



Силабус курсу Рекреаційно-туристичні послуги

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 242 Туризм
освітньо-професійна програма «Туризм»

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. **Вовк Світлана Володимирівна**

Контактна інформація

vsv@wunu.edu.ua , +38 067 350 06 60

Опис дисципліни

Дисципліна «Рекреаційно-туристичні послуги» спрямована на формування ґрунтовних знань зі сучасних наукових концепцій, понять, методів дослідження організації рекреаційних і туристичних послуг й розуміння їх сутності як складових сфери послуг шляхом вивчення конкретних форм прояву законів і закономірностей в організації рекреаційних і туристичних послуг.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	Предмет і сутність дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги»	Знати термінологію, тлумачення і співвідношення понять, методи вивчення рекреаційної та туристичної діяльності	Тести, питання
4 / 4	Рекреаційно-туристичні ресурси світу й України	Проводити аналіз стану та потенціалу розвитку рекреаційно-туристичних ресурсів, обґрунтувати формування регіональних ринків рекреаційно-туристичних послуг	Кейси
4/4	Нормативно-правове забезпечення діяльності в сфері рекреаційно-туристичних послуг	Використовувати нормативні вимоги до підприємств, які надають рекреаційно-туристичні послуги, знати правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційно-туристичних послуг	Кейси
4 / 4	Проектування якості рекреаційно-	Використовувати особливості рекреаційно-туристичних послуг, знати класифікацію	Задачі, кейси

	туристичних послуг	рекреаційно-туристичних послуг, обґрунтувати вимоги до якості рекреаційно-туристичних, використовувати механізми проектування якості, виявляти взаємозв'язки з її складовими	
4 / 4	Інфраструктурне забезпечення рекреаційних територій України	Виявляти фактори розвитку рекреаційної території, знати види та загальні риси інфраструктурного забезпечення рекреаційних територій, ознаки та вимоги до інфраструктурного забезпечення рекреаційних територій.	Задачі
4/4	.Різновиди рекреаційно-туристичних послуг: напрями організації діяльності	Знати різновиди рекреаційно-туристичних послуг, обґрунтувати проектування організації надання рекреаційно-туристичних послуг за їх видами.	Тести, питання
4/4	Організація торговельно-побутових послуг	Знати організацію і технологію надання торговельних послуг як сфера комерційної діяльності і як галузь наукових знань, економічну суть послуг, особливості організації і технології торговельних процесів у сфері послуг, загальну характеристику торговельно-побутових послуг та їх особливості, різновиди торговельно-побутових рекреаційних послуг.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Гродзинська І.О. (2017). Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект). ЦУЛ, 264 с.
2. Заварика Г. (2017). Курортна справа. К.: Центр навчальної літератури, 264 с.
3. Стеченко Д. (2012). Управління регіональним розвитком туризму. К., 455 с.
4. Мальська М., Рутинський М., Мандюк Н., Білоус С. (2017). Економіка туризму. К.: Центр навчальної літератури. 544 с.
5. Мальська М., Худо В. (2017). Туристичний бізнес. К.: Центр навчальної літератури. 368 с.
6. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. (2017). Світовий досвід розвитку туризму. К.: Центр навчальної літератури. 244 с.
7. Підвальна О.Г. Рекреаційно-туристичні комплекси в соціально-економічному розвитку країни та її регіонів // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. – 2019. – Том 30(69), №5. – С. 150-154.
8. International Tourism Partnership (IHEI), the tourism programme of the International Business Leaders Forum. URL : www.internationaltourismpartnership.org.
9. International Year of Ecotourism Initiative. URL: www.planeta.com/ecotravel/tour/year.html.
10. ISO standards for tourism and related services. URL: www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_tc_browse.htm?commid=375396&published=on&development=o

11. Stryzhak O. Assessment of the relationship between the tourism sector development and other sectors of economy. Economics of Development (Економіка розвитку). 2019. Vol. 2. P. 10–18.

12. Tymoshenko K. V. Methods of formation of the tourism brand of Ukraine as a factor of increasing competitiveness. Вчені записки аврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2020. № 2, Т. 31(70). С. 47–53.

13.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагиату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-3 по 10 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 4-7 по 5 балів) = 20 балів 2. Письмова робота = 80 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПІЗ – макс. 70 балів	1. Відповідь на запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)