



Силабус курсу ГЛОКАЛІЗАЦІЯ СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітня програма – Туризм

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

канд.екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу. **Наталія ФАЛОВИЧ**

Контактна інформація

E-mail: n.falovych@gmail.com Tel: (098) 24-399-45

Опис дисципліни

Дисципліна досліджує процеси глокалізації як сучасний тренд розвитку світового туристичного ринку, що поєднує глобалізаційні тенденції з локальними особливостями територій. Об'єктом вивчення виступають світові туристичні дестинації, що реалізують стратегії глокалізації в своєму розвитку.

Зміст дисципліни охоплює аналіз теоретичних основ глокалізації туристичного простору, зокрема дослідження взаємодії глобальних туристичних трендів та локальної ідентичності дестинацій. Особливу увагу приділено вивченню механізмів адаптації міжнародних туристичних стандартів до місцевих культурних особливостей, традицій та соціальних практик.

У межах курсу розглядаються стратегії балансування між уніфікацією туристичних послуг та збереженням аутентичності місцевих громад. Дисципліна передбачає вивчення специфіки маркетингових комунікацій у контексті глокалізації, зокрема адаптацію глобальних брендів до регіональних ринків.

Суттєвий розділ присвячено аналізу управління туристичними дестинаціями через призму глокалізації, включаючи моделі участі місцевих громад у розвитку туризму та методи збереження культурної спадщини. Досліджуються особливості формування туристичного продукту, що поєднує міжнародні стандарти якості з локальними культурними кодами.

Дисципліна забезпечує формування комплексного розуміння принципів сталого розвитку туристичних дестинацій шляхом поєднання глобальних інновацій та локальних цінностей, а також розкриває методи управління культурними відмінностями в туристичній індустрії.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Сутність, класифікаційні критерії та	формування сучасного мислення та спеціальних знань щодо економічної термінології, яка	Опитування,

	специфічні ознаки передумов розвитку глокалізації світових туристичних дестинацій..	використовується для позначення глобальної локалізації – глобального світогляду, пристосованих до локальних умов; ознайомлення з сутністю, поняттям та особливостями сучасних підходів до визначення поняття «туристична дестинація»; пояснення базових концепцій до вивчення структури та механізмів управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах стійкого розвитку.	тести, дискусії, есе
2/2	Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент світових туристичних дестинацій.	формування умінь застосовувати одержані знання щодо основних закономірностей до управління туристичним процесом у світових туристичних дестинаціях, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для організації процесу обслуговування споживачів туристичних послуг..	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 3 Характеристика рівнів інфраструктурного забезпечення глокальних світових туристичних дестинацій та особливості управління ними.	закріплення і вдосконалення знань, умінь і навиків щодо правових аспектів у функціонуванні світових туристичних дестинацій; розширення і поглиблення навичок – soft skills, які допомагають досягти успіху в управлінні туристичними дестинаціями.	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 4. Сегментні особливості становлення інтеграційних процесів у розвитку глокальних світових туристичних дестинацій.	засвоєння та розширення знань та навичок щодо особливостей становлення інтеграційних процесів у розвитку дестинацій у світовій туристичній галузі; вироблення умінь, які ґрунтуються на розробці дієвих механізмів організації туристичного бізнесу в межах певної дестинації.	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 5. Механізм створення і функціонування туристичних стратегічних альянсів та їх місце у системі глокальних дестинацій світу.	формування та закріплення знань щодо вирішення складних спеціалізованих задач та практичних проблем у сфері менеджменту туристичних дестинацій світу; розширення і поглиблення одержаних знань з питань створення і функціонування стратегічних альянсів, визначення основних учасників глокальних туристичних дестинацій світу.	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 6. Формування кластерного підходу у стратегічному управлінні туристичними дестинаціями світу: складові та критерії формування.	закріплення і вдосконалення знань та навиків щодо планування, формування й розвитку концепції кластеризації в глокальних туристичних дестинаціях; продовження вивчення та аналізування одержаних вмінь у створенні туристичного кластеру, управління його розвитком у глокальних дестинаціях світу.	Модуль 1
4 / 4	Тема 7. Дослідження розвитку територіального маркетингу туристичних світових дестинацій та вибір альтернативних стратегій для успішних практик.	визначення основних відомостей про особливості територіального маркетингу та формування вмінь й практичних навичок з створення та розвитку регіональних маркетингових програм розвитку світових туристичних дестинацій; опанування маркетинговими технологіями просування	Опитування, тести, дискусії, есе

		<i>туристичних дестинацій і наявних ресурсів, які визначають потенційні цільові сегменти.</i>	
4 / 4	Тема 8. Вивчення концепції бренд-менеджменту у розвитку глокальних туристичних світових дестинацій та оцінка їх стратегічного потенціалу.	<i>ознайомлення з особливостями, основними поняттями та категоріями брендингу територій і дестинацій; розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок у питаннях ролі брендингу- стратегій, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку глокальних світових туристичних дестинацій.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 9. Досвід функціонування провідних туристичних дестинацій світу та аналіз їх ресурсного потенціалу: кращі практики.	<i>узагальнення накопичених знань в період вивчення дисципліни, створення цілісної уяви про світові туристичні дестинації; формування навичок у питаннях створення ефективних управлінських інституцій, до компетенції яких належить туристична дестинація; набуття вмінь здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності провідних туристичних дестинацій світу та їх ресурсного потенціалу.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 10. Основні чинники формування конкурентоспроможності в туризмі на рівні глокальних світових дестинацій.	<i>поглиблення теоретико-методичних знань щодо основних чинників формування конкурентоспроможної туристичної дестинації; набуття умінь оцінювати позиції туристичної дестинації на глокальному ринку і розвивати свої конкурентні переваги шляхом втілення ефективних стратегій з конкурентоспроможності.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 11. Використання SMART-технологій для функціонування та розвитку глокальних світових туристичних дестинацій.	<i>ознайомлення з найбільш дієвими механізмами регіональних взаємовідносин, що формують комплекс SMART-туризму; дослідження та визначення учасників SMART-туризму; з'ясування змісту основних концептів SMART-туризму та SMART-дестинацій; вивчення основних аспектів використання SMART-технологій та перешкод на шляху розбудови у туристичних центрах Європи та світу.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 12. Організаційні питання процесу формування репутації глокальних туристичних дестинацій на світовій арені.	<i>формування необхідної сукупності теоретичних та практичних знань з репутаційного менеджменту туристичних дестинацій та розвитку їх на глокальній світовій арені; вивчення основних питань клієнто-орієнтованого управління та проявів конфліктності (конфліктогенності) при введенні туристичного бізнесу на світовій арені.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2/2	Тема 13. Діджиталізація процесів формування та розвитку глокалізаційних туристичних дестинацій світу.	<i>поглиблення, розширення, закріплення теоретичних умінь, навичок та необхідних компетенцій з питань наявності і використання цифрових інструментів в розвитку туристичних дестинацій; оволодіння новітніми цифровими продуктами в сучасній індустрії туризму;</i>	Опитування, тести, дискусії, есе

		отримання навиків покращення репутаційного менеджменту туристичної дестинації.	
--	--	--	--

Літературні джерела

Нормативно-правові акти

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності». URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Наказ № 330 «Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України». Новини туристичного бізнесу. 2009. №15 (137). С. 39-41.
4. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: [https:// www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501](https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501)

Основні (базові) джерела інформації

1. Брусильцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
2. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій / А.І. Головчан // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). – Херсон, 2010. – С. 124-127.
3. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю : навчальний посібник. Кривий Ріг, ДонНУЕТ, 2021. 110 с.
4. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : – Галицька видавнича спілка, 2021. 360 с.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни **«Глокалізація світових туристичних дестинацій»** визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
оцінка	оцінка	оцінка	оцінка	оцінка	оцінка	оцінка
визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; розрахункова задача (1 задача) – макс. 50 балів	визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів; задача (1 задача) – макс. 40 балів	визначається за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (реферат, есе)	визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; за тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів; за виконання розрахункової задачі (1 задача) – макс. 30 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74		D (задовільно)
60–64	незадовільно	E (достатньо)
35–59		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)