

СИЛАБУС КУРСУ

ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)



Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність – 052 Політологія
Освітньо-професійна програма
«Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Кількість кредитів ECTS – 5

Рік навчання – 4, семестр – 8

Мова викладання – українська

ПП

Керівник курсу: к.е.н., доц. Ольга ЗАВИТІЙ

Контактна інформація

o.zavytii@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна спрямована на формування системного розуміння сутності грантової діяльності, механізмів розроблення, реалізації та оцінювання грантових проєктів. У межах курсу розглядаються основи грантового менеджменту, структура грантових програм, особливості підготовки грантової заявки, бізнес-плану та бюджету. Висвітлюються питання управління ризиками, моніторингу та звітності грантових проєктів. Значна увага приділяється аналізу середовища реалізації грантів за допомогою SWOT-методології, а також оцінюванню ефективності виконання грантових ініціатив на основі показників та індикаторів результативності. Отримані знання забезпечують здатність застосовувати сучасні підходи до управління грантами в різних сферах економічної та соціальної діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Грантовий менеджмент в інноваційній економіці	розуміння сутності грантової діяльності, ролі грантів у розвитку інноваційної економіки; здатність ідентифікувати ключові принципи, етапи та суб'єктів грантового менеджменту	тести, опитування, обговорення
4 / 1	2. Грантрайтинг	здобуття навичок підготовки грантової заявки; формування цілей, завдань і очікуваних результатів проєкту; уміння аналізувати вимоги донорів і адаптувати ідею до умов конкурсу	тести, опитування, обговорення

4 / 2	3. Управління грантовими проектами	опанування знань і засобів щодо невербальної ділової комунікації і емоційних складових комунікаційного процесу, розуміння міжособистісного простору і емоційних складових ділових комунікацій	тести, обговорення
2 / 1	4. Команда грантового проекту	формування навичок створення ефективної команди грантового проекту; розподіл ролей і відповідальності; розвиток комунікації та лідерства в межах грантової діяльності	опитування, обговорення
4 / 1	5. Інтелектуальна власність в грантрайтингу	опанування знань про міжнародні, національні та регіональні джерела грантового фінансування; уміння орієнтуватися у грантових програмах, конкурсах та вимогах донорів	опитування, обговорення МКР
4 / 2	6. Грантові заявки	опанування структури апікаційної форми; уміння обґрунтовувати актуальність, мету, завдання, очікувані результати, план дій та бюджет; здатність формулювати індикатори результативності	заповнення грантової апікаційної форми
4 / 2	7. Бізнес-план в грантових заявках	набуття знань щодо побудови бізнес-плану як складової грантової заявки; уміння оцінювати економічну доцільність та стійкість проекту	розробка бізнесплану
2 / 1	8. Управління витратами та прибутковістю в грантових проектах	розуміння структури ресурсів (фінансових, людських, матеріальних, інформаційних); здатність ефективно планувати, використовувати й контролювати ресурси проекту	розробка бізнесплану
2 / 1	9. Маркетинг в грантових проектах	опанування знань про формування комунікаційної стратегії проекту; розвиток навичок ділового листування, презентації і зв'язків із донорами; володіння інструментами внутрішніх і зовнішніх комунікацій	розробка бізнесплану
2 / 1	10. Управління ризиками в грантових проектах	розуміння природи та типів ризиків; набуття навичок ідентифікації, оцінки і мінімізації ризиків; застосування SWOT-аналізу для управління ризиками	розробка бізнесплану
2 / 1	11. Звітність грантових проектів	здатність складати проміжні та підсумкові звіти; розуміння вимог донорів до звітності; набуття навичок аудиту, моніторингу та оцінювання результативності грантових проектів	розробка бізнесплану

Літературні джерела

1. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Грант: керівництво до дії: посібник / Ващук О., Торбас О., Лемещенко-Лагода В., Сімахова А., Мандич А. За заг. ред. Лемещенко-Лагода В., Сухіх А.; Рада молодих учених при МОН. – Запоріжжя: ФОП Однорог Т.В., 2024 – 114 с.
3. Должанський І.З, Загорна Н.О. Бізнес-план: технологія розробки. К.: Центр учбової літератури. 2020. 380 с.
4. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання стаглевення. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 77-81.
6. Нагірська К. Грант-менеджмент: просто про складне. Навчально-практичний посібник. URL: https://granty.org.ua/uploads/posibnyk-grant-menedzhment-prosto-proskladne_2022.pdf?utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=a360-pdpiska-za-posibnyk
7. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
8. Проектний менеджмент в діяльності громадських організацій. Полтава, ПОБФ «Ініціатива», 2020. URL: https://initiative.org.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk_Fond-2020_kor.pdf
9. Собко О. Соціальна відповідальність бізнесу та розвиток підприємництва в Україні в умовах війни. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2024. №1(13). 308-317. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/288>
10. Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. Розвиток інтелектуального капіталу та управління інноваційними проектами в торгівлі. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. № 2. С. 7-16. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1991>
11. Собко О., Фурик Ю. Стратегії соціально відповідального маркетингу як складові системи управління вартістю бізнесу. Журнал стратегічних економічних досліджень, №2, 2024. С. 136-145. URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2024/07/2-2024-12.pdf>
12. Фінансування заходів, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: чотири ключові фактори успіху. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/news/finansuvannya-zakhodivspryamovanykh-na-dosyahnennya-tsiley-staloho-rozvytku-v-ukrayini-chotyry-klyuchovi-factory-uspikhu>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником

курсу.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologeniya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf) здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40 %	40 %	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Середній бал за результатами поточного оцінювання за всіма темами курсу	Письмова робота за всіма темами курсу: (теоретичне питання, тести, ситуаційне завдання)	Середній бал за результатами виконання завдань тренінгу	Оцінка за виконане завдання

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)