



Силабус курсу Креативний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність – 052 Політологія
Освітньо-професійна програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Рік навчання: III, Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., ст.викл. **Марчишин Назар Ярославович**

Контактна інформація

nazarmarchyshyn84@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Креативний менеджмент» спрямована на формування ключових компетенцій у сфері сучасного управління та організаційного розвитку з акцентом на креативність і інноваційність. Вона забезпечує здобуття теоретичних знань і практичних навичок щодо розвитку креативного мислення, управління творчим потенціалом організації та застосування сучасних методів і інструментів креативного менеджменту для підвищення ефективності управлінських рішень. Особлива увага приділяється міждисциплінарним підходам, аналізу поведінкових і психологічних аспектів творчості, а також практичному застосуванню креативних стратегій у корпоративному та соціальному середовищі.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
6 / 6	1. Креативний менеджмент як сучасна управлінська	Знати поняття креативного менеджменту, його роль у сучасному менеджменті та економіці знань;	Задачі, кейси

	концепція	розуміти еволюцію підходів до управління креативністю; вміти оцінювати значення креативності як управлінського ресурсу.	
6 / 4	2. Креативне мислення та поведінкові основи творчості	Розуміти психологічні та поведінкові чинники креативного мислення; аналізувати когнітивні стилі та типи креативності; ідентифікувати когнітивні бар'єри та викривлення у творчому процесі; застосовувати інтуїцію та обмежену раціональність у прийнятті управлінських рішень.	Задачі, кейси, мозковий штурм
6 / 4	3. Креативний потенціал організації	Знати фактори організаційної культури, що стимулюють креативність; розуміти роль лідерства та мотивації в творчому розвитку персоналу; вміти формувати креативні команди та ефективно управляти міждисциплінарною взаємодією	Задачі, кейси
6 / 2	4. Методи та інструменти креативного менеджменту	Знати методи генерування ідей (brainstorming, design thinking, SCAMPER, mind mapping); застосовувати креативні техніки у прийнятті управлінських рішень; оцінювати та відбирати ефективні інноваційні ідеї; управляти інноваційними процесами.	Задачі, кейси
6 / 6	5. Креативність у стратегічному управлінні	Розуміти роль креативності у формуванні стратегій; застосовувати інноваційне мислення при стратегічному плануванні; оцінювати креативні бізнес-моделі; управляти змінами та нестандартними ситуаціями; забезпечувати конкурентні переваги.	Задачі, кейси
4 / 4	6. Креативний менеджмент у бізнесі та підприємстві	Знати особливості креативних індустрій, стартапів та інноваційного підприємництва; розуміти роль креативності в маркетингу, брендингу та комунікаціях; аналізувати поведінкові аспекти споживчого вибору.	Задачі, кейси
4 / 4	7. Управління інноваціями та креативними проєктами	Знати життєвий цикл креативного проєкту; управляти ризиками та невизначеністю; ефективно організовувати командну роботу у проєктах; оцінювати ефективність інноваційних рішень.	Задачі, кейси
6 / 6	8. Цифрове середовище та креативний менеджмент	Розуміти роль цифрових технологій у стимулюванні креативності; застосовувати креативний менеджмент у цифрових платформах та медіа; оцінювати можливості використання штучного інтелекту у творчих процесах; аналізувати етичні та правові аспекти цифрової творчості.	Задачі, кейси
4 / 4	9. Креативний менеджмент в умовах криз та трансформацій	Знати підходи до креативних рішень у кризових ситуаціях, нестабільності та війні; застосовувати	Задачі, кейси

адаптивне та антикризове мислення; аналізувати український контекст розвитку креативного менеджменту; проводити підсумкову дискусію та кейс-аналіз.

Літературні джерела

1. Микитюк, Н. Є., & Чайковський, А. М. (2025). Креативний менеджмент як драйвер ефективних інновацій у маркетингових стратегіях підприємства із використанням соціальних мереж. *Актуальні питання економічних наук*, (11). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15348345>
2. Павловська, А., Пригодюк, О. і Мартінович, В. 2025. Кроскультурний, креативний та соціальний менеджмент: синергія інноваційних підходів у сучасному управлінні діловим середовищем. *Економіка і організація управління*. (Вер 2025), 89-98. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2025.1.8>.
3. Посібник із креативного мислення / К. Гріффітс, М Кості / пер. з англ. У. Курганової. Х. : «Ранок» : Фабула, 2022. 288 с.
4. Томах В.В., Кривова С.Г., Еатон Г.В. Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*, (54). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-30>
5. Островська Г. Креативний менеджмент як домінанта інноваційних підприємств [Електронний ресурс] / Галина Островська // *Соціально-економічні проблеми і держава*. — 2021. — Вип. 2 (25). — С. 625-640. — Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21hyodip.pdf>.
6. Кравчик Ю. Креативний менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств / Ю. Кравчик, О. Гарафонова // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. — 2024. — № 3. — С. 177-183.330. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/16639>

7. Поленкова, М. (2021). Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, 30, 207-215. Retrieved from <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/493>
8. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. - Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. - 150 с. URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/7184>
9. Марчишин, Назар. "Роль поведінкової економіки в системі економічних наук". *Вісник Економіки*, no. 3, Nov. 2023, pp. 182-97, <https://doi.org/10.35774/visnyk2023.03.182>.
10. S. Zhukevich, V. Semaniuk, N. Marchyshyn, V. Shpak, N. Zhuk and A. Papinko, "Analysis of the Financial State of Enterprises: a Complex Approach and Formalization of Evaluation for the Management System," 2024 14th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), Ceske Budejovice, Czech Republic, 2024, pp. 402-407, doi: 10.1109/ACIT62333.2024.10712454.
11. Marchyshyn, Nazar. "Anomalies in the Economic Behavior of Information Users". *Herald of Economics*, no. 3, Nov. 2024, pp. 129-38, <https://doi.org/10.35774/visnyk2024.03.129>.
12. Accounting and corporate ethics in the context of business information resources formation. (2026). *World of Finance*, 4(85), 122-129. <https://doi.org/10.35774/sf2025.04.122>
13. Saukh, I., & Vikarchuk, O. (2021). Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 65-80. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>
14. Shoghi B, Kian H. The Role of Managers in Developing Creativity and Managing Talent. *J Organ Behav Res*. 2022;7(2):18-29. <https://doi.org/10.51847/uy31rvfml2>
15. Гудзь, О. Є., and І. М. Коваль. "Креативний менеджмент підприємства." *Економіка. Менеджмент. Бізнес* 4 (2020): 4-7. DOI: 10.31673/2415-8089.2020.040407
16. Бурачек, І. В., О. І. Закапко, and Д. І. Ярмолук. "Креативний менеджмент як основний інструмент розвитку сучасного бізнесу в Україні." *Інфраструктура ринку* 42 (2020):

146-150.

17. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2020. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovni-harakteristiki-kreativnogo-menedzhmentu>
18. Панченко, В., Панченко, О. (2025). Креативний менеджмент як інструмент посилення мотивації та вдосконалення матеріального стимулювання персоналу. Development Service Industry Management, 1, 316-322. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(42\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(42))
19. Соловійов, І. О., and Н. І. Шашкова. "Креативний менеджмент як домінантна складова економіки творчості." Scientific Bulletin of Kherson State University. Series Economic Sciences 40 (2020): 36-40. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2020-40-6>
20. Перезовова, І., Шайбан, В., Деделюк, О. Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. Економіка та суспільство, 2023. (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34>
21. Хрупкових С.Є., Іванечко Н. Р. Інструменти управління креативним маркетингом. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. No 1. С.138–142.
22. Алексеева, О.В., Мазур, К.В., Цицюрський, Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2024. (14). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>
23. Бубенець, І. Г., Олініченко, К. С., & Христенко, С. С. Маркетингова діяльність підприємств в умовах цифровізації: практичний аспект. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2025. (17). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-04-08>
24. Перезовова І.В., Обельницька Х.В., Земляков І. С. Перформанс маркетинг для досягнення стратегічних бізнес-цілей в підприємстві. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. Noб. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-10058>

25. Jean-Alain Héraud, Fiona Kerr, Thierry Burger-Helmchen (2019), *Creative Management of Complex Systems*, London and Hoboken, Wiley & Sons, 175 p.
26. Rodríguez-Insuasti, H., Montalván-Burbano, N., Suárez-Rodríguez, O., Yonfá-Medranda, M., & Parrales-Guerrero, K. (2022). *Creative Economy: A Worldwide Research in Business, Management and Accounting. Sustainability*, 14(23), 16010.
<https://doi.org/10.3390/su142316010>
27. Pererva I. Use of creative marketing in the implementation of enterprise strategy / I. Pererva, O. Myronova // *Economics of Development*. – 2023. - 22(2). - P. 28-40.
28. Mignacca, Benito, et al. "Creativity and Innovation Management to Pursue a Circular Economy." *Creativity and Innovation Management* (2025).
<https://doi.org/10.1111/caim.12668>
29. DU, Xiaomin, et al. Creativity and leadership in the creative industry: a study from the perspective of social norms. *Frontiers in Psychology*, 2021, 12: 651817.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651817>
30. Szostak, Michał. "Artistry, management, and creativity: Links and common denominators." (2021). DOI 10.36145/DoC2021.08
31. Dourado, Pérola Cavalcante, and Eduardo Paes Barreto Davel. "Creativity as practice: perspectives and challenges for research on management." *Revista de Administração de Empresas* 62 (2022): e2020-0891. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020220310x>
32. Chen, Steven, Jennifer Chandler, and Alladi Venkatesh. "The influence of objects on creativity." *Creativity and Innovation Management* 29.3 (2020): 481-494.
<https://doi.org/10.1111/caim.12379>
33. Ausat, A. M. A., Al Bana, T., & Gadzali, S. S. (2023). Basic capital of creative economy: The role of intellectual, social, cultural, and institutional capital. *Apollo: Journal of Tourism and Business*, 1(2), 42-54. DOI: <https://doi.org/10.58905/apollo.v1i2.21>
34. Bakker, Arnold B., et al. "Proactive vitality management, work engagement, and creativity:

- The role of goal orientation." *Applied Psychology* 69.2 (2020): 351-378.
<https://doi.org/10.1111/apps.12173>Digital Object Identifier (DOI)
35. Carayannis, Elias G., ed. *Encyclopedia of creativity, invention, innovation and entrepreneurship*. Cham: Springer International Publishing, 2020.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-15347-6_300272
36. Pritzker, S., & Runco, M. (Eds.). (2020). *Encyclopedia of creativity* (3rd ed.). Elsevier Academic Press.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота студента
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання) 2. Письмова робота 1 (письмова робота по темах 1-4 включає: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання) 2. Письмова робота 1 (письмова робота по темах 5-9 включає: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)		1. Визначається як арифметичне значення оцінок отриманих під час тренінгу – макс. бал 100 (див. п.7 цієї робочої програми)	Визначається як середнє арифметичне оцінок отриманих за кожен етап самостійної роботи

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентам і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин,

хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватися в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом