



Силабус курсу ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма - “Туризм”

Дні занять: середа 14.25, ауд. 1417, п’ятниця 16.00, ауд. 1406 (лекція)

Консультації: вівторок 11.00, ауд. 1218

Рік навчання: IV, Семестр: VII

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Охота Віталій Іванович**

Контактна інформація

hunday0102@gmail.com

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення організаційно-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового туристичного продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Підприємство туристичної індустрії як об’єкт управління	Визначати організаційно-правові форми туристичних підприємств, характеризувати їхню структуру та функції, розуміти специфіку управління туроператорською та турагентською діяльністю, аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище туристичного підприємства.	Тести, питання
4 / 4	Тема 2. Понятійний апарат туроперейтингу	Оперувати основними термінами та поняттями туроперейтингу (туроператор, турагент, пакетний тур, аллотмент), розрізняти типи туроператорів за спеціалізацією та масштабом діяльності, розуміти правові основи туроператорської діяльності, знати вимоги ліцензування та обов’язкового страхування відповідальності туроператора.	Кейси, ділові ігри

2 / 2	Тема 3. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора	Розробляти концепцію туристичного продукту з урахуванням попиту цільової аудиторії, формувати пакетні тури та визначати їхню структуру, укладати договори з постачальниками туристичних послуг (готелі, перевізники, екскурсійні бюро), калькулювати вартість турпродукту та визначати оптимальне співвідношення ціни і якості.	Тести, ділові ситуації
4 / 4	Тема 4. Управління збутовою діяльністю туроператора	Формувати дистриб'юторську мережу та управляти взаємовідносинами з турагентами, розробляти комісійну політику та систему мотивації партнерів, використовувати різні канали збуту туристичних продуктів (B2B, B2C, онлайн-продажі), аналізувати ефективність збутової діяльності та оптимізувати канали розподілу.	Питання, кейси
2 / 2	Тема 5. Організація діяльності з обслуговування туристів	Організовувати повний цикл обслуговування туристів від моменту бронювання до завершення туру, координувати роботу приймаючої сторони та супроводжуючих осіб, забезпечувати якісне інформаційне супроводження туристів, оперативно вирішувати проблемні ситуації під час подорожі.	Ділові ігри, питання
2 / 2	Тема 6. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу	Здійснювати фінансове планування та бюджетування туроператорської діяльності, вести бухгалтерський та управлінський облік туристичних операцій, розраховувати рентабельність турпродуктів та аналізувати фінансові показники діяльності, управляти грошовими потоками та оборотним капіталом туроператора.	Тести, питання
4 / 4	Тема 7. Управління якістю комплексного туристичного обслуговування	Впроваджувати системи управління якістю відповідно до міжнародних стандартів (ISO 9001), здійснювати моніторинг та оцінку якості туристичних послуг, працювати зі скаргами та рекламациями клієнтів, використовувати методи постійного вдосконалення якості обслуговування туристів.	Кейси, тести
4 / 4	Тема 8. Управління персоналом на підприємстві туроператора	Визначати кадрові потреби туроператорської компанії та формувати організаційну структуру, здійснювати підбір, навчання та атестацію персоналу туристичного підприємства, розробляти систему мотивації та стимулювання працівників, формувати корпоративну культуру та управляти командою туроператора.	Тести, питання

2 / 2	Тема 9. Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності	Розробляти стратегію розвитку туроператорської компанії з урахуванням ринкових трендів, проводити SWOT-аналіз та визначати конкурентні переваги підприємства, формувати портфель туристичних продуктів та управляти життєвим циклом турів, приймати стратегічні рішення щодо диверсифікації та експансії бізнесу.	Ділові ігри, питання
4 / 4	Тема 10. Інформаційні технології в туроперейтингу	Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення для автоматизації туроператорської діяльності (CRM, системи бронювання), застосовувати глобальні дистриб'юційні системи (GDS) та онлайн-платформи для роботи з постачальниками, впроваджувати цифрові інструменти маркетингу та електронної комерції, аналізувати Big Data для прийняття управлінських рішень у туроперейтингу.	Тести, ділові ситуації

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Баженова С.А., Поговська Ю.Ю. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. DOI: [10.32782/2524-0072/2022-38-22](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-22).
2. Валінкевич, Н., Осіпчук, А. Економічний аналіз діяльності підприємств туристичної інфраструктури під час воєнного стану в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-153>
3. Дичковський С. І. Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства: монографія. Київ: Ліра К, 2020. 384 с.
4. Індустрія туризму й гостинності: сучасні виклики та перспективи : кол. моногр. за ред. І. М. Поворознюк ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2022. 173 с.
5. Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. / Н. М. Влащенко. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 150 с.
6. Коваленко Н. SWOT-аналіз потенціалу післявоєнного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-61>.
7. Матвійчук Л. Ю., Дащук Ю. Є. Європейський вектор сталого розвитку індустрії гостинності України. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 45. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1937>.
8. Миронов Ю. Б. Регулювання та прогнозування туристичного попиту в контексті сталого розвитку туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2024. № 10. С. 17—23. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-10-3>.
9. Моргулець О. Б., Нищенко О. В. Готельно-ресторанний бізнес України у довоєнний, воєнний та післявоєнний період. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 88—96. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-8-12>.
10. Мугиль К. М. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. *Економіка та держава*. 2022. № 5. С. 110—114. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.5.110.
11. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2021. 348 с.
12. Охота В.І. Інноваційні підходи щодо формування конкурентних туристичних продуктів (послуг): зарубіжний та вітчизняний досвід. *Науковий журнал "Інноваційна економіка"*, 2021. № 1-2. С.

108-113.

13. Охота В. І. Розвиток інноваційних кластерів у туристичній індустрії України: досвід та перспективи. *Економічний аналіз*. 2025. Том 35. № 1. С. 616-627.

14. Охота В.І., Брич В.Я. Показники якості послуг (продуктів) туристичної індустрії (методичний та емпіричний аспект). *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*, 2020. № 4. С.68-73.

15. Охота В., Гуменюк А. Проблеми розвитку підприємств сфери гостинності у XXI столітті. *Науковий журнал «Інноваційна економіка»*, 2023. № 1. С. 39-44.

16. Охота В. І., Оливко О. А. Менеджмент туристичних підприємств в умовах переорієнтації на стійкі практики в контексті глобальних кліматичних змін. *Інноваційна економіка* 2024. Вип. 3 (8). <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1275/1377>.

17. Розвиток індустрії гостинності: сучасний погляд : монографія / наук. ред. Н.В. Лохман. Кривий ріг : ДонНУЕТ, 2021. 170 с.

18. Стойко І., Зарихта Д., Бажанова Н. Індустрія туризму: проблеми і перспективи відновлення та оновлення готельного бізнесу після пандемії коронавірусу. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. Вип. 2 (25). С. 221—233. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21siipk.pdf>.

19. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія [Електронний ресурс] / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с. URL : <https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/3255/1/%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%8F%202021.pdf>.

20. Федоришина Л., Головчук Ю., Боднар Р. Туризм як об'єкт регіональних економічних досліджень. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-88>.

21. Ханенко А., Бобко Н. Туризм і російсько-українська війна: проблеми сьогодення та перспективи післявоєнного відновлення. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. №3. С. 558—567. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.03.558>.

22. Bajaal S. AR/VR in Travel & Tourism Market to Grow During the Forecast Period. January, 2023. URL: <https://www.techsciresearch.com/report/ar-vr-in-travel-and-tourism-market/14620.html?utm>.

23. Travel & Tourism Development Index 2021. Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. INSIGHT REPORT MAY 2022. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021/>.

24. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact Research. GLOBAL TRENDS. URL: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf>

25. Wynn M., Lam C. Digitalisation and IT Strategy in the Hospitality. *Industry Systems*. 2023. Vol. 11 (10). DOI: <https://doi.org/10.3390/systems11100501>.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу та з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Туроперейтинг» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни “Туроперейтинг ” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 1)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 2)	Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	Оцінка за виконання самостійної роботи (реферат, есе, презентація)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Кейс (1 кейс) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом