

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

« _____ » _____ 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« _____ » _____ 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« _____ » _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 242 «Туризм і рекреація»
освітньо-професійна програма «Туризм»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семест	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	2	4	30	30	4	8	48	120	4
Заочна	2	4, 5	8	4	-	-	108	120	5

Тернопіль – ЗУНУ, 2025

20.08.2025
[Signature]

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 Сфера обслуговування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (протокол № 11 від 26.06.2024 р.).

Робочу програму склав к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Віталій ОХОТА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

к. е. н., доцент

Оксана ГУГУЛ

Гарант ОП,

к. е. н., професор

Володимир МАЗУР

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»

Дисципліна «РЕКРЕАЦІЙНО- ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	Галузь знань – 24 Сфера обслуговування	Статус дисципліни: блок обов'язкових дисциплін, цикл професійної підготовки Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність – 242 «Туризм і рекреація» Освітньо-професійна програма «Туризм»	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 2</i> Семестр: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4, 5</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 120		Індивідуальна робота: <i>Денна – 4</i> Тренінг: <i>Денна – 8 год.</i> Самостійна робота: <i>Денна – 48 год.</i> <i>Заочна – 108 год.</i>
Тижневих годин – 8, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Мета вивчення дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» полягає у формуванні у студентів системних знань про теоретичні основи та практичні аспекти організації рекреаційно-туристичних послуг, розвитку професійних компетентностей щодо проєктування, впровадження та управління якістю туристичного продукту, а також вмінь аналізувати ринок рекреаційних послуг та адаптуватися до сучасних тенденцій розвитку туристичної галузі.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Завданнями вивчення дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань:

- вивчення теоретичних основ рекреаційної та туристичної діяльності, класифікації рекреаційно-туристичних послуг;
- формування знань про особливості організації та технології надання різних видів рекреаційно-туристичних послуг;
- оволодіння методами проєктування та розробки туристичного продукту з урахуванням потреб споживачів;
- розвиток умінь аналізувати ринок рекреаційних послуг, визначати тенденції та перспективи його розвитку;
- набуття практичних навичок управління якістю рекреаційно-туристичних послуг та забезпечення безпеки туристів;
- формування компетентностей щодо організації взаємодії з постачальниками туристичних послуг та контрагентами;
- розвиток здатності використовувати сучасні інформаційні технології в організації рекреаційно-туристичної діяльності.

2.3. Найменування компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни.

СК3.Здатність аналізувати рекреаційно -туристичний потенціал території.

СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Дисципліна “Рекреаційно-туристичні послуги” відповідно до структурно-логічної схеми викладення фахових професійно-орієнтованих дисциплін нормативної частини освітньо-професійної програми підготовки фахівців зі спеціальності 242 “Туризм і рекреація”, викладається після вивчення дисциплін: “Мікроекономіка”, “Макроекономіка”, “Туристична інфраструктура”.

2.5. Результати навчання.

Результати навчання згідно ОПП:

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційнотуристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.

Тема 1. Сутність та основні поняття рекреаційно-туристичних послуг.

1. Поняття рекреації, туризму та рекреаційно-туристичних послуг.
 2. Функції та значення рекреаційно-туристичних послуг у сучасному суспільстві.
 3. Відмінності між рекреаційними та туристичними послугами.
 4. Характеристики рекреаційно-туристичних послуг: невідчутність, нерозривність виробництва та споживання, мінливість, нездатність до зберігання.
 5. Структура та складові рекреаційно-туристичного обслуговування.
- Література [1; 5; 7; 14; 20; 24]

Тема 2. Класифікація рекреаційно-туристичних послуг.

1. Основні критерії класифікації рекреаційно-туристичних послуг.
 2. Класифікація за видами рекреаційної діяльності: лікувально-оздоровча, спортивна, пізнавальна, розважальна.
 3. Класифікація за функціональним призначенням: основні, додаткові та супутні послуги.
 4. Класифікація за територіальною ознакою: внутрішні, виїзні та в'їзні послуги.
 5. Класифікація за сезонністю та тривалістю надання послуг.
- Література [2; 4; 8; 10; 19; 21]

Тема 3. Ринок рекреаційно-туристичних послуг.

1. Структура ринку рекреаційно-туристичних послуг та його учасники.
 2. Попит та пропозиція на ринку рекреаційно-туристичних послуг.
 3. Фактори, що впливають на розвиток ринку рекреаційних послуг.
 4. Конкуренція на ринку рекреаційно-туристичних послуг.
 5. Сучасні тенденції розвитку світового та вітчизняного ринків рекреаційних послуг.
- Література [3; 6; 11; 13; 22; 25]

Тема 4. Рекреаційно-туристичні ресурси та їх використання.

1. Поняття та класифікація рекреаційно-туристичних ресурсів.
 2. Природні рекреаційні ресурси: кліматичні, водні, ландшафтні, біологічні.
 3. Культурно-історичні рекреаційні ресурси: пам'ятки історії, архітектури, культури.
 4. Соціально-економічні фактори розвитку рекреаційно-туристичної діяльності.
 5. Оцінювання та раціональне використання рекреаційних ресурсів.
- Література [2; 3; 7; 9; 18; 26]

Тема 5. Нормативно-правове регулювання рекреаційно-туристичної діяльності.

1. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері туризму та рекреації.
 2. Національне законодавство України у сфері рекреаційно-туристичних послуг.
 3. Ліцензування та сертифікація у рекреаційно-туристичній діяльності.
 4. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності.
 5. Захист прав споживачів рекреаційно-туристичних послуг.
- Література [4; 6; 8; 12; 15; 17]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ.

Тема 6. Готельні послуги в системі рекреаційно-туристичного обслуговування.

1. Види засобів розміщення та їх класифікація.
2. Особливості організації готельного обслуговування туристів.
3. Якість готельних послуг та методи її оцінювання.
4. Додаткові послуги у готелях та їх роль у підвищенні конкурентоспроможності.
5. Інноваційні технології в готельному бізнесі.

Література [3; 5; 8; 10; 17; 19; 23; 27]

Тема 7. Транспортні послуги у рекреаційно-туристичній діяльності.

1. Види транспорту в туризмі та їх характеристика.
2. Особливості організації авіаційних перевезень туристів.
3. Залізничні, автомобільні та водні перевезення в туризмі.
4. Трансферні послуги та їх організація.
5. Сучасні тенденції розвитку транспортного обслуговування туристів.

Література [1; 2; 5; 7; 10]

Тема 8. Харчування як складова рекреаційно-туристичного обслуговування.

1. Типи підприємств харчування в туризмі та їх класифікація.
2. Системи організації харчування туристів: повний пансіон, напівпансіон, «шведський стіл», à la carte.
3. Особливості національних кухонь та їх роль у туристичному продукті.
4. Організація спеціального харчування: вегетаріанського, дієтичного, дитячого.
5. Якість та безпека послуг харчування в туризмі.

Література [3; 5; 6; 9; 11; 12; 16]

Тема 9. Екскурсійні та анімаційні послуги.

1. Сутність, види та функції екскурсійних послуг.
2. Методика розробки та проведення екскурсій.
3. Анімаційні послуги в туризмі: поняття, види, особливості організації.
4. Розважальні та культурно-пізнавальні програми для туристів.
5. Професійні вимоги до екскурсоводів та аніматорів.

Література [2; 4; 6; 8; 13; 20; 22]

Тема 10. Проєктування туристичного продукту та управління якістю послуг.

1. Поняття туристичного продукту та етапи його створення.
2. Технологія проєктування туристичного продукту з урахуванням потреб споживачів.
3. Ціноутворення на рекреаційно-туристичні послуги.
4. Системи управління якістю рекреаційно-туристичних послуг.
5. Методи оцінювання задоволеності споживачів та підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту.

Література [4; 8; 12; 18; 23; 27]

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та класифікація рекреаційно-туристичних послуг.						
Тема 1. Сутність та основні поняття рекреаційно-туристичних послуг.	2	2	2	4	5	Тести, запитання
Тема 2. Класифікація рекреаційно-туристичних послуг.	4	4			4	Тести, запитання
Тема 3. Ринок рекреаційно-туристичних послуг.	2	2			5	Кейси, ділові ігри
Тема 4. Рекреаційно-туристичні ресурси та їх використання.	4	4			5	Тести, запитання
Тема 5. Нормативно-правове регулювання рекреаційно-туристичної діяльності.	2	2			5	Кейси, тренінги
Змістовий модуль 2. Організація та управління рекреаційно-туристичними послугами						
Тема 6. Готельні послуги в системі рекреаційно-туристичного обслуговування.	4	4	2	4	4	Ділові ігри, запитання
Тема 7. Транспортні послуги у рекреаційно-туристичній діяльності.	2	2			5	Кейси, тести
Тема 8. Харчування як складова рекреаційно-туристичного обслуговування.	4	4			5	Тренінги, запитання
Тема 9. Екскурсійні та анімаційні послуги.	2	2			5	Ділові ігри, тести
Тема 10. Проектування туристичного продукту та управління якістю послуг.	4	4			5	Кейси, тренінги
Разом	30	30	4	8	48	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та класифікація рекреаційно-туристичних послуг.			
Тема 1. Сутність та основні поняття рекреаційно-туристичних послуг.	1	2	11
Тема 2. Класифікація рекреаційно-туристичних послуг.			10
Тема 3. Ринок рекреаційно-туристичних послуг.	1		11
Тема 4. Рекреаційно-туристичні ресурси та їх використання.			11
Тема 5. Нормативно-правове регулювання рекреаційно-туристичної діяльності.	1		11
Змістовий модуль 2. Організація та управління рекреаційно-туристичними послугами.			
Тема 6. Готельні послуги в системі рекреаційно-туристичного обслуговування.	1	2	10
Тема 7. Транспортні послуги у рекреаційно-туристичній діяльності.	1		11
Тема 8. Харчування як складова рекреаційно-туристичного обслуговування.	1		11
Тема 9. Екскурсійні та анімаційні послуги.	1		11
Тема 10. Проектування туристичного продукту та управління якістю послуг.			11
Разом	8		4

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та класифікація рекреаційно-туристичних послуг.

Практичне заняття 1. Сутність та основні поняття рекреаційно-туристичних послуг.

Мета: сформувати розуміння сутності рекреаційно-туристичних послуг, їх функцій та характеристик; розвинути вміння аналізувати особливості рекреаційно-туристичного обслуговування та розрізняти основні поняття галузі.

Питання для обговорення:

1. Як співвідносяться поняття «рекреація», «туризм» та «рекреаційно-туристичні послуги»?
2. Яке значення мають рекреаційно-туристичні послуги для соціально-економічного розвитку суспільства?
3. У чому полягають основні відмінності між рекреаційними та туристичними послугами?
4. Які специфічні характеристики рекреаційно-туристичних послуг ускладнюють їх виробництво та реалізацію?
5. Як структура рекреаційно-туристичного обслуговування впливає на якість туристичного продукту?

Література [1; 5; 7; 14; 20; 24]

Практичне заняття 2. Класифікація рекреаційно-туристичних послуг.

Мета: набути практичних навичок класифікації рекреаційно-туристичних послуг за різними критеріями; розвинути вміння визначати види послуг залежно від їх функціонального призначення та характеристик.

Питання для обговорення:

1. За якими критеріями доцільно класифікувати рекреаційно-туристичні послуги в сучасних умовах?
2. Які види рекреаційної діяльності є найбільш затребуваними на сучасному ринку?
3. Як розмежувати основні, додаткові та супутні рекреаційно-туристичні послуги на конкретних прикладах?
4. Які особливості має класифікація послуг за територіальною ознакою для різних регіонів України?
5. Як сезонність впливає на організацію надання рекреаційно-туристичних послуг у різних видах туризму?

Література [2; 3; 7; 9; 18; 26]

Практичне заняття 3. Ринок рекреаційно-туристичних послуг.

Мета: сформувати вміння аналізувати структуру ринку рекреаційно-туристичних послуг, визначати основних учасників та чинники впливу; розвинути навички оцінювання попиту та пропозиції на ринку.

Питання для обговорення:

1. Хто є основними учасниками ринку рекреаційно-туристичних послуг та які їхні функції?
2. Які фактори впливають на формування попиту на рекреаційно-туристичні послуги в Україні та світі?
3. Як глобалізація та digitalization впливають на розвиток ринку рекреаційних послуг?
4. Які конкурентні стратегії використовують суб'єкти туристичного ринку для утримання своїх позицій?
5. Які сучасні тенденції спостерігаються на вітчизняному та світовому ринках рекреаційно-туристичних послуг?

Література [4; 7; 11; 15; 21]

Практичне заняття 4. Рекреаційно-туристичні ресурси та їх використання.

Мета: навчитися оцінювати рекреаційно-туристичний потенціал територій; розвинути вміння визначати та класифікувати рекреаційні ресурси для організації туристичної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Які методи оцінювання рекреаційно-туристичних ресурсів є найбільш ефективними та об'єктивними?
2. Яку роль відіграють природні рекреаційні ресурси у формуванні туристичної привабливості конкретного регіону?
3. Як культурно-історична спадщина впливає на розвиток рекреаційного туризму в Україні?
4. Які соціально-економічні чинники сприяють або перешкоджають розвитку рекреаційно-туристичної діяльності?
5. Як забезпечити раціональне використання рекреаційних ресурсів без їх виснаження та деградації?

Література [4; 6; 8; 12; 15; 17]

Практичне заняття 5. Нормативно-правове регулювання рекреаційно-туристичної діяльності.

Мета: ознайомитися з нормативно-правовою базою регулювання рекреаційно-туристичної діяльності в Україні та світі; сформулювати розуміння прав та обов'язків суб'єктів туристичного ринку.

Питання для обговорення:

1. Які міжнародні нормативно-правові акти регулюють туристичну діяльність та як вони впливають на національне законодавство?
2. Які основні закони України регламентують надання рекреаційно-туристичних послуг?
3. Які види діяльності у туристичній сфері підлягають ліцензуванню та обов'язковій сертифікації?
4. Які права та обов'язки мають туристичні оператори, туристичні агенти та інші суб'єкти туристичної діяльності?
5. Як законодавство України захищає права споживачів туристичних послуг та які механізми відшкодування існують?

Література [2; 4; 6; 8; 13; 20; 22]

Змістовий модуль 2. Організація та управління рекреаційно-туристичними послугами

Практичне заняття 6. Готельні послуги в системі рекреаційно-туристичного обслуговування.

Мета: вивчити особливості організації готельних послуг у системі рекреаційно-туристичного обслуговування; розвинути навички оцінювання якості готельного сервісу та аналізу додаткових послуг.

Питання для обговорення:

1. За якими критеріями класифікуються засоби розміщення в туризмі та які міжнародні системи класифікації існують?
2. Які основні служби готелю забезпечують якісне обслуговування туристів та як вони взаємодіють між собою?
3. Як здійснюється оцінювання якості готельних послуг за міжнародними стандартами?
4. Які додаткові послуги можуть надавати готелі для підвищення конкурентоспроможності та лояльності гостей?
5. Які інноваційні технології впроваджуються в сучасному готельному бізнесі та як вони покращують якість обслуговування?

Література [4; 8; 12; 18; 23; 27]

Практичне заняття 7. Транспортні послуги у рекреаційно-туристичній діяльності.

Мета: вивчити особливості організації різних видів транспортних послуг у туризмі; сформулювати вміння підбирати оптимальні транспортні рішення для туристичних маршрутів з урахуванням їх специфіки.

Питання для обговорення:

1. Які переваги та недоліки має кожен вид транспорту в туризмі залежно від цілей подорожі?
2. Як організовується бронювання та продаж авіаційних квитків для туристів через різні системи дистрибуції?
3. Які особливості має організація залізничних, автобусних та водних перевезень туристів?
4. Як організувати трансферні послуги та забезпечити комфорт і безпеку туристів під час перевезень?
5. Які сучасні тенденції спостерігаються в транспортному обслуговуванні туристів, включаючи екологічні види транспорту?

Література [1; 3; 6; 10; 17; 22]

Практичне заняття 8. Харчування як складова рекреаційно-туристичного обслуговування.

Мета: ознайомитися з особливостями організації послуг харчування в туризмі; розвинути вміння підбирати оптимальні системи харчування для різних видів турів та категорій туристів.

Питання для обговорення:

1. Які типи підприємств харчування найчастіше використовуються в туризмі та як вони відрізняються за форматом обслуговування?
2. У чому полягають переваги та недоліки різних систем організації харчування туристів (BB, HB, FB, AI)?
3. Як національна кухня може стати унікальною туристичною атракцією регіону та основою гастрономічних турів?
4. Які особливості має організація спеціального харчування для туристів з дієтичними обмеженнями, релігійними вимогами?
5. Як забезпечити якість, безпеку та санітарно-гігієнічні норми послуг харчування в туристичних закладах?

Література [2; 5; 9; 12; 14; 16; 20]

Практичне заняття 9. Екскурсійні та анімаційні послуги.

Мета: сформувати практичні навички розробки екскурсійних та анімаційних програм; навчитися застосовувати методичні прийоми проведення екскурсій та організації дозвілля туристів.

Питання для обговорення:

1. Які етапи включає процес розробки нової екскурсії та як правильно скласти її маршрут?
2. Які методичні прийоми використовуються під час проведення екскурсій для різних категорій туристів?
3. Яку роль відіграють анімаційні послуги в туристичному обслуговуванні та які види анімації існують?
4. Як розробити ефективну анімаційну програму для різних типів готелів та курортів?
5. Які професійні якості та компетенції повинні мати екскурсоводи та аніматори для успішної роботи?

Література [3; 5; 8; 13; 17; 24; 26]

Практичне заняття 10. Проєктування туристичного продукту та управління якістю послуг.

Мета: сформувати практичні навички проєктування туристичного продукту з урахуванням потреб споживачів; навчитися застосовувати методи управління якістю рекреаційно-туристичних послуг.

Питання для обговорення:

1. Які етапи включає процес проєктування туристичного продукту від ідеї до його виведення на ринок?
2. Як провести сегментацію ринку та дослідження потреб цільової аудиторії для нового туристичного продукту?
3. Які методи ціноутворення застосовуються в туристичній індустрії та як розрахувати оптимальну ціну турпродукту?
4. Які показники використовуються для оцінювання якості рекреаційно-туристичних послуг та задоволеності споживачів?
5. Як впровадити систему управління якістю на туристичному підприємстві та підвищити конкурентоспроможність туристичного продукту?

Література [1; 2; 7; 9; 12; 15; 25]

Форми і критерії оцінювання

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

60–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, відповіді на запитання нечіткі.

1–59 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Модульний контроль:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

60–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, відповіді на запитання нечіткі.

1–59 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

6.ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ»

Мета тренінгу з дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» – формування у студентів цілісного бачення, критичного мислення та пропонування обґрунтованих рішень на основі використання теоретичних знань під час розв’язання практичних завдань та вміння змістовно інтерпретувати отримані результати. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «бакалавр».

Завдання для тренінгу:

Завдання 1. Розробка комплексного туристичного продукту.

Мета: сформувати практичні навички проєктування туристичного продукту з урахуванням усіх складових рекреаційно-туристичного обслуговування; розвинути вміння працювати в команді та презентувати туристичний продукт.

Опис завдання: Студенти об’єднуються в групи по 4-5 осіб. Кожна група отримує завдання розробити комплексний туристичний продукт для конкретного регіону України (Карпати, Причорномор’я, Поділля, Полісся тощо).

Етапи виконання:

1. Визначити цільову аудиторію туристичного продукту (сімейні туристи, молодь, туристи «третього віку», бізнес-туристи тощо).
2. Обрати вид туризму та основну концепцію туру (екологічний, культурно-пізнавальний, гастрономічний, активний, оздоровчий тощо).
3. Розробити детальну програму туру з урахуванням усіх компонентів: транспортне обслуговування, розміщення, харчування, екскурсійна програма, анімаційні заходи, додаткові послуги.
4. Провести калькуляцію вартості туристичного продукту з розрахунком собівартості та визначенням продажної ціни.
5. Розробити рекламні матеріали: назву туру, слоган, опис програми для каталогу або веб-сайту.
6. Підготувати презентацію туристичного продукту тривалістю 10-12 хвилин.

Форма подання результатів:

- письмовий звіт з детальним описом туристичного продукту (програма по днях, калькуляція, картосхема маршруту);
- мультимедійна презентація;
- усний захист проєкту з відповідями на запитання викладача та інших груп.

Завдання 2. Ділова гра «Управління якістю в готелі».

Мета: розвинути навички управління якістю готельних послуг; сформувати вміння оперативно реагувати на скарги гостей та вирішувати конфліктні ситуації; навчитися працювати з рекламаціями.

Опис завдання: Студенти розподіляються на дві команди: «Управлінська команда готелю» та «Гості готелю». Викладач виступає в ролі модератора та експерта.

Сценарій гри: Готель категорії 4 зірки «Престиж» приймає групу туристів з 25 осіб. Під час перебування гостей у готелі виникають різні ситуації, пов’язані з якістю обслуговування.

Етапи проведення:

1. Команда «Управлінська команда готелю» розподіляє ролі: генеральний менеджер, менеджер служби прийому та розміщення, менеджер служби housekeeping, менеджер ресторану, менеджер з якості.
2. Команда «Гості готелю» отримує картки з описом проблемних ситуацій, які необхідно презентувати управлінській команді.
3. Кожна ситуація розігрується протягом 7-10 хвилин: гість звертається зі скаргою, управлінська команда повинна оперативно вирішити проблему.
4. Після розгляду всіх ситуацій управлінська команда розробляє план заходів щодо підвищення якості обслуговування та запобігання подібним проблемам у майбутньому.

Приклади проблемних ситуацій:

- у номері не працює кондиціонер, температура повітря +30°C;
- гість виявив у номері недостатнє прибирання та відсутність деяких рушників;
- у ресторані готелю гостю подали холодну страву;
- гість отримав номер іншої категорії, ніж було заброньовано;
- в готелі надто гучна музика з анімаційної програми заважає відпочинку гостей.

Форма подання результатів:

- рольова гра з розіграшем ситуацій;
- письмовий звіт управлінської команди з планом покращення якості обслуговування;
- заповнені форми реагування на скарги гостей.

Завдання 3. Кейс-аналіз «Оптимізація рекреаційно-туристичних послуг на підприємстві».

Мета: розвинути аналітичні навички та вміння приймати управлінські рішення; сформувати здатність оцінювати ефективність рекреаційно-туристичних послуг та розробляти стратегії їх оптимізації.

Опис завдання: Студенти отримують кейс з описом реальної або змодельованої ситуації на туристичному підприємстві, яке стикається з певними проблемами в наданні рекреаційно-туристичних послуг.

Приклад кейсу: Туристична агенція «Мандрівник» працює на ринку 8 років, спеціалізується на організації автобусних турів по Європі. Протягом останніх двох років спостерігається зниження кількості клієнтів на 30%, збільшення кількості скарг на якість обслуговування, зростання конкуренції з боку онлайн-платформ бронювання. Середній вік клієнтів агенції – 50-65 років. Агенція має офіс у центрі міста, штат 5 менеджерів, власний веб-сайт, який не оновлювався 3 роки.

Додаткові дані:

- основні скарги клієнтів: застарілі готелі, мало вільного часу, перевантажена програма, довгі переїзди;
- конкуренти активно використовують соціальні мережі, пропонують індивідуальні тури, працюють з молодшою аудиторією;
- агенція працює лише з трьома туроператорами;
- маркетинговий бюджет мінімальний, реклама лише в місцевій газеті.

Завдання для студентів:

1. Провести SWOT-аналіз туристичної агенції «Мандрівник».
2. Виявити основні проблеми в наданні рекреаційно-туристичних послуг.
3. Проаналізувати поведінку конкурентів та тенденції ринку.
4. Розробити стратегію оптимізації діяльності агенції з конкретними рекомендаціями щодо:
 - диверсифікації туристичного продукту;
 - покращення якості обслуговування клієнтів;
 - розширення цільової аудиторії;
 - впровадження сучасних технологій та цифрового маркетингу;
 - розвитку партнерських відносин.
5. Скласти план дій на найближчі 6-12 місяців з визначенням пріоритетів, бюджету та очікуваних результатів.

Форма подання результатів:

- аналітичний звіт обсягом 5-7 сторінок з таблицями, графіками, діаграмами;
- презентація результатів аналізу та рекомендацій;
- усний захист кейсу з аргументацією запропонованих рішень.

Оцінка за тренінг визначається в обсязі:

90–100 балів – студент у повному обсязі володіє розумінням питань, що розглядаються, глибоко, самостійно та аргументовано розкриває зміст особистих розрахунків, всебічно обґрунтовує загальний висновок;

75–89 балів – студент достатньо повно володіє розумінням питань, що розглядаються, але при розкритті змісту деяких завдань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, студент не повною мірою обґрунтовує загальний висновок;

60–74 бали – студент загалом володіє матеріалом та демонструє його загальне розуміння, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

1–59 балів – студент не в повному обсязі володіє матеріалом розгляду, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) пояснює та недостатньо розкриває особливості розрахунку, допускаючи при цьому суттєві неточності, загальний висновок не є обґрунтованим.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента. Студент обирає одне із запропонованих завдань, виконує його згідно рекомендацій. Виконане завдання оформляється у вигляді реферату, есе, чи презентації.

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалом, який опрацьовується на навчальних заняттях.

Зміст самостійної роботи:

Завдання 1. Аналіз рекреаційно-туристичного потенціалу регіону.

Мета: поглибити знання про рекреаційно-туристичні ресурси України; розвинути навички самостійного аналізу та оцінювання туристичного потенціалу території; сформувати вміння працювати з різними джерелами інформації.

Опис завдання: Студент самостійно обирає один з регіонів України (область або декілька районів) та проводить комплексний аналіз його рекреаційно-туристичного потенціалу.

Структура роботи:

1. **Вступ** (1 сторінка):
 - обґрунтування вибору регіону;
 - мета та завдання дослідження;
 - характеристика методів дослідження.
2. **Аналіз рекреаційно-туристичних ресурсів** (3-4 сторінки):
 - природні рекреаційні ресурси: кліматичні умови, водні ресурси (річки, озера, моря), ландшафти, флора та фауна, природоохоронні території;
 - культурно-історичні ресурси: пам'ятки історії, архітектури, археології, музеї, театри, культурні заходи;
 - соціально-економічні ресурси: транспортна інфраструктура, засоби розміщення, заклади харчування, туристичні підприємства.
3. **Оцінка туристичної інфраструктури** (2 сторінки):

- кількість та якість готелів, баз відпочинку, санаторіїв;
- мережа закладів харчування;
- транспортна доступність регіону;
- наявність туристично-інформаційних центрів.
- 4. **Аналіз розвитку туризму в регіоні (2 сторінки):**
 - види туризму, що розвиваються в регіоні;
 - статистичні дані про туристичні потоки (за наявності);
 - основні туристичні маршрути та атракції;
 - туристичні заходи та фестивалі.
- 5. **SWOT-аналіз туристичного потенціалу регіону (1 сторінка):**
 - сильні сторони (Strengths);
 - слабкі сторони (Weaknesses);
 - можливості (Opportunities);
 - загрози (Threats).
- 6. **Рекомендації щодо розвитку туризму в регіоні (1-2 сторінки):**
 - пропозиції щодо покращення туристичної інфраструктури;
 - ідеї нових туристичних продуктів для регіону;
 - заходи з просування туристичного потенціалу регіону.
- 7. **Висновки (1 сторінка):**
 - узагальнення результатів дослідження;
 - оцінка перспектив розвитку туризму в регіоні.
- 8. **Список використаних джерел (не менше 10 джерел).**
- 9. **Додатки:**
 - фотоматеріали туристичних об'єктів;
 - картосхема розташування основних туристичних атракцій;
 - статистичні таблиці та діаграми.

Вимоги до оформлення:

- обсяг роботи: 12-15 сторінок (без додатків);
- шрифт: Times New Roman, 14 pt;
- інтервал: 1,5;
- поля: 2 см з усіх боків;
- обов'язкова наявність ілюстративного матеріалу (фото, карти, таблиці, діаграми).

Завдання 2. Порівняльний аналіз готельних послуг.

Мета: сформувати навички аналізу та порівняння якості готельних послуг; розвинути вміння критично оцінювати готельний сервіс за різними критеріями; навчитися працювати з онлайн-платформами бронювання та відгуками гостей.

Опис завдання: Студент самостійно обирає три готелі однієї категорії (3*, 4* або 5*) в одному місті (може бути будь-яке місто України або зарубіжжя) та проводить їх детальний порівняльний аналіз.

Структура роботи:

1. **Вступ (1 сторінка):**
 - обґрунтування вибору готелів та міста;
 - мета та завдання дослідження.
2. **Загальна характеристика готелів (2-3 сторінки):**
 - назва, місцезнаходження, рік побудови/реконструкції;
 - категорія готелю та система класифікації;
 - кількість номерів та їх типи;
 - цільова аудиторія готелю.
3. **Аналіз основних послуг (3-4 сторінки):**
 - служба прийому та розміщення: процедура check-in/check-out, робота з бронюванням;
 - номерний фонд: оснащення номерів, комфорт, дизайн;

- послуги харчування: типи харчування, якість кухні, різноманітність меню;
- додаткові послуги: SPA, фітнес-центр, басейн, конференц-зали, паркування тощо.
- 4. **Аналіз додаткових послуг та зручностей (1-2 сторінки):**
 - наявність Wi-Fi, трансферу, екскурсійного бюро;
 - послуги для бізнес-туристів;
 - послуги для сімей з дітьми;
 - інші унікальні послуги.
- 5. **Аналіз цінової політики (1 сторінка):**
 - вартість стандартного номера в різні сезони;
 - співвідношення ціна/якість;
 - системи знижок та спеціальні пропозиції.
- 6. **Аналіз відгуків гостей (2 сторінки):**
 - загальний рейтинг готелів на платформах Booking.com, TripAdvisor, Google Maps;
 - аналіз позитивних відгуків (що подобається гостям);
 - аналіз негативних відгуків (основні скарги);
 - відповіді готелю на скарги гостей.
- 7. **Порівняльна таблиця готелів (1 сторінка):**
 - зведена таблиця з порівнянням за всіма критеріями.
- 8. **Висновки та рекомендації (1-2 сторінки):**
 - визначення сильних та слабких сторін кожного готелю;
 - рекомендації щодо покращення якості обслуговування;
 - особистий висновок про те, який готель є найкращим та чому.
- 9. **Список використаних джерел.**
- 10. **Додатки:**
 - скріншоти з офіційних веб-сайтів готелів;
 - фотографії номерів та інфраструктури;
 - приклади відгуків гостей.

Вимоги до оформлення:

- обсяг роботи: 10-12 сторінок (без додатків);
- шрифт: Times New Roman, 14 pt;
- інтервал: 1,5;
- поля: 2 см з усіх боків;
- обов'язкова наявність порівняльних таблиць та ілюстративного матеріалу.

Завдання 3. Розробка екскурсійного маршруту.

Мета: сформувати практичні навички розробки екскурсійних програм; розвинути креативність та вміння структурувати інформацію; навчитися враховувати методичні особливості проведення екскурсій.

Опис завдання: Студент самостійно розробляє авторську екскурсію тривалістю 3-4 години для обраного міста України або його окремого району/вулиці.

Структура роботи:

1. **Паспорт екскурсії (1 сторінка):**
 - назва екскурсії;
 - вид екскурсії (оглядова, тематична, виробнича тощо);
 - тип екскурсії (пішохідна, автобусна, комбінована);
 - цільова аудиторія (вік, інтереси);
 - тривалість екскурсії;
 - протяжність маршруту;
 - автор-розробник.
2. **Вступ (1 сторінка):**
 - обґрунтування теми екскурсії;
 - актуальність та унікальність розробленого маршруту;

- мета та завдання екскурсії.
- 3. **Характеристика екскурсійних об'єктів** (4-5 сторінок):
 - опис 7-10 об'єктів показу;
 - історична довідка про кожен об'єкт;
 - цікаві факти, легенди, історії, пов'язані з об'єктами;
 - сучасний стан об'єктів;
 - значення об'єктів для міста/регіону.
- 4. **Маршрут екскурсії** (2 сторінки):
 - детальний опис маршруту з зазначенням послідовності відвідування об'єктів;
 - схема маршруту на карті;
 - місця зупинок та їх тривалість;
 - логічні переходи між об'єктами показу.
- 5. **Методична розробка екскурсії** (3-4 сторінки):
 - організаційні вказівки (місце початку та закінчення, тривалість);
 - методичні прийоми показу (панорамний показ, локальний показ, демонстрація наочних матеріалів);
 - методичні прийоми розповіді (розповідь-довідка, опис, характеристика, цитування);
 - портфель екскурсовода (фотографії, схеми, документи, які можуть бути використані);
 - рекомендації щодо проведення екскурсії для різних груп туристів.
- 6. **Текст екскурсії** (вступна частина та розповідь про 2-3 об'єкти як зразок) (2-3 сторінки):
 - вступна бесіда екскурсовода;
 - зразок розповіді про декілька об'єктів з використанням методичних прийомів.
- 7. **Організаційні та безпекові аспекти** (1 сторінка):
 - правила безпеки під час екскурсії;
 - рекомендації щодо одягу та взуття;
 - можливі складнощі на маршруті та шляхи їх подолання.
- 8. **Висновки** (1 сторінка):
 - унікальність розробленої екскурсії;
 - можливості її використання туристичними підприємствами;
 - перспективи розвитку екскурсійної програми.
- 9. **Список використаних джерел** (не менше 12 джерел).
- 10. **Додатки:**
 - картосхема маршруту екскурсії;
 - фотографії всіх екскурсійних об'єктів;
 - зразки наочних матеріалів для портфеля екскурсовода;
 - додаткові історичні документи, статті.

Вимоги до оформлення:

- обсяг роботи: 15-18 сторінок (без додатків);
- шрифт: Times New Roman, 14 pt;
- інтервал: 1,5;
- поля: 2 см з усіх боків;
- обов'язкова наявність картосхеми маршруту та фотоматеріалів.

Загальні вимоги до всіх самостійних робіт:

- роботи виконуються індивідуально;
- плагіат не допускається, унікальність тексту має становити не менше 70%;
- всі джерела інформації мають бути коректно оформлені відповідно до вимог;
- роботи подаються у друкованому та електронному вигляді;
- за несвоєчасне подання роботи оцінка знижується на 10%.

Оцінка за «Самостійну роботу» (оформлену у вигляді реферату, есе, презентації) виставляється таким чином:

90-100 балів – студент у повному обсязі володіє матеріалом, винесеним на самостійну роботу, вільно самостійно та аргументовано викладає його під час доповіді, глибоко та всебічно розкриває його зміст;

75–89 балів – студент достатньо повно володіє матеріалом, винесеним на самостійну роботу, але при викладенні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

60–74 бали – студент в цілому володіє матеріалом, винесеним на самостійну роботу, та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

1–59 балів – студент не в повному обсязі володіє матеріалом, винесеним на самостійну роботу, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває його зміст, допускаючи при цьому суттєві неточності.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- іспит.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, есе, підготовка і презентація проектів.

10. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, війсьний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу та з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

11. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

В процесі вивчення дисципліни “Рекреаційно-туристичні послуги” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 1)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 2)	Оцінка за завдання з тренінгу	Оцінка за виконання самостійної роботи (реферат, есе, презентація)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Кейс (1 кейс) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-10
2.	Проекційний екран	1-10
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-10
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-10
5.	Персональні комп'ютери	1-10
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-10
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-10
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-10
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-10
10.	Google Forms, Google Sheets	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балан А.А., Савченко Д., Савченко В. Р. Рекреаційний потенціал в економічному розвитку територіальних громад України. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2024. № 1. С. 109-119. DOI: 10.15276/EJ.01.2024.12.
2. Габчак Н., Білак О. Туризм країн Карпатського євро регіону : навч. посібник. Ужгород : Видавництво ТОВ «РІК-У». 2023. 248 с.
3. Гуцал, Л., Шоробура, І. Формування туристичної привабливості територіальних громад в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-47>
4. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
5. Дудник С. Інновації в управлінні готелями: вплив нових технологій на покращення обслуговування клієнтів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-66>
6. Захарова Т. В. Напрями розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-6>
7. Карий О. І., Глинський Н. Ю. Об'єднання зусиль територіальних громад з метою використання їх туристично-рекреаційного потенціалу. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7886>.
8. Колесник Т., Багнета В. Особливості розвитку рекреаційного туризму в територіальних громадах регіону. *Економіка та суспільство*. 2024. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-45.
9. Коркуна О. І. Потенціал туристично-рекреаційної сфери у розвитку економіки територіальних громад України : монографія / О. І. Коркуна. - Львів : ЛДУФК, 2020. - 276 с.
10. Кирпиченкова О., Ущатовський А., Петрусенко К. (2025). Організація рекреаційних послуг у сфері аквакультури в готелі. *Економіка та суспільство*. 2025. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-72-96.
11. Мандюк Н. Л. Менеджмент у туризмі : навч. посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с.
12. Миронов Ю.Б., Барна М.Ю. Дослідження сталого розвитку туризму в сучасній науковій парадигмі. Роль та значення індустрії туризму й гостинності у розвитку територій,

громад, держави: монографія. Львів: ЛТЕУ, 2022. 264 с. С. 6–18. URL: https://www.researchgate.net/publication/361987027_Research_on_the_Sustainable_Tourism_Development_in

13. Осіпчук, А. Механізм активізації туристичного потенціалу. Економіка та суспільство. 2024. № (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-112>.

14. Охота В.І. Інноваційні підходи щодо формування конкурентних туристичних продуктів (послуг): зарубіжний та вітчизняний досвід. Науковий журнал “Інноваційна економіка”, 2021. № 1-2. С. 108-113.

15. Охота В. І. Розвиток інноваційних кластерів у туристичній індустрії України: досвід та перспективи. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 1. С. 616-627.

16. Охота В.І., Брич В.Я. Показники якості послуг (продуктів) туристичної індустрії (методичний та емпіричний аспект). Науково-практичний журнал «Економіка та держава», 2020. № 4. С.68-73.

17. Охота В., Гуменюк А. Проблеми розвитку підприємств сфери гостинності у XXI столітті. Науковий журнал “Інноваційна економіка”, 2023. № 1. С. 39-44.

18. Охота В. І., Оливко О. А. Менеджмент туристичних підприємств в умовах переорієнтації на стійкі практики в контексті глобальних кліматичних змін. Інноваційна економіка 2024. Вип. 3 (8). <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1275/1377>.

19. Павліха Н.В., Цимбалюк І.О., Савчук А.Ю. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспек- тиви для України : монографія. Електрон. текст., граф. дані. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 211 с.

20. Пасічник М. П., Ільїна О. В. Ресурсні чинники розвитку лікувально-оздоровчого туризму Волинської області. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2021. Т. 4., N. 1. С. 40-53.

21. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання десяте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю., проф. Барського Ю.М., доц. Лепкого М.І. – Луцьк: Вежа-Друк, 2024. – 320 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2025-01/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F%202024.pdf>

22. Польова Л., Клапчук В., Чорна Л. Особливості анімаційних послуг в санаторно-курортних закладах. Соціально-економічні проблеми і держава. 2024. Вип. 1 (30). С. 44-54. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24plvskz.pdf>.

23. Рябев А. А., Салій В. С. Рекреація та міський туризм: спільна проблема та перспектива її вирішення. *Бізнес Інформ*. 2021. № 11. С. 205–210. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-205-210>

24. Самодай В. П., Левковська Ж. В. Характерні особливості туристичного потенціалу України. Економіка та суспільство. 2023. № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-30>.

25. Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи : монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. – Львів : ЛТЕУ, 2024. – 280 с. URL: <https://fakultet.site/data/monograph2024.pdf>.

26. Caroline T., Margaux C., Pacca M. and Mann R. Now boarding: Faces, places, and trends shaping tourism in 2024. <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/now-boarding-faces-places-and-trends-shaping-tourism-in-2024>.

27. Liu X. Tourism Development, Environmental Regulations, and Natural Resource Management: Evidence from G20 Countries. *Resources Policy*. 2023. Vol. 86. Part A. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.104224>.