



Силабус курсу Стратегічний аналіз галузі

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. **Лотиш Оксана Ярославівна**

**Контактна
інформація**

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Стратегічний аналіз галузі» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі стратегічного аналізу поведінки господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію сучасного стратегічного аналізу галузі; застосування матричних методів в умовах конкурентного галузевого середовища. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів галузі та оцінки вибору стратегічних рішень.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	1. Фундаментальні основи стратегічного аналізу галузі	Знати економічну термінологію, вміти знаходити інформаційну базу для проведення стратегічного аналізу галузі	Тести
2/1	2. Інструментарій стратегічного аналізу галузі	Вміти використовувати методи стратегічного аналізу для оцінки привабливості ринку	Тести
4/1	3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі	Здійснювати сегментацію ринку за різними ознаками та аналізувати галузеве середовище за відповідними критеріями,	Тести, командний проект

		застосовувати кластерний аналіз в сегментації галузі	
4/2	4. Стратегічний аналіз і оцінка ступеня конкуренції в галузі	Проводити аналіз стану конкуренції в галузі різними методами, складати карту стратегічних груп та будувати конкурентний профіль підприємств галузі	Тести, завдання, кейси
2/1	5. Аналіз рушійних сил змін галузевого ринку	Вміти виокремлювати рушійні сили галузевого ринку та проводити аналіз впливу цих сил на галузь	Тести, командний проект
2/1	6. Стратегічний моніторинг та оцінка привабливості галузі	Здійснювати моніторинг, аналіз та оцінку привабливості галузі на основі одно- і багатокритеріальних методів	Тести, завдання, аналітичний звіт
4/2	7. Аналіз фінансової стратегії та фінансових показників галузі	Здійснювати аналіз фінансової складової та вибирати відповідні стратегії розвитку в галузі	Тести, завдання, аналітичний звіт
4/2	8. Оцінка інвестиційних потоків у стратегічному аналізі галузі	Проводити аналіз структури інвестиційних потоків, здійснювати моніторинг інвестиційної привабливості галузі та вибирати інструментарій аналізу	Тести, завдання, кейси
4/1	9. Стратегічний аналіз і оцінка можливостей інноваційного розвитку галузі	Виявляти джерела інноваційних можливостей фірм в галузі, вміти здійснювати стратегічний аналіз та оцінку інноваційного розвитку галузі	Тести, завдання
4/2	10. Глобальні стратегії в аналізі галузі	Вибирати глобальні стратегії на основі проведеного моніторингу галузевого середовища	Тести, завдання, кейси

Літературні джерела

1. Артюшок В. Методи та моделі стратегічного аналізу у системі бізнес-планування. *Економіка та суспільство*, 2022. (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-61>

2. Григор'єва О. М., Прокопенко О. І. Стратегічне управління та галузевий аналіз. Видавництво: Ліра, Харків, 2023.

3. Діденко В. А. Інструментарій стратегічного аналізу в умовах цифрової трансформації. Монографія. Видавництво: Дніпровський національний університет, 2024.

4. Коваленко В. О., Мельник А. П. Економіка та стратегія підприємства. Навчальний посібник. Видавництво: Знання, Київ, 2021.

5. Лотиш О.Я. Використання матричних методів у стратегічному аналізі зернової галузі України. *Науково-виробничий журнал з економіки «Бізнес-навігатор»*. 2021. №2 (63). с. 36-44.

6. Пашенко О. В., Кузнецова І. В. Фінансовий аналіз у стратегічному управлінні підприємством. Видавництво: Кондор, Одеса, 2023.
7. Портер М. Конкурентна стратегія: Методика аналізу галузей і конкурентів. 2020. 464 с. URL: <https://online.kz/wp-content/uploads/2012/12/.pdf>
8. Пріоритетні галузі для стратегічного аналізу корупційних ризиків: аналітичне дослідження. Жовтень 2020. URL: <https://nazk.gov.ua/wp-content/uploads/2020/10/Priorytetni-galuzi-dlya-analizu.pdf>
9. Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації: монографія /за ред. д.е.н., проф. О. А. Сороківської. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2024. 593 с.
10. Шестаковська Т. Л., Ковтуненко А. П. Стратегічний аналіз галузі: теорія та практика. Видавництво: Центр учбової літератури, Київ, 2022.
11. Frank Rothaermel. ISE Strategic Management: Concepts. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 5th edition. 2021. 578 p.
12. Hax, A. C., Majluf, N. S. The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach. Pearson, London, 2023.
13. James Cadle, Debra Paul, Jonathan Hunsley, Adrian Reed, David Beckham, Paul Turner. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for. BCS, The Chartered Institute for IT; 3rd edition, 2021. 600 p.
14. Kim, W. C., Mauborgne, R. Blue Ocean Shift: Beyond Competing – Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth. Harvard Business Review Press, Boston, 2021.
15. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Et al. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons, New York, 2021.
16. Porter, M. E. The Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction. Free Press, New York, 2021.
17. Teece, D. J. The Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth. Oxford University Press, Oxford, 2022.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Використання штучного інтелекту студентами в процесі навчання має здійснюватись виключно з дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає обов'язкове посилання на відповідні джерела, недопущення плагіату та збереження

самостійності у використанні завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Стратегічний аналіз галузі» визначають як середньозважену величину залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5 %	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (10 тем – від 7-и до 12-ти оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-10 (тестування, теоретичні питання, задачі)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдання «Стратегічний аналіз ринку»

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом