



Силабус курсу
ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ І АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма - “Туризм”

**Дні занять: понеділок 11.10, ауд. 11104, середа 12.50, ауд. 11105
(лекція по чисельнику)**

Консультації: вівторок 11.00, ауд. 1218

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Охота Віталій Іванович**

Контактна інформація

hunday0102@gmail.com

Опис дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Організація дозвілля і анімації в туризмі» полягає у формуванні у студентів системних знань про організацію дозвіллевої діяльності та анімаційних послуг у туристичній індустрії, розвиток практичних навичок планування, розробки та реалізації анімаційних програм для різних категорій туристів з урахуванням сучасних тенденцій розвитку туристичного ринку.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	Тема 1. Теоретичні засади організації дозвілля і анімації в туризмі.	Розуміти сутність, функції та класифікацію дозвілля в туризмі, оперувати базовими поняттями анімаційної діяльності, визначати роль анімації у формуванні туристичного продукту та задоволенні потреб туристів.	Тести, питання
4 / 1	Тема 2. Психологічні основи анімаційної діяльності.	Застосовувати знання про психологічні особливості туристів різних вікових та соціальних груп, враховувати мотиваційні фактори участі в анімаційних програмах, використовувати психологічні прийоми комунікації для встановлення контакту з аудиторією.	Кейси, ділові ігри
4 / 2	Тема 3. Професія аніматора в туристичній індустрії.	Знати вимоги до професійних компетенцій аніматора, володіти технікою роботи в команді, дотримуватися етичних норм та стандартів	Тести, ділові ситуації

		поведінки, розвивати творчі здібності та артистичні навички для ефективної роботи в туристичній індустрії.	
4 / 1	Тема 4. Технологія розробки анімаційних програм.	Розробляти анімаційні програми з урахуванням цільової аудиторії та концепції закладу, складати сценарії заходів, планувати тайминг та логістику програм, адаптувати програми до різних умов та запитів туристів.	Питання, кейси
2 / 1	Тема 5. Матеріально-технічне забезпечення анімаційної діяльності.	Визначати необхідне обладнання, реквізит та технічні засоби для проведення анімаційних програм, організовувати анімаційні простори та майданчики, раціонально використовувати наявні ресурси, дотримуватися вимог безпеки при роботі з технікою.	Ділові ігри, питання
2 / 1	Тема 6. Анімація в готельному бізнесі.	Інтегрувати анімаційні послуги в готельний продукт, організовувати різноманітні форми дозвілля для гостей готелю, створювати анімаційні програми для різних категорій відпочиваючих, координувати роботу анімаційної команди в готельному комплексі.	Тести, питання
4 / 1	Тема 7. Анімація на курортах та в оздоровчих закладах.	Розробляти оздоровчо-розважальні програми з урахуванням специфіки курортного лікування, поєднувати рекреаційні та терапевтичні функції анімації, організовувати заходи для підтримки фізичного та психологічного здоров'я відпочиваючих, враховувати медичні обмеження учасників.	Кейси, тести
4 / 2	Тема 8. Анімація в активному та пригодницькому туризмі.	Планувати та проводити анімаційні програми під час активних турів, забезпечувати безпеку учасників пригодницьких заходів, мотивувати туристів до участі в активних видах дозвілля, адаптувати програми до природних умов та рівня підготовки групи.	Тести, питання
2 / 2	Тема 9. Подієва анімація та організація спеціальних заходів.	Організовувати тематичні події та спеціальні заходи (свята, фестивалі, корпоративні івенти), координувати роботу різних служб при проведенні масових заходів, розробляти концепцію та сценарій події, залучати та управляти увагою великої аудиторії.	Ділові ігри, питання
4 / 2	Тема 10. Управління якістю та оцінка ефективності анімаційних послуг.	Використовувати методи оцінки задоволеності туристів анімаційними послугами, аналізувати ефективність проведених програм, впроваджувати систему контролю якості анімаційної діяльності, формувати рекомендації щодо вдосконалення анімаційних послуг на основі зібраних даних.	Тести, ділові ситуації

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
2. Дидів, І. Б., & Іванюк, П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2025. № 18. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>.
3. Короваєва Б., Паришкура Ю., Томіч Л. Організаційно-методичні засади у розробці сценарію свята для май-бутніх фахівців фітнесу та рекреації. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. 2022. Вип. 3. С. 307–313. URL: <https://drive.google.com/file/d/158SgS00jxMXmS2qW88vPJRehza n1pcfW/view>.
4. Лозинський Р., Закутинська І., Стецюк О., Безручко Л., Пановик П. Сучасний просторовий розвиток малих туристичних міст Галичини: приклад Золочева Львівської області. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2024. Випуск 57. С. 112–128. <http://dx.doi.org/10.30970/vgg.2024.57.10675>
5. Мальська, М.П., Грицишин, А.Т., Білоус, С.В. & Топорницька, М.Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В. 2022 р. 232 с.
6. Мандюк Н. Л. Менеджмент у туризмі : навч. посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с.
7. Миронов Ю.Б., Барна М.Ю. Дослідження сталого розвитку туризму в сучасній науковій парадигмі. Роль та значення індустрії туризму й гостинності у розвитку територій, громад, держави: монографія. Львів: ЛТЕУ, 2022. 264 с. С. 6–18. URL: https://www.researchgate.net/publication/361987027_Research_on_the_Sustainable_Tourism_Development_in
8. Мельник, М., & Голод, А. (2024). Пригодницький туризм: засади інноваційного розвитку. Економіка та суспільство. 2024. № 70. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-91>.
9. Осіпчук, А. Механізм активізації туристичного потенціалу. Економіка та суспільство. 2024. № (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-112>.
10. Охота В.І. Інноваційні підходи щодо формування конкурентних туристичних продуктів (послуг): зарубіжний та вітчизняний досвід. Науковий журнал “Інноваційна економіка”, 2021. № 1-2. С. 108-113.
11. Охота В. І. Розвиток інноваційних кластерів у туристичній індустрії України: досвід та перспективи. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 1. С. 616-627.
12. Охота В.І., Брич В.Я. Показники якості послуг (продуктів) туристичної індустрії (методичний та емпіричний аспект). Науково-практичний журнал «Економіка та держава», 2020. № 4. С.68-73.
13. Охота В., Гуменюк А. Проблеми розвитку підприємств сфери гостинності у XXI столітті. Науковий журнал “Інноваційна економіка”, 2023. № 1. С. 39-44.
14. Охота В. І., Оливко О. А. Менеджмент туристичних підприємств в умовах переорієнтації на стійкі практики в контексті глобальних кліматичних змін. Інноваційна економіка 2024. Вип. 3 (8). <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1275/1377>.
15. Павліха Н.В., Цимбалюк І.О., Савчук А.Ю. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України : монографія. Електрон. текст., граф. дані. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 211 с.
16. Пасічник М. П., Ільїна О. В. Ресурсні чинники розвитку лікувально-оздоровчого туризму Волинської області. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2021. Т. 4., N. 1. С. 40-53.
17. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання десяте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю., проф. Барського Ю.М., доц. Лепкого М.І. – Луцьк: Вежа-Друк, 2024. – 320 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2025-01/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F%2024.pdf>
18. Польова Л., Клапчук В., Чорна Л. Особливості анімаційних послуг в санаторно-

курортних закладах. Соціально-економічні проблеми і держава. 2024. Вип. 1 (30). С. 44-54. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24plvskz.pdf>.

19. Самодай В. П., Левковська Ж. В. Характерні особливості туристичного потенціалу України. Економіка та суспільство. 2023. № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-30>.

20. Сокол Т.Г., Щука Г.П. (2023). Визначення тематики фестивалю як важлива умова його успішного просування (на прикладі Закарпаття) : Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання : мат-ли XIV Міжнар. наук-практ. конф-ції (23-24 березня 2023 року м. Черкаси). Черкаси : ЧДТУ. Т.1. С. 108–112.

21. Стецюк О. В., Склярська О. І., Етнографічні музеї як популярні туристичнокраєзнавчі дестинації в Україні. «Вісник науки та освіти» Випуск № 2(20) 2024. С. 1786. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-2\(20\)-1729-1744](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-2(20)-1729-1744).

22. Туристична галузь України під час війни: виклики, загрози, шляхи виходу з кризи : монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. – Львів : ЛТЕУ, 2024. – 280 с. URL: <https://fakultet.site/data/monograph2024.pdf>.

23. Щука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с.

24. Caroline T., Margaux C., Pacca M. and Mann R. Now boarding: Faces, places, and trends shaping tourism in 2024. <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/now-boarding-faces-places-and-trends-shaping-tourism-in-2024>.

25. Euro-Festival Project: Arts Festivals and European Public Culture (2023). Eurofestival Organization. Retrieved from <http://www.euro-festival.org/>.

26. Liu X. Tourism Development, Environmental Regulations, and Natural Resource Management: Evidence from G20 Countries. Resources Policy. 2023. Vol. 86. Part A. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.104224>.

27. Ozgit H., Akanyeti I. Environmental Regulations versus Sustainable Tourism Indicators: a Pathway to Sustainable Development. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2022. Vol. 14 (4). pp. 393–402. DOI: <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2022-0033>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу та з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація дозвілля і анімації в туризмі» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни “Організація дозвілля і анімації в туризмі” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс.50 балів. (За змістовим модулем 1)	Оцінка за завдання з тренінгу (5 завдань по 20 балів)	Оцінка за виконання самостійної роботи (інтерактивна презентація відповідей на завдання до кейсів)	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Кейс (1 кейс) – макс.30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом