

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
ім. Б. Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

«19» серпня 2025р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«19» серпня 2025р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**з дисципліни «Туристична інфраструктура»**

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»  
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»  
Освітньо-професійна програма: «Туризм»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

| Форма навчання | Курс | Се-местр | Лекції | Практ. | ІРС | Тренінг | СРС | Разом | Екзамен |
|----------------|------|----------|--------|--------|-----|---------|-----|-------|---------|
| Денна          | 2    | 3        | 28     | 14     | 3   | 4       | 75  | 120   | екзамен |

Тернопіль – ЗУНУ  
2025

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 11 від 26.06.24).

Робоча програма складена к.е.н., доцентом Новак Ю.Р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу  
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри



Оксана ГУГУЛ

Гарант ОПП



Володимир МАЗУР

## 1. СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### “Туристична інфраструктура”

#### 1.1. Опис дисципліни “Туристична інфраструктура”

| Дисципліна –<br>“Туристична<br>інфраструктура”               | Галузь знань, спеціальність, освітньо-<br>професійна програма, ступінь вищої<br>освіти | Характеристика<br>навчальної дисципліни                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кількість<br>кредитів ECTS –<br>4                            | Галузь знань 24 Сфера обслуговування                                                   | Статус дисципліни блок<br>обов’язкових дисциплін,<br>цикл професійної підготовки<br><b>Мова навчання</b><br>Українська        |
| Кількість<br>залікових<br>модулів – 4                        | Спеціальність 242 Туризм і рекреація                                                   | <b>Рік підготовки:</b><br>ДФН – 2<br><b>Семестр:</b><br>ДФН -1.                                                               |
| Кількість<br>змістових<br>модулів – 3                        | Освітньо-професійна програма<br>«Туризм»                                               | <b>Лекції:</b><br>ДФН – 28 год.<br><b>Практичні заняття:</b><br>ДФН – 14 год.                                                 |
| Загальна<br>кількість годин<br>–120 год.                     | ступінь вищої освіти: бакалавр                                                         | <b>Самостійна робота:</b><br>ДФН – 75 год.<br><b>Тренінг:</b><br>ДФН – 4 год.<br><b>Індивідуальна робота:</b><br>ДФН – 3 год. |
| Тижневих годин<br>– 10 год., з них<br>аудиторних – 5<br>год. |                                                                                        | <b>Вид підсумкового<br/>контролю:</b><br>ДФН – екзамен.                                                                       |

## 2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### “Туристична інфраструктура”

**2.1. Метою навчальної дисципліни “Туристична інфраструктура”** є формування у студентів системних знань і практичних навичок у сфері проектування, організації та управління елементами туристичної інфраструктури як матеріальної основи функціонування туристичної галузі.

Курс спрямований на розуміння структури туристичної інфраструктури, її ролі у розвитку дестинацій, освоєння принципів сталого, інклюзивного та інноваційного розвитку галузі.

**2.2. Завдання вивчення дисципліни.** В результаті вивчення дисципліни “Туристична інфраструктура” студенти повинні знати:

- поняття, сутність та структуру туристичної інфраструктури як матеріальної основи туризму;
- класифікацію основних елементів туристичної інфраструктури (транспортної, готельної, ресторанної, атракційної, інформаційної тощо);
- роль і значення інфраструктури у формуванні туристичного продукту та розвитку територій;
- принципи функціонування та взаємодії об’єктів туристичної інфраструктури;
- сучасні тенденції розвитку інфраструктури: цифровізацію, smart-технології, екологічність, інклюзивність та сталий розвиток;
- напрями вдосконалення інфраструктурного забезпечення туризму в Україні з урахуванням міжнародного досвіду.

**2.3. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни:**

СК3.Здатність аналізувати рекреаційно -туристичний потенціал територій.

СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

#### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни:**

Дисципліна: «Туристична інфраструктура» має структурно-логічний зв'язок з наступними дисциплінами: «Рекреаційно-туристичні послуги», «Еволюція сфери гостинності», «Туристична інфраструктура», «Туристична та готельна індустрія».

#### **2.5. Програмні результати навчання:**

- ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

## **2. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ “Туристична інфраструктура”**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ОСНОВА ГАЛУЗІ**

#### **Тема 1. Туристична інфраструктура - фундамент комфорту та вражень**

Поняття, структура та функції туристичної інфраструктури. Її роль у формуванні туристичного продукту, підвищенні якості життя населення та розвитку економіки регіонів. Сучасні тенденції - цифровізація, екологізація, безбар'єрність, орієнтація на комфорт і досвід туриста.

**Література:** [1–25]

#### **Тема 2. Транспортна інфраструктура у туризмі**

Складові транспортної інфраструктури, її значення для мобільності туристів. Інтермодальні перевезення, екологічний транспорт, цифрові рішення у сфері перевезень. Світові та українські приклади ефективної транспортної організації туризму.

**Література:** [1–25]

#### **Тема 3. Засоби та формати розміщення туристів**

Основні види засобів розміщення: готелі, апартаменти, агросадиби, хостели, глемпінги. Новітні формати — capsule hotels, co-living, еко-готелі. Тенденції: персоналізація, автоматизація, сталий розвиток і smart-технології у сфері гостинності.

**Література:** [1–25]

#### **Тема 4. Гастрономічна інфраструктура та культурна ідентичність**

Роль гастрономії у формуванні туристичної привабливості destinations. Типологія закладів харчування, сучасні гастрономічні формати (street food, дегустаційні простори, локальна кухня). Українські та міжнародні приклади розвитку гастрономічного туризму.

**Література:** [1–25]

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РОЗВИТОК І ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙ І ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

#### **Тема 5. Атракційна та інформаційна інфраструктура туризму: як створюється мотивація подорожі**

Поняття туристичних ресурсів і способи їх інфраструктурного освоєння. Типологія туристичних атракцій: природні, культурні, подієві, штучно створені. Нові формати туристичних вражень і простори дозвілля: тематичні парки, інтерактивні музеї, фестивальні хаби, арт-простори. Роль інформаційної інфраструктури у формуванні “experience economy” — економіки вражень і емоційного залучення туриста.

**Література:** [1–25]

#### **Тема 6. Сервісно-комфортна інфраструктура туризму**

Концепція “невидимого комфорту” як системи умов, що формують позитивний досвід подорожі. Основні складові сервісно-комфортної інфраструктури: благоустрій, гігієна, навігація, безпека, комунікації, доступність. Роль спорту, wellness і рекреації на межі сервісу й атракційності.

Приклади створення інфраструктури добробуту у готельно-рекреаційних комплексах світу та України.

**Література:** [1–23]

**Тема 7. Туристична інфраструктура як фактор економічного та соціального розвитку**

Вплив інфраструктури на економіку, зайнятість і розвиток територій. Інфраструктура як інструмент залучення інвестицій і децентралізованого зростання. Роль місцевих громад як стейкхолдерів туристичного процесу. Ефект мультиплікатора у туризмі. Форми партнерства між громадою, бізнесом і державою. Туристична інфраструктура як чинник іміджу країни у глобальному середовищі.

**Література:** [1–23]

**Тема 8. Інновації та майбутнє туристичної інфраструктури**

Smart-туризм і цифрова трансформація туристичної інфраструктури. Зелена революція: екологічні технології, енергоефективність і сталий транспорт. Людиноцентричні тренди: slow tourism, персоналізація, wellness-інфраструктура. Інклюзивність і безбар'єрність як стандарт майбутнього. Майбутнє туризму: від smart-city до метатуризму. Україна 2030+: інноваційні трансформації, поствоєнне відновлення та нова модель сталого туризму.

**Література:** [1–23]

**4.1. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ  
“Туристична інфраструктура”, денна форма**

| Тема                                                                                                      | Години |                    |     |     |         | Контрольні заходи  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|-----|-----|---------|--------------------|
|                                                                                                           | Лекції | Прак-тичні заняття | СРС | ІРС | Тренінг |                    |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ОСНОВА ГАЛУЗІ                                            |        |                    |     |     |         |                    |
| Тема 1. Туристична інфраструктура - фундамент комфорту та вражень                                         | 3      | 1                  | 8   | 2   | 2       | Поточне опитування |
| Тема 2. Транспортна інфраструктура у туризмі                                                              | 3      | 2                  | 10  |     |         |                    |
| Тема 3. Засоби та формати розміщення туристів                                                             | 4      | 2                  | 10  |     |         |                    |
| Тема 4. Гастрономічна інфраструктура та культурна ідентичність                                            | 4      | 2                  | 10  |     |         |                    |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РОЗВИТОК І ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙ І ЦИФРОВІЗАЦІЇ |        |                    |     |     |         |                    |
| Тема 5. Атракційна та інформаційна інфраструктура туризму: як створюється мотивація подорожі              | 3      | 2                  | 8   | 1   | 2       | Поточне опитування |
| Тема 6. Сервісно-комфортна інфраструктура туризму                                                         | 4      | 2                  | 12  |     |         |                    |
| Тема 7. Туристична інфраструктура як фактор економічного та соціального розвитку                          | 4      | 2                  | 9   |     |         |                    |
| Тема 8. Інновації та майбутнє туристичної інфраструктури                                                  | 3      | 1                  | 8   |     |         |                    |
| Всього                                                                                                    | 28     | 14                 | 75  | 3   | 4       |                    |

## **5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ОСНОВА ГАЛУЗІ**

#### **Практичне заняття №1**

##### **Тема 1. Туристична інфраструктура - фундамент комфорту та вражень**

**Мета практичного заняття:** знати поняття «туристична інфраструктура», розуміти її структуру, роль у розвитку економіки та суспільства, а також сучасні тенденції її розвитку.

##### **Питання для обговорення:**

Поняття «туристична інфраструктура». Структура туристичної інфраструктури. Роль туристичної інфраструктури в економіці та суспільстві. Сучасні тенденції розвитку туристичної інфраструктури.

**Література:** [1–25]

#### **Практичне заняття №2**

##### **Тема 2. Транспортна інфраструктура у туризмі**

**Мета практичного заняття:** знати складові транспортної інфраструктури у туризмі, розуміти принципи інтермодальних перевезень, роль транспортної інфраструктури у розвитку туризму та сучасні тенденції її розвитку в Україні й світі.

##### **Питання для обговорення:**

Складові транспортної інфраструктури у туризмі. Інтермодальні перевезення. Роль транспортної інфраструктури у розвитку туризму. Сучасні тенденції розвитку транспортної інфраструктури у туризмі. Світові кейси та український досвід розвитку транспортної інфраструктури.

**Література:** [1–25]

#### **Практичне заняття №3**

##### **Тема 3. Засоби та формати розміщення туристів**

**Мета практичного заняття:** знати поняття засобів розміщення туристів, їх класифікацію, сучасні формати й тенденції розвитку; розуміти особливості українського та світового досвіду у сфері розміщення туристів.

##### **Питання для обговорення:**

Поняття засобів розміщення туристів. Класифікація засобів розміщення туристів. Сучасні формати розміщення туристів. Український і світовий досвід розміщення туристів. Тенденції у сфері розміщення туристів.

**Література:** [1–25]

#### **Практичне заняття №4**

##### **Тема 4. Гастрономічна інфраструктура та культурна ідентичність**

**Мета практичного заняття:** знати роль гастрономії у формуванні бренду дестинації, класифікацію закладів харчування, сучасні формати гастрономії, український і світовий досвід, а також тенденції розвитку гастрономічної інфраструктури.

##### **Питання для обговорення:**

Роль гастрономії у формуванні бренду дестинації. Класифікація закладів харчування. Сучасні формати гастрономії. Український і світовий досвід. Тенденції розвитку гастрономічної інфраструктури.

**Література:** [1–25]

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РОЗВИТОК І ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙ І ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

#### **Практичне заняття №5**

**Тема 5. Атракційна та інформаційна інфраструктура туризму: як створюється мотивація подорожі**

**Мета практичного заняття:** знати туристичні ресурси та способи їх інфраструктурного освоєння, типологію туристичних атракцій і нові формати вражень, розуміти роль просторів дозвілля й емоцій у розвитку туризму та формування “experience economy” у DESTINATIONАХ.

**Питання для обговорення:**

Туристичні ресурси та способи їх інфраструктурного освоєння. Типологія туристичних атракцій і нові формати вражень. Простори дозвілля й емоцій: від парків до фестивальних хабів. Формування “experience economy” у DESTINATIONАХ.

**Література:** [1–23]

**Практичне заняття №6**

**Тема 6. Сервісно-комфортна інфраструктура туризму**

**Мета практичного заняття:** знати концепцію “невидимого комфорту”, основні складові сервісно-комфортної інфраструктури, розуміти роль спорту, wellness і рекреації як елементів, що поєднують атракцію та сервіс у сучасному туризмі.

**Питання для обговорення:**

Концепція “невидимого комфорту”. Основні складові сервісно-комфортної інфраструктури. Спорт, wellness і рекреація - на межі атракції та сервісу.

**Література:** [1–25]

**Практичне заняття №7**

**Тема 7. Туристична інфраструктура як фактор економічного та соціального розвитку**

**Мета практичного заняття:** знати вплив туристичної інфраструктури на зайнятість, інвестиції та розвиток територій; розуміти роль місцевих громад як стейкхолдерів туристичного процесу, ефект мультиплікатора у туризмі та механізми взаємодії громад і бізнесу у формуванні позитивного іміджу держави.

**Питання для обговорення:**

Вплив інфраструктури на зайнятість, інвестиції, розвиток територій. Місцева громада як стейкхолдер туристичного процесу. Ефект мультиплікатора у туризмі. Співпраця та взаємодія громад і бізнесів для розвитку DESTINATIONАХ. Формування іміджу держави.

**Література:** [1–25]

**Практичне заняття №8**

**Тема 8. Інновації та майбутнє туристичної інфраструктури**

**Мета практичного заняття:** знати основні напрями інноваційного розвитку туристичної інфраструктури, розуміти сутність smart-туризму, екологічних технологій і сталого транспорту, людиноцентричних трендів, принципів інклюзивності та безбар’єрності, а також орієнтуватися в перспективах поствоєнного відновлення туристичної інфраструктури України.

**Питання для обговорення:**

Smart-туризм і цифрова трансформація туристичної інфраструктури. Зелена революція: екологічні технології, енергоефективність і сталий транспорт. Людиноцентричні тренди: slow tourism, персоналізація та wellness-інфраструктура. Інклюзивність і безбар’єрність як стандарт майбутнього. Майбутнє туризму: від smart-city до метатуризму. Україна 2030+: інноваційні трансформації та поствоєнне відновлення туристичної інфраструктури.

**Література:** [1–25]

**6.ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «ЗАМКОВИЙ ТУРИЗМ»**

**Мета тренінгу з дисципліни «Туристична інфраструктура»** - формування у студентів практичних навичок кількісного аналізу стану та ефективності туристичної інфраструктури, уміння проводити економічні, логістичні й просторові розрахунки, інтерпретувати результати з урахуванням сучасних трендів розвитку туризму.

**Завдання для тренінгу:**

1. **Обрати туристичну DESTINATIONАЮ** (місто, курорт або регіон) і зібрати **вихідні статистичні дані**, що характеризують її туристичну інфраструктуру:

- кількість місць розміщення (готелі, садиби, хостели, апартаменти);

- кількість місць харчування;
  - довжина та якість транспортної мережі;
  - кількість туристичних об'єктів і відвідувачів;
  - інвестиції в інфраструктуру за останні роки.
2. **Розрахувати ключові інфраструктурні показники:**
- коефіцієнт туристичної забезпеченості ( $K = \text{кількість місць розміщення} / \text{кількість туристів}$ );
  - коефіцієнт транспортної доступності ( $T = \text{кількість рейсів або км якісних доріг} / \text{площа DESTИНАЦІЇ}$ );
  - індекс інфраструктурної привабливості ( $I = (K + T + P + S) / 4$ , де  $P$  — рекреаційна ємність,  $S$  — рівень сервісу).
3. **Побудувати графічне відображення результатів** — діаграми, інфраструктурну карту або порівняльну таблицю двох DESTИНАЦІЙ.
4. **Зробити висновки та рекомендації:**
- визначити “вузькі місця” інфраструктури;
  - обґрунтувати, у які сегменти доцільно інвестувати;
  - спрогнозувати, як зміни в одному секторі (транспорт, проживання, атракції) вплинуть на загальний інфраструктурний індекс.

**Форма представлення результатів:** аналітичний звіт з розрахунками, графіками, таблицями, короткими поясненнями (до 5 сторінок) та презентація.

**Оцінювання:** 100 балів (по 25 за кожен етап: збір даних, розрахунок показників, графічна візуалізація, висновки та рекомендації).

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента. Студент обирає одну із запропонованих тем лекцій і пише реферат або есе опрацьовуючи запитання із запропонованого переліку.

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалом, який опрацьовується на навчальних заняттях.

### Зміст самостійної роботи

| Теми лекцій                                                              | Перелік питань                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Туристична інфраструктура - фундамент комфорту та вражень</b> | Розвиток туристичної інфраструктури як стратегічний чинник конкурентоспроможності держави. Міжнародні стандарти і підходи до формування туристичної інфраструктури (рекомендації UNWTO, OECD). Особливості інтеграції туристичної інфраструктури з іншими секторами економіки. Вплив інфраструктурної політики на сталий розвиток територій. Роль інновацій у модернізації туристичної інфраструктури. |



|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 2. Транспортна інфраструктура у туризмі</b>                                                 | Транспортна інфраструктура як основа просторової організації туризму. Міжнародні транспортні коридори та їх роль у формуванні туристичних потоків. Транспортна логістика і планування маршрутів туристів. Екологічні аспекти розвитку транспортної системи. Інноваційні технології у сфері туристичних перевезень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Тема 3. Засоби та формати розміщення туристів</b>                                                | Світові стандарти класифікації засобів розміщення. Вплив готельної індустрії на розвиток дестинацій. Порівняльний аналіз традиційних і альтернативних засобів розміщення. Механізми управління якістю готельних послуг. Тенденції цифровізації у сфері розміщення туристів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Тема 4. Гастрономічна інфраструктура та культурна ідентичність</b>                               | Формування гастрономічного бренду території. Роль локальної кухні у створенні туристичного іміджу. Взаємозв'язок гастрономічної культури та нематеріальної спадщини. Гастрономічні фестивалі як елемент туристичної атракції. Міжнародні практики гастрономічного туризму..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Тема 5. Атракційна та інформаційна інфраструктура туризму: як створюється мотивація подорожі</b> | Типологія туристичних атракцій у світовій практиці. Інформаційна інфраструктура як фактор доступності туристичних продуктів. Роль цифрових платформ у просуванні дестинацій. Інтерактивні технології як інструмент залучення туристів. Формування системи туристичного брендингу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Тема 6. Сервісно-комфортна інфраструктура туризму</b>                                            | Поняття туристичного комфорту та його стандартизація. Якість туристичних послуг як конкурентна перевага дестинації. Елементи благоустрою туристичних просторів і міського середовища. Роль гігієнічної, навігаційної та інформаційної інфраструктури у забезпеченні комфорту туристів. Дизайн середовища, естетика простору та сенсорний досвід туриста. Інновації у сфері сервісу, автоматизація обслуговування та впровадження smart-технологій. Розвиток wellness- і recreation-інфраструктури як чинник підвищення якості туристичного продукту. Соціальний вимір комфорту: доступність, безпека, гостинність. |
| <b>Тема 7. Туристична інфраструктура як фактор економічного та соціального розвитку</b>             | Інвестиційна привабливість туристичних проєктів. Соціально-економічні ефекти розвитку інфраструктури. Публічно-приватне партнерство у сфері туризму. Туризм як механізм активізації місцевих громад. Вплив інфраструктури на регіональний розвиток.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Тема 8. Інновації та майбутнє туристичної інфраструктури</b>                                     | Smart-туризм як нова парадигма управління дестинаціями. Екологічні технології та енергоефективні рішення в туристичній                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | інфраструктурі. Людиноцентричний підхід у проектуванні туристичного простору. Концепції slow tourism і персоналізованого сервісу. Створення wellness- і health-орієнтованих дестинацій. Інклюзивність і безбар'єрність як етична та економічна норма туризму майбутнього. Інтеграція туристичних об'єктів у smart-city середовище. Метатуризм і віртуальні подорожі як тренди нової реальності. Поствоєнні перспективи модернізації туристичної інфраструктури України, пріоритети відновлення та залучення інвестицій до 2030 року. |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни “Туристична інфраструктура” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- екзамен.

## 9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

В процесі вивчення дисципліни “Замковий туризм” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

| Модуль 1                                                               |                                                                                                                  | Модуль 2                                                               |                                                                                                                  | Модуль 3                                               | Модуль 4                                                  | Модуль 5                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10%                                                                    | 10%                                                                                                              | 10%                                                                    | 10%                                                                                                              | 5%                                                     | 15%                                                       | 40%                                                                                                                                                         |
| Поточн. оцінюв.                                                        | Модульн. контр. 1                                                                                                | Поточн. оцінюв.                                                        | Модульн. контр. 2                                                                                                | Тренінг                                                | Самостійна робота                                         | Екзамен                                                                                                                                                     |
| Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять | 1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів.<br>2. Кейс (1 кейс) – макс.50 балів.<br>(За змістовим модулем 1) | Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять | 1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів.<br>2. Кейс (1 кейс) – макс.50 балів.<br>(За змістовим модулем 2) | Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів) | Оцінка за виконання самостійної роботи (реферату або есе) | 1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів.<br>2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів.<br>3. Кейс (1 кейс) – макс.30 балів. |

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ:

### Поточне опитування:

90-100 – студент повністю володіє матеріалом теми, дає відповіді на всі поставлені запитання;  
85-89 – студент повністю володіє матеріалом теми, дає неповні відповіді на всі поставлені запитання;

75-84 - студент частково володіє матеріалом теми, дає відповіді на всі поставлені запитання;

65-74 - студент частково володіє матеріалом теми, дає відповіді не на всі поставлені запитання

60-64 - студент частково володіє матеріалом теми, дає відповіді лише на деякі з поставлених запитань

35-59 – студент не засвоїв матеріал лекцій

### Модульний контроль 1 і 2

90-100 – студент дав повну відповідь на 2 запитання і відповів на всі питання кейсу;

85-89 – студент дав неповну відповідь на 2 запитання і відповів на всі питання кейсу;

75-84 - студент дав повну відповідь на 1 запитання і відповів не на всі питання кейсу;

65-74 - студент дав неповну відповідь на 1 запитання і відповів не на всі питання кейсу

60-64 - студент дав часткову відповідь на 1 запитання і відповів на деякі питання кейсу

35-59 – студент не відповів на жодне запитання

### Шкала оцінювання

| За шкалою університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS                                      |
|------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|
| 90-100                 | Відмінно               | A (відмінно)                                        |
| 85-89                  | Добре                  | B (дуже добре)                                      |
| 75-84                  |                        | C (добре)                                           |
| 65-74                  | Задовільно             | D (задовільно)                                      |
| 60-64                  |                        | E (достатньо)                                       |
| 35-59                  | Незадовільно           | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1-34                   |                        | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)    |

## 10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

| №   | Найменування                                                                                         | Номер теми |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.  | Мультимедійний проектор                                                                              | 1-8        |
| 2.  | Проекційний екран                                                                                    | 1-8        |
| 3.  | Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)              | 1-8        |
| 4.  | Наявність доступу до мережі Інтернет                                                                 | 1-8        |
| 5.  | Персональні комп'ютери                                                                               | 1-8        |
| 6.  | Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності) | 1-8        |
| 7.  | Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)  | 1-8        |
| 8.  | Програмне забезпечення: ОС Windows                                                                   | 1-8        |
| 9.  | Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)                                      | 1-8        |
| 10. | Google Forms, Google Sheets                                                                          | 1-8        |

## 12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Даниленко-Кульчицька В.А. Вплив війни на готельно-ресторанний бізнес України. Науковий журнал «Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі». – Львів, 2022. – №6. – С. 19–24.
2. Державна служба статистики України. Туризм в Україні: статистичний збірник за 2023 рік. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrstat.gov.ua>
3. Долішній М.І., Мацола В.М. Туристична інфраструктура як фактор сталого розвитку регіону. – Львів: ІРД НАН України, 2020. – 184 с.
4. Європейська комісія. Перехідний шлях для туризму: до більш стійкої, інноваційної та конкурентоспроможної екосистеми. – Брюссель: Європейська комісія, 2023. – 102 с.
5. Верховна Рада України. Закон України «Про туризм» (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
6. Воловик О. Туризм України: аналітика, інфраструктура, перспективи. – Київ: Інститут туризму, 2023. – 198 с.
7. Воробйова О.П. Інфраструктура туризму: сутність, структура, тенденції розвитку. – Київ: КНТЕУ, 2019. – 220 с.
8. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 334 с.
9. Ліганенко М.Г., Шекера С.С. Європейський досвід збільшення міжнародних туристичних потоків до Закарпаття шляхом створення екскурсійно-анімаційних турів. *Economic Journal Odessa Polytechnic University*, №3(21), 2022. – С. 58–66.
10. Мальська М.П., Ганич Н.М. Туризм і гостинність: сучасні тенденції розвитку. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. – 256 с.
11. Міністерство інфраструктури України. Звіт про розвиток транспортної інфраструктури у 2023–2024 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mtu.gov.ua>
12. Музиченко-Козловська О.В. Туристична інфраструктура: організаційно-економічний механізм розвитку. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. – 178 с.
13. Петранівський В., Рутинський М. Туристичне краєзнавство. – Львів, 2012. – 156 с.
14. Поколюдна М.М., Гордієнко Т.В., Полчанінова І.Л. Туристські ресурси України. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. – 222 с.
15. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Туристичні дестинації: планування та розвиток. – Київ: Знання, 2014. – 415 с.
16. Buhalis D., Amaranggana A. *Smart Tourism Destinations*. – Berlin: Springer, 2015. – 377 p.
17. Goeldner Ch.R., Ritchie J.R.B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. – 9th ed. – New York: John Wiley & Sons, 2002. – 642 p.
18. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z. *Smart Tourism: Foundations and Developments*. – Cham: Springer, 2022. – 412 p.
19. Hall C.M., Page S.J. *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. – 5th ed. – London: Routledge, 2020. – 456 p.
20. OECD. *Tourism Trends and Policies 2024*. – Paris: OECD Publishing, 2024. – 350 p.
21. Statista Research Department. *Global Travel & Tourism Data Report 2024*. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/topics/962/travel-and-tourism/>
22. UNEP (United Nations Environment Programme). *Tourism and Green Infrastructure for Sustainable Development*. – Nairobi: UNEP, 2023. – 78 p.
23. UNWTO (World Tourism Organization). *Tourism and Transport: A Roadmap for Recovery*. – Madrid: UNWTO, 2020. – 56 p.
24. World Economic Forum. *The Travel and Tourism Competitiveness Report 2024: Rebuilding the Sector for a Sustainable Future*. – Geneva: WEF, 2024.
25. WTTC (World Travel & Tourism Council). *Economic Impact Report 2024*. – London: WTTC, 2024.