх етапах навчання.

Презентації та захист проєктів: обов'язкова презентація та захист виконаних проєктів, що розвиває навички публічних виступів та аргументації своїх дизайнерських рішень.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Дизайн-проєктування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове оцінювання по кожному змістовному модулю;
- оцінювання результатів тренінгів
- залік;
- підготовката презентація практичних проєктів.

10. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів установлюються конкретні терміни. Перескладання модулів здійснюється в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим, пропуски практичних занять відпрацьовуються. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету чи інституту.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenuya/Polozhennya_ruzult_porer_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної / інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі документів, що їх підтверджують (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймає вповноважена Комісія з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Дизайн-проектування. Змістовий модуль "Дизайн друкованих видань» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

6 семестр

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
<p>1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять. Тема 1-3</p> <p>2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульного завдання, оцінюється правильність застосування принципів розробки дизайну, кольорових, шрифтових та змістових співвідношень та дотримання правил композиції</p>		<p>1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять. Тема 4-8</p> <p>2. Оцінка за Модульний контроль 2 на підставі виконання модульного завдання, оцінюється правильність застосування принципів розробки дизайну, кольорових, шрифтових та змістових співвідношень та дотримання правил композиції</p>		<p>Оцінювання завдання «Створення газетного розвороту на тему "Тернопіль туристичний"»</p>	<p>Оцінювання розробленого і проведеного тренінг на теми: «PDF-презентація журнального номеру у вигляді кейсу для сайту Behance»</p>

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Критерії оцінювання:

- Формальні знання.** Знання формальних характеристик: ідея, образ, форма, колір, композиція, шрифт; знання понять композиційна цілісність, кольорово-графічна виразність, узагальнення та умовність в передачі основного задуму; розуміння стилістичних особливостей.
- Технологічні вміння.** Знання технологічних операцій комп'ютерної графічної програми; здатність до інтеграції естетичних та інформаційно-візуальних інновацій у навчальному дизайн- проектуванні.
- Художньо-графічні навички.** Уміння та навички візуалізувати проєктований об'єкт художньо-образними засобами в середовищі графічного редактора; вміння обирати програмні засоби для вирішення дизайн-образу, здатність до гнучкого та оригінального застосування комп'ютерної технології (актуальність, складність); вміння застосовувати можливості комп'ютерних графічних інструментів як художньо-виражальні засоби.
- Аналітична самооцінка.** Уміння визначати рівень власної готовності до використання комп'ютерних технологій у професійній діяльності; уміння аналізувати ступінь відповідності результату поставленій меті.

Критерії оцінювання усного опитування:

Кожне із питань оцінюється за наступними критеріями:

Відмінно (90–100 балів, оцінка A): Студент бездоганно засвоїв теоретичний матеріал щодо архітектоніки видання, особливостей верстки газет та журналів. Самостійно, грамотно і послідовно відповідає на запитання, демонструючи глибокі знання композиційних закономірностей друкованих медіа. Логічно будує відповідь, висловлює власне обґрунтоване ставлення до сучасних тенденцій дизайну. Вміє встановлювати чіткі причинно-наслідкові зв'язки між функцією видання та його візуальною структурою.

Дуже добре (85–89 балів, оцінка B): Студент на високому рівні засвоїв теоретичний матеріал і аргументовано викладає його основний зміст (типографіка, модульні сітки, принципи роботи з ілюстраціями). Відповідь повна та логічна, проте присутні поодинокі неточності у вживанні вузькоспеціалізованих технічних термінів, які не

впливають на загальне розуміння теми.

Добре (75–84 бали, оцінка C): Студент впевнено володіє програмним матеріалом і правильно застосовує теоретичні положення для аналізу друкованих видань. Проте у відповіді бракує деталізації або спостерігається певна нечіткість при формулюванні висновків щодо аналізу референсів. В цілому демонструє стабільні знання композиційних основ.

Задовільно (65–74 бали, оцінка D): Теоретичний матеріал засвоєно на базовому інформативному рівні. Студент фрагментарно розкриває зміст теми, знає основні визначення, але виявляє труднощі при встановленні логічних зв'язків. При відтворенні правил верстки допускає помилки, наводить занадто спрощені приклади, відповідь потребує навідних запитань викладача.

Достатньо (60–64 бали, оцінка E): Студент опанував лише обов'язковий мінімум навчального матеріалу. Орієнтується в ключових поняттях (кегель, випуск за обріз), але часто плутає їхні технічні параметри. Відповідь непереконлива, непевна, виявляє значні прогалини у знаннях щодо архітекtonіки друкованого слова.

Незадовільно з можливістю повторного складання (35–59 балів, оцінка FX): Студент не засвоїв навчальний матеріал теми у достатній мірі, не знає основних визначень та правил верстки. Знання мають хаотичний характер, відповіді на запитання переважно неправильні. Потрібне додаткове опрацювання теоретичного курсу та перескладання.

Незадовільно з обов'язковим повторним курсом (1–34 бали, оцінка F): Повна відсутність знань із предмета. Студент не володіє професійною термінологією та не продемонстрував розуміння засадничих принципів дизайну друкованих видань. Потрібне повторне вивчення дисципліни.

Характеристика рівнів лабораторних робіт з дизайну друкованих видань

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів дизайну друкованих видань (номер журналу, сторінка газети)
90-100	<ol style="list-style-type: none">1. Композиція макету гармонійна, стилістично витримана, відображає тему номеру, візуально приваблює та утримує увагу читача.2. Правильно створені всі три сітки (модульна, колонкова, сітка базових ліній), горизонтальні лінії співпадають.3. Повністю налаштовані стилі абзацу і шрифту для всіх елементів номеру: заголовків, підзаголовків, основного тексту, цитат, лід-абзаців, врізок, бокових колонок тощо. Текст чітко прив'язаний до сітки базових ліній.4. Розміщення матеріалів і графічних елементів відповідає модульній сітці. Допускаються окремі відхилення з аргументованим поясненням. Композиція врівноважена й гармонійна.5. Використані фотографії професійно кадровані, якісно оброблені, комерційно привабливі, підібрані за форматом і змістом.

	<p>6. Макет якісно підготовлений до друку (правильні кольорові профілі, роздільна здатність зображень, поля, випуски під обріз).</p>
85-89	<ol style="list-style-type: none"> 1. Композиція макету логічна та відповідає темі номеру, але не завжди максимально виразна. 2. Три сітки створені правильно, незначні похибки у збігу горизонталей. 3. Стили абзаців та шрифтів налаштовані з дрібними неточностями, але застосовані до більшості елементів. 4. Композиція здебільшого відповідає модульній сітці, є дрібні не виправдані відхилення. 5. Фотографії якісні, але з дрібними недоліками у кадруванні чи обробці. 6. Підготовка до друку виконана, але є незначні технічні помилки.
75-84	<ol style="list-style-type: none"> 1. Композиція макету частково відображає тему номеру, увага читача не завжди утримується. 2. Сітки створені, але помітні похибки у збігу горизонталей, частина блоків не прив'язана до базових ліній. 3. Стили абзаців застосовані не до всіх елементів або мають помилки. 4. Композиція частково відповідає модульній сітці, але є не виправдані відхилення. 5. Фотографії в цілому відповідають темі, але з технічними недоліками. 6. Підготовка до друку виконана частково, деякі елементи не відповідають вимогам.
65-74	<ol style="list-style-type: none"> 1. Композиція макету не розкриває теми номеру, візуальна цілісність слабка, увага читача розсіюється. 2. Сітки побудовані з помилками, відсутня узгодженість між модульною, колонковою та базовою. 3. Стили абзаців налаштовані частково, багато елементів оформлено вручну. 4. Матеріали часто не відповідають модульній сітці. 5. Фотографії використані з помилками у підборі чи обробці. 6. Макет недостатньо підготовлений до друку.
60-64	<ol style="list-style-type: none"> 1. Композиція випадкова, тема номеру не простежується, увага читача не втримується. 2. Сітки формально створені, але не використовуються при верстці. 3. Стили абзаців відсутні або застосовані некоректно. 4. Композиція перевантажена, відсутня логіка розташування матеріалів. 5. Фото невідповідні за якістю чи змістом. 6. Макет не відповідає вимогам до друку.

35-59	<ol style="list-style-type: none"> 1. Композиція хаотична, тема номеру не відображена. 2. Відсутня або неправильно побудована сітка. 3. Відсутні стилі абзаців, хаотичне оформлення тексту. 4. Макет некерований, матеріали розташовані випадково. 5. Фото низької якості або непридатні. 6. Макет не підготовлений до друку.
1-34	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутнє розуміння принципів побудови сітки. 2. Відсутні будь-які стилі. 3. Композиція повністю хаотична. 4. Фото відсутні або непридатні. 5. Макет неможливо використати для друку. 6. Відсутня композиційна ідея, тема номеру не розкрита.

Критерії оцінювання модульного завдання

При оцінюванні журнального або газетного проекту враховуються такі складові:

Назва критерію	Характеристика критерію
<i>Аналітичний етап</i>	Дослідження аналогів, розробка концепції видання, підбір шрифтових пар та колористичної гами
<i>Проектування сітки</i>	Створення складної модульної сітки, що враховує потреби різних типів контенту (текст, інфографіка, фото)
<i>Технічна майстерність</i>	Грамотність верстки в Adobe InDesign, використання автоматизації (стилі, майстер-сторінки), підготовка до виводу (PDF/X)
<i>Колористичне рішення</i>	Гармонійність кольорової гами Виразність кольору як засобу емоційного впливу Здатність передати світлотінь, об'єм, атмосферу
<i>Творчий підхід і самовираження</i>	Оригінальність задуму Вміння інтерпретувати тему через особисту художню мову.
<i>Відповідність завданню</i>	Виконання поставленої теми або концепції Дотримання вимог до формату, техніки, термінів Повнота розкриття ідеї
<i>Рефлексія та самооцінка</i>	Усвідомлення власного процесу роботи Вміння аргументувати вибір засобів вираження Здатність до самокритики та аналізу результату

Відмінно (90–100 балів, оцінка А): Студент продемонстрував вичерпні знання архітекtonіки видання та бездоганно виконав практичну частину. Дизайн-проект (буклета, журналу чи газети) вирізняється оригінальною концепцією, професійною роботою з модульною сіткою та бездоганною типографікою. Студент вільно володіє інструментами програми для верстки, дотримується стилістичної єдності та демонструє високу технічну якість підготовки макета до друку.

Дуже добре (85–89 балів, оцінка B): Завдання виконано на високому рівні. Проєкт логічний, технічно грамотний та демонструє глибоке розуміння структури друкованого видання. Вдало підібрано шрифтові пари та ієрархію заголовків. Присутні поодинокі дрібні зауваження до технічних нюансів (наприклад, незначні похибки у випусках за обріз чи трекінгу), які не впливають на загальну високу якість макета.

Добре (75–84 бали, оцінка C): Студент впевнено володіє інструментарієм і виконав завдання у повному обсязі. Робота відповідає основним технічним вимогам та композиційним принципам верстки. Проте макет має стандартне візуальне рішення без творчого пошуку, або спостерігається певна одноманітність у дизайні сторінок чи розворотів.

Задовільно (65–74 бали, оцінка D): Модульне завдання виконано загалом правильно, але на пороговому рівні. У практичній роботі спостерігаються помилки у використанні модульної сітки, порушення внутрішніх та зовнішніх полів видання. Візуальний наратив розкритий поверхнево, робота з ілюстративним матеріалом потребує суттєвого доопрацювання.

Достатньо (60–64 бали, оцінка E): Студент продемонстрував мінімально допустимі навички верстки. Практична частина має суттєві недоліки: хаотичність елементів, неправильний вибір кегля чи інтерліньяжу, порушення логіки складання (для буклета). Проте основні умови завдання виконані, і макет формально відповідає заданій темі.

Незадовільно (35–59 балів, оцінка FX): Студент не опанував ключові навички проєктування друкованого видання. Робота незавершена, містить критичні технічні помилки (наприклад, невідповідність формату, відсутність модульної сітки, некоректна підготовка файлів). Потрібне серйозне доопрацювання проєкту.

Незадовільно (1–34 бали, оцінка F): Студент не з'явився на модульний контроль або подана робота свідчить про повну відсутність розуміння принципів дизайну друкованих медіа та неволодіння програмою для верстки.

Критерії оцінювання тренінгу

Відмінно (90–100 балів, оцінка A): Студент бездоганно засвоїв матеріал щодо архітекtonіки газетного видання. Демонструє глибокі знання композиційних закономірностей та вільно володіє інструментами програми для верстки. Робота вирізняється оригінальною модульною сіткою, професійною роботою з типографікою та ієрархією заголовків. Створено завершений дизайн-проєкт, який демонструє високу культуру верстки та цілісність візуального наративу.

Дуже добре (85–89 балів, оцінка B): Студент на високому рівні володіє основними аспектами газетної верстки. Аргументовано викладає свій задум щодо вибору формату та акцентних елементів розвороту. Проєкт якісний, логіка подачі туристичної інформації чітка, проте присутні поодинокі технічні неточності у програмній реалізації макета або дрібні похибки у верстці тексту, що не впливають на загальну якість продукту.

Добре (75–84 бали, оцінка C): Студент впевнено володіє інструментарієм і правильно застосовує теоретичні положення на практиці. Робота відповідає

основним технічним вимогам до газетного розвороту, композиція стабільна. Проте дизайн має стандартний характер, бракує оригінальності у роботі з ілюстративним матеріалом або виразної авторської концепції в оформленні рубрик.

Задовільно (65–74 бали, оцінка D): Студент загалом опанував знаннями, але виявляє невпевненість під час обґрунтування технічної реалізації проєкту. У газетному розвороті спостерігаються композиційні огріхи (порушення внутрішніх полів, хаотичність елементів). Зв'язок між темою та візуальним втіленням розкритий поверхнево, технічне виконання потребує доопрацювання.

Достатньо (60–64 бали, оцінка E): Студент опанував лише обов'язковий мінімум навчального матеріалу. Практична робота виконана з суттєвими помилками у верстці (порушення модульної сітки, неправильне використання шрифтових гарнітур). Робота виглядає незавершеною, візуальна комунікація з читачем не вибудована, технічні параметри випуску за обріз чи кеглі витримані не скрізь.

Незадовільно (35–59 балів, оцінка FX): Студент не опанував матеріал тренінгу в достатній мірі, навички дизайну друкованих медіа не сформовані. Робота незавершена або містить критичні помилки, які роблять макет непридатним для друку. Потрібне додаткове опрацювання принципів архітекtonіки видання та повторне виконання завдання.

Незадовільно (1–34 бали, оцінка F): Повна відсутність результату. Студент не продемонстрував знань наукових фактів та навичок роботи у видавничих системах. Проєкт розвороту не поданий або не відповідає жодним технічним та естетичним вимогам. Потрібне повторне вивчення дисципліни.

Критерії оцінювання самостійної роботи студентів.

Матеріал для самостійної роботи, що передбачає фінальну візуалізацію результатів проєктування журнального видання та їх структурну організацію у форматі презентаційного кейсу для платформи Behance, оцінюється під час поточного контролю. Оцінювання технічних етапів підготовки макета, що виконувалися самостійно, контролюється під час підсумкового перегляду (заліку).

В процесі проведення контрольних заходів викладач оцінює:

- **рівень презентації концепції:** здатність візуально розкрити ідею журнального номера та його стилістику через структуру кейсу;
- **якість візуалізації (Mockups):** вміння професійно презентувати друкований продукт у цифровому середовищі, використовуючи фотореалістичні накладання;
- **архітекtonіку та логіку подачі:** обґрунтованість послідовності елементів кейсу (обкладинка, сітка, типографіка, ключові розвороти);
- **технічну підготовку контенту:** якість оцифрованих зображень, ретуші та кольорокорекції матеріалів, що увійшли до презентації;
- **оформлення кейсу згідно з вимогами Behance:** дотримання композиційного ритму, читабельності та естетичних стандартів професійної спільноти.

Відмінно (90–100 балів, оцінка A): Студент продемонстрував винятковий рівень підготовки презентаційних матеріалів. Кейс має бездоганну структуру: від концепції та сітки до фінальних розворотів. Візуалізація журнального видання виконана з використанням високоякісних мокапів, що передають текстуру паперу та реалістичний об'єм. Продемонстровано високий рівень володіння графічними редакторами, витримана єдина стилістика презентації, що повністю розкриває художній образ видання.

Дуже добре (85–89 балів, оцінка B): Самостійна робота виконана на високому рівні. Презентаційний кейс логічно організований, роботи оцифровані якісно, творчий задум аргументовано викладений через візуальний ряд. Присутні поодинокі дрібні неточності у верстці самої презентації або акцентах візуалізації деталей, які суттєво не впливають на загальну професійну якість продукту.

Добре (75–84 бали, оцінка C): Студент впевнено володіє інструментарієм для створення презентаційних матеріалів. Кейс реалізований у повному обсязі, основні розвороти журналу візуалізовані коректно. Проте робота має стандартне рішення подачі, бракує глибини розкриття етапів проєктування (скетчів, модульної сітки) або оригінальності в оформленні самого кейсу.

Задовільно (65–74 бали, оцінка D): Студент загалом орієнтується в основах презентації проєктів, але виявляє невпевненість під час технічної реалізації кейсу. В оформленні для Behance спостерігаються композиційні помилки, візуалізація журнальних розворотів виглядає площиною, зв'язок між ідеєю та її візуальним втіленням розкритий поверхнево.

Достатньо (60–64 бали, оцінка E): Студент опанував лише обов'язковий мінімум технічних навичок. Презентація містить основні результати проєктування, проте оформлена неохайно: низька якість зображень, відсутність логічної структури кейсу, хаотичне розміщення елементів. Завдання виконано з мінімально допустимим результатом.

Незадовільно (35–59 балів, оцінка FX): Студент не опанував навички структурної організації проєкту. Презентаційний кейс не завершений або містить критичні технічні помилки (відсутність ключових розділів, некоректне відображення графіки). Потрібне суттєве доопрацювання та повторне подання матеріалів.

Незадовільно (1–34 бали, оцінка F): Повна відсутність результатів самостійної роботи. Студент не продемонстрував вміння візуалізувати результати проєктування та не надав матеріалів у форматі презентаційного кейсу. Потрібне повторне вивчення дисципліни.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-8
2	Проекційний екран	
3	Наявність доступу до мережі Інтернет (за необхідності)	
4	Ноутбук	
5	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
6	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	

Рекомендовані джерела інформації

1. Цідило І. І. Основи графічного та комунікаційного дизайну в процесі вивчення комп'ютерної графіки. *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2025. №14. 25 с. URL: <https://pedagogical-academy.com/index.php/journal/article/view/576> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14740543>
2. Цідило І. І. Підготовка майбутніх дизайнерів до використання комп'ютерних технологій у професійній діяльності: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Тернопіль, 2015. 244 с.
3. Цідило І. І., Цідило Х. І. Інтеграція естетичних та інформаційно-візуальних інновацій у дистанційному курсі «Комп'ютерна графіка». *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи*: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 28 квітня, 2022), С. 170-173. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/25980>
4. Цідило І. І., Цідило Х. І. Інформаційний інтерактивний дизайн. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 11-12 листопада, 2021). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2021. 243 с. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/23458>
5. Tsidylo I. I., Tsidylo K. I. Methodology of Use of Font in Polygraphic Compositions. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 9-10 листопада, 2023 р.) Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 11-14 URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/31428>
6. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and Decoding Visual Information Using Computer Graphics. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 10-11 листопада, 2022). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2022. С. 65-68. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/27481>
7. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Visual experimentation with geometric primitives in computer graphics. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 6 квітня, 2023). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 9-14. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/29320>
8. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с
9. Дорон Маєр. WORKFLOW: Практичний посібник до творчого процесу. Київ : ArtHuss, 2020. 304 с.
10. Йоганнес Ітген. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.
11. Джон берджер. Як ми бачимо. Київ : ist publishing, 2020. 176 с.
12. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.
13. Том Грівер. Формулювання дизайнерських рішень, ArtHuss.
14. Алекс В. Вайт. Основи графічного дизайну. Третє видання. Київ : ArtHuss, 2023. 232 с.

15. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
16. Йозеф Альберс. Взаємодія кольору. Київ : ArtHuss, 2024. 208 с.
17. Криштопайтіс В. В. Класична типографіка друкованих видань: функціональні та естетичні аспекти: автореф. дис. на здобуття вченого ступеня канд. мистецтвознавства: спец. 17.00.07 «Дизайн»/В. В. Криштопайтіс.— Харків, 2010.— 20 с.
18. Сава В.І. Основи техніки творення книги: Навч. посіб. – Л.: Каменяр, 2000. – 136 с.
19. Шон Адамс, Пітер Доусон, Джон Фостер, Тоні Седон. Заповіді графічного дизайну: 365 практичних порад. Київ : ArtHuss, 2025. 384 с.
20. Ліатріс Айзмен, Кіт Рекер. PANTONE: XX століття в кольорах. Київ : ArtHuss, 2024. 208 с.
21. Йозеф Мюллер-Брокманн. Сіткові системи в графічному дизайні. Київ : ArtHuss, 2025. 176 с.

Додаткова література

1. Josef Muller Brockmann. Grid Systems In Graphic Design. Niggli Verlag. 2008. 176 с.
2. Principles for Good Layout Design. SendPoints. 2019. 256 с.
3. Visual communication in digital design. Park, Ji Yong. Seoul, Korea : YoungJin.com. 2007. 218 с.
4. Design basics : ideas and inspiration for working with layout, type, and color in graphic design. Kaye, Joyce Rutter. Gloucester, Mass. : Rockport. 251 с.
5. Mia Cinelli. Giving Type Meaning Context and Craft in Typography. Bloomsbury Visual Arts. 2024. 224 с.
6. Ellen Lupton. Thinking with Type, Third Edition: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press, 2024, 256 p
7. Andrew Faulkner & Conrad Chavez. Adobe Photoshop Classroom in a Book (2020 release). The official training workbook from Adobe. Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, USA. 2020 Adobe. 480 p.

Електронні ресурси

1. Серія безплатних онлайн тренінгів. Лекції, майстер-класи та онлайн консультації. Для графічних дизайнерів та ілюстраторів. *Graphic Design Lab*
URL: <https://www.graphic-design-lab.com/>
2. Grid Systems In Graphic Design Josef Muller Brockmann by Josef Muller-Brockman. *Internet Archive*
URL:[https://archive.org/details/GridSystemsInGraphicDesignJosefMullerBrockman](https://archive.org/details/GridSystemsInGraphicDesignJosefMullerBrockmann)
n (дата звернення: 01.09.2024)
3. Цідило І. І. Комп'ютерна графіка та анімація (растровий редактор). Електронний курс на освітній платформі Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9447>
4. Цідило І. І. Комп'ютерна графіка та анімація (векторний редактор). Електронний курс на освітній платформі Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9448>