

Силабус курсу

Комунікативний дискурс

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

III

д.філос.н., проф. Чолач Тетяна Вікторівна

Контактна інформація

colachcholach@gmail.com, +380984015921

Опис дисципліни

Дисципліна “Комунікативний дискурс” спрямована на формування у студентів здатностей до набуття знань в галузях комунікативістики та дискурсовістики, які розглядаються як елементи культури, розширюють світогляд, виховують особистість та роблять внесок у загальний розвиток індивіда. Дисципліна орієнтує на пошук взаємозв'язків та взаємозалежностей між механізмами ухвалення колективних рішень.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Комунікація: генезис, сутність, визначення та ознаки	Пояснювати зміст поняття «комунікація», роль комунікації у житті людини. ознаки комунікації та її основні положення.	Тести, питання
2 / 2	2. Функції, типи, форми і моделі комунікації	Знати функціональний аспект комунікації, її класифікаційні типи, моделі, основні положення, функції та її значення.	Проблемні завдання
2 / 2	3. Місце і роль комунікаторів, комунікантів та аудиторії у комунікативному процесі.	Пояснювати засоби комунікації та їх розуміння, місце та роль комунікаторів, комунікантів та аудиторії на основі різних наукових підходів.	Тести, питання
2 / 2	4. Зародження, розуміння та ознаки дискурсу	Розкривати поняття дискурсу різними науками, типи дискурсів.	Реферати
2 / 2	5. Комунікативний дискурс в сучасному просторі	Подавати аналіз комунікативного дискурсу різними науковими школами.	Тести, питання
2 / 2	6. Комунікативний дискурс як процес і найзагальніша категорія організації мовного коду в спілкуванні	Знати суть комунікативного дискурсу з різними проявами комунікації, причин різноманітних трактувань комунікативного дискурсу.	Тести, питання
2 / 2	7. Концепції дискурсу.	Аналізувати різноманітні концепції дискурсу	Проблемні завдання
2 / 2	8. Структура та одиниці дискурсу. Типи дискурсу.	З'ясовувати комунікантів як складників дискурсу, їхніх типів та структуру свідомості, типу і жанру дискурсу, його типологію.	Тести, питання
2 / 2	9. Моделювання дискурсу	Пояснювати сучасні комунікативні моделі	Реферати

2/2	10. Дискурс у сфері "паблік рілейшнз"	Розкривати основні завдання дискурсу у сфері "паблік рілейшнз", основні його функції та роль у створенні позитивного іміджу	Проблемні завдання
4 / 4	11. Політичний дискурс	З'ясувати роль аргументації в політичному дискурсі, його вплив на розвиток політики.	Тести, питання
2 / 2	12. Рекламний дискурс	З'ясувати завдання рекламного дискурсу, основні його риси.	Тести, питання
2 / 2	13. Етикетний дискурс	Розкривати основні ознаки та завдання етикетного дискурсу, його роль в житті людини та суспільства.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики. К.: Видавничий центр «Академія», 2019. 344 с.
2. Бацевич Ф.С. Філософія мови: історія лінгвофілософських учень: підручник. К.: Академія, 2018. 240 с.
3. Нагорна Л. Політична мова і мовна політика. Київ, 2019. С.43.
4. Bhatia V. K. Analysing genre: Language use in professional settings. London: Longman, 2018. 246 p.
5. Duranti A. Sociocultural dimensions of discourse. Disciplines of discourse. Handbook of Discourse Analysis. L.: Academic Press, 2019. Vol. 1. P. 193-230.
6. Merten K. Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2019. 690 S.
7. Schmidt, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2018. 690 S.
8. Winkler E. Linguistische Analyse kommunikativer Strategien zur Erzeugung von Intimität in Interviewgesprächen des Österreichischen Rundfunks. Frankfurt am Main, 2019. 243 S.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перекладання:** Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Шкала оцінювання студентів:

Заліковий модуль 1 (тема 1-6)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен) (тема 1-10)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування під час заняття (6 тем по 10 балів=60 балів) 2. Письмова робота = 40 балів	1. Усне опитування під час заняття (7 тем по 10 балів=70 балів) 2. Письмова робота = 30 балів	1. Написання КППЗ, яке включає вибір теми, складання плану, написання роботи = 60 балів 2. Захист КППЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких = 40 балам, а у підсумку = 80 балів 2. Розв'язання 10 тестів по 2 бали = 20 балам

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно

B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом