

Силабус курсу

Теорія та практика політичної пропаганди

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Рік навчання: III, Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

д. філос. н., проф. Чолач Тетяна Вікторівна

Контактна інформація

colachcholach@gmail.com, +380984015921

Опис дисципліни

Дисципліна «Теорія та практика політичної пропаганди» спрямована на формування у студентів знань з різних типів політичної комунікації, насамперед з пропагандистським впливом; дослідження суті інституту пропаганди, основних етапів розвитку теорії політичної пропаганди, її джерел, методів, форм та засобів.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Політична пропаганда в системі масової комунікації	Знати суть, основні моделі та види комунікації, засоби політичної комунікації; взаємозв'язок пропаганди та політичної комунікації; особливості; види та функції пропаганди, її зародження та інституалізація	Тести, питання
4 / 2	2. Основні етапи розвитку теорії політичної пропаганди	Пояснювати основні вимоги та етапи вивчення політичної комунікації, її основні моделі; основні підходи до вивчення політичної комунікації та пропаганди; ефекти медіа; політичну пропаганду в історії розвитку суспільства	Тести, питання
2 / 4	3. Основні пропагандистські моделі ХХ ст.	Пояснити різноманітні пропагандистські моделі, які існували в різний період розвитку, насамперед сконцентрувати увагу на англійській, нацистській, радянській американській та російській пропагандистських моделях різного історичного періоду.	
2 / 2	4. Політична пропаганда в умовах авторитарних та тоталітарних режимах	Проводити аналіз механізмів централізації пропагандистської діяльності; головних функцій політичної пропаганди в авторитарних та тоталітарних режимах; основних особливостей специфіки авторитарної та тоталітарної політичної пропаганди	Есе
4 / 4	5. Особливості впливів політичної пропаганди у демократичних режимах	Здійснювати аналіз засобів політичної пропаганди в демократичних політичних режимах; взаємозв'язок політичної пропаганди і засобів масової інформації	Проблемні завдання
2 / 4	6. Джерела та методи політичної пропаганди	Пояснювати різновид джерел походження пропаганди; основних методів, їх класифікацію; розбіжності між методами пропаганди та прийомами маніпулювання	Тести, питання

4/2	7. Види та засоби пропагандистського впливу	Вміти аналізувати види та класифікацію пропаганди; її психологію та механізми впливу на психіку особистості; вплив соціально-психологічних стереотипів змісту пропаганди; спеціальні техніки пропаганди	Реферати
4/4	8. Пропаганда в сучасній Україні	Пояснювати різноманітні пропагандистські моделі, сконцентрувати увагу на англійській, нацистській, радянській американській та російській пропагандистській моделях різного історичного періоду	Проблемні завдання
4/4	9. Інформаційні війни епохи Постмодерну	Виокремлювати особливості та теорії походження поняття «інформаційна війна», роль інформаційної зброї в сучасних інформаційних протистояннях	Тести, питання

Літературні джерела

- Гапій В. Е. Пропаганда як інструмент впливу на підсвідомість людини в сучасній Україні. Молодий вчений. № 1 (53). 2018. с. 636-640
- Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. К.: Ліра-К, 2020. 254с.
- Гойман О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. Грані. 2019. с. 50–56.
- Малик І. Механізми протидії негативним впливам інформаційної пропаганди. Humanitarian vision. 2019. Vol. 1, Num. 2. с. 47-54.
- Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: Фоліо, 2018. 796 с.
- Black J. Ethics of Propaganda and the Propaganda of Ethics, 2019.
- Carey J. Communication as Culture: Essays on Media and Society. New York: Psychology Press, 2019.
- Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporare History. 2018. Vol. 35(4). P. 679 - 688.
- Chapman J. The Power of Propaganda. Journal of Contemporare History. 2019. Vol. 35(4). P.679-688.
- Markova I. Persuasion and Propaganda. Diogenes. 2018. № 55.
- Pratkanis A.R., Turner M.E. Persuasion and Democracy: Strategies for Increasing Deliberative Participation and Enacting Sociak Change. Journal of Social Issues. 2019. 52(1).
- Propaganda and mass persuasion: a historical encyclopedia, 1500 to the present. New York: ABC – CLIO, 2018, 318p.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Шкала оцінювання студентів:

Заліковий модуль 1 (тема 1-5)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен) (тема 1-10)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування під час заняття (5 тем по 10 балів=50 балів) 2. Письмова робота = 50 балів	1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів=40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання КППЗ, яке включає вибір теми, складання плану, написання роботи = 60 балів 2. Захист КППЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких = 40 балам, а у підсумку = 80 балів 2. Розв'язання 10 тестів по 2 бали = 20 балам

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом