



Силабус курсу КОН'ЮНКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітня програма – Туризм

Рік навчання: **3**, Семестр: **6**

Кількість кредитів: **5** Мова викладання: **українська**

Керівник курсу

канд.екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу. **Наталія ФАЛОВИЧ**

Контактна інформація

E-mail: n.falovych@gmail.com Tel: (098) 24-399-45

Опис дисципліни

Дисципліна фокусується на вивченні підходів та технологій сучасної туристичної індустрії і розвитку у здобувачів професійних, комунікативних компетентностей, створення умов для реалізації та пошуку вирішення управлінських проблем щодо діяльності суб'єктів туристичного бізнесу в умовах невизначенності та нестабільності глобального економічного простору. Підготовка конкурентоспроможних фахівців з урахуванням роботодавців на ринку туристичних послуг. Освітньо-професійна програма дозволяє ґрунтовно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливостей обслуговування туристів з урахуванням міжнародного досвіду. Акцент робиться на спеціальній освіті та професійній підготовці в галузі туристичного обслуговування. Ключові слова: туризм, турист, туристичний продукт, туристична діяльність, індустрія туризму, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, менеджмент туризму, туристичний сервіс, туристична інфраструктура, міжнародні туристичні ринки.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Туризм як суспільне явище. Ринок туристичних послуг.	<i>засвоїти особливості туризму як суспільного явища та ринку туристичних послуг.</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 2. Індустрія туризму – основа розвитку	<i>сформувати чітке уявлення про принципи, функції та методи функціонування індустрії туризму, як основи</i>	Опитування, тест

	туристичного ринку.	<i>розвитку туристичного ринку.</i>	и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 3. Економічні засади функціонування туристичного бізнесу	<i>розширити знання про економічні засади функціонування туристичного бізнесу</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 4. Туристично-готельне підприємництво	<i>систематизувати та поглибити знання про основи туристично-готельного підприємництва</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 5. Соціально-економічні фактори формування туристичного ринку	<i>сформувати навички визначення соціально-економічних факторів формування туристичного ринку</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 6. Структурно-логічна схема дослідження туристичного ринку	<i>закріпити етапи планування та організації роботи туристичного ринку</i>	Модуль1
4 / 4	Тема 7. Функціонування та диверсифікація туристичного ринку світу	<i>вивчити етапи функціонування та диверсифікації туристичного ринку світу.</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 8. Кон'юнктура ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.	Вивчити кон'юнктуру ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 9. Міжнародне регулювання ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.	<i>вивчити методи оцінювання та міжнародного регулювання ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 2	Тема 10. Державна політика регулювання туризму в Україні	<i>оволодіти навичками технології організації державної політики регулювання туризму в Україні.</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 4	Тема 11. Регіональні особливості споживання туристичних послуг.	<i>сформувати професійні уміння в царині організації регіонального ринку споживання туристичних послуг.</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе
4 / 4	Тема 12. Закономірності функціонування туристичного ринку.	<i>сформувати професійні якості в царині вивчення закономірностей функціонування туристичного ринку.</i>	Опитування, тест и, дискусії, есе

Літературні джерела

1. Бабич Ю. П., Примак Т. Ю. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/131/126>.
2. Бабікова К. О. Формування еколого-економічного механізму збалансованого розвитку рекреаційного туризму в контексті євроінтеграції. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/72.pdf.
3. Бардаш С. В., Петрук О. М. Ідентифікація фінансового потенціалу франчайзингової туристичної мережі: гносеологічний дискурс. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 1(95). С. 69–75. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/228964>.
4. Білоус С. В., Красько А. Б., Безручко Л. С. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/162/156>.
5. Бірюкова Ю. А. Розвиток туристичного готельного бізнесу в рамках моделі державно-приватного партнерства. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/205.pdf.
6. Бовкун О. А. Концептуальні основи стратегічного планування маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. *Бізнес-навігатор*. 2019. № 1. С. 54–58. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2019/50_2019/12.pdf.
7. Бойко М., Бовш Л., Охріменко А. Кризостійкість туристичного бізнесу в умовах воєнного стану. *Товари і ринки*. 2022. № 2. С. 31–47.
8. Брич В. Я., Охота В. І. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Економіка & держава*. 2018. № 8. С. 9–12.
9. Бунтова Н. В. Закордонний досвід використання культурно-історичної спадщини для формування ексклюзивного готельного продукту. *Бізнеснавігатор*. 2020. № 4. С. 13–18. URL: http://businessnavigator.ks.ua/journals/2020/60_2020/4.pdf.
10. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Беліков С. О. Стан та тенденції розвитку туристичного комплексу в контексті забезпечення економічної безпеки України. *Економіка & держава*. 2019. № 9. С. 17–25.
11. Вітер О. М., Килин О. В., Свелеба Н. М. Державна підтримка бізнесу в умовах викликів XXI століття. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 2. С. 32–35. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2021/63_2021/8.pdf.
12. Гавдей С. В. Формування новітніх чинників розвитку туристичної галузі в умовах пандемії. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/133/128>.
13. Гненний О. М., Чаркіна Т. Ю., Полішко Т. В., Гребенюк Г. М., Пікуліна О. В. Інструментарій антикризового управління туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 18–22. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2021/5.pdf.
14. Гончар Л. О., Бесяк А. О. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/332/317>.
15. Гуменюк А. М. Порівняльний аналіз сучасних підходів до визначення сутності поняття «сфера гостинності». *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 1. С. 55–60. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/1_2022/10.pdf.
16. Живко З., Лелюк Н., Родченко С. Управління безпекою туристичної галузі в умовах пандемії covid-19. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/736/708>.
17. Завгородній А. В., Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент

управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. № 4. С. 50–56.

18. Зайцева М. М., Шумлянська Н. В. Кластер як інструмент просування туристичного бренду регіону. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 98–102. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/18.pdf.

19. Паславська В., Орлова О., Басараб О. Маркетингові стратегії готельно-туристичного бізнесу в умовах пандемії коронавірусу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/851/818>.

20. Перегуда Ю. А., Кривоберець М. М. Державна підтримка підприємств туристичної галузі в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 23. С. 16–20. URL: <http://www.eijournal.in.ua/index.php/journal/article/view/488/475>.

21. Петренко Н. О., Поліщук О. А., Коваленко Л. Г. Правове регулювання та аспекти ціноутворення в сфері готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2022/8.pdf.

22. Піляк О. І., Джусов О. А. Поточний стан і перспективи залучення іноземних інвестицій з метою забезпечення підвищення економічного потенціалу підприємств туристичної галузі України. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/202.pdf.

23. Погребняк Л., Дудяк Р., Бугіль С. Вплив пандемії COVID-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу в Україні. *Аграрна економіка*. 2020. Т. 13. № 3-4. URL: http://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/imageshttp://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/images/docs/ae_2020_13_3-4/AE-13_3-4_8.pdf.

24. Чуєва І. О., Жестков С. Г., Сидорук А. В. Сучасні тенденції розвитку онлайн бронювання туристичних послуг в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 27. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/416/403>.

25. Development Goals in an Era of Demographic Change. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/503001444058224597/Global-Monitoring-Report2015.pdf>.

26. European Union Tourist Trends. URL: <https://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284419470>.

27. Global Report on City Tourism. World Tourism Organization. URL: https://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/am6_city_platma.pdf.

28. OECD Tourism Trends and Policies. 2018. URL: https://www.oecdilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies2018_tour-2018-en.

29. OECD Tourism Trends and Policies 2020. URL: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm>.

30. The World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org>.

31. UNWTO, «2020: Worst Year in Tourism History With 1 Billion Fewer International Arrivals». URL: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-intourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>.

32. Why China will soon be the world's top destination for tourists. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2018/11/china-will-be-the-world-s-top-touristdestination-by-2030>.

33. World Travel & Tourism Council. Global Economic Impact & Trends 2020. URL: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2020/Global%20Economic%20Impact%20Trends%202020.pdf?ver=2021-02-25-183118-360>.

34. World Travel and Tourism Council: Economic Impact 2019. URL: <https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/raziskave/world2019.pdf>.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни **«Кон'юнктура туристичного ринку»** визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 1-5.	Підсумкова письмова робота за темами № 1-5.	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 6-12.	Підсумкова письмова робота за темами № 6-12.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань тренінгу.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань самостійної роботи.	Два теоретичні питання по 30 балів. Практичне завдання – 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалоюЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)