

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-СЕНСЕН

«29» 09 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

09 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ІННІОТ

Святослав ПИТЕЛЬ

“29” 09 2025 р.

Робоча програма

з дисципліни

«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»

Спеціалізація С1.01 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кафедра міжнародної економіки

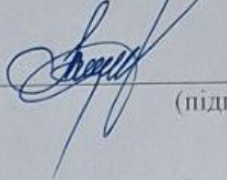
Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	1	2	32	14	5	6	93	150	2
Заочна	1	2	8	4	-	-	138	150	2

Тернопіль – 2025

Робочу програму склала д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки Віталіна КУРИЛЯК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки
Протокол № 3 від «29» вересня 2025 р.

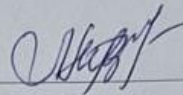
Завідувач кафедри



(підпис)

д.е.н., проф. Ірина ЗВАРИЧ

Гарант ОП



(підпис)

д.е.н., проф. Марія ЛИЗУН

1. СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Опис дисципліни «Міжнародний менеджмент»

Дисципліна – Міжнародний менеджмент	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань - С - Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна - 2</i> <i>Заочна - 2</i>
Кількість змістових модулів – 2	Спеціалізація - С1.01 Економіка	Лекції: <i>Денна – 32 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 14 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Освітньо-професійна програма – Міжнародна економіка	Самостійна робота: <i>Денна – 93 год., в т.ч. Заочна – 138 год.</i> <i>Тренінг</i> <i>Денна– 6 год.</i> <i>Заочна – немає</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 5 год.</i> <i>Заочна – немає</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 46 год.	Ступінь вищої освіти – магістр	Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» спрямована на формування системи теоретичних знань і практичних компетенцій щодо здійснення

основних функцій менеджменту міжнародних корпорацій – планування, організації, комунікації, мотивації, керівництва, контролю.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- сформувані у студентів цілісне уявлення про міжнародний менеджмент як систему управління міжнародним підприємством, його особливості, функції та структуру;
- навчити враховувати особливості реалізації основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними корпораціями за умов багатонаціонального середовища
- засвоїти принципи та методи формування систем міжнародного менеджменту господарських організацій (підприємств) різних форм власності та організаційно-правових форм;
- навчити студентів генерувати та реалізовувати на практиці ідеї раціонального управління розвитком суб'єктів господарської діяльності України в умовах глобалізації економіки;

2.3. Унаслідок вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» студент повинен знати:

- теоретичні основи міжнародного менеджменту, пов'язані з процесами глобалізації та інтернаціоналізації, розвитком різноманітних форм міжнародного бізнесу, формуванням національних і регіональних шкіл менеджменту в різних країнах, а також особливостей менеджменту в міжнародних компаніях за участю українських підприємств;
- особливості культурного впливу на організацію тобто культурних відмінностей і того, яким чином ці відмінності систематично впливають на організацію; як працівники можуть виявити культурні відмінності в межах свого робочого оточення;
- шляхи вирішення міжкультурних проблем і організаційного розвитку;
- динаміку міжкультурних команд, основ мотивації, керівництва та прийняття рішень на основі інтернаціональної перспективи;
- узагальнений міжнародний підхід до конфлікт-менеджменту і ведення переговорів; засвоєння проблем менеджменту людських ресурсів, які виникають в управлінні міжнародної кар'єри.

вміти:

- самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій та пропонувати способи їх вирішення; генерування інноваційних стратегічних рішень щодо вибору найбільш ефективних форм та методів управління у міжкультурному середовищі;
- працювати в команді; виробляти навички міжособистісної взаємодії, здатності мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- проаналізувати середовище діяльності міжнародної корпорації, що здійснює міжнародні господарські операції, сформулювати місію, визначити ключові завдання міжнародної корпорації,
- розробити стратегію розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням пріоритетів та особливостей країн, проаналізувати існуючий та обирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною

корпорацією, а також адаптувати існуючий інструментарій міжнародного менеджменту до діяльності українських підприємств.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Змістовний модуль 1. Теоретичні засади Міжнародного менеджменту

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

Поняття інтернаціоналізації, міжнародного підприємства. Понятійні та концептуальні основи міжнародного менеджменту. Міжнародний менеджмент з точки зору економіки підприємства.

Теорії інтернаціоналізації: теорії зовнішньої торгівлі; теорії абсолютних витратних переваг А. Сміта; теорія порівняльних переваг Рікардо; теорія факторних пропорцій Хекшера-Оліна; парадокс Леонт'єва.

Теорії іноземних прямих інвестицій: теорія життєвого циклу Вернона; теорія міжнародного менеджменту, орієнтована на трансфер ресурсів; біхейвіористська теорія інтернаціоналізації Ахароні; теорія інтернаціоналізації Йохансона/Валне; діамантова теорія Портера; теорія місцезнаходження; теорія монополістичних переваг Хімера і Кіндлебергера; теорія інтернаціоналізації Баклея/Кассона; еклектична теорія міжнародного виробництва Даннінга.

Теорії ТНК: теорія міжнародного менеджменту орієнтована на трансфер ресурсів Фауервезера (багатонаціональний вимір); теорія глобальної конкуренції Портера; ресурсо-орієнтована теорія ТНК; теорія операційної гнучкості Когута; постмодерністська теорія міжнародного менеджменту.

Література: [5; 6; 8; 12; 13; 15].

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Складові середовища міжнародного менеджменту. Менеджмент паблік афеарз на іноземному дочірньому підприємстві. Характеристика, цілі і можливості впливу зацікавлених груп у країні перебування. Інструменти менеджменту паблік афеарз на іноземних дочірніх підприємствах.

Менеджмент паблік афеарз у транснаціональних корпораціях. Характеристика, цілі і можливості впливу міжнародних зацікавлених груп. Інструменти менеджменту паблік афеарз у ТНК. Типові альтернативи організації. Характерні риси транснаціонального менеджменту паблік афеарз.

Література: [5; 6; 8; 12; 15].

Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту

Поняття культури та її основні характеристики. Вплив культури на міжнародний менеджмент. Сучасні виміри ділової культури в міжнародному менеджменті. Концепції Г. Гофстеда, Ф. Тромпенаарса, Ш. Шварца. Основні культурні кластери. Поняття організаційної (корпоративної) культури. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій: модель сім'ї, модель Ейфелевої вежі, модель ракети з автоматичним наведенням, модель інкубатора. Розвиток культури міжнародних корпорацій.

Особливості української національної культури в системі міжнародного менеджменту. Культурний контекст діяльності транснаціональних корпорацій

(ТНК) в Україні. Особливості діяльності українських менеджерів і фахівців за кордоном.

Література: [1; 4; 9; 12; 13; 15].

Змістовний модуль 2. Функції та зв'язуючі процеси міжнародного менеджменту

Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Стратегії інтернаціоналізації. Вибір ринку або країни розташування: метод перевірки списку, метод оцінки пункту, послідовний метод оцінки, портфельний метод.

Вибір форми інтернаціоналізації: форми вивчення ринку, форми власності, форми виходу на ринок, вибір часу виходу на ринок.

Стратегічний менеджмент у ТНК. Типові стратегічні альтернативи ТНК. Характерні риси транснаціональної стратегії.

Література: [2; 3; 5; 6; 8; 12; 18].

Тема 5. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Теоретичні засади прийняття управлінських рішень. Централізація і децентралізація прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Етапи процесу прийняття управлінських рішень у системі міжнародного менеджменту. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику. Вплив культури різних країн на прийняття управлінських рішень.

Особливості прийняття управлінських рішень в європейських країнах. Американська культура прийняття рішень. Система прийняття рішень консенсусом в японських корпораціях.

Література: [1-8].

Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Організаційна форма відносин між материнською і дочірньою організаціями. Структурні інструменти організації: диференційовані структури та інтегровані структури. Процесуальні інструменти організації. Організація в ТНК. Ідеально-типові організаційні моделі. Характерні риси інтегрованої мережі.

Література: [1-8; 10-14].

Тема 7. Управління людськими ресурсами

Менеджмент персоналу на іноземному дочірньому підприємстві. Мотивація, управління і розвиток співробітників приймаючої країни. Залучення працівників материнської організації у філії. Менеджмент персоналу в ТНК.

Типові альтернативи організації менеджменту персоналу в міжнародних компаніях.

Міжнародний менеджмент персоналу; мультинаціональний менеджмент персоналу; глобальний менеджмент персоналу; транснаціональний менеджмент персоналу. Характерні риси транснаціонального менеджменту персоналу. Інтернаціональний розвиток персоналу. Інтернаціональний розвиток кар'єри.

Література: [1; 2; 4; 6; 8; 9-12; 15; 16].

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Міжнародний менеджмент»

(денна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1.						
Теоретичні засади міжнародного менеджменту						
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	6	2	13	3	3	Поточне опитування
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	4	2	13			Поточне опитування
Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту	6	2	15			Поточне опитування
Змістовий модуль 2.						
Функції та зв'язуючі процеси міжнародного менеджменту						
Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	4	2	13	2	3	Поточне опитування
Тема 5. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	4	2	13			Поточне опитування
Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних	4	2	13			Поточне опитування

корпорацій						
Тема 7. Управління людськими ресурсами	4	2	13			Поточне опитування
Разом	32	14	93	5	6	

(заочна форма навчання)

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади Міжнародного менеджменту					
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	2	-	18	-	-
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	-	-	18		
Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту	2	2	18		
Змістовий модуль 2. Функції та зв'язуючі процеси міжнародного менеджменту					
Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	-	-	18	-	-
Тема 5. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	2	-	18		
Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	-	-	18		
Тема 7. Управління людськими ресурсами	2	2	30		
Разом	8	4	138		

5. Тематика практичних занять.

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

Мета: закріпити теоретичні відомості щодо основних категорій в теорії міжнародного менеджменту відповідно до сутності інтернаціоналізації бізнесу і поглядів сучасних світових та вітчизняних науковців.

Питання для обговорення:

1. Інтернаціоналізація і міжнародний менеджмент.
2. Понятійні та концептуальні основи міжнародного менеджменту.
3. Теорії інтернаціоналізації.
4. Теорії іноземних прямих інвестицій.
5. Теорії ТНК.

Література: [5; 6; 8; 12; 13; 15].

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Мета: закріпити теоретичні відомості щодо сутності складових середовища міжнародного менеджменту та на факторах, що ідентифікують економічне середовище міжнародного менеджменту України.

Питання для обговорення:

1. Складові середовища міжнародного менеджменту.
 2. Менеджмент паблік афеарз на іноземному дочірньому підприємстві.
 3. Характеристика, цілі і можливості впливу зацікавлених груп у країні перебування.
 4. Інструменти менеджменту паблік афеарз на іноземних дочірніх підприємствах.
 5. Менеджмент паблік афеарз у транснаціональних корпораціях. Характеристика, цілі і можливості впливу міжнародних зацікавлених груп.
- Література: [5; 6; 8; 12; 15].

Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту

Мета: ознайомитися з типами організаційних культур в міжнародних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Сучасні виміри ділової культури в міжнародному менеджменті.
2. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій.
3. Розвиток культури міжнародних корпорацій.
4. Культурний контекст діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК) в Україні.

Література: [1; 4; 9; 12; 13; 15].

Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Мета: опанування студентами теоретичних знань щодо основних типів міжнародних стратегій та етапів їх розробки й реалізації в міжнародних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Стратегії інтернаціоналізації. Вибір ринку або країни розташування.
2. Вибір форми інтернаціоналізації. Форми вивчення ринку. Портфельний трансфер ресурсів (ліцензування; франчайзинг). Форми власності.
3. Форми виходу на ринок. Вибір часу виходу на ринок.
4. Стратегічний менеджмент у ТНК. Типові стратегічні альтернативи ТНК.

Література: [2; 3; 5; 6; 8; 12; 18].

Тема 5. Прийняття рішень в міжнародних корпораціях

Мета: опанування студентами теоретичних відомостей про сутність та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях, роль та місце прийняття рішень у системі міжнародного менеджменту

Питання для обговорення:

1. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях
2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень
3. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях
4. Управління політичними ризиками.

Література: [1-8].

Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Мета: набуття студентами теоретичних знань та навичок щодо структурних інструментів організації.

Питання для обговорення:

1. Організаційна форма відносин між материнською і дочірньою організаціями. Структурні інструменти організації. Процесуальні інструменти організації.
2. Організація в ТНК: координована федерація; децентралізована федерація; централізована структура вузлового пункту; інтегрована мережа.
3. Характерні риси інтегрованої мережі.

Література: [1-8; 10-14].

Тема 7. Управління людськими ресурсами

Мета: знати систему управління людськими ресурсами в транснаціональних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Менеджмент персоналу на іноземному дочірньому підприємстві.
2. Мотивація, управління і розвиток співробітників приймаючої країни.
3. Залучення працівників материнської організації у філії.
4. Менеджмент персоналу в ТНК.
5. Характерні риси менеджменту персоналу.

Література: [1; 2; 4; 6; 8; 9-12; 15; 16].

6. Тренінг

Метою виконання тренінгу є набуття студентами навиків самостійної роботи з літературою, вміння аналізувати реальні ситуації, формулювати свою особисту думку та обґрунтовувати власні пропозиції і рекомендації. Реалізація завдання для тренінгу потребує успішного засвоєння змісту дисципліни «Міжнародний менеджмент». Для виконання завдання для тренінгу необхідно запропонувати обґрунтоване рішення щодо вирішення поставленої проблеми та зробити висновки щодо отриманих результатів та доповідь-звіт по країні

Припустимо, Ви працюєте на посаді менеджера середньої ланки компанії. Ваш топ-менеджмент шукає можливості для інтернаціоналізації ділової діяльності компанії на ринку однієї із країн Східної Європи і наразі розглядає ринок України. Підготуйте звіт з аналізом політичного, економічного,

правового, культурного, монетарного середовища країни та торгівлі, який може допомогти вашому керівництву прийняти остаточне рішення.

Ваша компанія повинна вийти на цей ринок, і якщо так, то який спосіб виходу на зовнішній ринок вона має обрати.

Написання Вашого проєкту має вирішувати чотири завдання:

1. Виберіть справжню компанію, яка працює у Вашій країні та здійснює експортну діяльність. Можна вибрати компанію, яку Ви знаєте, або компанію, у якій Ви хотіли б працювати. Опишіть цю компанію, її продукт та її міжнародну діяльність (1-2 сторінки).

2. Виконайте аналіз політичного, економічного, правового середовища України з точки зору Вашої компанії та з урахуванням особливостей товару, який Ви вибрали.

3. Виконайте аналіз культурного, торгового та монетарного середовища України з точки зору Вашої компанії та з урахуванням особливостей товару, який Ви вибрали.

4. Підготуйте аналітичний звіт, у якому слід окреслити проблеми та можливості ведення бізнесу в Україні та надати відповідні керівні принципи для успішних міжнародних підприємств у країні на основі Ваших досліджень.

Можливий план, який включає основні теми вашого звіту:

1. Вступ.
2. Опис обраної компанії та продукту.
3. Політичне середовище (політична система, політичні партії, політичний ризик).
4. Правове середовище (правова система, правові питання в міжнародному бізнесі, правовий ризик).
5. Економічне середовище (економічна система, основні продукти та послуги, економічний ризик).
6. Монетарне середовище (валютна система, валютний ризик).
7. Торговельне середовище (основний експорт/імпорт, основні торгові партнери, регіональна економічна інтеграція, тарифи, торговельні бар'єри, державні стимули для ведення бізнесу).
8. Аналіз культури (культурні виміри).
9. Окреслення викликів та можливостей ведення бізнесу в країні.

Вкажіть, які можливості для обраного товару Ви бачите в даній країні.

Письмовий звіт повинен мати обсяг 12-15 сторінок, за винятком титульної сторінки, змісту, списку використаної літератури та додатків.

Ваші звіти повинні містити титульну сторінку, зміст, номери сторінок, список посилань (мінімум 10), а також додаток з основними рисунками, діаграмами, тощо.

Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалами, який опрацьовується на навчальних заняттях.

Зміст самостійної роботи

Теми лекцій	Перелік питань
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	Міжнародний бізнес та міжнародний менеджмент. 2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу: практичний аналіз у інтересах управлінських рішень. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту. Сутність та принципи міжнародного менеджменту. Об'єкт управління у міжнародному менеджменті. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту. Теорії інтернаціоналізації. Теорії іноземних прямих інвестицій. Теорії ТНК.
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	Менеджмент паблік афеарз на іноземному дочірньому підприємстві. Характеристика, цілі і можливості впливу зацікавлених груп у країні перебування. Інструменти менеджменту паблік афеарз на іноземних дочірніх підприємствах. Менеджмент паблік афеарз у транснаціональних корпораціях. Характеристика, цілі і можливості впливу міжнародних зацікавлених груп. Інструменти менеджменту паблік афеарз у ТНК. Типові альтернативи організації. Характерні риси транснаціонального менеджменту паблік афеарз.

Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту	Культурні виміри та їх роль у міжнародному менеджменті. Концепції Г. Гофстеде, Ф. Тромпенаарса, Ш. Шварца. Основні культурні кластери. Поняття організаційної (корпоративної) культури. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій: модель сім'ї, модель Ейфелевої вежі, модель ракети з автоматичним наведенням, модель інкубатора. Розвиток культури міжнародних корпорацій. Особливості української національної культури та їх вплив в системі міжнародного менеджменту. Культурний контекст діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК) в Україні. Особливості діяльності українських менеджерів і фахівців за кордоном.
Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	Основні стратегії інтернаціоналізації. Вибір ринку або країни розташування: метод перевірки списку, метод оцінки пункту, послідовний метод оцінки, портфельний метод. Вибір форми інтернаціоналізації: форми вивчення ринку, форми власності, форми виходу на ринок, вибір часу виходу на ринок. Стратегічний менеджмент у ТНК. Типові стратегічні альтернативи ТНК. Характерні риси транснаціональної стратегії.
Тема 5. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Теоретичні засади прийняття управлінських рішень. Централізація і децентралізація прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Етапи процесу прийняття управлінських рішень у системі міжнародного менеджменту. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику. Вплив культури різних країн на прийняття управлінських рішень. Особливості прийняття управлінських рішень в європейських країнах. Американська культура прийняття рішень. Система прийняття рішень консенсусом в японських корпораціях.
Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	Організаційна форма відносин між материнською і дочірньою організаціями. Структурні інструменти організації: диференційовані структури та інтегровані структури. Процесуальні інструменти організації. Організація в ТНК. Ідеально-типові організаційні моделі. Характерні

	риси інтегрованої мережі.
Тема 7. Управління людськими ресурсами	Менеджмент персоналу на іноземному дочірньому підприємстві. Мотивація, управління і розвиток співробітників приймаючої країни. Залучення працівників материнської організації у філії. Менеджмент персоналу в ТНК. Типові альтернативи організації менеджменту персоналу в міжнародних компаніях. Міжнародний менеджмент персоналу; мультинаціональний менеджмент персоналу; глобальний менеджмент персоналу; транснаціональний менеджмент персоналу. Характерні риси транснаціонального менеджменту персоналу. Інтернаціональний розвиток персоналу. Інтернаціональний розвиток кар'єри.
Разом	93 год

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “ Міжнародний менеджмент ” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс.	Оцінка за завдання з тренінгу (4	Визначається як середнє	1. Теоретичні питання (2 пит.)–

арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	60 балів. 2. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів.	завдання по 25 балів)	арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (реферат, есе)	макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Задача (1 задача) – макс.30 балів.
--	--	-----------------------	---	---

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; 65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота, екзамен – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із: тестів:

10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 2 бали, що в підсумку дає максимально 20 балів;

2 бали – на тест надано правильну відповідь.

задач (практичних завдань):

2 задачі, за розв'язання кожної із яких студент може отримати від 0 до 25 балів, що в підсумку дає максимально 50 балів;

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

5–14 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–4 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв'язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

теоретичного (проблемного) питання:

1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів.

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-7
2.	Проекційний екран	1-7
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-7
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-7
5.	Персональні комп'ютери	1-7
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-7
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-7
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-7
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-7
10.	Google Forms, Google Sheets	1-7

Рекомендовані джерела інформації

- Глобальна економіка: становлення, трансформації, виклики: Підручник // За загальною редакцією В. Кулішова – Прага: OKTAN PRINT, 2023. - 500 с.
- Загорський В. С., Борщук Є. М. Цивілізаційна парадигма сталого розвитку // Ефективність державного управління : зб. наук. пр. Вип. 3(64): у 2 ч. Ч. 2

- / за заг. ред. чл.-кор. НАН України В. С. Загорського, доц. А. В. Ліпенцева. Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2020. С. 197—211.
3. Крисоватий А.І., Максимова І.І., Куриляк В.Є. Кліматично-нейтральна економіка: глобальна візія та цифрові механізми досягнення. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 305 с.
 4. Куриляк В. Є. Міжнародна економіка: поглиблення і розширення дослідницького потенціалу України / Є. В. Савельєв, В. Є. Куриляк // *Фінанси України*. - 2021. - № 11. - С. 45-53. DOI:<https://doi.org/10.33763/finukr2021.11.045>
 5. Куриляк В., Сохацький О. Міжнародне співробітництво багатонаціональних підприємств в оборонній сфері. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. – С. 311-326..
 6. Alqudah, M. (2023). The Impact of Climate Change on International Trade. *International Journal of Legal & Comparative Jurisprudence Studies (LCJS)*/Mağallaṯ al-Duwalīyyaṯ Li-&-Dirāsāt al-Qānūniyyaṯ Wa-al-Fiqhiyyaṯ al-Muqāraṇaṯ, 4(1). DOI <https://doi.org/10.31559/lcjs2023.4.1.6>.
 7. Global Economy: Evolution, Transformations, Challenges: Textbook // Under the general editorship of V. Kulishov – Prague: OKTAN PRINT, 2024. - 465 p.
 8. Halman L. The European Values Study: A Third Wave / L. Halman. – Tilburg: EVS WORC, 2020, 611p.
 9. Krysovatty, A., Maksymova, I., Kurilyak, V., Radin, M., & Kurilyak, M. (2024). International convergence towards a climate-neutral economy: modeling the agricultural sector. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2024. T. 10. №. 2. С. 52–79.
 10. Lishchynskyy I., Lyzun M., Siskos E., Savelyev E., Kuryliak V. Urban Green Space: Comparing the EU and Ukrainian Practice. - *SHS Web of Conferences* 100, 05007 (2021). DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110005007> ISCSAI 2021
 11. Maksymova, I., Kurilyak, V., Mietule, I., Arbidane, I., & Kurilyak, M. Digitally driven model of a climate-neutral economy in terms of global financial capacity. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2024. T. 3. №. 56. P. 334-349. DOI: 10.55643/fcaptp.3.56.2024.4399
 12. Savelyev, Y., Lyzun, M. ., Kuryliak, V. ., & Lishchynskyy, I. . (2021). Economic Integration of the Visegrad Four and Ukraine in the Context of Historical Narratives and Global Challenges. *European Journal of Sustainable Development*, 10(2), 44.
 13. Yu. Sokhatskyi. V. Ye. Kuryliak. Economic Nationalism and its Impact on Global Security In the Era of U.S. Hegemonic Decline. *Bulletin of Mariupol State University*. № 28. 2024. P. 23-33. <https://visnyk.mu.edu.ua/index.php/ekonomics/article/view/322> DOI 10.34079/2226-2822-2024-14-28-23-33
 14. Група світового банку. Доступно з: www.worldbank.org
 15. Інститут глобальних стратегій. Доступно з: www.igls.com.ua

16. Інститут світової економіки та міжнародних відносин. Доступно з: www.iweir.org.ua
17. Каталог «Імпорттери та експорттери». Доступно з: www.eximbase.com
18. Міжнародний банк реконструкції та розвитку. Доступно з: www.worldbank.org/ibdr
19. Міжнародна фінансова корпорація. Доступно з: www.ifc.org
20. Міжнародний валютний фонд. Доступно з: <https://www.imf.org/external/np/exr/map/index.htm>
21. Організація економічного співробітництва та розвитку. Доступно з: www.oecd.org
22. Світова організація торгівлі. Доступно з: www.wto.org
23. The Global Competitiveness Report // World Economic Forum.