



Силабус курсу Організація виставкової діяльності

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 242 Туризм
освітньо-професійна програма «Туризм»

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 4

Мова навчання: українська

ПП

Керівник курсу

Уляна Володимирівна ТКАЧ

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Контактна інформація

u.tkach@wunu.edu.ua, (0352) 47-50-75

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань, практичних умінь та головних фахових компетентностей, що забезпечують ефективну організацію участі підприємств туристичної справи у виставково-ярмаркових заходах.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
2/2	Теоретичні основи виставково-ярмаркової діяльності	Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;	Питання, кейси
2/2	Термінологічний інструментарій виставкової та ярмаркової діяльності	Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний	Ділові ігри, питання

		продукт;	
2/2	Організаційно-правові засади регулювання виставкової діяльності	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	Питання, кейси
4/4	Основи організації виставкового процесу	Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;	Ділові ігри, питання
4/4	Підготовка до участі та проведення виставково-ярмаркових заходів	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.	Питання, кейси
2/2	Обладнання у виставково-ярмарковій індустрії	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;	Ділові ігри, питання
4/4	Формування проектної команди в процесі реалізації виставково-ярмаркового заходу.	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;	Питання, кейси
4/4	Особливості роботи персоналу у виставково-ярмарковій діяльності	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних	Ділові ігри, питання

		професійних ситуаціях; Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;	
2/2	Основи комунікації на виставкових заходах	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях	Питання, кейси
2/2	Інтернет- технології у виставковій та ярмарковій діяльності	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях	Ділові ігри, питання

Літературні джерела

1. Виставкова федерація України: Веб сайт. URL: <http://www.expo.org.ua> (датазвернення 04.08.2021).
2. Закон України «Про інформацію» від 02 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ: за станом на 03 лютого 2013 р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – № 31 – 32. – Ст. 263.
3. Концепція розвитку виставкової діяльності/ URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/2319267>(дата звернення 04.07.2020).
4. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions / Виставки, ярмарки, конгрес. URL: <https://www.iso.org/standard/43909.html> (дата звернення 04.08.2021).
5. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairsandconventions. URL: <https://www.iso.org/standard/43909.html>(датазвернення 04.08.2020).
6. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Рекомендацій з питань проведення виставок і ярмарків в Україні та організації національних експозицій України на міжнародних виставках і ярмарках за кордоном з частковим фінансуванням витрат за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, які спрямовуються на виставково-ярмаркову діяльність»
7. Паризька конвенція про міжнародні виставки 1928 р. №995_975 чинна редакція від 30.11.1972 р. [Електронний ресурс] – режим доступу:

http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_975

8. Постанова Кабінету Міністрів України «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» №1065 від 22.08.2007 URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF> (дата звернення 08.08.2021р.)

9. Постанова Кабінету Міністрів України «Про ефективне використання державних коштів» № 710 від 11.10.2016 р. [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/710-2016-%D0%BF>

10. Смирнов І.Г. Логістика виставкової діяльності: світовий та український досвід . *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2014. № 4. С. 62-71. URL:[http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4\(75\)/uazt_2014_4_8.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf) (дата звернення 04.08.2021).

11. Туровська Л, Смоляр І. Електронна виставка як комунікаційна модель діяльності наукової бібліотеки. *Вісник Книжкової палати* 2018. № 3.

Інтернет-видання:

- <http://www.kiyv.com.ua>
- <http://www.tour.com.ua>
- <http://www.ukraine.onlien.com.ua>
- <http://www.utis.com.ua>
- www.kmu.gov.ua – Про затвердження Правил користування готелями та надання готельних послуг в Україні.
- <http://www.all-Hotels.com.ua>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-10 по 5 балів) = 25 балів 2. Письмова робота = 75 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)