

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ім. Б. Д. Гаврилишина

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ІНІМВ
ім. Б. Д. Гаврилишина
Ірина ІВАЩУК

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В. о. проректора з
науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

спеціальність 052 «Політологія»

Освітньо-професійна програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Кафедра політології та філософії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем.)
Денна	2	4	28	28	3	8	53	120	3

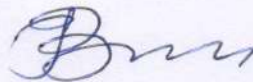
31.08.2023
[Signature]

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 052 «Політологія», затвердженої Вченою радою ЗУНУ від 15.05.2022 р., протокол № 9

Робочу програму склала: завідувачка кафедри політології та філософії ЗУНУ, д. філос. н., професорка Т. Чолач

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології та філософії, протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувачка кафедри



Тетяна ЧОЛАЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 052 «Політологія» протокол №_1_ від 29.08. 2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності



Олег РУДАКЕВИЧ

Гарант ОП

Володимир ТОМАХІВ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ»**

**1. Опис дисципліни «ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПОЛІТИЧНОЇ
ПРОПАГАНДИ»**

Дисципліна «Теорія та практика політичної пропаганди»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни Дисципліна циклу нормативних Мова навчання Українська мова
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність 052 «Політологія»	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> Семестр: <i>Денна – 4</i>
Кількість змістових модулів – 2	бакалавр	Лекції: <i>Денна – 28</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28</i>
Загальна кількість годин – 120		Самостійна робота: <i>Денна – 53</i> <i>Тренінг, КПЗ – 8</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 3</i>
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – іспит

1. Мета і завдання дисципліни «ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ»

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Теорія та практика політичної пропаганди» є надання знань з різних типів політичної комунікації, насамперед з пропагандистським впливом; дослідження суті інституту пропаганди, основних етапів розвитку теорії політичної пропаганди, її джерел, методів, форм та засобів.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- навчитися використовувати отримані знання з основ регіональних та міжнародних політичних комунікацій та суміжних політологічних дисциплін у професійній діяльності;
- аналізувати та прогнозувати проблеми у сфері міжнародних та регіональних політичних комунікацій, що проявляються в умовах глобалізації та нової регіональної політики;
- забезпечити засвоєння особливостей різних типів політичної комунікації, насамперед, пропагандистського впливу;
- ознайомити із наявними пропагандистськими моделями, сприяти гуманізації освіти через засвоєння студентами досягнень на практиці основних форм і методів політичної пропаганди.

2.3. Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність виявляти, аналізувати, досліджувати взаємозв'язок політико-правових та соціокультурних процесів.

Розуміння сутності політичних комунікацій та комунікативних технологій та їх структури, видів, форм.

Здатність застосовувати політологічні знання та знання суміжних наук для забезпечення комунікації у політичній сфері.

Здатність виявляти, аналізувати та прогнозувати проблеми у сфері міжнародних та регіональних політичних комунікацій, що проявляються в умовах глобалізації та нової регіональної політики.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни: «Філософія», «Загальна теорія політики», «Комунікативний дискурс», «Світова політична історія», «Зовнішня політика України та зарубіжних країн», «Політична культура та ідеологія».

2.5. Найменування програмних результати навчання, досягнення яких забезпечує вивчення навчальної дисципліни:

Використовувати отримані знання з основ регіональних та міжнародних політичних комунікацій та суміжних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

Спроможність виявляти, аналізувати та прогнозувати проблеми у сфері міжнародних та регіональних політичних комунікацій, що проявляються в умовах глобалізації та нової регіональної політики.

3. Програма навчальної дисципліни: «ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ»

Змістовий модуль 1. ПОЛІТИЧНА ПРОПЕДЕВТИКА ПРОПАГАНДИ

Тема 1. Політична пропаганда в системі масової комунікації

Суть та основні моделі комунікації. Види комунікації. Модель пропаганди в системі комунікації. Пропаганда і політична комунікація. Засоби та класифікація системи політичної комунікації. Особливості та види пропаганди. Пропаганда і агітація. Основні функції та ефективність пропаганди. Зародження та інституціоналізація пропаганди.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
3. Propaganda. Encyclopedia Britannica.: [http:// global. brinannica.com/ EBchecked/topic/ 478875 propaganda](http://global.britannica.com/EBchecked/topic/478875/propaganda)
4. Propaganda and mass persuasion: a historical encyclopedia, 1500 to the present. New York: ABC – CLIO, 2018, 318p.
5. Taylor Ph. Munitions of the Mind. A History of from the Ancient World to the Present Era. N-Y.: Manchester University Press, 2018. 344p.
6. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporare History. 2018. Vol. 35(4). P. 679 - 688.
7. Kenez P. Birth of the Propaganda State.Soviet Methods of Mass Mobilization, 1917-1929. Cambridge, Cambridge University Press, 2019.
8. laube A. Social Argumenrs in Early Reformation Pamphlets, and their Significance for the German Peasant's War: taylor \$ Francis, Ltd., 2019. 378 p.
9. Mark U. Edwards Jr. Printing, Propaganda, and Martin Luther. Berkeley: University of California Press, 2019. 225 p.

Тема 2. Основні етапи розвитку теорії політичної пропаганди

Витоки та основні етапи вивчення політичної комунікації. Основні моделі політичної комунікації. Основні підходи до вивчення політичної комунікації та пропаганди. Політична пропаганда в історії розвитку суспільства. Ефекти. Медіа. Теорія «побудови порядку дня».

Література:

1. Гапій В. Е. Пропаганда як інструмент впливу на підсвідомість людини в сучасній Україні. Молодий вчений. № 1 (53). 2018. с. 636-640.
2. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254 с.
3. Дзьобань О.П., Пилипчук В.Г. Інформаційне насильство та безпека: світоглядно-правові аспекти: монографія. Харків: Майдан, 2019. 244 с.
4. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
5. Bernays E.L.The engineering of cogsent. Norman, Oklachoma: University Oklachoma, 2019.
6. Berelson B. Content Analysis in Communication Research Glencoe, Illinois: The Free Press, 2019.
7. Carey J. Communication as Culture: Essays on Media and Society. New York: Psychology Press, 2019.
8. Deuttch K. The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control. N.Y.: Free Press, 2019.
9. Ellul G. Propaganda: The Formation of Men's Attiudes. Vinatage Books. New York, 2018.
10. Gambrill E. Propaganda in the Helping Professions. Oxford: Oxford University Press, 2019.
11. Hargrave J. Words Win Wars: Propaganda: The Mightiest Weapon of All.London: W. Gardner, Darton, 2019.

12. Herst S. Numbered voices: How opinion polling has shaped American politics. Chicago: University Chicago Press, 2019.
13. Jowett G.S., O'Donnell V. Propaganda and Persuasion. Washington D.C.: SAGE Publications Inc., 2019.
14. Kershaw I. The «Hitler Myth»: Image and Reality in the Third Reich. Oxford: Oxford University Press, 2019.
15. Key O. Public opinion and American Democracy. New York: United States – Politics And Government, 2019.
16. Lasswell G.D. The Political Writing of Harold D. Lasswell. USA: The Free Press, 2019.
17. Lasswell H.D., Lerner D., Pool I. The Comparative Study of Symbols. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 2019.
18. McQuail D. Mass Communication Theory. Sage: London, 2019.
19. Mead G.H. Mind, Self and Society. Chicago: The University of Chicago Press, 2019.
20. Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics. Oxford: Paigraive Macmillan, 2018.
21. Rogers E.M. A History of Communication Study. A Biographical Approach. N-Y.: Cambridge University Press, 2019.
22. Stephenson W. Play Theory of Mass Communication. Chicago: Transaction Publishers, 2019.
23. Thompson J. B. The media and modernity: A social theory of the media. Cambridge: Stanford University Press, 2019.
24. Willcox D.R. Propaganda, the Press and conflict: The Gulf War and Kosovo. London and New York.: Routledge, 2019.

Тема 3. Основні пропагандистські моделі XX ст.

Різновиди пропагандистських моделей. Перший інституційний досвід пропаганди на прикладі англійської пропаганди в роки світової війни. «Теорія великої брехні». Особливості радянської пропаганди. Американська модель пропаганди в період Холодної війни. Російська пропаганда та її наслідки сьогодні.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
3. Epic Revisionism: Russian and Literature as Stalinist Propaganda. Ed. by Kevin Platt and David Brandtner, 2019.
4. Gellately R. Backing Hitler. Consent and Coercion in Nazi Germany. Oxford, 2019.
5. Kershaw I. The «Hitler Myth»: Image and Reality in the Third Reich. Oxford, 2019.
6. Mariel Grant. Propaganda and Role of the State in Inter-War Britain. Oxford, 2019.
7. Linebarger D.M. Psychological warfare. Washington, 2018.
8. Nazi Germany – Propaganda. History of the net.: [http:// historyonthenet.com/ Nazi _ Germany/ propaganda.htm](http://historyonthenet.com/Nazi_Germany/propaganda.htm).
9. Taylor Ph. Munitions of the Mind. A History of Propaganda from the Ancient World to the Present Era. N-Y.: Manchester University Press, 2019.
10. Welch D. Germany, Propaganda and Total War 1914-1918. London: Athlone Press, 2019.
11. Welch D. Third Reich. Politics and Propaganda. New-York: Routledge, 2019.

Тема 4. Політична пропаганда в умовах авторитарних та тоталітарних режимах

Політична пропаганда як засіб становлення та функціонування політичних режимів. Механізми централізації пропагандистської діяльності. Головні функції політичної пропаганди в авторитарних та тоталітарних режимах. Основні риси політичної пропаганди в авторитарних та тоталітарних режимах.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Кравчук М.А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів. Дисер. на здобуття вчен. звн. канд. політичних наук. Луцьк, 2019.
3. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
4. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
5. Black J. Ethics of Propaganda and the Propaganda of Ethics, 2019.
6. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporare History. 2019. Vol. 35(4). P.679-688.
7. Markova I. Persuasion and Propaganda. Diogenes. 2018. № 55.
8. Pratkanis A.R., Turner M.E. Persuasion and Democracy: Strategies for Increasing Deliberative Participation and Enacting Sociak Change. Journal of Social Issues. 2019. 52(1).
9. Propaganda and Persuasion. Ed.be Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell, 2019.

Тема 5. Особливості впливів політичної пропаганди у демократичних режимах

Засоби політичної пропаганди в демократичних політичних режимах. Взаємозв'язок політичної пропаганди і засобів масової інформації. Місце та роль політичної пропаганди у виборчих процесах. Поліцентричність і багатовекторність демократичної політичної пропаганди. Основні чинники протидії маніпулятивним впливам політичної пропаганди.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Гребенюк М. В., Леонов Б. Д. Проблеми протидії поширенню деструктивної пропаганди та дезінформації напередодні виборів: аналіз досвіду ЄС. Інформація і право. №2 (29). 2019. С.82-89.
3. Кравчук М.А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів. Дисер. на здобуття вчен. звн. канд. політичних наук. Луцьк, 2019.
4. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
5. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
6. Black J. Ethics of Propaganda and the Propaganda of Ethics. 2019.
7. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporare History. 2019. Vol. 35 (4). P. 679-688.
8. Markova I. Persuasion and Propaganda. Diogenes. 2018. № 55.
9. Pratkanis A.R., Turner M.E. Persuasion and Democracy: Strategies for Increasing Deliberative Participation and Enacting Sociak Change. Journal of Social Issues. 2019. 52(1).
10. Propaganda and Persuasion. Ed.be Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell. 2019.

Змістовий модуль 2. СИСТЕМА ГОЛОВНИХ ПОНЯТЬ ТА КОНЦЕПТІВ ПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ

Тема 6. Джерела та методи політичної пропаганди

Офіційні джерела пропаганди та джерела особистого походження. Вербальні та візуальні джерела. Класифікація основних методів пропаганди. Схожі та відмінні риси методів пропаганди та прийомів маніпулювання.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Жарков Я. М. та ін. Інформаційно-психологічне протидія (еволюція і сучасність): Монографія. К.: ПАТ «Віпол», 2019. 248 с.

3. Ланде Д.В., Бойченко А.В. Сценарний підхід при дослідженні контенту та структури соціальних мереж. *Правова інформатика*. № 1(45). 2019. С. 3-8.
4. Почепцов Г. Г. *Пропаганда 2.0*. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
5. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
6. Bonnell V.E. *Iconography of Power. Soviet Political Posters Under Lenin and Stalin*. Berkeley, 2019.

Тема 7. Види та засоби пропагандистського впливу

Види пропаганди, їх класифікація. Психологія пропаганди. Механізм впливу пропаганди на психіку людини. Вплив соціально-психологічних стереотипів змісту пропаганди. Спеціальні техніки пропаганди.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. *Теорія та практика політичної пропаганди*. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Жарков Я. М. та ін. *Інформаційно-психологічне протиборство (еволюція і сучасність): Монографія*. К.: ПАТ «Віпол», 2019. 248 с.
3. Кравчук М.А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів. Дисер. на здобуття вчен. зван. канд. політичних наук. Луцьк, 2019..
4. Малик І. Механізми протидії негативним впливам інформаційної пропаганди. *Humanitarian vision*. 2019. Vol. 1, Num. 2. с. 47-54.
5. Павлов Д. Політична пропаганда: до визначення поняття. *Гілея: науковий вісник*. 2019. Вип. 79. С. 328–331.
6. Почепцов Г. Г. *Пропаганда 2.0*. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
7. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
8. Ellul G. *Propaganda*. New-York, 2019. P. 3-87.
9. Davies S. *Popular Opinion in Stalin's Russia. Terror, propaganda and dissend, 1934-1941*.

Тема 8. Пропаганда в сучасній Україні

Витоки та джерела політичної комунікації в Україні, її особливості. Пропаганда і політична комунікація в Україні. Зародження політичної пропаганди в Україні. Основні функції та ефективність пропаганди в Україні. Політична пропаганда і агітація. Сучасний стан української пропаганди.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. *Теорія та практика політичної пропаганди*. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Городенко Л. *Теорія мережевої комунікації: монографія*. К.: Академія Української Преси, 2020.
3. Корнєєв В.М. Соціально-комунікаційний підхід в українській науці: автореф. Дис. докт. наук. зі соц. ком. К, 2019.
4. Почепцов Г. Г. *Пропаганда 2.0*. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
5. Почепцов Г. Високі гуманітарні технології як складова шостої технологічної хвилі: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial.2849](http://osvita.mediasapiens.ua/material.2849)
6. Почепцов Г. *Комунікативний інжиніринг: теорія і практика: навч. посіб. для студ і асп.* К.: Альтпрес, 2018.
7. Почепцов Г. Когнітивні підходи лдо аналізу інформаційного простору.: <http://osvita.mediasapiens ua.matterial.1418>.
8. Почепцов Г. *Комплексні смислові війни.*: <http://osvita.mediasapiens ua.matterial/19491>.
9. Почепцов Г. *Комунікативний контроль над розумом.*: <http://osvita.mediasapiens ua.matterial/2948>.
10. Почепцов Г. *Мегацеркви та їх комунікативні стратегії*: <http://osvita.mediasapiens ua.matterial/2823>.

11. Почепцов Г. Управління масовою свідомістю як частина глобального управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/3111>.
12. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. К.: ЗАТ «ВІПОЛ», 2019.
13. Требін М. П. «Гібридна» війна як нова українська реальність. Український соціум. 2019. № 3. с. 113–127.
14. Хавніна Л.М. Сучасний український рекламний міф: монографія. Харків, 2020.

Тема 9. Інформаційні війни епохи Постмодерну

Політична пропаганда і глобалізація. Особливості та теорії походження поняття «інформаційна війна». Форми та способи ведення інформаційних війн в ХХІ ст. Інформаційна зброя в сучасних інформаційних протиборствах. Застосування глобальної мережі Інтернет в інформаційних війнах. Інформаційні війни та Україна.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Горбулін В. «Гібридна війна» як ключовий інструмент російської геостратегії реваншу. Дзеркало тижня. Україна. 2019. № 2. с. 3.
3. Гурковський В. Механізми використання дезінформації в умовах російської гібридної агресії. Освіта регіону.: <http://social-science.com.ua/article/1393>
4. Гойман О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. Грани. 2019. с. 50–56.
5. Житарюк М. «Гарячі точки» у засобах масової інформації, пропаганди і маніпуляції. Особливості російсько-української війни 2014 р. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2019. Вип. 40. с. 208–214.
9. Панченко В.М. Інформаційні операції в асиметричній війні Росії проти України. Інформація і право. № 3(12). 2019. С. 13-168.
10. Почепцов Г. Інформаційні війни. М.: ИЦ Гарант, 2018.
11. 12. Allyene M. Global Lies? Propaganda, the UN and World Order. New York: Palgrave Macmillan, 2019.
13. Baudrillard J. The Guif War Did Not Take Place. Bloomington: Indiana University Press, 2019.
14. Brent Bozell III. Obama's Picture-Perfect Propaganda. Cnsnews.com.: <http://www.inwar.ru/article.php num>.
15. Johnson J. Obama White Hous Phoros Are Pure Propaganda. Ntwser.: <http://www.newser.com/story/179106/obama – white-house-photo-are-pure- propaganda .html>.
16. Milbank D. Obama's photopolicy smacks of propaganda. The Washington Post Opinions.:<http://www. Washingtonpost.com/ opinions/dana-milbank-obamas-white-hous-takes-image-control-to-a-new-level/2013/11/26/13b95c20-56da-11e3-835d-e7173847c7cc-story.html>
17. Steven R. Mann.The Reaction to Chaos //Complexity Politics?and National Security.Edited by David S. Alberts and Thomas J. Czerwinski. National Defense University Washington: D.C.: <http:// www.interos.ru/2017/02/26/ctiv-mann-reakcija-na-khaos.html>.

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни «ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА
ПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ»
(денна форма навчання)**

	<i>Кількість годин</i>				Контр заходи
	Лекції	Практ занят тя	Само ст робо та	Інд роб	
<i>Змістовий модуль 1. ПОЛІТИЧНА ПРОПЕДЕВТИКА ПРОПАГАНДИ</i>					
<i>Тема 1. Політична пропаганда в системі масової комунікації</i>	2	2	6		Тести, питан
<i>Тема 2. Основні етапи розвитку теорії політичної пропаганди</i>	2	2	6		Тести, питан
<i>Тема 3. Основні пропагандистські моделі ХХ ст.</i>	4	4	6		Есе
<i>Тема 4. Політична пропаганда в умовах авторитарних та тоталітарних режимах</i>	2	2	6		Проб завдан
<i>Тема 5. Особливості впливів політичної пропаганди у демократичних режимах</i>	4	4	6	1	Тести, питан
<i>Змістовий модуль 2. СИСТЕМА ГОЛОВНИХ ПОНЯТЬ ТА КОНЦЕПТІВ ПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ</i>					
<i>Тема 6. Джерела та методи політичної пропаганди</i>	4	4	6		Тести, питан
<i>Тема 7. Види та засоби пропагандистського впливу</i>	2	2	6	1	Рефера ти
<i>Тема 8. Пропаганда в сучасній Україні</i>	4	4	6	1	Пробл завд
<i>Тема 9. Інформаційні війни епохи Постмодерну</i>	4	4	5		Тести, питан
Разом	28	28	53	3	

5. Тематика семінарських занять

Семінарське заняття №1

Тема 1: Політична пропаганда в системі масової комунікації

Мета: пояснити суть, основні моделі та види комунікації, засоби політичної комунікації; взаємозв'язок пропаганди та політичної комунікації; їх особливості; види та функції пропаганди, її зародження та інституалізація.

Питання семінару:

1. Мета та завдання навчального курсу «Теорія та практика політичної пропаганди».
2. Комунікаційно-технологічні складові політичної комунікації.
3. Пропаганда як соціально-психологічний феномен. Комунікативна схема пропаганди.
4. Феномен маніпуляцій. Місце маніпулятивних елементів у системі комунікаційних технологій.

Практичні завдання:

1. Скласти ментальну карту до понять «політичні комунікації», «пропаганда», «маніпуляція».
2. Назвати основні психологічні особливості, на яких будується маніпулювання.
3. Назвати найпоширеніші методи маніпулювання в Інтернет-мережі.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
3. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
4. Propaganda. Encyclopedia Britannica URL: [http:// global. brinannica.com/ EBchecked/topic/ 478875 propaganda](http://global.britannica.com/EBchecked/topic/478875/propaganda)
5. Propaganda and mass persuasion: a historical encyclopedia, 1500 to the present. New York: ABC – CLIO, 2018, 318p.
6. Taylor Ph. Munitions of the Mind. A History of from the Ancient World to the Present Era. N-Y.: Manchester University Press, 2018. 344p.
7. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporare History. 2018. Vol. 35(4). P. 679 - 688.
8. Kenez P. Birth of the Propaganda State.Soviet Methods of Mass Mobilization, 1917-1929. Cambridge, Cambridge University Press, 2019.
9. laube A. Social Argumenrs in Early Reformation Pamphlets, and their Significance for the German Peasant's War: taylor \$ Francis, Ltd., 2019. 378 p.
10. Mark U. Edwards Jr. Printing, Propaganda, and Martin Luther. Berkeley: University of California Press, 2019. 225 p.

Семінарське заняття №2

Тема 2: Основні етапи розвитку теорії політичної пропаганди

Мета: пояснити основні вимоги та етапи вивчення політичної комунікації, її основні моделі; основні підходи до вивчення політичної комунікації та пропаганди; ефекти медіа; політичну пропаганду в історії розвитку суспільства.

Питання семінару:

1. Основні витоки та етапи вивчення політичної комунікації.
2. Основні підходи вивчення політичної комунікації та пропаганди.
3. Політична пропаганда в історії розвитку суспільства.
4. Ефекти медіа.

Практичні завдання:

1. Охарактеризуйте інструментарій іміджевих технологій в політичних ток-шоу.
2. Здійснити огляд сучасних поглядів на пропаганду.

3. Проаналізуйте інструментарій політичних ПР- комунікацій в Україні.

Література:

1. Гапій В. Е. Пропаганда як інструмент впливу на підсвідомість людини в сучасній Україні. Молодий вчений. № 1 (53). 2018. с. 636-640.
2. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254 с.
3. Данилин П. Политическая пропаганда: новые технологии. цикл лекций: http://www.evartist.narod.ru/text/28/0001.htm#з_лек_02
4. Дзюбань О.П., Пилипчук В.Г. Інформаційне насильство та безпека: світоглядно-правові аспекти: монографія. Харків: Майдан, 2019. 244 с.
5. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
6. Bernays E.L. The engineering of consent. Norman, Oklahoma: University Oklahoma, 12019.
7. Berelson B. Content Analysis in Communication Research Glencoe, Illinois: The Free Press, 2019.
8. Carey J. Communication as Culture: Essays on Media and Society. New York: Psychology Press, 2019.
9. Deutch K. The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control. N.Y.: Free Press, 2019.
10. Ellul G. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes. Vintage Books. New York, 2018.
11. Gambrell E. Propaganda in the Helping Professions. Oxford: Oxford University Press, 2019.
12. Hargrave J. Words Win Wars: Propaganda: The Mightiest Weapon of All. London: W. Gardner, Darton, 2019.
4. Herst S. Numbered voices: How opinion polling has shaped American politics. Chicago: University Chicago Press, 2019.
5. Jowett G.S., O'Donnell V. Propaganda and Persuasion. Washington D.C.: SAGE Publications Inc., 2019.
6. Kershaw I. The «Hitler Myth»: Image and Reality in the Third Reich. Oxford: Oxford University Press, 2019.
7. Key O. Public opinion and American Democracy. New York: United States – Politics And Government, 2019.
8. Lasswell G.D. The Political Writing of Harold D. Lasswell. USA: The Free Press, 2019.
9. Lasswell H.D., Lerner D., Pool I. The Comparative Study of Symbols. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 2019.
10. McQuail D. Mass Communication Theory. Sage: London, 2019.
11. Mead G.H. Mind, Self and Society. Chicago: The University of Chicago Press, 2019.
12. Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics. Oxford: Paigraive Macmillan, 2018.
13. Rogers E.M. A History of Communication Study. A Biographical Approach. N-Y.: Cambridge University Press, 2019.
14. Stephenson W. Play Theory of Mass Communication. Chicago: Transaction Publishers, 2019.
15. Thompson J. B. The media and modernity: A social theory of the media. Cambridge: Stanford University Press, 2019.
16. Willcox D.R. Propaganda, the Press and conflict: The Gulf War and Kosovo. London and New York. : Routledge, 2019.

Семінарське заняття №3

Тема 3: Основні пропагандистські моделі ХХ ст.

Мета: пояснити різноманітні пропагандистські моделі, які існували в різний період розвитку, насамперед сконцентрувати увагу на англійській, нацистській, радянській, американській та російській пропагандистських моделях різного історичного періоду.

Питання семінару:

1. Англійська пропаганда в роки Першої світової війни: перший інституційний досвід.
2. Нацистська «теорія великої брехні».

3. «Пропагандистська держава СРСР».
4. Американська пропаганда періоду Холодної війни.
5. Російська пропаганда на сучасному етапі.

Практичні заняття:

1. Проаналізуйте, які на Вашу думку завдання ставило перед собою ЦРУ в 80-х рр.. ХХ ст, щоб наблизити розпад СРСР.
2. Визначте основні техніки захисту в Україні від російської мовленнєвої агресії.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Epic Revisionism: Russian and Literature as Stalinist Propaganda. Ed. by Kevin Platt and David Brandtner, 2019.
3. Gellately R. Backing Hitler. Consent and Coercion in Nazi Germany. Oxford, 2019.
4. Kershaw I. The «Hitler Myth»: Image and Reality in the Third Reich. Oxford, 2019.
5. Mariel Grant. Propaganda and Role of the State in Inter-War Britain. Oxford, 2019.
6. Linebarger D.M. Psychological warfare. Washington, 2018.
7. Nazi Germany – Propaganda. History.: [http:// historyonthenet.com/ Nazi _ Germany/ propaganda.htm](http://historyonthenet.com/Nazi_Germany/propaganda.htm).
8. Taylor Ph. Munitions of the Mind. A History of Propaganda from the Ancient World to the Present Era. N-Y.: Manchester University Press, 2019.
9. Welch D. Germany, Propaganda and Total War 1914-1918. London: Athlone Press, 2019.
10. Welch D. Third Reich. Politics and Propaganda. New-York: Routledge, 2019.

Семінарське заняття №4

Тема 4: Політична пропаганда в умовах авторитарних та тоталітарних режимах

Мета: пояснити основні механізми централізації пропагандистської діяльності; головні функції політичної пропаганди в авторитарних та тоталітарних режимах; основні особливості специфіки авторитарної та тоталітарної політичної пропаганди; на прикладі КНДР проаналізувати особливості тоталітарної пропаганди.

Питання семінару:

1. Політична пропаганда як засіб становлення та функціонування політичних режимів.
2. Особливості специфіки авторитарної політичної пропаганди.
3. Основні риси політичної пропаганди в тоталітарних режимах.
4. Основні функції політичної пропаганди в умовах авторитарних та тоталітарних режимах.
5. КНДР: досвід і особливості тоталітарної пропаганди.

Практичні завдання:

1. Проаналізувати психологічні умови ефективності технології інформаційного охоплення.
2. Проаналізуйте відомі Вам художні фільми, які використовувалися в пропагандистській діяльності.
3. Зробіть ментальну карту «Інструментарій кризових технологій».

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Кравчук М.А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів. Дисер. на здобуття вчен. звання канд. політичних наук. Луцьк, 2018.
3. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
4. Black J. Ethics of Propaganda and the Propaganda of Ethics, 2019.
5. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporary History. 2019. Vol. 35(4). P.679-688.
6. Markova I. Persuasion and Propaganda. Diogenes. 2018. № 55.
7. Pratkanis A.R., Turner M.E. Persuasion and Democracy: Strategies for Increasing Deliberative Participation and Enacting Societal Change. Journal of Social Issues. 2019. 52(1).
8. Propaganda and Persuasion. Ed. by Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell, 2019.

Семінарське заняття №5

Тема 5: Особливості впливів політичної пропаганди у демократичних режимах

Мета: пояснити роль засобів політичної пропаганди в демократичних політичних режимах; взаємозв'язок політичної пропаганди і засобів масової інформації; місце і роль у виборчих кампаніях пропаганди; особливості та характеристики політичної пропаганди; особливості та характеристики політичної пропаганди в демократичних режимах.

Питання семінару:

1. Особливості специфіки демократичної політичної пропаганди.
2. Основні моделі пропагандистської комунікації за Г. Почепцовим.
3. Типологізація демократичної політичної пропаганди.
4. Взаємозв'язок ЗМІ та політичної пропаганди.

Практичні заняття:

1. Дайте характеристику пропагандистським стратегіям у виборчих кампаніях сучасних демократій.
2. Проаналізуйте розуміння смислової війни у працях Г. Почепцова.
3. Визначте демократичні технології політичної соціалізації молоді.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Кравчук М.А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів. Дисер. на здобуття вчен. звання канд. політичних наук. Луцьк, 2019.
3. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
4. Black J. Ethics of Propaganda and the Propaganda of Ethics. 2019.
5. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporary History. 2019. Vol. 35 (4). P. 679-688.
6. Markova I. Persuasion and Propaganda. Diogenes. 2018. № 55.
7. Pratkanis A.R., Turner M.E. Persuasion and Democracy: Strategies for Increasing Deliberative Participation and Enacting Sociak Change. Journal of Social Issues. 2019. 52(1).
8. Propaganda and Persuasion. Ed. by Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell. 2019.

Семінарське заняття №6

Тема 6: Джерела та методи політичної пропаганди

Мета: пояснити різновид джерел походження пропаганди; основних методів, які використовуються нею, їх класифікацію; розбіжності між методами пропаганди та прийомами маніпулювання.

Питання семінару:

1. Офіційні джерела та джерела особистого походження пропаганди.
2. Вербальні та візуальні джерела.
3. Основні методи пропаганди, їх класифікація.
4. Методи пропаганди і прийоми маніпулювання: схожість та відмінність.

Практичні заняття:

1. Зробіть ментальну карту «Інструментарій пропаганди».
2. Використовуючи методи пропаганди, переконайте аудиторію у правильності будь-якої позиції (бажано хибної), при цьому понижуючи рівень критичного мислення.
3. Проаналізуйте специфіку електронних видань як сучасних каналів пропаганди.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
3. Bonnell V.E. Iconography of Power. Soviet Political Posters Under Lenin and Stalin. Berkeley, 2019.

Семінарське заняття №7

Тема 7: Види та засоби пропагандистського впливу

Мета: пояснити види та класифікацію пропаганди; її психологію та механізми впливу на психіку особистості; вплив соціально-психологічних стереотипів змісту пропаганди; спеціальні техніки пропаганди; пропаганду і соціалізацію; ефективність пропаганди.

Питання семінару:

1. Класифікація видів пропаганди.
2. Психологія пропаганди. Механізми впливу політичної пропаганди на психіку людини.
3. Спеціальні техніки пропаганди.
4. Ефективність політичної пропаганди.

Практичні заняття:

1. Проаналізуйте технології створення професійного іміджу політика.
2. Визначте можливі способи протидії пропаганди.
3. Дайте характеристику сучасних методик маніпулювання релігійних сект.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Кравчук М.А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів. Дисер. на здобуття вчен. звання канд. політичних наук. Луцьк, 2019.
3. Малик І. Механізми протидії негативним впливам інформаційної пропаганди. Humanitarian vision. 2019. Vol. 1, Num. 2. с. 47-54.
4. Павлов Д. Політична пропаганда: до визначення поняття. Гілея: науковий вісник. 2019. Вип. 79. С. 328–331.
5. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
6. Ellul G. Propaganda. New-York, 2019. P. 3-87.
7. Davies S. Popular Opinion in Stalin's Russia. Terror, propaganda and dissent, 1934-1941.

Семінарське заняття №8

Тема 8. Пропаганда в сучасній Україні

Мета: пояснити витоки та джерела політичної комунікації в Україні, її особливості; взаємозв'язок політичної комунікації та пропаганди в Україні; зародження, основні функції та ефективність української політичної пропаганди; взаємозалежність політичної пропаганди і агітації; особливості української пропаганди сьогодні.

Питання семінару:

1. Витоки та особливості політичної пропаганди в Україні.
2. Моделі української сучасної пропаганди.
3. Методи та засоби пропаганди в сучасній Україні.
4. Засоби впливу сучасної російської пропаганди на українську державу.

Практичні заняття:

1. Охарактеризувати найпоширеніші засоби сучасної російської пропаганди в Україні.
2. Проаналізувати роль телевізійних серіалів як каналів пропаганди в Україні.
3. Дайте характеристику каналам та суб'єктам формування зовнішнього іміджу України та українців.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації: монографія. К.: Академія Української Преси, 2020.
3. Корнеєв В.М. Соціально-комунікаційний підхід в українській науці: автореф. Дис. докт. наук. зі соц. ком. К, 2019.
4. Почепцов Г. Високі гуманітарні технології як складова шостої технологічної хвилі.: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial.2849](http://osvita.mediasapiens.ua.matterial.2849)

5. Почепцов Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика: навч. посіб. для студ і асп. К.: Альтпрес, 2018.
6. Почепцов Г. Когнітивні підходи до аналізу інформаційного простору.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/1418>.
7. Почепцов Г. Комплексні смислові війни.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/19491>.
8. Почепцов Г. Комунікативний контроль над розумом.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2948>.
9. Почепцов Г. Мегацеркви та їх комунікативні стратегії.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2823>.
10. Почепцов Г. Управління масовою свідомістю як частина глобального управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/3111>.
11. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. К.: ЗАТ «ВІПОЛ», 2019.
12. Требін М. П. «Гібридна» війна як нова українська реальність. Український соціум. 2019. № 3. с. 113–127.
13. Хавніна Л.М. Сучасний український рекламний міф: монографія. Харків, 2020.

Семінарське заняття №9

Тема 9: Інформаційні війни епохи Постмодерну

Мета: пояснити особливості та теорії походження поняття «інформаційна війна», форми та способи їх ведення в ХХІ ст.; роль інформаційної зброї в сучасних інформаційних протиборствах; значення застосування глобальної мережі Інтернет в інформаційних війнах; інформаційні війни в Україні.

Питання семінару:

1. Особливості та теорії походження інформаційних війн.
2. Форми і способи ведення інформаційних війн в ХХІ ст.
3. Цілі та наслідки інформаційної війни.
4. Інформаційні війни та Україна.

Практичні заняття:

1. Назвіть і охарактеризуйте, використовуючи приклади, засоби протидії інформаційної агресії.
2. Дайте характеристику технології «інформаційні війни».
3. Проаналізуйте маніпулятивні стратегії в російській інформаційній війні.

Література:

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Горбулін В. «Гібридна війна» як ключовий інструмент російської геостратегії реваншу. Дзеркало тижня. Україна. 2019. № 2. с. 3.
3. Житарюк М. «Гарячі точки» у засобах масової інформації, пропаганди і маніпуляції. Особливості російсько-української війни 2014 р. Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. 2019. Вип. 40. с. 208–214.
4. Гойман О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. Грані. 2019. с. 50–56.
8. Почепцов Г. Інформаційні війни. К.: ІЦ Гарант, 2018.
9. 10. Allyene M. Global Lies? Propaganda, the UN and World Order. New York: Palgrave Macmillan, 2019.
11. Baudrillard J. The Guif War Did Not Take Place. Bloomington: Indiana University Press, 2019.
12. Brent Bozell III. Obama's Picture-Perfect Propaganda. Cnsnews.com.: [:http:// www.inwar.ru/ article.php num](http://www.inwar.ru/article.php num).
13. Johnson J. Obama White Hous Phoros Are Pure Propaganda. Ntwser.: <http://www.newser.com/story/179106/obama-white-house-photo-are-pure-propaganda.html>.
14. Milbank D. Obama's photopolicy smacks of propaganda. The Washington Post Opinions.: [http:// www.Washingtonpost.com/opinions/dana-milbank-obamas-white-hous-takes-](http://www.Washingtonpost.com/opinions/dana-milbank-obamas-white-hous-takes-)

image-control-to-a-new-level/ 2019/ 11/26/ 13b95c 20-56da-11e3-835d-e7173847c7cc-story. html

15. Steven R. Mann. The Reaction to Chaos. Complexity Politics and National Security. Edited by David S. Alberts and Thomas J. Czerwinski. National Defense University Washington: D.C.: [http:// www.interos.ru/2019/02/26/ctiv-mann-reakcija-na-khaos.html](http://www.interos.ru/2019/02/26/ctiv-mann-reakcija-na-khaos.html).

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

КПЗ дозволяє студентам опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою КПЗу.

Метою виконання КПЗу є: закріплення, поглиблення і узагальнення знань, отриманих студентами під час набуття теоретичних і практичних навичок і їхнього використання у своїй професійній діяльності. При виконанні КПЗу студент повинен продемонструвати вміння в сфері науково-дослідної діяльності, роботи з готовими матеріалами, вміння творчого й оригінального вирішення поставлених завдань.

КПЗ виконується самостійно кожним студентом на основі опрацьованої літератури. КПЗ оформляється у відповідності до встановлених вимог.

КПЗ повинен містити наступні розділи:

Титульний аркуш містить:

- назву університету;
- назву кафедри;
- назву навчальної дисципліни;
- номер академічної групи;
- дату подачі РГР викладачеві на перевірку - день, місяць, рік.

Зміст.

Вступ. Вступ розкриває сутність, стан наукового завдання і його значення. Тут же вказують мету й завдання дослідження.

Основна частина. Розкриває наукове дослідження і відповідає обраній темі, вступу й висновкам роботи.

Висновки. У висновках вказують результати, отримані при проведенні дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження.

Список літератури. Джерела розміщують за абеткою прізвищ авторів або заголовків. Оформлення відбувається в такому порядку:

- нормативно-правові акти (Конституція України, Закони, ГОСТ, ДСТУ й т.д.);
- використана література (у т. ч. періодична);
- література на іноземних мовах;
- Інтернет джерела з обов'язковою позначкою, яка інформація міститься на цьому сайті (порталі). Не припустиме посилання пошуків на сайті.

Вимоги до оформлення. Шрифт Times New Roman, 14, полуторний інтервал; поля: верхнє й нижнє – 20 мм, лівє - 25 мм, правє - 15 мм.

Орієнтовний перелік тем КПЗів.

1. Ознаки та особливості форм пропагандистського впливу.
2. Підходи до вивчення аудиторії пропагандистського впливу.
3. Техніки протидії маніпулятивного впливу.
4. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування.
5. Техніки захисту від мовленнєвої агресії.
6. Іміджетворчі події на рівні країни.
7. Особливості використання технології виправлення інформації (спін доктор) у політичній комунікації.
8. Спічрайтинг як комунікаційна технологія.
9. Механізми створення стереотипів та їхньої взаємодії.
10. Етапи здійснення пропагандистської кампанії.
11. Особливості використання м'яких та жорстких пропагандистських технологій.
12. Психологічне підґрунтя в історії досліджень комунікаційних технологій.
13. Характерні особливості актуалізації соціально комунікаційних технологій трансформації (мутації) у процесах стерео типізації і міфологізації суспільства.
14. Концепції диференціації соціальних технологій.
15. Технології розвитку громадянського суспільства.

16. Технології розбалансування натовпу.
17. Технології протестантського руху.
18. Взаємозв'язок концепцій соціальних технологій і комунікаційних технологій.
19. Сугестивні технології рекламного впливу.
20. Пропагандистський досвід країн Антанти в роки I Світової війни (країна за вибором).
21. Гітлер і його найближче оточення в радянській пропаганді.
22. Специфіка радянської пропаганди в країнах Східної Європи.
23. Пропаганда в глобалізованому світі.

7. Самостійна робота.

Зміст дисципліни	Проблемні завдання для самостійного опрацювання
1. Політична пропаганда в системі масової комунікації	Маркетингові та немаркетингові комунікації. Комунікативна основа виборчої кампанії.
2. Основні етапи розвитку теорії політичної пропаганди	Проаналізувати в порівняльному контексті класичні роботи дослідників політичної пропаганди Е. Бернейса, У. Ліппмана, Г. Лассвелла, П. Лазарфельда та інших.
3. Основні пропагандистські моделі ХХ ст.	Проаналізувати роботи розробників і впроваджувачів тоталітарної пропаганди Г. Плеханова, В. Леніна, А. Гітлера, Й. Геббельса, Є. Гадамовського та інших.
4. Політична пропаганда в умовах авторитарних та тоталітарних режимах	Сутність та особливості виборчих технологій. Стратегія і тактика виборів. Сучасні типи виборчих стратегій.
5. Особливості впливів політичної пропаганди у демократичних режимах	Арсенал комунікативних дій і заходів. Етапи виборчої кампанії в Україні. Медіа і вибори в Україні: димінація симфолів і міфів. «Символічний припис» як необхідний атрибут віртуального сприйняття лідера в Україні.
6. Джерела та методи політичної пропаганди	«Позиціонування» партій, кандидата на обрання. Орієнтація на сегменти аудиторії виборців. Роль ЗМІ у проведенні виборчих перегонів. Загальний порядок використання ЗМІ.
7. Види та засоби пропагандистського впливу	Маніпулювання громадською думкою. Форми і засоби передвиборчої агітації. Визначення політичної реклами.
8. Пропаганда в сучасній Україні	Моделі політичної пропаганди на українському телебачення
9. Інформаційні війни епохи Постмодерну	Інформаційні війни економічного характеру. Інформаційні війни в соціальній сфері. Інформаційні війни в медійному просторі України.

8. Тренінг з дисципліни

Тренінг є ретельно спланованим процесом надання чи поповнення знань, відпрацювання умінь і навичок, зміни чи оновлення певних ставлень, поглядів і переконань. Тренінг орієнтований на запитання та пошук.

Візрець тренінгу:

«Інформаційне протистояння Росії та України»

Мета тренінгу: розглянути інформаційне протистояння Росії та України

Пропозиція: моделювання різноманітних варіантів для обох держав.

Цільова аудиторія:

- Молоді, активні, амбітні, цілеспрямовані юнаки і дівчата.
- Хто хоче навчитися моделювати різноманітні варіанти вирішення політичної ситуації і знаходження правильного виходу з неї
- Хто хоче бути успішним і корисним у своїй спеціальності.

На тренінгу будемо:

- Обговорювати актуальні питання та проблеми;
- здобувати нестандартні знання;
- вчитися моделювати, прогнозувати, впливати на успішне вирішення даної проблеми.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Методи навчання

Поєднання лекційних, семінарських і практичних занять із роботою в малих групах. Написання есе. Колективні та індивідуальні презентації. Диспути, дискурси. КПЗ. Тренінг. Методи – «світове кафе», «акваріум». Фокус-групи. Підготовка аналітичних доповідей

Форми оцінювання

Поточний контроль (семінарські (практичні) заняття, тести) модульний контроль (самостійне опрацювання тем, дискусій, підготовка індивідуальних презентацій, підготовка аналітичних доповідей, усне і письмове опитування, ректорська контрольна робота, виконання КПЗ, тренінг), семестровий контроль (екзамен).

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Теорія і практика політичної пропаганди» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (тема 1-5)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен) (тема 1-10)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування під час заняття (5 тем по 10 балів=50 балів) 2. Письмова робота = 50 балів	1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів=40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання КПЗ, яке включає вибір теми, складання плану, написання роботи = 60 балів 2. Захист КПЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких = 40 балам, а у підсумку = 80 балів 2. Розв'язання 10 тестів по 2 бали = 20 балам

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85–89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійні засоби	1-9

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
2. Гойман О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. Грані. 2019. с. 50–56.
3. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації: монографія. К.: Академія Української Преси, 2020.
4. Дзьобань О.П., Пилипчук В.Г. Інформаційне насильство та безпека: світоглядно-правові аспекти: монографія. Харків: Майдан, 2019. 244 с..
5. Жарков Я. М. та ін. Інформаційно-психологічне протистояння (еволюція і сучасність): Монографія. К.: ПАТ «Віпол», 2019. 248 с.
6. Житарюк М. «Гарячі точки» у засобах масової інформації, пропаганди і маніпуляції. Особливості російсько-української війни 2014 р. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2019. Вип. 40. с. 208–214.
7. Корнєєв В.М. Соціально-комунікаційний підхід в українській науці: автореф. Дис. докт. наук. зі соц. ком. К, 2019.
8. Кравчук М.А. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів. Дисер. на здобуття вчен. звання канд. політичних наук. Луцьк, 2019.
9. Малик І. Механізми протидії негативним впливам інформаційної пропаганди. Humanitarian vision. 2019. Vol. 1, Num. 2. с. 47-54.
10. Павлов Д. Політична пропаганда: до визначення поняття. Гілея: науковий вісник. 2019. Вип. 79. С. 328–331.
11. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
12. Почепцов Г. Високі гуманітарні технології як складова шостої технологічної хвилі: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial.2849](http://osvita.mediasapiens.ua/material/2849)
13. Почепцов Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика: навч. посіб. для студ і асп. К.: Альтпрес, 2018.
14. Почепцов Г. Когнітивні підходи до аналізу інформаційного простору.: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial.1418](http://osvita.mediasapiens ua/material.1418).
15. Почепцов Г. Комплексні смислові війни.: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial/19491](http://osvita.mediasapiens ua/material/19491).
16. Почепцов Г. Комунікативний контроль над розумом.: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial/2948](http://osvita.mediasapiens ua/material/2948).
17. Почепцов Г. Мегацеркви та їх комунікативні стратегії: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial/2823](http://osvita.mediasapiens ua/material/2823).
18. Почепцов Г. Управління масовою свідомістю як частина глобального управління.: [http://osvita.mediasapiens ua.matterial/3111](http://osvita.mediasapiens ua/material/3111).
19. Сніжко А.С. Політична пропаганда як засіб формування громадянської думки: Дисертація на здобуття вченого звання кандидата політичних наук. К. 2019. 217с.
32. Berelson B. Content Analysis in Communication Research Glencoe, Illinois: The Free Press, 2019.
33. Bernays E.L. The engineering of consent. Norman, Oklahoma: University Oklahoma, 1955.
34. Black J. Ethics of Propaganda and the Propaganda of Ethics, 2019.
35. Carey J. Communication as Culture: Essays on Media and Society. New York: Psychology Press, 2019.
36. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporary History. 2018. Vol. 35(4). P. 679 - 688.
37. Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporary History. 2019. Vol. 35(4). P.679-688.
38. Deutch K. The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control. N.Y.: Free Press, 2019.
39. Ellul G. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes. Vintage Books. New York, 2018.
40. Gambrell E. Propaganda in the Helping Professions. Oxford: Oxford University Press, 2019.
41. Gellately R. Backing Hitler. Consent and Coercion in Nazi Germany. Oxford, 2019.

42. Hargrave J. Words Win Wars: Propaganda: The Mightiest Weapon of All. London: W. Gardner, Darton, 2019.
43. Herst S. Numbered voices: How opinion polling has shaped American politics. Chicago: University Chicago Press, 2019.
44. Jowett G.S., O'Donnell V. Propaganda and Persuasion. Washington D.C.: SAGE Publications Inc., 2019.
45. Kenez P. Birth of the Propaganda State. Soviet Methods of Mass Mobilization, 1917-1929. Cambridge, Cambridge University Press, 2019.
46. Kershaw I. The «Hitler Myth»: Image and Reality in the Third Reich. Oxford: Oxford University Press, 2019.
47. Kershaw I. The «Hitler Myth»: Image and Reality in the Third Reich. Oxford, 2019.
48. Key O. Public opinion and American Democracy. New York: United States – Politics And Government, 2019.
49. Lasswell G.D. The Political Writing of Harold D. Lasswell. USA: The Free Press, 2019.
50. Lasswell H.D., Lerner D., Pool I. The Comparative Study of Symbols. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 2019.
51. Laube A. Social Arguments in Early Reformation Pamphlets, and their Significance for the German Peasants' War: Taylor & Francis, Ltd., 2019. 378 p.
52. Linebarger D.M. Psychological warfare. Washington, 2018.
53. Mariel Grant. Propaganda and Role of the State in Inter-War Britain. Oxford, 2019.
54. Mark U. Edwards Jr. Printing, Propaganda, and Martin Luther. Berkeley: University of California Press, 2019. 225 p.
55. Markova I. Persuasion and Propaganda. Diogenes. 2018. № 55.
56. McQuail D. Mass Communication Theory. Sage: London, 2019.
57. Mead G.H. Mind, Self and Society. Chicago: The University of Chicago Press, 2019.
58. Nazi Germany – Propaganda. History of the net.: [http:// historyonthenet.com/ Nazi _ Germany/ propaganda.htm](http://historyonthenet.com/Nazi_Germany/propaganda.htm).
59. Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics. Oxford: Paigraive Macmillan, 2018.
60. Pratkanis A.R., Turner M.E. Persuasion and Democracy: Strategies for Increasing Deliberative Participation and Enacting Societal Change. Journal of Social Issues. 2019. 52(1).
61. Propaganda and mass persuasion: a historical encyclopedia, 1500 to the present. New York: ABC – CLIO, 2018, 318p.
62. Propaganda and Persuasion. Edited by Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell, 2019.
63. Propaganda. Encyclopedia Britannica.: <http:// global. britannica.com/ EBchecked/topic/ 478875 propaganda>
64. Rogers E.M. A History of Communication Study. A Biographical Approach. N-Y.: Cambridge University Press, 2019.
65. Stephenson W. Play Theory of Mass Communication. Chicago: Transaction Publishers, 2019.
66. Taylor Ph. Munitions of the Mind. A History of from the Ancient World to the Present Era. N-Y.: Manchester University Press, 2018. 344p.
67. Taylor Ph. Munitions of the Mind. A History of Propaganda from the Ancient World to the Present Era. N-Y.: Manchester University Press, 2019.
68. Thompson J. B. The media and modernity: A social theory of the media. Cambridge: Stanford University Press, 2019.
69. Welch D. Germany, Propaganda and Total War 1914-1918. London: Athlone Press, 2019.
70. Welch D. Third Reich. Politics and Propaganda. New-York: Routledge, 2019.
71. Willcox D.R. Propaganda, the Press and conflict: The Gulf War and Kosovo. London and New York. : Routledge, 2019.

Інформаційні ресурси

1. <http://i-soc.kiev.ua>. Інститут соціології НАН України.
2. <http://uceps.com.ua>. Український центр економічних та політичних досліджень ім. Разумкова (Київ).

3. <http://www.cessi.com.ua>. Центр порівняльних соціальних досліджень.
4. <http://www.ecsoc.msses.ru>. Електронний журнал “Экономическая социология”.
5. <http://www.icaei.org.ua/lip>. Соціально-гуманітарний журнал “Людина і політика”.
6. <http://www.ier.kiev.ua>. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій.
7. <http://www.kiis.com.ua>. Київський міжнародний інститут соціології.
8. <http://www.niss.gov.ua>. Інститут стратегічних досліджень.
9. <http://www.prognosis.kiev.ua>. Центр соціального прогнозування.
10. <http://www.spr.org.ua>. Центр соціологічних і політичних досліджень та технологій “Соціополіс” (Дніпропетровськ).
11. <http://zluka.isr.lviv.ua>. Фонд регіональних соціально-політичних та економічних досліджень (Львів).