



Силабус курсу РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма - “Туризм”

Дні занять: вівторок 9.35, ауд. 1216, четвер 11.10, ауд. 1405

Консультації: вівторок 11.00, ауд. 1218

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Охота Віталій Іванович**

Контактна інформація

hunday0102@gmail.com

Опис дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» полягає у формуванні у студентів системних знань про теоретичні основи та практичні аспекти організації рекреаційно-туристичних послуг, розвитку професійних компетентностей щодо проектування, впровадження та управління якістю туристичного продукту, а також вмінь аналізувати ринок рекреаційних послуг та адаптуватися до сучасних тенденцій розвитку туристичної галузі.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Сутність та основні поняття рекреаційно-туристичних послуг.	Визначати сутність, предмет та основні завдання дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги», розуміти функції та значення рекреаційно-туристичних послуг у сучасному суспільстві, оперувати базовою термінологією та понятійним апаратом галузі, характеризувати специфічні властивості рекреаційно-туристичних послуг.	Тести, питання
4 / 4	Тема 2. Класифікація рекреаційно-туристичних послуг.	Детермінувати критерії класифікації рекреаційно-туристичних послуг, розрізняти види послуг за функціональним призначенням, територіальною ознакою та сезонністю, систематизувати рекреаційно-туристичні послуги відповідно до видів рекреаційної діяльності, аналізувати особливості основних, додаткових та супутніх послуг.	Кейси, ділові ігри

2 / 2	Тема 3. Ринок рекреаційно-туристичних послуг.	Характеризувати структуру ринку рекреаційно-туристичних послуг, визначати основних учасників ринку та їхні функції, аналізувати фактори впливу на попит та пропозицію, оцінювати конкурентне середовище, ідентифікувати сучасні тенденції розвитку вітчизняного та світового ринків рекреаційних послуг.	Тести, ділові ситуації
4 / 4	Тема 4. Рекреаційно-туристичні ресурси та їх використання.	Обґрунтовувати типи та види рекреаційно-туристичних ресурсів, характеризувати природні, культурно-історичні та соціально-економічні ресурси територій, застосовувати методи оцінювання рекреаційно-туристичного потенціалу регіонів, обґрунтовувати принципи раціонального використання рекреаційних ресурсів без їх виснаження.	Питання, кейси
2 / 2	Тема 5. Нормативно-правове регулювання рекреаційно-туристичної діяльності.	Знати міжнародні та національні нормативно-правові акти у сфері туризму та рекреації, характеризувати систему ліцензування та сертифікації рекреаційно-туристичної діяльності, визначати права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності, застосовувати законодавчі норми щодо захисту прав споживачів туристичних послуг.	Ділові ігри, питання
4 / 4	Тема 6. Готельні послуги в системі рекреаційно-туристичного обслуговування.	Характеризувати види засобів розміщення та їх класифікацію за міжнародними стандартами, визначати особливості організації готельного обслуговування туристів, застосовувати методи оцінювання якості готельних послуг, аналізувати роль додаткових послуг у підвищенні конкурентоспроможності готелів, ідентифікувати інноваційні технології в готельному бізнесі.	Тести, питання
2 / 2	Тема 7. Транспортні послуги у рекреаційно-туристичній діяльності.	Визначати види транспорту в туризмі та їхні характеристики, характеризувати особливості організації авіаційних, залізничних, автомобільних та водних перевезень туристів, планувати трансферні послуги, аналізувати сучасні тенденції розвитку транспортного обслуговування, забезпечувати безпеку туристів під час транспортних перевезень.	Кейси, тести
4 / 4	Тема 8. Харчування як складова рекреаційно-туристичного обслуговування.	Характеризувати типи підприємств харчування в туризмі та їх класифікацію, визначати особливості різних систем організації харчування туристів, аналізувати роль національних кухонь у створенні туристичного продукту, організовувати спеціальне харчування для різних категорій туристів,	Тести, питання

		застосовувати стандарти якості та безпеки послуг харчування.	
2 / 2	Тема 9. Екскурсійні та анімаційні послуги.	Детермінувати сутність, види та функції екскурсійних послуг, застосовувати методику розробки та проведення екскурсій, характеризувати анімаційні послуги в туризмі та їх види, розробляти розважальні та культурно-пізнавальні програми для туристів, обґрунтовувати професійні вимоги до екскурсоводів та аніматорів.	Ділові ігри, питання
4 / 4	Тема 10. Проєктування туристичного продукту та управління якістю послуг.	Обґрунтовувати етапи створення туристичного продукту, застосовувати технологію проєктування туристичного продукту з урахуванням потреб споживачів, обґрунтовувати методи ціноутворення на рекреаційно-туристичні послуги, характеризувати системи управління якістю послуг, використовувати методи оцінювання задоволеності споживачів та підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту.	Тести, кейси

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балан А.А., Савченко Д., Савченко В. Р. Рекреаційний потенціал в економічному розвитку територіальних громад України. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2024. № 1. С. 109-119. DOI: 10.15276/EJ.01.2024.12.
2. Габчак Н., Білак О. Туризм країн Карпатського євро регіону : навч. посібник. Ужгород : Видавництво ТОВ «РІК-У», 2023. 248 с.
3. Гуцал, Л., Шоробура, І. Формування туристичної привабливості територіальних громад в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-47>
4. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
5. Дудник С. Інновації в управлінні готелями: вплив нових технологій на покращення обслуговування клієнтів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-66>
6. Захарова Т. В. Напрями розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-6>
7. Карий О. І., Глинський Н. Ю. Об'єднання зусиль територіальних громад з метою використання їх туристично-рекреаційного потенціалу. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7886>.
8. Колесник Т., Багнета В. Особливості розвитку рекреаційного туризму в територіальних громадах регіону. *Економіка та суспільство*. 2024. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-45.
9. Коркуна О. І. Потенціал туристично-рекреаційної сфери у розвитку економіки територіальних громад України : монографія / О. І. Коркуна. - Львів : ЛДУФК, 2020. - 276 с.
10. Кирпіченкова О., Ущаповський А., Петрусенко К. (2025). Організація рекреаційних послуг у сфері аквакультури в готелі. *Економіка та суспільство*. 2025. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-72-96.
11. Мандюк Н. Л. Менеджмент у туризмі : навч. посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с.

12. Миронов Ю.Б., Барна М.Ю. Дослідження сталого розвитку туризму в сучасній науковій парадигмі. Роль та значення індустрії туризму й гостинності у розвитку територій, громад, держави: монографія. Львів: ЛТЕУ, 2022. 264 с. С. 6–18. URL: https://www.researchgate.net/publication/361987027_Research_on_the_Sustainable_Tourism_Development_in
13. Осіпчук, А. Механізм активізації туристичного потенціалу. Економіка та суспільство. 2024. № (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-112>.
14. Охота В.І. Інноваційні підходи щодо формування конкурентних туристичних продуктів (послуг): зарубіжний та вітчизняний досвід. Науковий журнал “Інноваційна економіка”, 2021. № 1-2. С. 108-113.
15. Охота В. І. Розвиток інноваційних кластерів у туристичній індустрії України: досвід та перспективи. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 1. С. 616-627.
16. Охота В.І., Брич В.Я. Показники якості послуг (продуктів) туристичної індустрії (методичний та емпіричний аспект). Науково-практичний журнал «Економіка та держава», 2020. № 4. С.68-73.
17. Охота В., Гуменюк А. Проблеми розвитку підприємств сфери гостинності у XXI столітті. Науковий журнал “Інноваційна економіка”, 2023. № 1. С. 39-44.
18. Охота В. І., Оливко О. А. Менеджмент туристичних підприємств в умовах переорієнтації на стійкі практики в контексті глобальних кліматичних змін. Інноваційна економіка 2024. Вип. 3 (8). <http://inneco.org/index.php/inneco.ua/article/view/1275/1377>.
19. Павліха Н.В., Цимбалюк І.О., Савчук А.Ю. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України : монографія. Електрон. текст., граф. дані. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 211 с.
20. Пасічник М. П., Ільїна О. В. Ресурсні чинники розвитку лікувально-оздоровчого туризму Волинської області. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2021. Т. 4., N. 1. С. 40-53.
21. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання десяте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю., проф. Барського Ю.М., доц. Лепкого М.І. – Луцьк: Вежа-Друк, 2024. – 320 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2025-01/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F%2024.pdf>
22. Польова Л., Клапчук В., Чорна Л. Особливості анімаційних послуг в санаторно-курортних закладах. Соціально-економічні проблеми і держава. 2024. Вип. 1 (30). С. 44-54. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24plvskz.pdf>.
23. Рябев А. А., Салій В. С. Рекреація та міський туризм: спільна проблема та перспектива її вирішення. *Бізнес Інформ*. 2021. № 11. С. 205–210. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-205-210>
24. Самодай В. П., Левковська Ж. В. Характерні особливості туристичного потенціалу України. Економіка та суспільство. 2023. № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-30>.
25. Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи : монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. – Львів : ЛТЕУ, 2024. – 280 с. URL: <https://fakultet.site/data/monograph2024.pdf>.
26. Caroline T., Margaux C., Pacca M. and Mann R. Now boarding: Faces, places, and trends shaping tourism in 2024. <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/now-boarding-faces-places-and-trends-shaping-tourism-in-2024>.
27. Liu X. Tourism Development, Environmental Regulations, and Natural Resource Management: Evidence from G20 Countries. *Resources Policy*. 2023. Vol. 86. Part A. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.104224>.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватися в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу та з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

ОЦІНЮВАННЯ

В процесі вивчення дисципліни “Рекреаційно-туристичні послуги” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 1)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 2)	Оцінка за завдання з тренінгу	Оцінка за виконання самостійної роботи (реферат, есе, презентація)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Кейс (1 кейс) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом