

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
ім. Б.Д.Гаврилишина

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ННІМВ
ім. Б.Д. Гаврилишина
Ірина ІВАЩУК
“ ” 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Директор ННІНОТ
Святослав ПИТЕЛЬ
“ ” 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Виконавчий обов'язків
професора з науково-
педагогічної роботи
Віктор БІСТРОВЕРХОВ
“ ” 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

“МІЖКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кафедра міжнародної економіки

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	IV	7	28	12	2	8	100	150	VII
Заочна	IV	7	8	4	-	-	138	150	VIII

Тернопіль – 2023

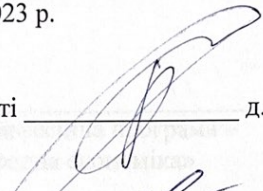
31.08.2023р.
[Signature]

Робочу програму склала д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки Віталіна КУРИЛЯК.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки
Протокол № 1 від «28» 08 2023 р.

Завідувач кафедри  д.е.н., проф. Ірина ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 051 Економіка
Протокол № 1 від 30.08 2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності  д.е.н., проф. Віктор КОЗЮК

Гарант ОП  д.е.н., проф. Ігор ЛЩИНСЬКИЙ

Загальна кількість годин - 108	Ступінь вищої освіти - Бакалавр	Самостійна робота: Дейна - 102 год Зачітна - 138 год Тренінг, КПІБ: Дейна - 6 год Індивідуальна робота: Дейна - 2 год
Інформація годин - 10 год, 5 блк аудиторних - 3 год		Вид підсумкового контролю - залік

1. СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Міжкультурний менеджмент ”

1.1. Опис дисципліни “ Міжкультурний менеджмент ”

Дисципліна – «Міжкультурний менеджмент»	Галузь знань, спеціальність, освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 05 - Соціальні та поведінкові науки	Статус дисципліни – вибіркова Мова викладання – українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 051 Економіка	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна - 1</i> <i>Заочна - 1</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Міжнародна економіка»	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 12 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – доктор філософії	Самостійна робота <i>Денна – 100 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 8 год</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 2 год.</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни

2.1. Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань про основу, структуру, основні механізми становлення та функціонування якісно нового типу суспільства – «нової економіки», його переваг та недоліків, можливих ризиків та загроз як у міжнародному розвитку так і для України.

2.2. Завдання вивчення дисципліни орієнтовані на розуміння: фундаментальних теоретико-методологічних засад становлення і розвитку нової економіки і здійснення аналізу соціально-економічних технологій як основи її розвитку; сутності нової економіки, форм її прояву, особливостей функціонування та її зв'язок з інформаційно-технологічною революцією і глобалізаційними процесами; мережевого підприємства як форми організації інформаційної економіки та зміни виробничих відносин і місця людини в новій економіці. Особливе місце в посібнику відведене питанням інформатизації, електронним засобам комунікації, інноваційному типу розвитку економіки як важливим соціально-економічним технологіям розвитку нової економіки.

2.3. Унаслідок вивчення дисципліни «Міжкультурний менеджмент» студент повинен знати:

- теоретичні основи міжкультурного менеджменту, пов'язані з процесами глобалізації та інтернаціоналізації, розвитком різноманітних форм міжнародного бізнесу, формуванням національних і регіональних шкіл менеджменту в різних країнах, а також особливостей менеджменту в міжнародних компаніях за участю українських підприємств;
- особливості культурного впливу на організацію тобто культурних відмінностей і того, яким чином ці відмінності систематично впливають на організацію; як працівники можуть виявити культурні відмінності в межах свого робочого оточення;
- шляхи вирішення міжкультурних проблем і організаційного розвитку;
- динаміку міжкультурних команд, основ мотивації, керівництва та прийняття рішень на основі інтернаціональної перспективи;
- узагальнений міжнародний підхід до конфлікт-менеджменту і ведення переговорів; засвоєння проблем менеджменту людських ресурсів, які виникають в управлінні міжнародної кар'єри.

вміти:

- самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій та пропонувати способи їх вирішення; генерування інноваційних стратегічних рішень щодо вибору найбільш ефективних форм та методів управління у міжкультурному середовищі;
- працювати в команді; виробляти навички міжособистісної взаємодії, здатності мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- проаналізувати середовище діяльності міжнародної корпорації, що здійснює міжнародні господарські операції, сформулювати місію, визначити ключові завдання міжнародної корпорації,
- розробити стратегію розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням пріоритетів та особливостей країн, проаналізувати існуючий та обирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією, а також адаптувати існуючий інструментарій міжнародного менеджменту до діяльності українських підприємств.

3. Програма дисципліни «Міжкультурний менеджмент»

Змістовий модуль 1. Роль культури.

Тема 1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини.

Поняття культури. Рівні культурного програмування. Типові реакції на незнайомі культури. Взаємодія з іншими культурами. Класифікація культур. Ділові культури.

Література: 1-19.

Тема 2. Культурні виміри.

Поняття культурних вимірів. Методологія Герта Хофстеде. Дослідження Лорана. Культурні виміри Тромпенаарс. Міжкультурні дослідження в менеджменті. Поняття між культурного менеджменту.

Література: 1-19.

Тема 3. Міжкультурні комунікації.

Культура і міжособові комунікації. Вербальна комунікація. Невербальна комунікація. Типові непорозуміння у міжкультурних комунікаціях. Фактори ефективної міжкультурної комунікації. Необхідність розвитку «міжкультурної компетенції». Усунення культурних бар'єрів. Адаптація до інших культурних умов.

Література: 1-19.

Тема 4. Міжкультурна мотивація, лідерство і прийняття рішень.

Природа мотивації. Міжкультурні аспекти теорій мотивації. Теорія ієрархії потреб А. Маслоу. Двофакторна теорія Ф. Герцберга. Теорія трьох потреб Д. Мак-Клелланда. Теорія очікувань В. Врума. Система винагород. Міжнародний контекст теорій керівництва і лідерства. Філософське підґрунтя керівництва і лідерства. Типологія керівництва.

Література: 1-19.

Змістовий модуль 2. Організаційна поведінка і менеджмент людських ресурсів.

Тема 5. Культурні розходження в організаціях.

Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культур.

Література: 1-19.

Тема 6. Значення культурних відмінностей для міжнародної маркетингової комунікації.

Проблема розробки оптимальної стратегії міжнародного маркетингу. Стратегічні альтернативи міжнародної маркетингової комунікації і політики продукту. Роль культурного впливу на поведінку споживачів. Культура як частина маркетингового середовища. Соціально-культурні детермінанти поведінки споживачів. Соціально-організаційний вимір соціально-культурного середовища. Демографічний вимір соціально-культурного середовища. Нормативний вимір соціально-культурного середовища.

Література: 1-19.

Тема 7. Менеджмент культурних відмінностей в окремих галузях маркетингової комунікації: міжнародна реклама.

Цілі і стратегія міжнародної реклами. Продукт і фірма як об'єкти реклами. Національний імідж продукту на іноземному ринку. Прийняття рішень щодо міжнародної реклами. Використання національної або міжнародної рекламної агенції. Розробка і реалізація культурно-адаптивної концепції реклами. Конструювання повідомлення у міжнародній

рекламі. Вибір засобів масової інформації у міжнародному маркетингу. Політико-правові межі міжнародної реклами.

Література: 1-19.

Тема 8. Ведення переговорів і процес прийняття рішень.

Міжкультурні переговори. Поняття процесу переговорів. Міжкультурні переговори з представниками Китаю. Стратегії ведення міжкультурних переговорів.

Література: 1-19.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжкультурний менеджмент»

(денна форма навчання)

Теми курсу	Кількість годин					
	Лекції	Практичні	ІРС	Тренінг, КПЗ	СРС	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Роль культури						
Тема 1. Вплив культури народні ділові відносини	4	1		3	12	усне опитування, тестування
Тема 2. Культурні виміри	4	1			12	усне опитування, аналітичне завдання, тестування
Тема 3. Міжкультурні комунікації	4	2			12	усне опитування, тестування
Тема 4. Міжкультурна мотивація, лідерство і прийняття рішень	4	2	1		12	усне опитування, аналітичне завдання, тестування
Змістовний модуль 2. Організаційна поведінка і менеджмент людських ресурсів						
Тема 5. Культурні розходження в організаціях	4	2	1	5	12	усне опитування, тестування
Тема 6. Значення культурних відмінностей для міжнародної маркетингової комунікації	4	2			12	усне опитування, тестування
Тема 7. Менеджмент культурних відмінностей в окремих галузях маркетингової комунікації: міжнародна реклама	2	1			12	усне опитування, тестування

Тема 8. Ведення переговорів і процес прийняття рішень	2	1			16	усне опитування, тестування
Разом	28	12	2	8	100	

(заочна форма навчання)

№ з/п	Теми курсу	Кількість годин				
		Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота
Змістовний модуль 1. Роль культури						
1.	Тема 1. Вплив культури міжнародні ділові відносини	1	-		-	20
2.	Тема 2. Культурні виміри	1	-		-	20
3.	Тема 3. Міжкультурні комунікації	1	-		-	20
4.	Тема 4. Міжкультурна мотивація, лідерство і прийняття рішень	1	1		-	20
Змістовний модуль 2. Організаційна поведінка і менеджмент людських ресурсів						
5.	Тема 5. Культурні розходження в організаціях	1	1		-	20
6.	Тема 6. Значення культурних відмінностей для міжнародної маркетингової комунікації	1	-		-	20
7.	Тема 7. Менеджмент культурних відмінностей в окремих галузях маркетингової комунікації: міжнародна реклама	1	1		-	18
8.	Тема 8. Ведення переговорів і процес прийняття рішень	1	1	-	-	-
	Разом	8	4	-	-	138

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття

Тема 1. Вплив культури на міжнародні ділові відносини

Мета: засвоїти понятійні основи міжкультурного менеджменту.

1. Поняття культури.
2. Рівні культурного програмування.
3. Типові реакції на незнайомі культури.
4. Взаємодія з іншими культурами.
5. Класифікація культур. Ділові культури.

Література: 1-19.

Практичне заняття

Тема 2. Культурні виміри

Мета: Ведення переговорів і процес прийняття рішень.

На основі розуміння методології культурних вимірів вміти виявити вплив культури на ділову практику.

1. Поняття культурних вимірів. Методологія Герта Хофстеде. Дослідження Лорана. Культурні виміри Тромпенаарс.
2. Міжкультурні дослідження в менеджменті.
3. Поняття між культурного менеджменту.

Література: 1-19.

Практичне заняття

Тема 3. Міжкультурні комунікації

Мета: засвоїти причини можливих проблем у міжкультурних комунікаціях, стереотипи та фактори, що можуть їх спричиняти.

1. Культура і міжособові комунікації.
2. Вербальна комунікація. Невербальна комунікація. Типові непорозуміння у міжкультурних комунікаціях.
3. Фактори ефективної міжкультурної комунікації.
4. Необхідність розвитку «міжкультурної компетенції». Усунення культурних бар'єрів. Адаптація до інших культурних умов.

Література: 1-19.

Практичне заняття

Тема 4. Міжкультурна мотивація, лідерство і прийняття рішень

Мета: опанувати культурну обумовленість теорій мотивації та можливості їх прикладного застосування у бізнес-практику.

1. Природа мотивації. Міжкультурні аспекти теорій мотивації.
2. Теорія ієрархії потреб А. Маслоу. Двофакторна теорія Ф. Герцберга. Теорія трьох потреб Д. Мак-Клелланда. Теорія очікувань В. Врума. Система винагород.
3. Міжнародний контекст теорій керівництва і лідерства.
4. Філософське підґрунтя керівництва і лідерства. Типологія керівництва.

Література: 1-19.

Практичне заняття

Тема 5. Культурні розходження в організаціях

Мета: розуміти типи організаційної культури та стратегії визначення культури організації.

1. Культурні параметри організаційної поведінки.
2. Культурні архетипи організацій.
3. Стратегії розпізнавання культури організації.
4. Стратегії управління культур.

Література: 1-19.

Практичне заняття

Тема 6. Значення культурних відмінностей для міжнародної маркетингової комунікації.

Мета: засвоїти основні принципи та застосування маркетингової стратегії диференціації та адаптації.

1. Роль культурного впливу на поведінку споживачів. Культура як частина маркетингового середовища.
2. Соціально-культурні детермінанти поведінки споживачів.
3. Соціально-організаційний вимір соціально-культурного середовища.
4. Демографічний вимір соціально-культурного середовища.
5. Нормативний вимір соціально-культурного середовища.

Література: 1-19.

Практичне заняття

Тема 7. Менеджмент культурних відмінностей в окремих галузях маркетингової комунікації: міжнародна реклама

Мета: оволодіти методами розробки комплексної рекламної концепції для міжнародного підприємства.

1. Цілі і стратегія міжнародної реклами. Продукт і фірма як об'єкти реклами. Національний імідж продукту на іноземному ринку.
2. Прийняття рішень щодо міжнародної реклами. Використання національної або міжнародної рекламної агенції. Розробка і реалізація культурно-адаптивної концепції реклами. Конструювання повідомлення у міжнародній рекламі.
3. Вибір засобів масової інформації у міжнародному маркетингу.
4. Політико-правові межі міжнародної реклами.

Література: 1-19.

Практичне заняття

Тема 8. Ведення переговорів і процес прийняття рішень

Мета: вивчити стратегії переговорів, що можуть бути успішними на міжнародному рівні.

1. Міжкультурні переговори. Поняття процесу переговорів.
2. Міжкультурні переговори з представниками Китаю.
3. Стратегії ведення міжкультурних переговорів.

Література: 1-19.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ.

6.1. Мета та завдання комплексного практичного індивідуального завдання

Метою виконання КПЗ є продемонструвати вміння вести належний пошук, здатність критично оцінити та інтерпретувати складні моделі поведінки людей в організаційних умовах у міжкультурному контексті, а також переконливо довести свої аргументи.

Виконання КПЗ – важлива та обов'язкова складова курсу, один із залікових кредитів із дисципліни «Міжкультурний менеджмент». Завдання КПЗ виконується групою у 3-4 чоловіки.

6.2. Зміст, структура та обсяг роботи

Комплексне практичне індивідуальне завдання КПЗ з дисципліни “Міжкультурний менеджмент” має форму навчальних ситуаційних завдань, які охоплюють усі теми.

Результати дослідження необхідно оформити у вигляді аналітичної доповіді обсягом 15-20 сторінок та зробити презентацію у Microsoft PowerPoint. Захист КПЗ передбачає особисте усне представлення аналітичної доповіді на практичних заняттях у вигляді виступу 5-10 хв. Студент має вільно володіти матеріалом, давати відповіді на запитання викладача та аудиторії. При оцінюванні буде враховано своєчасність виконання, дослідницький характер та обґрунтованість висновків доповідача.

6.3. Варіанти завдань комплексного практичного індивідуального завдання

Завдання 1.

«Зустріч». Успішний бізнесмен Віктор приїхав на зустріч зі своїм шкільним товаришем Олександром раніше призначеного часу на 10 хв. Вони не бачилися декілька років. Олександр працює керівником невеликого банку. У приймальні Віктора зустріла секретарка. «Олександр Сергійович чекає на Вас, але наразі він розмовляє по телефону. Я можу запропонувати Вам чай або каву. Розташуйтеся зручніше, можете переглянути газети або журнали на столику». Розмова Олександра телефоном затягнулася. Коли він через певний час вийшов зі свого кабінету, щоб привітатись з Віктором, той йому сказав з образою: «Сашко! Ти хоча би міг запросити мене до свого кабінету, адже ми друзі!».

Проблемні питання:

1. Чи були у Віктора, на Вашу думку, підстави для образи? Зробіть обґрунтування Вашої відповіді.
2. Як визначити тип ділової культури, до якого належать Олександр і Віктор? Поясніть у письмовому вигляді.
3. Що ви розумієте під словами «культура» і «ділова культура»?
4. Які типи корпоративних культур можете назвати?
5. Яка різниця в сприйнятті часу і простору в східних і західних цивілізаціях?
6. Що таке поліхронні культури?
7. Що може означати «прибути на зустріч вчасно» в окремих культурах Сходу?
8. Дайте визначення поняття «параметри ділової культури».
9. Чому параметри культури завжди відносні?
10. Використовуючи матеріали різних джерел, підготуйте есе за одним із типів корпоративних культур. Опишіть цей тип культури на основі прикладів з літератури і ЗМІ.
11. Проведіть порівняльний аналіз типів корпоративної культури.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Навчальним планом передбачена самостійна робота, що виконується кожним студентом. Тематика для виконання самостійної роботи охоплює усі теми курсу.

Тематика самостійної роботи студентів

1. Історія формування міжкультурного менеджменту як науки.
2. Основні поняття та категорії міжкультурного менеджменту.
3. Міжкультурний шок і способи його подолання.
4. Поняття, фази, методи попередження культурного шоку.
5. Поняття ділової культури та її типологія.
6. Системи цінностей в національних культурах.
7. Українська ділова ментальність та її ознака.
8. Параметри дії на ділову культуру: чинники бізнес-оточення.
9. Етнічна стереотипізація. Явище етноцентризму.
10. Змінні національної культури і їх порівняльний аналіз в ділових культурах різних країн.
11. Сучасне розуміння культур як універсального середовища існування людини.
12. Поліактивні культури. Теорія Е.Холла.
13. Система культурних цінностей по теорії Г.Хофстеде.
14. Культурні відмінності та їх вплив на управління по теорії Ф.Тромпенарса.
15. Теорія "Z" по У.Оучи.
16. Причини, протікання, попередження та подолання міжкультурних конфліктів.
17. Вербальні та невербальні комунікації і їх особливості в різних країнах.
18. Культурний профіль країни.

- 10.Класифікаційні критерії корпоративних культур.
- 20.Значущість праці в різних бізнес-культурах.
- 21.Міжкультурні зіставлення моделей мотивації в різних країнах.
- 22.Національні моделі лідерства.
- 23.Організаційна, або корпоративна культура: процес формування, артефакти, цінності, що проголошуються, та базові уявлення.
- 24.Аспекти лідерства. Теорії лідерства.
- 25.Теорія обміну між лідером і членами групи (LMX).
- 26.Сучасні теорії мотивації. Культурна обумовленість теорій мотивації.
- 27.Ставлення до роботи в різних культурах. Значимість роботи в житті людини.
- 28.Застосування теорій мотивації в багатокультурному середовищі.
- 29.Вплив культурного контексту на процес мотивації.

8.Тренінг з дисципліни

Тренінг - це метод активного розвиваючого навчання міжкультурної комунікації майбутніх спеціалістів у галузі міжнародної економіки та бізнесу, оскільки він найбільше відповідає цілям реального бізнесу в сучасному глобальному середовищі та дозволяє сформувати практичні навички міжкультурної взаємодії для того, щоб уникнути непорозумінь у результаті культурних розбіжностей і мінімізувати негативні наслідки культурного шоку.

Тренінг на тему «Ефективність ведення міжкультурних переговорів»

Тренінг спрямований на вирішення наступних завдань:

1. Визначення стратегій різних культур та їх взаємоадаптація.
2. Вибір успішної стратегії переговорів.
3. Обговорення способів ухилення і шляхів протидії (накладення табу на точку зору, перенесення тягаря доказу на опонента, логічна диверсія, фіктивний противник, кругова аргументація тощо).

Розглядаються наступні питання:

Етапи переговорів: підготовка до переговорів (збір інформації, встановлення дружніх відносин тощо); аналіз (з'ясування інтересів опонента і визначення особи, яка приймає рішення); пропозиція (теза, аргументи, демонстрація, види аргументів, переконливість аргументів, джерела аргументів); обговорення (прийоми, безвихідні ситуації, дебати, критерії переконливості аргументації).

Контракт: особливості контрактів у різних культурах.

Підсумком проведеної роботи повинні бути підготовка:

1. Аналітичного звіту щодо виконання завдання тренінгу.
2. Презентація за результатами аналітичного звіту.

9.Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Міжкультурний менеджмент” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результативності КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Міжкультурний менеджмент” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30% (підсумкова оцінка за КПІЗ, включаючи тренінг)
1. Опитування під час занять (теми 1- 4 по 5 балів) = 20 балів 2. Модульна контрольна робота = 80 балів	1. Усне опитування під час занять (теми 1- 4 по 5 балів) = 20 балів 2. Модульна контрольна робота = 80 балів	1. Участь у тренінгу = 10 балів 2. Написання КПІЗ = 70 балів. 3. Захист КПІЗ = 20 балів

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, при використанні яких передбачає навчальна дисципліна.

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-8
2.	Проектор ViewSonic PJ 7223	1-8
3.	Програма для роботи з електронними таблицями Microsoft Office Excel	1-8

Рекомендовані джерела інформації

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>
2. Берри Д. В., Пуртинга А. Х., Сигалл М. Х., Дасен П. Р. Кросскультурная психология. Исследования и применение: пер. с англ. – Х. : Гуманитарный центр, 2019. – 558 с.
3. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник. – Харків: Видавництво «Форт», 2019. – 175с.
4. Меєр Е. Культурна карта. Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі. К: Наш формат, 2020. -224с.
5. Міжнародний менеджмент. Підручник. / За ред. М.П, Бутка. К.: Центр учбової літератури. 2019. 412с.
6. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 72 с.

7. Deresky H., Miller S. International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 10th Edition.- Pearson, 2021.- 504p.
8. Charles W.L. Hill, G. Tomas M. Hult. International business competing in the global marketplace. - Charles W.L. Hill, 2019. - 731p.
9. Fukuyama F. Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment. Profile Books. 2019, 721p.
10. Goodhar C, Pradhan M. The great demographic Reversal: Aging Societies, Waning Inequality, and an Inflation Revival. Palgrave Macmillan, -2020, 260p.
11. Halman L. The European Values Study: A Third Wave / L. Halman. – Tilburg: EVS WORC, 2020, 611p.
12. Hatchinson C. Cross-cultural communication: a guide for international students. - Createspace Independent Publishing Platform, 2019, 120 p.
13. Luthans F., Doh J.P. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. NY. McGraw-Hill/Irwin, NY - 2020, 674 p.
14. Lishchynskyy I., Lyzun M., Kuryliak V., Savelyev Ye. The Dynamics of European Periphery. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. No 41 (4). P. 527-536. <https://doi.org/10.15544/mts.2019.43>
15. Lishchynskyy I., Lyzun M., Siskos E., Savelyev Ye., Kuryliak V. Urban Green Space: Comparing the EU and Ukrainian Practice. - SHS Web of Conferences 100, 05007 (2021).
16. Nahavandi A. The Cultural Mindset. Managing people across cultures: textbook.-Sage Publishing. 2021. - 696p.
17. Qutait M.A. The next great Collapse 2020-2022. -Journal of Global Economics.- 2021. Volume 9. Issue 2. URL: <https://www.hilarispublisher.com/open-access/factors-affecting-the-entrepreneurial-dynamics.pdf>
18. Savelyev, Y., Lyzun, M., Kuryliak, V., & Lishchynskyy, I. (2021). Economic Integration of the Visegrad Four and Ukraine in the Context of Historical Narratives and Global Challenges. European Journal of Sustainable Development, 10(2), 44. <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1209>
19. Steers R, M., Nardon L, By (author), Sanchez-Runde C.J. (2019). Managing across cultures: developing global competencies. - Cambridge University Press. -422 p.