

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
ім. Б.Д.Гаврилішина

Людмила Гаврилук-Єнсен

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«29» 08, 2025р.

«29» 08, 2025р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**з дисципліни**

**«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 052 Політологія

Освітньо-професійна програма: «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Кафедра політології та філософії ім. С. Коновала

Форма навчання	Курс	Се- местр	Лекції	Практ.	ІРС	Тре- нінг	СРС	Ра- зом	Екзамен, залік
Денна	3	6	30	30	4	8	78	150	Залік

Тернопіль – ЗУНУ  
2026

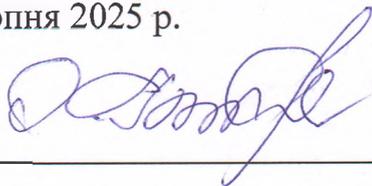
29.08.2025  
[Signature]

Робоча програма складена к.е.н., ст. викл. Марчишин Н.Я.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

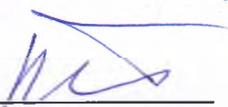
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри



к.е.н., доц. Оксана ГУГУЛ

Гарант ОП



к.п.н., доц. Володимир ТОМАХІВ

# 1. СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## 1.1. Опис дисципліни «Креативний менеджмент»

Дисципліна – «Креативний менеджмент»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Вибіркова дисципліна Мова навчання: Українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 052 Політологія	Рік підготовки – 3 Семестр: 6
Кількість змістових модулів – 3	Освітньо-професійна програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»	Лекції - 30 год. Практичні – 30 год.
Загальна кількість годин – 150 год.	ступінь вищої освіти: бакалавр	Самостійна робота: – 78 год; Тренінг – 8 год
		Вид підсумкового контролю – залік.

## 2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**2.1.** Програма та тематичний план дисципліни «Креативний менеджмент» орієнтовані на формування у студентів системного розуміння креативності як ключового ресурсу сучасного управління, інноваційного розвитку та конкурентоспроможності організацій. Дисципліна спрямована на вивчення теоретичних основ і практичних інструментів управління креативними процесами, ідеями, командами та проєктами в умовах динамічного соціально-економічного середовища.

Особлива увага приділяється ролі людського капіталу, організаційної культури, мотивації, лідерства та міждисциплінарної взаємодії у формуванні креативного потенціалу організацій. Курс охоплює питання управління інноваціями, креативними індустріями, стартапами, проєктною діяльністю, а також застосування креативного мислення в бізнесі, публічному управлінні та соціальній сфері.

Дисципліна формує у студентів цілісне уявлення про креативний менеджмент як сучасний управлінський підхід і сприяє розвитку практичних навичок генерації ідей, прийняття нестандартних управлінських рішень та адаптації організацій до умов невизначеності.

Вивчення дисципліни передбачає опрацювання сучасних наукових і прикладних джерел, активну участь у лекційних і практичних заняттях, виконання творчих та аналітичних завдань, а також самостійну роботу над кейсами і проектами.

**2.2.** У результаті вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» студенти повинні:

- засвоїти основні поняття, принципи та концепції креативного менеджменту;
- зрозуміти механізми формування, розвитку та управління креативним потенціалом особистості й організації;
- набути навичок застосування креативного та дизайн-мислення в управлінській діяльності;
- оволодіти методами генерації, відбору та реалізації інноваційних ідей;
- розвинути вміння аналізувати організаційне середовище та визначати чинники, що стимулюють або обмежують креативність;
- сформувати здатність приймати ефективні управлінські рішення в умовах невизначеності, ризику та змін.

Мета дисципліни – підготувати фахівців, здатних ефективно управляти креативними процесами, інноваціями та командами з метою забезпечення сталого розвитку організацій і проектів у сучасному суспільстві.

### **2.3. Завдання лекційних занять:**

Мета проведення лекцій полягає в ознайомленні студентів з теоретичними основами креативного менеджменту, ключовими концепціями, моделями та інструментами управління креативними процесами. Лекції спрямовані на формування системного бачення ролі креативності та інновацій у сучасному управлінні, розвитку організацій і суспільства.

Під час лекцій здійснюється послідовний виклад навчального матеріалу відповідно до програми дисципліни з акцентом на міждисциплінарний підхід, поєднання теорії з практичними прикладами та аналіз сучасних управлінських кейсів.

### **2.4 Завдання проведення практичних занять**

Мета практичних занять полягає у формуванні в студентів практичних навичок застосування інструментів креативного менеджменту в реальних управлінських ситуаціях. Практичні заняття спрямовані на розвиток умінь генерувати ідеї, працювати в командах, аналізувати кейси, приймати креативні управлінські рішення та презентувати результати своєї роботи.

У процесі практичних занять студенти навчаються обґрунтовувати управлінські рішення, формулювати та перевіряти гіпотези, працювати з проектами, а також розробляти рекомендації щодо розвитку креативного потенціалу організацій і команд.

## **3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **Тема 1. Креативний менеджмент як сучасна управлінська концепція**

Поняття креативного менеджменту та його місце в системі сучасного менеджменту. Креативність як управлінський ресурс. Еволюція підходів до управління креативністю. Роль креативного менеджменту в умовах економіки знань та інновацій.

## **Тема 2. Креативне мислення та поведінкові основи творчості**

Психологічні та поведінкові основи креативного мислення. Когнітивні стилі та типи креативності. Обмежена раціональність та інтуїція в управлінських рішеннях. Когнітивні бар'єри та викривлення у творчому процесі.

## **Тема 3. Креативний потенціал організації**

Організаційна культура як середовище розвитку креативності. Лідерство і креативність. Формування креативних команд. Мотивація творчої діяльності персоналу. Управління різноманітним та міждисциплінарною взаємодією.

## **Тема 4. Методи та інструменти креативного менеджменту**

Методи генерування ідей (brainstorming, design thinking, SCAMPER, mind mapping тощо). Креативні техніки у прийнятті управлінських рішень. Управління інноваційним процесом. Оцінювання та відбір креативних ідей.

## **Тема 5. Креативність у стратегічному управлінні**

Креативні підходи до формування стратегії. Стратегічне бачення та інноваційне мислення. Креативні бізнес-моделі. Управління змінами та нестандартними ситуаціями. Роль креативності в забезпеченні конкурентних переваг.

## **Тема 6. Креативний менеджмент у бізнесі та підприємстві**

Креативні індустрії та їх особливості. Стартапи та інноваційне підприємництво. Креативність у маркетингу, брендингу та комунікаціях. Поведінкові аспекти споживчого вибору.

## **Тема 7. Управління інноваціями та креативними проєктами**

Життєвий цикл креативного проєкту. Управління ризиками та невизначеністю. Командна робота у креативних проєктах. Оцінка ефективності інноваційних рішень.

## **Тема 8. Цифрове середовище та креативний менеджмент**

Цифрові технології як каталізатор креативності. Креативний менеджмент у цифрових платформах та медіа. Штучний інтелект і творчі процеси. Етика та відповідальність у креативному управлінні.

## Тема 9. Креативний менеджмент в умовах криз та трансформацій

Креативні рішення в умовах нестабільності, криз та війни. Адаптивність і антикризове мислення. Український контекст розвитку креативного менеджменту. Підсумкова дискусія та кейс-аналіз.

### 4.1. СТРУКТУРА КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема	Кількість годин, відведених на:			
	лекції	практичні заняття	ІРС	самостійну роботу
1	2	3	4	5
<b>Модуль 1. Теоретичні та поведінкові основи креативного менеджменту</b>				
Тема 1. Креативний менеджмент як сучасна управлінська концепція	4	4	2	10
Тема 2. Креативне мислення та поведінкові основи творчості	4	4		10
Тема 3. Креативний потенціал організації	4	4		10
Тема 4. Методи та інструменти креативного менеджменту	4	2		8
<b>Модуль 2. Прикладні аспекти креативного менеджменту</b>				
Тема 5. Креативність у стратегічному управлінні	4	4	1	10
Тема 6. Креативний менеджмент у бізнесі та підприємстві	4	4		10
Тема 7. Управління інноваціями та креативними проектами	3	4		8
<b>Модуль 3. Креативний менеджмент у сучасних організаційних та суспільних трансформаціях</b>				
Тема 8. Цифрове середовище та креативний менеджмент	2	3	1	6
Тема 9. Креативний менеджмент в умовах криз та трансформацій	1	1		6
Разом	30	30	4	78

## **5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

#### **Тема 1. Креативний менеджмент як сучасна управлінська концепція**

**Мета:** сформувати у студентів системне розуміння креативного менеджменту як сучасної управлінської концепції, його еволюції, відмінностей від класичних підходів та ролі в економіці знань.

#### **План практичного заняття:**

1. Обговорення поняття «креативний менеджмент» та його еволюції.
2. Порівняльний аналіз класичних і креативних управлінських підходів.
3. Дискусія: креативність як стратегічний ресурс організації.
4. Кейс-аналіз: приклади креативних організацій у різних секторах економіки.

#### **Література:**

1. Поленкова, М. (2021). Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, 30, 207-215. Retrieved from <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/493>
2. Марчишин, Назар. "Роль поведінкової економіки в системі економічних наук". *Вісник Економіки*, no. 3, Nov. 2023, pp. 182-97, <https://doi.org/10.35774/visnyk2023.03.182>
3. Соловйов, І. О., and Н. І. Шашкова. "Креативний менеджмент як домінантна складова економіки творчості." *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series Economic Sciences* 40 (2020): 36-40. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2020-40-6>
4. Rodríguez-Insuasti, H., Montalván-Burbano, N., Suárez-Rodríguez, O., Yonfá-Medrandá, M., & Parrales-Guerrero, K. (2022). *Creative Economy: A*

Worldwide Research in Business, Management and Accounting. Sustainability, 14(23), 16010. <https://doi.org/10.3390/su142316010>

5. Ausat, A. M. A., Al Bana, T., & Gadzali, S. S. (2023). Basic capital of creative economy: The role of intellectual, social, cultural, and institutional capital. Apollo: Journal of Tourism and Business, 1(2), 42-54. DOI: <https://doi.org/10.58905/apollo.v1i2.21>

## **Тема 2. Креативне мислення та поведінкові основи творчості**

**Мета:** дослідити психологічні та поведінкові механізми креативного мислення і їх вплив на прийняття управлінських рішень.

### **План практичного заняття:**

1. Міні-лекція: психологічні основи творчого мислення.
2. Обговорення ролі інтуїції, уяви та асоціативного мислення в менеджменті.
3. Дискусія: когнітивні викривлення та бар'єри творчості.
4. Практичне завдання: вправи на розвиток креативного мислення.

### **Література:**

1. Гудзь, О. Є., and І. М. Коваль. "Креативний менеджмент підприємства." Економіка. Менеджмент. Бізнес 4 (2020): 4-7. DOI: 10.31673/2415-8089.2020.040407
2. Бурачек, І. В., О. І. Закапко, and Д. І. Ярмолюк. "Креативний менеджмент як основний інструмент розвитку сучасного бізнесу в Україні." Інфраструктура ринку 42 (2020): 146-150.
3. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2020. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovni-harakteristiki-kreativnogo-menedzhmentu>

4. Saukh, I., & Vikarchuk, O. (2021). Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 65-80. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>
5. Szostak, Michał. "Artistry, management, and creativity: Links and common denominators." (2021). DOI 10.36145/DoC2021.08

### **Тема 3. Креативний потенціал організації**

**Мета:** проаналізувати сутність креативного потенціалу організації та чинники його формування.

#### **План практичного заняття:**

1. Обговорення поняття «креативний потенціал організації».
2. Аналіз ролі організаційної культури та клімату.
3. Дискусія: креативне лідерство і мотивація персоналу.
4. Самооцінка креативного потенціалу організації (робота в групах).

#### **Література:**

1. Томах В.В., Кривова С.Г., Еатон Г.В. Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*, (54). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-30>
2. Островська Г. Креативний менеджмент як домінанта інноваційних підприємств [Електронний ресурс] / Галина Островська // Соціально-економічні проблеми і держава. — 2021. — Вип. 2 (25). — С. 625-640. — Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21hyodip.pdf>
3. Кравчик Ю. Креативний менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств / Ю. Кравчик, О. Гарафонова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. — 2024. — № 3. — С. 177-183.330. URL: <https://elar.khmnmu.edu.ua/handle/123456789/16639>

4. Jean-Alain Héraud, Fiona Kerr, Thierry Burger-Helmchen (2019), Creative Management of Complex Systems, London and Hoboken, Wiley & Sons, 175 p.
5. Mignacca, Benito, et al. "Creativity and Innovation Management to Pursue a Circular Economy." Creativity and Innovation Management (2025). <https://doi.org/10.1111/caim.12668>

#### **Тема 4. Методи та інструменти креативного менеджменту**

**Мета:** ознайомити студентів з основними методами та інструментами генерування ідей і прийняття креативних управлінських рішень.

#### **План практичного заняття:**

1. Огляд методів brainstorming, design thinking, SCAMPER, mind mapping.
2. Практичне застосування методів у групах.
3. Обговорення критеріїв оцінки креативних ідей.
4. Аналіз управлінських ситуацій із нестандартними рішеннями.

#### **Література:**

1. Shoghi B, Kian H. The Role of Managers in Developing Creativity and Managing Talent. J Organ Behav Res. 2022;7(2):18-29. <https://doi.org/10.51847/uy31rvfml2>
2. Панченко, В., Панченко, О. (2025). Креативний менеджмент як інструмент посилення мотивації та вдосконалення матеріального стимулювання персоналу. Development Service Industry Management, 1, 316-322. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(42\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(42))
3. Алексеева, О.В., Мазур, К.В., Цищорський, Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2024. (14). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>
4. DU, Xiaomin, et al. Creativity and leadership in the creative industry: a study from the perspective of social norms. Frontiers in Psychology, 2021, 12: 651817. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651817>

5. Bakker, Arnold B., et al. "Proactive vitality management, work engagement, and creativity: The role of goal orientation." *Applied Psychology* 69.2 (2020): 351-378.  
<https://doi.org/10.1111/apps.12173>

## **Тема 5. Креативність у стратегічному управлінні**

**Мета:** показати роль креативності у формуванні стратегії розвитку організації та забезпеченні конкурентних переваг.

### **План практичного заняття:**

1. Обговорення стратегічного мислення та інноваційного бачення.
2. Аналіз креативних бізнес-моделей.
3. Дискусія: стратегічні рішення в умовах невизначеності.
4. Кейс-аналіз успішних компаній.

### **Література:**

1. Микитюк, Н. Є., & Чайковський, А. М. (2025). Креативний менеджмент як драйвер ефективних інновацій у маркетингових стратегіях підприємства із використанням соціальних мереж. *Актуальні питання економічних наук*, (11). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15348345>
2. Павловська, А., Пригодюк, О. і Мартінович, В. 2025. Кроскультурний, креативний та соціальний менеджмент: синергія інноваційних підходів у сучасному управлінні діловим середовищем. *Економіка і організація управління*. (Вер 2025), 89-98. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2025.1.8>
3. Хрупкових С.Є., Іванечко Н. Р. Інструменти управління креативним маркетингом. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. No 1. С.138–142.
4. Бубенець, І. Г., Олініченко, К. С., & Христенко, С. С. Маркетингова діяльність підприємств в умовах цифровізації: практичний аспект.

Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2025.  
(17).<https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-04-08>

5. Перезовова І.В., Обельницька Х.В., Земляков І. С. Перформанс маркетинг для досягнення стратегічних бізнес-цілей в підприємстві. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №6.  
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-10058>

## **Тема 6. Креативний менеджмент у бізнесі та підприємстві**

**Мета:** дослідити особливості застосування креативного менеджменту в підприємницькій діяльності та бізнесі.

### **План практичного заняття:**

1. Обговорення ролі креативності в підприємстві.
2. Аналіз стартапів як середовища креативних рішень.
3. Дискусія: креативний менеджмент у маркетингу та брендингу.
4. Аналіз креативних бізнес-проектів.

### **Література:**

1. S. Zhukevich, V. Semaniuk, N. Marchyshyn, V. Shpak, N. Zhuk and A. Papinko, "Analysis of the Financial State of Enterprises: a Complex Approach and Formalization of Evaluation for the Management System," 2024 14th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), Ceske Budejovice, Czech Republic, 2024, pp. 402-407, doi: 10.1109/ACIT62333.2024.10712454.
2. Marchyshyn, Nazar. "Anomalies in the Economic Behavior of Information Users". Herald of Economics, no. 3, Nov. 2024, pp. 129-38, <https://doi.org/10.35774/visnyk2024.03.129>
3. Accounting and corporate ethics in the context of business information resources formation. (2026). World of Finance, 4(85), 122-129. <https://doi.org/10.35774/sf2025.04.122>

4. Перезовова, I., Шайбан, В., Деделюк, О. Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. Економіка та суспільство, 2023. (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34>

## **Тема 7. Управління інноваціями та креативними проєктами**

**Мета:** сформувати навички управління креативними та інноваційними проєктами.

### **План практичного заняття:**

1. Обговорення життєвого циклу креативного проєкту.
2. Аналіз ризиків та невизначеності.
3. Командна робота над інноваційним проєктом.
4. Оцінювання ефективності креативних рішень.

### **Література:**

1. Панченко, В., Панченко, О. (2025). Креативний менеджмент як інструмент посилення мотивації та вдосконалення матеріального стимулювання персоналу. *Development Service Industry Management*, 1, 316-322. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(42\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(42))
2. Shoghi B, Kian H. The Role of Managers in Developing Creativity and Managing Talent. *J Organ Behav Res*. 2022;7(2):18-29. <https://doi.org/10.51847/uy31rvfml2>
3. Алексеева, О.В., Мазур, К.В., Цицюрський, Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2024. (14). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>
4. Bakker, Arnold B., et al. "Proactive vitality management, work engagement, and creativity: The role of goal orientation." *Applied Psychology* 69.2 (2020): 351-378. <https://doi.org/10.1111/apps.12173>

5. DU, Xiaomin, et al. Creativity and leadership in the creative industry: a study from the perspective of social norms. *Frontiers in Psychology*, 2021, 12: 651817. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651817>

## **Тема 8. Цифрове середовище та креативний менеджмент**

**Мета:** проаналізувати вплив цифрових технологій і штучного інтелекту на креативний менеджмент.

### **План практичного заняття:**

1. Обговорення цифрових технологій як чинника розвитку креативності.
2. Аналіз креативних практик у цифрових платформах та соціальних мережах.
3. Дискусія: штучний інтелект і творчі процеси.
4. Обговорення етичних викликів цифрової креативності.

### **Література:**

1. Микитюк, Н. Є., & Чайковський, А. М. (2025). Креативний менеджмент як драйвер ефективних інновацій у маркетингових стратегіях підприємства із використанням соціальних мереж. *Актуальні питання економічних наук*, (11). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15348345>
2. Хрупкових С.С., Іванечко Н. Р. Інструменти управління креативним маркетингом. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. No 1. С.138–142.
3. Pererva I. Use of creative marketing in the implementation of enterprise strategy / I. Pererva, O. Myronova // *Economics of Development*. – 2023. - 22(2). - P. 28-40.
4. Бубенець, І. Г., Олініченко, К. С., & Христенко, С. С. Маркетингова діяльність підприємств в умовах цифровізації: практичний аспект. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: економіка та управління, 2025. (17). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-04-08>

5. Перезовова І.В., Обельницька Х.В., Земляков І. С. Перформанс маркетинг для досягнення стратегічних бізнес-цілей в підприємстві. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-10058>

## **Тема 9. Креативний менеджмент в умовах криз та трансформацій**

**Мета:** розкрити роль креативного менеджменту в управлінні організаціями в умовах криз, нестабільності та воєнних викликів.

### **План практичного заняття:**

1. Обговорення антикризового мислення та адаптивності.
2. Аналіз креативних управлінських рішень у кризових умовах.
3. Дискусія: роль креативності у відновленні бізнесу.
4. Кейс-аналіз: український контекст креативного менеджменту.

### **Література:**

1. Поленкова, М. (2021). Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, 30, 207-215. Retrieved from <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/493>
2. Соловійов, І. О., and Н. І. Шашкова. "Креативний менеджмент як домінантна складова економіки творчості." *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series Economic Sciences* 40 (2020): 36-40. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2020-40-6>
3. Rodríguez-Insuasti, H., Montalván-Burbano, N., Suárez-Rodríguez, O., Yonfá-Medranda, M., & Parrales-Guerrero, K. (2022). Creative Economy: A Worldwide Research in Business, Management and Accounting. *Sustainability*, 14(23), 16010. <https://doi.org/10.3390/su142316010>

4. Mignacca, Benito, et al. "Creativity and Innovation Management to Pursue a Circular Economy." *Creativity and Innovation Management* (2025). <https://doi.org/10.1111/caim.12668>
5. Ausat, A. M. A., Al Bana, T., & Gadzali, S. S. (2023). Basic capital of creative economy: The role of intellectual, social, cultural, and institutional capital. *Apollo: Journal of Tourism and Business*, 1(2), 42-54. DOI: <https://doi.org/10.58905/apollo.v1i2.21>

## **6. Самостійної роботи студентів**

Важливою складовою навчального процесу з дисципліни «Креативний менеджмент» є самостійна робота студентів, яка передбачає підготовку матеріалів, питань і завдань з кожної теми навчального курсу. Відповідно до навчального плану частина обов'язкового програмного матеріалу виноситься на самостійне опрацювання студентами.

Самостійна робота є обов'язковою складовою підготовки до практичних занять та підсумкового контролю з навчальної дисципліни. Вона повинна мати систематичний і плановий характер та завершуватися перевіркою рівня засвоєння знань і сформованості практичних умінь. Самостійна робота сприяє активізації пізнавальної діяльності студентів, розвитку навичок критичного мислення, творчого підходу до вирішення управлінських завдань та формуванню здатності до самоосвіти.

Особливого значення самостійна робота набуває в умовах впровадження кредитно-модульної системи навчання, за якої скорочується обсяг аудиторних занять і зростає роль індивідуальної навчальної діяльності студентів.

*Метою самостійної роботи є забезпечення повного засвоєння навчальної програми дисципліни, а також формування самостійності як важливої професійної якості майбутнього фахівця — здатності планувати, організовувати, аналізувати та контролювати власну навчальну і професійну діяльність, приймати креативні управлінські рішення.*

### Форми самостійної роботи студентів:

- опрацювання матеріалів лекцій;
- підготовка до практичних занять;
- самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками, науковою та періодичною літературою;
- аналіз сучасних управлінських практик, кейсів та прикладів креативного менеджменту;
- пошук і опрацювання інформаційних матеріалів із використанням мережі Інтернет;
- узагальнення та аналіз фактичних даних;
- виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань;
- підготовка аналітичних записок, доповідей, рефератів, презентацій;
- розробка креативних проєктів і управлінських рішень;
- написання контрольних робіт.

## 7. Критерії оцінювання самостійної роботи студентів

Критерії оцінювання	Шкала оцінювання
Завдання повністю виконано, без помилок та правильно подано	<b>90-100</b>
Завдання виконано з незначними помилками та правильно подано	<b>85-89</b>
Завдання виконано з незначними помилками та неправильно подано	<b>75-84</b>
Завдання виконано зі значною кількістю помилок та неправильно подано	<b>65-74</b>
Завдання виконано зі значною кількістю помилок та без презентації	<b>60-64</b>
Завдання виконано зі значною кількістю суттєвих помилок та без презентації	<b>35-59</b>
Завдання не виконано, є значна кількість суттєвих помилок та без презентації	<b>1-34</b>

## 8. Проведення тренінгу

Розробка та проведення тренінгу, спрямованого на розвиток креативного мислення та управлінських навичок у корпоративному, підприємницькому або публічному середовищі. Тренінг передбачає визначення цільової аудиторії, формулювання цілей навчання, підбір методів і інструментів розвитку креативності, моделювання управлінських рішень, а також оцінювання очікуваних результатів.

Підготовка мініпроєкту із застосуванням інструментів креативного менеджменту для вирішення управлінської, соціально-економічної або бізнес-проблеми в українському чи міжнародному контексті. Проєкт повинен містити обґрунтування проблеми, визначення цільової аудиторії, опис креативних управлінських рішень, використаних методів і інструментів, а також очікувані результати та можливі ризики впровадження.

## 9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в Інтернет.

## 10. Методи оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне опитування;
- виконання самостійної роботи;
- виконання тренінгу;

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота студента
1. Оцінка за поточне оцінювання визна-чається як середне арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання) 2. Письмова робота 1 (письмова робота по темах 1-4 включає: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)		1. Оцінка за поточне оцінювання визна-чається як середне арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання) 2. Письмова робота 1 (письмова робота по темах 5-9 включає: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)		1. Визначається як арифметичне значення оцінок отриманих під час тренінгу – макс. бал 100 (див. п.7 цієї робочої програми)	Визначається як середне арифметичне оцінок отриманих за кожен етап самостійної роботи

### Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	<b>A</b> (відмінно)
85–89	добре	<b>B</b> (дуже добре)
75–84		<b>C</b> (добре)
65–74	задовільно	<b>D</b> (задовільно)
60–64		<b>E</b> (достатньо)
35–59	незадовільно	<b>FX</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		<b>F</b> (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

## 11. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-9
2.	Самостійна робота студента для (електронний варіант)	3-9
3.	Індивідуальне завдання студента	5

## 12. Інструменти, обладнання і програмне забезпечення, що використовується при викладанні дисципліні

Мультимедія, Zoom, moodle система, інтернет браузері, Microsoft office.

### Рекомендовані джерела інформації

1. Микитюк, Н. Є., & Чайковський, А. М. (2025). Креативний менеджмент як драйвер ефективних інновацій у маркетингових стратегіях підприємства із використанням соціальних мереж. *Актуальні питання економічних наук*, (11). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15348345>
2. Павловська, А., Пригодюк, О. і Мартінович, В. 2025. Кроскультурний, креативний та соціальний менеджмент: синергія інноваційних підходів у сучасному управлінні діловим середовищем. *Економіка і організація управління*. (Вер 2025), 89-98. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2025.1.8>.
3. Посібник із креативного мислення / К. Гріффітс, М Кості / пер. з англ. У. Курганової. Х. : «Ранок» : Фабула, 2022. 288 с.
4. Томах В.В., Кривова С.Г., Еатон Г.В. Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*, (54). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-30>
5. Островська Г. Креативний менеджмент як домінанта інноваційних підприємств [Електронний ресурс] / Галина Островська // *Соціально-економічні проблеми і держава*. — 2021. — Вип. 2 (25). — С. 625-640. —

Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21hyodip.pdf>.

6. Кравчик Ю. Креативний менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств / Ю. Кравчик, О. Гарафонова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2024. – № 3. – С. 177-183.330. URL: <https://elar.khmnmu.edu.ua/handle/123456789/16639>
7. Поленкова, М. (2021). Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, 30, 207-215. Retrieved from <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/493>
8. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. - Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. - 150 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/7184>
9. Марчишин, Назар. “Роль поведінкової економіки в системі економічних наук”. *Вісник Економіки*, no. 3, Nov. 2023, pp. 182-97, <https://doi.org/10.35774/visnyk2023.03.182>.
10. S. Zhukevich, V. Semaniuk, N. Marchyshyn, V. Shpak, N. Zhuk and A. Papinko, "Analysis of the Financial State of Enterprises: a Complex Approach and Formalization of Evaluation for the Management System," 2024 14th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), Ceske Budejovice, Czech Republic, 2024, pp. 402-407, doi: 10.1109/ACIT62333.2024.10712454.
11. Marchyshyn, Nazar. “Anomalies in the Economic Behavior of Information Users”. *Herald of Economics*, no. 3, Nov. 2024, pp. 129-38, <https://doi.org/10.35774/visnyk2024.03.129>.
12. Accounting and corporate ethics in the context of business information resources formation. (2026). *World of Finance*, 4(85), 122-129. <https://doi.org/10.35774/sf2025.04.122>
13. Saukh, I., & Vikarchuk, O. (2021). Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 65-80. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>

14. Shoghi B, Kian H. The Role of Managers in Developing Creativity and Managing Talent. *J Organ Behav Res.* 2022;7(2):18-29. <https://doi.org/10.51847/uy31rvfml2>
15. Гудзь, О. Є., and І. М. Коваль. "Креативний менеджмент підприємства." *Економіка. Менеджмент. Бізнес* 4 (2020): 4-7. DOI: 10.31673/2415-8089.2020.040407
16. Бурачек, І. В., О. І. Закапко, and Д. І. Ярмолюк. "Креативний менеджмент як основний інструмент розвитку сучасного бізнесу в Україні." *Інфраструктура ринку* 42 (2020): 146-150.
17. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту // *International Journal of Innovative Technologies in Economy.* 2020. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovni-harakteristiki-kreativnogo-menedzhmentu>
18. Панченко, В., Панченко, О. (2025). Креативний менеджмент як інструмент посилення мотивації та вдосконалення матеріального стимулювання персоналу. *Development Service Industry Management*, 1, 316-322. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(42\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(42))
19. Соловійов, І. О., and Н. І. Шашкова. "Креативний менеджмент як домінантна складова економіки творчості." *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series Economic Sciences* 40 (2020): 36-40. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2020-40-6>
20. Перезовова, І., Шайбан, В., Деделюк, О. Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. *Економіка та суспільство*, 2023. (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34>
21. Хрупкових С.Є., Іванечко Н. Р. Інструменти управління креативним маркетингом. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2020. No 1. С.138–142.
22. Алексеева, О.В., Мазур, К.В., Цищорський, Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. *Проблеми сучасних трансформацій.* Серія: економіка та управління, 2024. (14). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>

23. Бубенець, І. Г., Олініченко, К. С., & Христенко, С. С. Маркетингова діяльність підприємств в умовах цифровізації: практичний аспект. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2025. (17).<https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-04-08>
24. Перезова І.В., Обельницька Х.В., Земляков І. С. Перформанс маркетинг для досягнення стратегічних бізнес-цілей в підприємстві. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-10058>
25. Jean-Alain Héraud, Fiona Kerr, Thierry Burger-Helmchen (2019), Creative Management of Complex Systems, London and Hoboken, Wiley & Sons, 175 p.
26. Rodríguez-Insuasti, H., Montalván-Burbano, N., Suárez-Rodríguez, O., Yonfá-Medranda, M., & Parrales-Guerrero, K. (2022). Creative Economy: A Worldwide Research in Business, Management and Accounting. Sustainability, 14(23), 16010. <https://doi.org/10.3390/su142316010>
27. Pererva I. Use of creative marketing in the implementation of enterprise strategy / I. Pererva, O. Myronova // Economics of Development. – 2023. - 22(2). - P. 28-40.
28. Mignacca, Benito, et al. "Creativity and Innovation Management to Pursue a Circular Economy." Creativity and Innovation Management (2025). <https://doi.org/10.1111/caim.12668>
29. DU, Xiaomin, et al. Creativity and leadership in the creative industry: a study from the perspective of social norms. Frontiers in Psychology, 2021, 12: 651817. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651817>
30. Szostak, Michał. "Artistry, management, and creativity: Links and common denominators." (2021). DOI 10.36145/DoC2021.08
31. Dourado, Pérola Cavalcante, and Eduardo Paes Barreto Davel. "Creativity as practice: perspectives and challenges for research on management." Revista de Administração de Empresas 62 (2022): e2020-0891. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020220310x>
32. Chen, Steven, Jennifer Chandler, and Alladi Venkatesh. "The influence of objects on creativity." Creativity and Innovation Management 29.3 (2020): 481-494.

<https://doi.org/10.1111/caim.12379>

33. Ausat, A. M. A., Al Bana, T., & Gadzali, S. S. (2023). Basic capital of creative economy: The role of intellectual, social, cultural, and institutional capital. *Apollo: Journal of Tourism and Business*, 1(2), 42-54. DOI: <https://doi.org/10.58905/apollo.v1i2.21>
34. Bakker, Arnold B., et al. "Proactive vitality management, work engagement, and creativity: The role of goal orientation." *Applied Psychology* 69.2 (2020): 351-378. <https://doi.org/10.1111/apps.12173>Digital Object Identifier (DOI)
35. Carayannis, Elias G., ed. *Encyclopedia of creativity, invention, innovation and entrepreneurship*. Cham: Springer International Publishing, 2020. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-15347-6\\_300272](https://doi.org/10.1007/978-3-319-15347-6_300272)
36. Pritzker, S., & Runco, M. (Eds.). (2020). *Encyclopedia of creativity* (3rd ed.). Elsevier Academic Press.

#### **Джерела з мережі Інтернет**

37. <http://ft.com> - Financial Times
38. [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) - Business Week
39. [www.economist.com](http://www.economist.com) - The Economist
40. [www.europe.eu.int](http://www.europe.eu.int) - Європейський союз
41. [www.imf.org](http://www.imf.org) - Міжнародний валютний фонд
42. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) <http://www.worldbank.org/> - Світовий банк